



HAL
open science

Grade Master - Diplôme national supérieur d'expression plastique option communication

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un grade master. Grade Master - Diplôme national supérieur d'expression plastique option communication. 2015, École nationale supérieure d'art de Nancy. hceres-02041945

HAL Id: hceres-02041945

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02041945v1>

Submitted on 20 Feb 2019


HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes



Rapport d'évaluation
Formation conduisant à un diplôme
conférant le grade de master

Diplôme national supérieur
d'expression plastique (DNSEP)
option communication

- École nationale supérieure d'art (Nancy)

Campagne d'évaluation 2014-2015 (Vague A)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Pour le HCERES,¹

Didier Houssin, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2014-2015

Présentation de l'établissement

L'École nationale supérieure d'art de Nancy (ENSA Nancy), présente dans le territoire du Grand Est depuis 1946, est un établissement public national à caractère administratif placé sous la co-tutelle des ministères chargés de la culture et de l'enseignement supérieur en application des dispositions de l'article L123-1 du code de l'éducation. Elle est la seule parmi les sept écoles nationales installées en région à proposer une offre de formation dans les domaines de l'art, du design et de la communication, entendus comme complémentaires. Chacun de ces domaines prépare à une option du Diplôme national en arts plastiques (DNAP) et du Diplôme national supérieur d'expression plastique (DNSEP).

L'école s'inscrit sur un territoire industriel et dans la lignée d'une tradition ayant, depuis le début du XXème siècle, valorisé l'art comme vecteur de transformation sociale. Elle partage aujourd'hui avec l'École des Mines et l'ICN Business School le projet de pôle ARTEM (Art, Technologie et Management). Ce projet, de dimension internationale, a pour vocation de rapprocher les arts, les sciences et le management ainsi que de soutenir une « culture de la complexité, un apprentissage de la liberté et de la responsabilité, une conception solidaire de la société et des rapports internationaux ». Il se concrétise par une réalisation architecturale de grande envergure donnant lieu à l'installation des trois écoles sur un site qui accueillera à terme 3500 étudiants et 1400 enseignants, chercheurs, personnels administratifs et techniques. Certains équipements seront mutualisés (médiathèque, amphithéâtres, maison de l'étudiant).

Périmètre de la formation

Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) : 1 avenue Boffrand, 54000 Nancy, Lorraine.

Délocalisation(s) : /

Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /

Présentation du diplôme

L'offre de formation de l'ENSA Nancy est organisée en deux cycles distincts post baccalauréat, un 1^{er} cycle de trois années conduisant au DNAP et un 2^{ème} cycle de deux années conduisant au DNSEP. Les trois options de ces diplômes (*art*, *communication* et *design*) se mutualisent tout au long des deux cursus favorisant l'échange entre étudiants et la porosité entre certains enseignements grâce à des séminaires, workshop, ARC (ateliers recherche et création) et ateliers communs. Au sein de l'établissement, la formation en *communication* (1^{er} et 2^{ème} cycle) est identifiée sous l'appellation «Nouveau département ».

La formation au DNSEP option *communication* est structurée autour de huit domaines dont le dénominateur commun est la notion d'information :

- le champ graphique (design et action graphique/systèmes éditoriaux/typographie) ;
- le champ numérique (dispositifs interactifs et interfaces trans-médias) ;
- le champ de l'art néo-conceptuel et post-conceptuel ;
- le champ du cinéma d'information ;
- le champ de la narration graphique ;
- le champ du jeu vidéo ;
- l'accrochage de l'art graphique ou le display ;
- la photographie comme art informationnel.

La progression au cours du 2^{ème} cycle est construite en quatre semestres où se pensent indissociablement la mobilité, le projet de fin d'études, le projet théorique lié au mémoire, le projet professionnel. Le régime d'études et de travail apparaît dans la continuité du 1^{er} cycle conduisant au DNAP.

Les métiers visés sont ceux de designers graphiques, artistes, éditeurs, directeurs artistiques, programmeurs, médiateurs, illustrateurs, curateurs, auteurs de bandes dessinées, concepteurs de jeux vidéo, etc.

Synthèse de l'évaluation

Appréciation globale :

- Objectifs de la formation et modalités pédagogiques

Le DNSEP option *communication* forme les étudiants à l'acquisition d'une autonomie et le guide théoriquement, techniquement, pratiquement et artistiquement dans la construction de son projet personnel. Ce projet est à tout moment confronté à la réalité sociale et professionnelle. Une attention particulière est portée à sa viabilité économique.

