



HAL
open science

Champ(s) de formation Tourisme (avis sur le projet) Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'un champ (domaine) de formations (projet). Champ(s) de formation Tourisme (avis sur le projet). 2018, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. hceres-02042262

HAL Id: hceres-02042262

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02042262v1>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Évaluation des formations

RAPPORT D'ÉVALUATION
Champ de formations
Tourisme
pour le prochain contrat 2019-2023

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2017-2018
VAGUE D

Rapport publié le 12/12/2018



Pour le Hcéres¹ :

Michel Cosnard, Président

Au nom du comité d'experts² :

Christian Hurson, Président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014 :

¹ Le président du Hcéres "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5) ;

² Les rapports d'évaluation "sont signés par le président du comité". (Article 11, alinéa 2).

PRÉSENTATION

Le champ *Tourisme* de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne regroupe un ensemble de formations liées au tourisme et portées par l'Institut de Recherche et d'Études Supérieures du Tourisme (IREST). Le champ *Tourisme* comporte deux licences professionnelles (LP), *Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques* (MTCPT), et *Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration* (OGEHR), ainsi qu'une mention de master *Tourisme* déclinée en 10 parcours dont 2 créés en 2017. Trois de ces parcours sont rattachés au domaine du droit de l'économie et de la gestion (DEG) et sept au domaine des sciences humaines et sociales (SHS). L'IREST ne semble rattaché à aucune école doctorale. Ses formations sont adossées à l'équipe interdisciplinaire de recherches sur le tourisme (EIREST).

AVIS SUR LES FORMATIONS PROPOSÉES

Par rapport au dossier bilan, l'offre de formation du champ *Tourisme* ne prévoit pas de modifications majeures dans les prochaines années, à l'exception de l'évolution naturelle du contenu des cours. Le champ *Tourisme* correspondent à un affichage stratégique et un périmètre très clairement définis et particulièrement, cohérents du fait d'un périmètre restreint au secteur du tourisme. En revanche, comme signalé dans l'évaluation du bilan par le Hcéres, l'étroitesse du champ *Tourisme* et son interdisciplinarité posent la question de ses relations avec les autres disciplines et les autres champs. De ce point de vue, le dossier projet apporte peu de réponses.

Le champ s'inscrit bien dans la politique de l'établissement. La stratégie de l'établissement telle qu'affichée est très ambitieuse sur tous les aspects faisant la qualité et la notoriété d'un établissement et sur toutes les formes de développement envisageables de l'activité : innovation pédagogique, réussite, partenariats professionnels, interdisciplinarité, dimension internationale, adossement à la recherche, vie étudiante. Parallèlement, la présidence de l'université souligne un contexte difficile dû à un manque de moyens. On peut donc s'interroger sur la faisabilité des objectifs affichés et sur l'absence de priorisation de ceux-ci (une situation relativement courante dans les universités).

Quelques points forts se dégagent néanmoins : nouveaux rapprochements avec d'autres établissements suite à la sortie de la Communauté d'universités et d'établissements Hesam, interdisciplinarité en licence, développement d'une université européenne en partenariat avec quatre universités européennes, parcours indifférenciés enseignement-recherche, meilleure reconnaissance de l'engagement étudiant. Cette stratégie est présentée dans un document où, outre la présentation de la stratégie générale, on trouve une déclinaison de celle-ci pour chaque composante de manière assez convaincante. Le champ *Tourisme* semble participer aux points forts cités ci-dessus. Concernant le rapprochement avec d'autres établissements, l'IREST dispose de nombreux partenariats nationaux et internationaux portant à la fois, sur la recherche et la pédagogie (Astrée : réseau français de recherche et formations sur le tourisme ; Unitwin Unesco et chaire Unesco, lieu de réflexion autour du tourisme, de la culture et du développement ; réseau de recherche franco-brésilien (tourisme, nature et culture) ; Tourisme Research Innovation And Next Generation Learning Experience TRIANGLE ; réseau regroupant l'IREST et trois universités étrangères en Allemagne, au Portugal et en Autriche). Concernant l'interdisciplinarité, comme souligné dans le rapport d'évaluation bilan, celle-ci est déjà au cœur des formations du champ.