Les compétences et connaissances visées sont remarquablement identifiées. Les études conduisent à une ample maîtrise technique de l'informatique donnée comme une pierre angulaire de la formation et au dépassement de cette maîtrise en vue d'expérimenter de nouvelles formes potentiellement émergentes. La compétence graphique est envisagée dans toutes ses occurrences englobant tous les supports (affiche, livre, tablette numérique, scénographie, etc.). Dans l'organisation de ses modalités pédagogiques, le cursus d'études répond parfaitement à son exigence de couvrir un spectre très large de pratiques graphiques, incluant le domaine des jeux vidéo pour lequel la France est un des leaders mondiaux. La répartition des enseignements entre les différents domaines est équilibrée.

La formation travaille en grande intelligence avec son écosystème, dans une attention à sa richesse, ses potentialités et ses singularités. Les mutualisations d'enseignements s'opèrent structurellement, d'une part, entre les trois options du DNSEP (*art, design, communication*) et, d'autre part, dans le cadre du programme ARTEM (ateliers croisés et participation à la plate-forme de recherche) mais aussi en lien avec l'École nationale supérieure d'architecture de Nancy et l'Institut européen du cinéma et de l'audiovisuel de l'Université de Lorraine. Une réflexion approfondie a été menée depuis 2011 concernant les orientations pédagogiques. Il en ressort une grande lisibilité de la progressivité des enseignements et une réelle possibilité pour les étudiants d'acquérir un fonctionnement autonome.

Les stages orientés vers les entreprises ou institutions liées au graphisme et à tous les métiers de l'information se déroulent sur deux à trois mois lors de la 1^{ère} année du 2^{ème} cycle (semestre 8). Une base de données recensant les multiples possibilités est fournie à l'étudiant. Le processus de choix du stage, son suivi et les modalités de sa restitution sont particulièrement bien décrits traduisant l'engagement de l'établissement dans cette politique d'immersion dans les champs professionnels. Un programme Cellule-source 2013-2015 a été élaboré pour le suivi des stages en France ou lors des échanges en Erasmus permettant à l'étudiant de mettre en partage son expérience.

L'accompagnement du mémoire est rigoureux. Toutes les étapes de sa conception sont clairement explicitées. L'équipe et le directeur de mémoire s'assurent de la clarté conceptuelle, de la cohérence de l'argumentation et de la richesse de l'iconographie. Une attention est portée à la méthodologie de l'écriture en phase avec la nature du projet et à la nécessité à ce stade de produire une contribution singulière pour nourrir tant les pratiques que la recherche dans le domaine concerné.

Les technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement (TICE) ne sont pas additionnelles mais au cœur du dispositif de formation. L'école propose un enseignement approfondi basé sur la compréhension des différentes notions spécifiques aux enjeux numériques qui vise l'acquisition des compétences liées aux différents outils et processus (logiciels, codes, protocoles, animations, algorithmes, stratégies génératives, interactives, interfaces, réseaux, serveurs, installations *in situ*, etc.). Un enseignement des langues est dispensé auquel les étudiants sont tenus d'assister. Des workshops sont organisés avec des intervenants de langue anglaise. La maison des langues et des cultures étrangères, située sur le campus ARTEM, est également en appui pour la pratique d'autres langues.

Le recrutement couvre la région Grand-Est (Lorraine, Alsace, Champagne-Ardenne, Franche-Comté et Bourgogne) ainsi que les régions transfrontalières. En 2013-2014, sur 20 étudiants inscrits en 2^{ème} cycle, l'école a accueilli 2 étudiants étrangers. Sur la période 2009-2013, le nombre d'inscrits en 1^{ère} année de 2^{ème} cycle est en moyenne de 10, celui des inscrits en 2^{ème} année est proche de 8. Ces effectifs sont assez faibles, en particulier au niveau international, avec toutefois une légère augmentation des effectifs en 2014-2015 (21 inscrits en 2^{ème} cycle). La presque totalité des entrants en 2^{ème} cycle est issue de l'ENSA Nancy et titulaire d'un DNAP.

- Positionnement de la formation dans l'environnement scientifique et socio-économico-culturel

L'option *communication* du DNSEP a renforcé son positionnement au sein de l'établissement en clarifiant et en reformulant ses enseignements. Elle est désormais ouverte dans sa nouvelle structuration aux étudiants issus des autres filières (*art* ou *design*).

Au niveau régional, si l'ENSA Nancy est bien la seule école à délivrer un DNSEP option *communication*, son environnement compte un autre établissement dont la formation convoque des enseignements en lien étroit avec le champ du graphisme. Il s'agit de l'École supérieure d'art de Lorraine (Metz - Epinal). Consciente de cette situation, l'ENSA Nancy a judicieusement marqué les orientations de son cursus vers les « Arts de l'information » (systèmes informationnels-dispositifs de médiation, arts graphiques).

Au niveau national, l'école est l'un des dix établissements en tutelle directe du ministère de la culture et de la communication, la seule des écoles nationales à proposer trois options du DNSEP et surtout un post-diplôme unique et remarquable avec l'Atelier national de recherche typographique (ANRT). La restructuration effectuée du DNSEP option *communication* a pleinement renforcé la cohérence de ce dispositif d'exception.

L'adossement à la recherche est exemplaire. L'ENSA Nancy a répondu depuis 2012 à quatre appels à projets, ceux du ministère de la culture et de la communication et ceux du conseil régional de Lorraine portant sur les formations innovantes, la culture scientifique et technique et le dispositif Chercheur d'excellence.

Plusieurs projets ont été retenus : deux pour l'Atelier national de recherche typographique, un autre pour la structuration des partenariats 2013-2014 de la Plate-forme de recherche dans le cadre du projet ARTEM. L'école est en attente de réponse sur l'obtention de fonds FEDER (dépôt 2014).

La recherche se déploie selon trois grandes orientations :

- celle de la ligne de recherche Valuations, mécanismes de légitimation de la valeur qui réunit Le Centre national éditions art image (CNEAI), l'École Offshore/Shanghai créée par l'artiste Paul Devautour, le Rockbund art museum de Shanghai, La Fondation Emily Harvey à New York ;

- l'activité de la plate-forme de recherche ARTEM avec les établissements fondateurs. Plusieurs séminaires et journées d'études sont orientées vers une anthropologie des milieux et des stratégies spatiales ;

- l'Atelier national de recherche typographique à vocation internationale qui a ouvert à nouveau au sein de l'établissement sous l'impulsion de l'actuelle direction après une interruption de six ans. Il s'agit d'un programme unique, initialement installé à l'Imprimerie nationale en 1985 puis à l'École nationale supérieure des arts décoratifs de Paris. L'atelier compte comme partenaires académiques le laboratoire d'analyse de traitement informatique de la langue française (ATILF-CNRS) de NANCY, Le laboratoire lorrain de recherche en informatique et ses applications (LORIA) de l'École des Mines de Nancy, la Bibliothèque nationale de France et les Bibliothèques virtuelles du Centre d'études supérieures de la renaissance (CESR) de Tours.

Le fonctionnement et les événements de grande qualité produits par ces trois structures irriguent de manière déterminante la pédagogie du cursus *communication*.

Les partenariats avec le milieu professionnel constituent une des épinés dorsales de la formation. Ils se déclinent à tous les niveaux : stages, constitution de l'équipe, expériences de travail dans le cadre d'ARTEM, confrontation avec tous les aspects de la société civile et économique, le réseau des partenaires, etc.

Répondant à la recommandation de la précédente évaluation de l'AERES, l'école a considérablement accru le nombre de ses partenariats à l'international (de 17 en 2010 à 37 en 2014), avec une politique identifiée d'ouverture à l'Est (Serbie, Russie, Bulgarie, Monténégro) et en cohérence avec les liens historiques de la région Lorraine avec ces territoires. Ces partenariats ont été soutenus par le programme Entre'Écoles. De plus, des conventions avec des établissements d'Amérique du Nord (États-Unis, Canada), d'Amérique centrale (Argentine), d'Asie (Chine, Japon, Taiwan), de même qu'Israël, la Turquie, la Suisse (vivier naturel des formations en arts graphiques) ont permis de consolider cette cartographie. Un point très positif est à souligner : le développement du programme de mobilité étudiante (Student mobility for placement) permettant la réalisation de stages en entreprises à l'étranger.

- Insertion professionnelle et poursuite d'études

L'attractivité de la formation est en évolution selon l'analyse des données communiquées sur ces quatre dernières années, elle n'est toutefois pas encore significative. La formation n'est pas suffisamment repérée aux niveaux national et international. Le travail de fond engagé par l'établissement tant sur la réactivation des liens avec l'Association nationale de la recherche et de la technologie que ceux avec les partenaires internationaux sera vraisemblablement de nature à accompagner positivement les premières évolutions constatées.

L'école dispose d'une information complète concernant l'insertion professionnelle des diplômés. Le taux de réponse aux enquêtes est très satisfaisant (en moyenne de 83,30%). Il s'explique d'une part par le petit nombre de diplômés (entre 4 et 8 sur la période 2009-2012) et d'autre part par les liens réguliers existants entre les étudiants et l'établissement. La majorité des sortants travaille dans le champ d'activité du secteur graphique (graphistes, webdesigner), les deux tiers ont un statut d'indépendant, le tiers restant travaille au sein d'entreprises en tant que salarié sous CDI. Le taux de réussite est remarquable, il est de 100%, la presque totalité des étudiants de 2^{ème} année sont présentés aux épreuves terminales du DNSEP.