Concernant le développement d'une université européenne, l'IREST semble y contribuer de par la présence de nombreux partenariat internationaux qui se développeront encore avec la création en septembre 2018 de deux nouveaux parcours de master en double diplomation et surtout, de projets de nouveaux parcours avec deux des universités partenaires (Université Complutense de Madrid et Université Ku Leuven en Belgique).

Concernant l'engagement étudiant, si ce point est de façon surprenante absent de la déclinaison par composante, de la stratégie pour le champ *Tourisme* comme pour les autres champs, l'engagement étudiant est bien présent à l'IREST avec notamment des voyages d'études et l'association des étudiants et des anciens étudiants de l'IREST (IRESTREA), qui semble très active.

Les formations du champ sont rattachées à un laboratoire actif. Le rapport bilan regrettait un manque de précision sur les liens entre ce laboratoire et les formations. Les dossiers projet corrigent ce manque. L'adossement à la recherche apparaît comme un axe fort de l'IREST puisqu'une des motivations de la création de l'EIREST en 2008 était de créer une structure capable de porter une recherche interdisciplinaire sur le tourisme, ce qui n'existait pas en France. L'IREST présente aussi de nombreux partenariats cités ci-dessus.

L'IREST affiche de nombreux partenariats socio-économiques et professionnels. En dehors des LP, l'évaluation du dossier bilan regrettait l'absence d'éléments permettant d'apprécier la profondeur de ces partenariats au-delà de la participation aux enseignements et de l'accueil d'étudiants en stage, contrats d'apprentissage ou de professionnalisation. Le dossier projet corrige cela du fait des partenariats recherche et pédagogique précédemment cités. A cela s'ajoutent deux associations actives dans le lien entreprise-étudiants (promotion de la formation, échanges, junior entreprise, stages et insertion, laboratoire d'idées, contacts internationaux) : l'IRESTREA regroupant des étudiants et anciens étudiants, et l'Association Internationale des Amis de l'IREST (AIDA IREST) qui développe une plateforme d'échange entre l'IREST et le monde professionnel. Ainsi, l'insertion du champ *Tourisme* dans son environnement recherche et dans son environnement socio-économique apparaît comme pertinente, cohérente et de qualité, à la hauteur de la notoriété de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

La question des recommandations et remarques du Hcéres lors de l'évaluation du bilan a été traitée au fil de l'eau dans les points développés ci-dessus. Il en ressort qu'une partie des recommandations et remarques du Hcéres concernant les dispositifs pédagogiques dans leur globalité pour les points évoqués dans cette rubrique a été prise en compte. La fin du rapport montrera ce qu'il en est des recommandations et remarques faites au niveau de chaque formation.

AVIS SUR LE PILOTAGE ET SUR LES DISPOSITIFS OPÉRATIONNELS

Le pilotage du champ *Tourisme* par l'IREST est relativement simple du fait de la présence d'une seule composante et d'un nombre restreint de formations. L'évaluation du dossier bilan par le Hcéres pointait un pilotage peu structuré avec des instances semblant se chevaucher : un conseil de composante faisant aussi office de conseil de perfectionnement de composante et un conseil de pilotage stratégique, les compétences des deux n'étant pas clairement délimitées. Dans le projet, le conseil de pilotage stratégique n'est plus mentionné et l'IREST déclare vouloir créer un conseil de perfectionnement de composante. Il n'est pas fait mention de conseils de perfectionnement dédiés à chaque diplôme. Outre cela, l'IREST répond de manière assez convaincante aux interrogations du Hcéres concernant le degré de coordination entre les parcours estampillés DEG et ceux estampillés SHS : tronc commun en première année de master (M1), nombreuses mutualisations, interdisciplinarité, espace numérique et principes de gestion des stages communs, décisions pédagogiques communes, même principes de pilotage et orientations stratégiques décidées en commun. Dans le projet, le dossier est commun aux deux types de parcours. Dès lors, la distinction paraît plus artificielle et on s'interroge sur sa raison d'être. Plusieurs intitulés de parcours SHS font référence à la gestion et manifestement l'économie, le droit, le management font partie des SHS.

Le dossier projet de l'IREST est quasiment muet au sujet des dispositifs de management de la qualité. En fin de dossier, on trouve bien une liste de forces et de faiblesses mais celle-ci n'est pas commentée et si la liste des forces est conséquente celle des faiblesses est relativement limitée et composée d'éléments couramment cités dans le système universitaire français : problèmes de locaux, possibilités restreintes de recrutement d'enseignants-chercheurs, instabilité des équipes administratives. On note cependant des points faibles identifiés en relation avec des recommandations du Hcéres sans précision sur la manière dont l'IREST compte s'y attaquer : procédure de suivi des anciens à améliorer, nécessité de développer les relations avec d'autres composantes de l'établissement. On peut supposer que, comme pour toutes les formations de l'établissement, les enquêtes d'évaluation des enseignements sont bien présentes.

Concernant la dimension internationale, le dossier projet de l'IREST est particulièrement convaincant, avec les nombreux partenariats internationaux déjà cités, 6 des 10 parcours de master délocalisés en Europe et ailleurs. On aurait cependant apprécié quelques statistiques sur la mobilité entrante et sortante, et les effectifs des parcours délocalisés.

Le projet du champ *Tourisme* est quasi muet sur les modalités d'enseignement. On est tenté de penser qu'elles ne changent pas. Concernant l'innovation pédagogique, l'IREST investit dans les *Massive Open Online Courses* (MOOC). Un MOOC *Patrimoine mondial et tourisme* a été créé ; d'autres sont projetés. Le réseau TRIANGLE a pour but de créer un système innovant d'apprentissage en ligne. D'autres réseaux nationaux ou internationaux auxquels l'IREST appartient, s'intéressent aussi à l'innovation pédagogique. Concernant le numérique, on note aussi une implication au-delà des dispositifs désormais habituels avec en M1 le développement d'un tronc commun dédié au numérique et un parcours de master dédié « *Digital Fashion and Communication* » dispensé à Paris et à Lugano. Le *Big Data* est aussi au cœur des travaux de l'EIREST.

Comme pour la rubrique précédente, la question des recommandations et remarques du Hcéres a été traitée au fil de l'eau et une partie des recommandations et remarques concernant les dispositifs pédagogiques dans leur globalité a été prise en compte. Cependant, un des points faibles important n'a pas pu être véritablement traité : celui de la présentation des résultats au-delà de la présence d'enquêtes de suivi des étudiants. Il est vrai que ce n'est pas l'objet du dossier de présentation du projet. Il convient d'aborder maintenant ce qu'il en est des recommandations et remarques faites au niveau de chaque formation.

Les fiches de présentation des formations sont pauvres en informations. Elles comprennent une rubrique relative aux remarques et recommandations de l'IREST qui n'y est pas renseignée. Pour le master *Tourisme*, le point faible concernait le problème de coordination entre les parcours estampillés SHS et ceux estampillés DEG, ainsi qu'un manque d'informations. Ces points faibles ont été traités dans la présentation globale du projet de manière satisfaisante même si les informations relatives aux résultats demeurent faibles. Il reste le cas des deux LP de l'IREST qui ont fait l'objet de points d'attention. Un premier point concernait des objectifs et débouchés peu clairs et trop généraux pour la LP MTCP, une différenciation avec la LP OGEREH pas évidente, des métiers visés peu en phase avec les orientations récentes du secteur et le développement de nouveaux métiers. Ces éléments ne sont pas repris de manière convaincante ni dans la réponse au rapport bilan du Hcéres ni dans la présentation du projet. Les seuls éléments à ce sujet sont vagues. Ils consistent à assurer que le positionnement est le résultat d'une réflexion approfondie qui se traduit par une évolution permanente des contenus. Il n'est pas prévu d'autres évolutions que celles concernant le contenu des enseignements. Un autre point concernait le manque de précisions sur l'organisation de ces deux LP et les modalités de développement de la professionnalisation. Sur ce point, on a quelques réponses concernant le développement de la professionnalisation (formation en apprentissage sur un rythme de deux jours en enseignement/trois jours en entreprise) et le pilotage qui est précisé, avec notamment la décision de créer un conseil de perfectionnement incluant des étudiants.

Plusieurs points étaient signalés comme plus préoccupants. Le premier concernait des équipes pédagogiques déséquilibrées avec plus de la moitié des enseignements concentrés sur deux enseignants, l'absence d'enseignants-chercheurs dans les enseignements de la LP MTCP, une ambiguïté dans le statut d'une part importante des enseignants de la LP OGEREH (présentés comme « autres enseignants ») jetant un doute sur la présence réelle de professionnels dans l'équipe pédagogique. Aucune réponse satisfaisante n'est apportée sur ce point. Le second concernait des données d'insertion insuffisantes et des poursuites d'études excessives aggravées par le fait qu'elles semblaient se faire au sein de l'IREST encouragées par la présence d'un MOOC destiné à préparer la poursuite d'études. Sur ce point, la réponse est partielle. Dans sa réponse aux remarques du Hcéres, l'IREST déclare ne recruter des étudiants à l'issue des LP que de façon limitée, sur la base des meilleurs dossiers et d'un projet professionnel ambitieux. L'IREST signale aussi qu'il est délicat de déterminer un taux d'insertion à court terme car nombre d'étudiants souhaitent partir à l'étranger à l'issue de la formation. Si cet argument est peu convaincant, l'IREST a bien inscrit dans ses points faibles la nécessité d'améliorer le suivi des étudiants. Il n'y a aucune réponse concernant le MOOC en question. On ne sait donc pas quelle est sa nature précise et s'il est toujours en place. Aucune action visant à limiter les poursuites d'études à l'issue des LP n'est présente dans le dossier projet. Les quelques réponses apportées demeurent donc insuffisantes. Elles sont toutes apportées dans la réponse aux remarques du Hcéres suite au bilan, à l'exception du souhait de développer le suivi étudiant. Le dossier projet n'aborde pas la question de ces points d'attention. De manière générale, il est essentiellement centré sur l'offre en master et délaisse le cas des LP. Ainsi, dans l'état actuel du dossier, le projet de reconduction de ces deux LP reste peu convaincant au regard des problèmes signalés dans le bilan et de la faiblesse des réponses apportées.

A l'occasion de la visite sur site, l'IREST a produit un document de 18 pages apportant des réponses ou faisant état de décisions relatives aux points d'attention présentés ci-dessus. Ce dossier est relativement convaincant si toutefois les décisions prises sont suivies d'effets. En particulier décision a été prise de rééquilibrer l'équipe pédagogique des LP et d'enrichir les enquêtes d'insertion. La question du taux de poursuite d'étude qui reste élevé et du taux d'étudiants en emploi à la sortie de la LP qui reste faible reste cependant posée.

LES FORMATIONS

Intitulé de la mention	L/LP/M	Établissement(s)	Remarque(s)
Métiers du tourisme : commercialisation des produits du tourisme	LP	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Au regard des problèmes identifiés (en particulier des objectifs peu clairs, un faible accès à l'emploi et trop de poursuites d'études à l'issue de la formation, des enseignements peu adaptés à l'évolution des métiers, une équipe pédagogique peu diversifiée, ...), la formation doit faire l'objet d'un examen à mi-parcours.
Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration	LP	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Au regard des problèmes identifiés (en particulier des objectifs peu clairs, un faible accès à l'emploi et trop de poursuites d'études à l'issue de la formation, des enseignements peu adaptés à l'évolution des métiers, une équipe pédagogique peu diversifiée, ...), la formation doit faire l'objet d'un examen à mi-parcours.
Tourisme	M	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	

OBSERVATIONS DE L'ÉTABLISSEMENT

CABINET DE LA PRESIDENCE

Le Président

Réf. : CAB2-2018-11

à

Monsieur le Directeur du
Département
d'Évaluation des Formations
HCERES

Paris, le 7 novembre 2018

Objet : Réponse de l'équipe de l'IREST, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne au
RAPPORT D'ÉVALUATION Champ de formations Tourisme pour le prochain contrat 2019-
2023

Ce document vise à apporter des réponses et des précisions au RAPPORT D'ÉVALUATION
Champ de formations Tourisme pour le prochain contrat 2019-2023.

AVIS SUR LES FORMATIONS PROPOSÉES

L'interdisciplinarité

Le rapport du HCERES souligne les points forts des formations de l'IREST et la centralité de l'interdisciplinarité qui est au cœur des formations du champ. Le rapport affirme toutefois que « l'étroitesse du champ Tourisme et de son interdisciplinarité pose la question de ses relations avec les autres disciplines et les autres champs ».

A ce sujet, l'IREST souhaite souligner que l'interdisciplinarité est au cœur des démarches de l'Institut et mise en œuvre par différents moyens :

- L'équipe pédagogique de l'IREST est par définition interdisciplinaire : 1 PR en géographie, 1 MCF en gestion avec HDR, 1 MCF en géographie, 1 MCF en économie, 1 MCF en anthropologie, 1 MCF en sciences d'information-communication, 1 PRAG en gestion, 1 PAST en gestion, 1 MAST en économie.
- Les spécialités des enseignants sont mises au service des étudiants dans le cadre des cours Tronc Commun qui visent à octroyer une formation solide dans les différentes disciplines associées au champ tourisme, ainsi que des cours par spécialité en Licence Pro et en Master.
- De plus, les enseignants chercheurs mènent des projets de recherche communs au sein de l'équipe d'accueil des doctorants EIREST, ce qui permet un véritable échange interdisciplinaire et de créer des synergies parmi les différents chercheurs et leurs champs disciplinaires (ex. Projet ANR PATRIMONDI).
- Chaque enseignant chercheur maintient également des liens forts avec sa composante d'origine (économie, gestion, géographie...) en étant impliqué dans des projets de recherche, dans l'écriture d'articles, dans le suivi des doctorants ou dans des interventions ponctuelles dans d'autres composantes. Ces collaborations permettent un renforcement des approches par discipline et de faire circuler des connaissances spécifiques aux différentes composantes vers le champ du tourisme.
- Certains enseignants chercheurs d'autres composantes interviennent dans les cours de l'IREST.

Conseils de perfectionnement

L'IREST est administré par un Conseil et dirigé par un directeur. Le Conseil comprend 33 membres élus ou désignés : 17 membres élus des différents collèges (A, B, IATOS, usagers) et 16 personnalités extérieures représentant les organismes ou institutions désignées.

Depuis le 9 octobre 2018, l'IREST s'est également doté de deux Conseils de perfectionnement : l'un pour les parcours DEG et l'autre pour les parcours SHS. Les membres de ces Conseils sont élus pour deux ans et sont issus : du collège des professeurs et assimilés, du collège des autres enseignants-chercheurs et assimilés, du collège des personnels non enseignants Biats, du collège des usagers, des personnalités extérieures représentantes des activités économiques et professionnelles. Les Conseils de perfectionnement se réunissent deux fois par an.

Dispositifs de management de la qualité

Les enquêtes d'évaluation des enseignements sont bien présentes à l'IREST, comme pour toutes les formations de l'établissement et gérées par le service ORIVE. Les résultats de ces enquêtes sont pris en compte par l'IREST pour une réflexion globale autour des licences et des masters bien que leur contenu soit très général.

Pour cela, afin d'avoir un suivi plus fin de la satisfaction des étudiants, la réflexion de l'IREST s'appuie également sur un bilan annuel qui est rédigé par l'Association IRESTREA, et dont les questions sont discutées au préalable avec l'équipe, pour que des éléments d'amélioration puissent être élaborés grâce à ce travail. Les résultats du bilan sont discutés et des réponses apportées au fur et à mesure par les enseignants et l'administration. Parmi les points soulevés et discutés ces dernières années on peut citer :

- La nécessité d'un lien plus fort avec le monde professionnel et de la mise en œuvre de cours davantage tournés vers des exemples pratiques, ce qui a mené à :
 - La création du job dating (une fois par an),
 - Le développement de la plateforme réseau pro,
 - L'adhésion à la CFET (Conférence des formations d'excellence au tourisme, qui réunit également les professionnels du tourisme et permet une réflexion sur le lien entre formation et emploi).
 - La présence d'un nombre important de professionnels au sein des formations de l'IREST (Licence professionnelle et Master).
 - La mise en œuvre d'un suivi plus structuré de l'équipe pédagogique pour le cours atelier de terrain.
 - L'accès à des contenus de cours innovants et à des cas d'étude qui dépassent l'échelle française et européenne grâce à la constitution d'une base de connaissance en tourisme, via le projet européen TRIANGLE.
 - Le développement de projets concrets en lien avec le monde professionnel dans le cadre du cours « ateliers de terrain ». L'IREST a aussi développé des liens avec l'école 42 et à partir de l'année académique 2018/2019 un certain nombre d'étudiants sera intégré au sein du projet MATRICE sur le thème « Patrimoine et numérique ».
- L'amélioration du planning des cours : l'IREST fait un effort majeur pour une organisation logistique qui ne pénalise pas les étudiants et pour améliorer, en concertation avec le CFA, le calendrier de l'alternance.
- Une amélioration de l'offre de TD de langues. Des TD ont été créés de manière spécifique pour les étudiants de l'IREST en concertation avec le département des langues afin d'envisager des enseignements pertinents pour les étudiants et un planning adapté aux contraintes du planning des cours de l'IREST.

Afin d'avoir un suivi plus fin des débouchés des étudiants à l'issue de leurs études, une enquête a été lancée en septembre 2018 par l'équipe de l'IREST. Cette enquête est réalisée directement par les enseignants, au moment des soutenances de mémoire. L'enquête auprès des étudiants de licence a été menée lors de la semaine du 10 au 14 septembre 2018. L'enquête relative aux Masters l'a été du 24 au 28 septembre 2018.

Les résultats de ces enquêtes sont partagés au sein de l'IREST, avec le CFA Stephenson, le Conseil de l'IREST et les Conseils de perfectionnement, afin d'apporter des réponses concrètes aux points soulevés et d'améliorer l'insertion professionnelle des étudiants.

La dimension internationale de l'IREST

Comme souligné par le rapport d'évaluation, la dimension internationale de l'IREST est très importante et en développement en raison des nouveaux parcours en double diplôme créés ces dernières années. Ci-dessous, les chiffres relatifs aux parcours internationaux.

Formation	M2 HM	M1 et M1 GVTPE	M1 et M2 GTD	M1 et M2 DFC	M2 STD
Université partenaire	UFE au Caire	UEMF à Fès	UniSey aux Seychelles	USI à Lugano	Université Harokopio à Athènes
Créé en	2010	2016	2016	2018	2018

Nombre d'inscrits en moyenne par an	10/12	10	15	30 (16 nationalités)	15
Boursiers / bénéficiant d'une aide financière	30 %	30 %	90 %	30 %	20 %

LES LICENCES PROFESSIONNELLES

Le rapport HCERES met en avant certaines critiques à l'égard des deux parcours de Licence PRO de l'IREST. Des réponses concrètes aux points soulevés par les évaluateurs sont apportées ci-dessous. Nous soulignons en préambule tout l'intérêt que nous portons à ces parcours, intérêt partagé par le CFA Stephenson, et qui possède une certaine attractivité tant au niveau des candidats (très grand nombre de dossiers de candidatures) que concernant le milieu professionnel visé (nombre important de contrats d'apprentissage).

Objectifs et débouchés

Le dossier concerne deux parcours de Licence professionnelle :

- Intitulé de la spécialité : Organisation et Gestion des Etablissements Hôteliers et de Restauration, Parcours : Gestion des Etablissements Hôteliers.
- Intitulé de la spécialité : Métiers du Tourisme : Commercialisation des Produits Touristiques Parcours : e-Tourisme.

Ces deux licences visent deux secteurs d'activité divers et les cours présentés dans les maquettes des deux parcours sont sensiblement différents. Ces maquettes ont été pensées et révisées par les équipes de l'IREST et du CFA Stephenson et validées par le Conseil de l'IREST qui intègre un nombre important d'institutions du secteur du tourisme et qui a pu apporter un regard critique sur les parcours envisagés, les cours et les évolutions nécessaires afin que ces enseignements soient en phase avec le développement de nouveaux métiers.

Cette diversification des parcours de formation est également confirmée par les débouchés professionnels. Les résultats du placement en apprentissage pour l'année 2018/2019 illustrent le phasage de la Licence Pro avec les attentes des entreprises hôtelières et de la distribution. Concernant la Licence Pro Organisation et Gestion des Etablissements Hôteliers et de Restauration, Parcours : Gestion des Etablissements Hôteliers : en début de rentrée universitaire, 52 étudiants sont placés en apprentissage, avec des intitulés de poste correspondant aux métiers visés : métiers directionnels, commerciaux, de la réception, de la gestion des équipes, de la politique tarifaire, du développement commercial, adjoint au directeur, 1er de réception, gouvernante étage, adjoint chef de réception, adjoint au PDG sur un ensemble d'hôtels (Set on Invest), revenue manager, yield manager, adjoint service guest relation, guest relation, commercial, commercial banquets séminaires, adjoint chef stewarding. Les hôtels accueillant ces stagiaires sont également diversifiés, dans leur gamme (des hôtels 2 étoiles aux hôtels ayant distinction palace avec plusieurs apprentissages au Crillon ou au Royal Monceau par exemple), leur localisation, le rattachement ou non à un groupe hôtelier (Starwood, Accor, Hilton, etc), le concept hôtelier mis en œuvre (avec un certain nombre de contrats au sein de *boutique hotels*). Ces contrats d'apprentissage, reconduits d'une année sur l'autre, ou donnant lieu à des embauches en CDD ou CDI (ou une prolongation des contrats d'apprentissage pour les étudiants en poursuite d'étude), illustrent les liens étroits avec le monde professionnel, dans les différents métiers de l'hôtellerie.

Un enjeu stratégique identifié par l'équipe pédagogique pour le placement en apprentissage consiste pour les prochaines années à nouer des liens également avec les acteurs de l'hébergement au-delà de l'hôtellerie ou de la résidence hôtelière (métiers de la conciergerie hors hôtel par exemple). Cela se traduit déjà par plusieurs contrats d'apprentissages signés cette année concernant des postes au sein de structures de sous-traitance en lien avec l'hôtellerie, ou de conseil stratégique (dans l'investissement hôtelier, l'optimisation de valeur dans la gestion hôtelière, etc).

Concernant la Licence Pro Métiers du Tourisme : Commercialisation des Produits Touristiques Parcours : e-Tourisme, les contrats d'apprentissage signés en ce début d'année 2018/2019 concernent 31 étudiants, renvoyant aux métiers d'assistant de production, d'agent tourisme d'affaires, assistant service groupes et collectivités, agent de voyage MICE, assistant manager, assistant commercial groupes internationaux, agent de voyages spécialisé événementiel, chargé de développement tourisme international. Les entreprises d'accueil sont également variées. Pour la distribution touristique, elles concernent des groupes d'envergure mondiale (TUI) ou des agences locales, des distributeurs spécialisés sur certaines destinations ou plus généralistes, des croisiéristes, des voyagistes spécialisés dans l'accueil (type Paris City Vision), des compagnies aériennes, des spécialistes du montage de visites sur mesure, de grands groupes type Disney etc. Plusieurs contrats d'apprentissage concernent aussi des agences de représentation et des offices de tourisme. Quelques apprentissages concernent aussi des institutions publiques du tourisme et de la valorisation touristique des patrimoines (DGE, Centre des monuments nationaux, musées nationaux), correspondant aux projets spécifiques de certains étudiants. L'ensemble de ces postes en apprentissage nécessite la mobilisation des compétences en e-tourisme, devenu omniprésent en commercialisation et ne se traduisant plus par des intitulés spécifiques distincts des autres métiers. Cela conforte notre stratégie de formation qui consiste à insuffler un enseignement intégrant l'acquisition de compétences, savoirs et savoir-faire dans la compréhension et l'usage des TIC et du numérique.

La diversification des intitulés des postes et des types de structures montre en tous cas que tant la formation que le placement des étudiants en apprentissage suivent les évolutions du marché, et le taux de placement constitue un bon indicateur de l'adhésion des entreprises aux dispositifs de formation et accompagnement des étudiants mis en œuvre en Licence Pro.

Les équipes pédagogiques

L'IREST et le CFA Stephenson ont bien pris en compte les remarques du HCERES concernant la composition des équipes pédagogiques et la concentration d'un nombre important d'enseignements sur deux enseignants.

Une série de réunions avec les équipes de l'IREST et du CFA ont été organisées afin d'apporter une réponse constructive et solide à cette remarque.

L'équipe pédagogique de l'IREST est composée par 9 enseignants chercheurs (1 PR en géographie, 1 MCF en gestion avec HDR, 1 MCF en géographie, 1 MCF en économie, 1 MCF en anthropologie, 1 MCF en sciences d'information-communication, 1 PRAG en gestion, 1 PAST en gestion, 1 MAST en économie) qui interviennent en Licence Pro de manières différentes :

- Enseignements : environ la moitié de cours est confiée aux enseignants de l'IREST. Suite à la remarque du HCERES concernant la concentration d'un nombre important

de cours sur un seul enseignant de l'IREST, des mesures rectificatives ont été prises et les cours ont été mieux répartis au sein de l'équipe pédagogique.

- Suivi des projets de recherche : ce suivi comporte un travail individualisé avec les étudiants. Chaque enseignant de l'IREST est en charge du suivi d'une dizaine d'étudiants. Ce suivi comporte des échanges réguliers par email pour valider les choix des étudiants et donner des conseils et au moins 2 rencontres avec chaque étudiant au cours de l'année : une première rencontre à la fin du premier semestre pour valider le sujet choisi, la problématique et les hypothèses, et une deuxième rencontre en juin pour faire un point sur l'avancement du travail de recherche. L'enseignant est aussi en charge de la relecture des travaux réalisés au mois de juillet et de l'évaluation du mémoire qui est présenté lors d'une séance de soutenance à laquelle participent le directeur du mémoire et un membre externe en septembre. Ce suivi est considérable et demande un investissement important de l'équipe dans sa globalité.

Concernant les intervenants extérieurs à l'IREST, ceux-ci assurent une partie importante des cours et permettent un lien étroit avec le monde professionnel.

L'insertion professionnelle est au cœur de l'activité du CFA Stephenson et ce dernier assure un suivi régulier des étudiants et un accompagnement tout au fil de l'année universitaire dès la recherche de l'entreprise jusqu'à l'insertion à la sortie de la formation. Les formateurs du CFA assurent également deux visites par an aux entreprises qui accueillent les apprentis.

Le lien avec le monde professionnel est au cœur des deux parcours de Licence professionnelle et également assuré par la participation des étudiants de LPRO aux conférences de l'IREST du mercredi soir. Ce dispositif permet aux étudiants de rencontrer, chaque année, 12 professionnels du tourisme et d'assister à une présentation de leur parcours, des projets innovants menés dans leur secteur et d'avoir un échange direct avec ces personnalités.

Le programme complet des cycles des conférences est disponible en ligne : <https://www.pantheonsorbonne.fr/ufr/irest/manifestations/les-conferences-de-lirest/>

La question de la poursuite d'études

Une enquête a été menée début septembre auprès des étudiants de Licence Pro sortants, afin d'avoir les chiffres les plus précis possibles permettant d'identifier les orientations des étudiants à l'issue de la Licence. 96 étudiants ont participé à l'enquête et il en résulte que :

- 39 ont un emploi à l'issue de la formation et même avant la fin de leurs études et l'obtention du diplôme, car l'enquête a été menée lors des soutenances de mémoire par les membres des jurys (environ 41 %),
- 34 poursuivent leurs études à l'IREST ou dans un autre établissement en France ou à l'étranger (environ 35 %). Toutefois il est important de souligner que parmi ces 34 étudiants, 26 continuent leurs études en apprentissage, et donc avec un contrat signé auprès d'une entreprise (environ 76 % des étudiants).
- 65 étudiants (68 %) ont un contrat avec une entreprise (CDD, CDI ou apprentissage) à l'issue de la Licence Pro.
- 9 sont en recherche active d'emploi au moment de la soutenance (environ 9 %).
- 14 partent à l'étranger (environ 15 %) pour une expérience personnelle de voyage, une formation courte, un stage Erasmus +. En tout cas, ce départ à l'étranger est véritablement pensé comme une étape dans un projet professionnel à moyen et long

terme. Cela ne représente pas une orientation marginale, et nous retrouvons cette même tendance avec le succès des dispositifs de type césure en Master, dans plusieurs formations de Paris 1. A l'issue de cette expérience, les étudiants de Master sont devenus bloggeurs de voyage, community managers, ou ont monté des start-up dans le secteur du tourisme. Certaines de ces carrières sont décrites dans la publication de l'IREST : « IREST parcours et trajectoires : CAP sur l'international » où des anciens étudiants de l'IREST témoignent sur leur parcours professionnel international (disponible en ligne : https://www.pantheonsorbonne.fr/fileadmin/IREST/AIDA-IREST/LIVRE_IREST.pdf).

Ces taux d'insertion correspondent globalement aux taux d'insertion professionnelle des diplômés de licence professionnelle au niveau national.



Les rapports d'évaluation du Hcéres
sont consultables en ligne : www.hceres.fr

Évaluation des coordinations territoriales

Évaluation des établissements

Évaluation de la recherche

Évaluation des écoles doctorales

Évaluation des formations

Évaluation à l'étranger



2 rue Albert Einstein
75013 Paris, France
T. 33 (0)1 55 55 60 10

hceres.fr

[@Hceres_](https://twitter.com/Hceres_)

[Hcéres](https://www.youtube.com/Hceres)