- Pilotage de la formation

L'équipe pédagogique de l'option *communication* (13 enseignants) a été renouvelée de près des trois quarts depuis 2011. Ce mouvement a accompagné la réécriture de l'ensemble du programme d'études de la formation. La grande majorité des enseignants sont des professionnels reconnus (designer graphiste, dessinateur de caractères, typographe, éditeur, dessinateur de presse, photographe, webmaster vidéaste, commissaire d'exposition, critique, etc.) auxquels s'ajoutent 3 chefs d'atelier. 5 intervenants réguliers de l'Université de Lorraine (habilité à diriger des recherches, maître de conférences, professeur en sciences de l'information ou en études cinématographiques, etc.) et 2 chercheurs du LORIA complètent l'équipe pédagogique.

Le soutien administratif est ajusté à l'établissement : un directeur, un secrétaire général, un responsable des études, une directrice administrative et financière, un service de scolarité, et 3 agents pour le secrétariat pédagogique dont un dédié à l'option *communication*, 2 personnes respectivement pour la production culturelle et pour la médiation à l'appui des projets des étudiants.

L'organisation des instances décisionnelles et consultatives est classique : conseil d'administration (il faut noter le choix judicieux d'une personnalité du monde de l'art comme président, le directeur de Musée d'art moderne, MUDAM, de Luxembourg), commission de la recherche, de la pédagogie et de la vie étudiant, plus récemment conseil scientifique associé à la définition des orientations de la politique de la recherche et dont les missions sont parfaitement définies. Il faut souligner la grande justesse du choix de ses membres. Deux autres instances de concertation facilitent le dialogue social : le conseil technique de proximité, placé sous la présidence du directeur, consulté sur tous les projets de modification de l'organisation et de fonctionnement de l'école, la gestion prévisionnelle des effectifs, des emplois et des compétences, les évolutions des méthodes de travail des services, les grandes orientations en matière de politique indemnitaire, la formation professionnelle, etc., ainsi que le comité d'hygiène et sécurité (CHSCT).

L'ensemble des recommandations formulées lors de la précédente évaluation de l'AERES a fait l'objet d'une analyse précise par l'établissement au sein des réunions de concertation interne ainsi que dans un séminaire organisé dans cette intentionnalité en juin 2011. Les décisions qui s'en suivirent ont modifié l'évolution de la maquette pédagogique, l'organisation globale des études dépassant jusqu'au cadre de ces recommandations. La nouvelle direction s'est saisie de cette étape de réflexion. Les évolutions mises en œuvre ont porté principalement sur le positionnement de l'option *communication* au sein de l'établissement et la définition de ses objectifs scientifiques et professionnels.

Menée en profondeur, l'autoévaluation se poursuit au travers des dispositifs de réflexion proposés par la direction telles que les journées pédagogiques au cours desquelles l'évaluation des enseignements par les étudiants est largement prise en compte. Cette évaluation est en place et rigoureusement restituée.

Le dossier est d'une très grande qualité tant sur la forme que dans les contenus, il démontre en actes le savoir-faire que souhaite transmettre l'ENSA de Nancy aux étudiants.

Points forts :

- Une remarquable évolution de l'offre de formation.
- Une équipe pédagogique de grande qualité investie dans un vaste champ de pratique autour des arts de l'information.
- Pertinence des mutualisations d'enseignements qui potentialisent les acquis de la formation.

Points faibles :

- Attractivité nationale et internationale insuffisante.

Recommandations pour l'établissement :

La formation est de très grande qualité. La singularité de ses orientations pédagogiques et artistiques est lisible. Ces éléments doivent maintenant encourager l'école à communiquer largement afin d'en accroître l'attractivité.

Observations de l'établissement

DATE : 25 juin 2015
Affaire suivie par :
Christian Debize, directeur

ADRESSE :

HCERES
A l'attention de Monsieur Jean-Marc GEIB
Directeur
20 rue Vivienne
75002 PARIS

Objet : Observations sur le rapport d'évaluation du
Diplôme national d'expression plastique (DNSEP)
option communication de l'École nationale
supérieure d'art de Nancy.

Monsieur le directeur,

Je vous prie de trouver ci-dessous nos observations suite à la lecture du rapport d'évaluation réalisé par les experts de l'HCERES.

L'évaluation de l'HCERES intervient à un moment clef de l'évolution de notre offre de formation et constitue donc un élément de contrôle scientifique important. Nous notons que notre entreprise de redéfinition des périphéries et des subdivisions de l'option communication au sein de notre école a été appréciée positivement par nos évaluateurs. Nous aimerions, en effet, contribuer à la clarification des domaines couverts potentiellement par une école d'art.

Il nous semble qu'une option communication est idéalement placée pour le faire, puisqu'à rebours de la tendance actuelle qui souhaiterait la réduire à une option de design graphique, elle possède une polyvalence qui ne demande qu'à être déployée. Nous l'avons fait en identifiant huit champs d'activité possibles pour nos étudiants. La formulation de ces huit domaines – ayant pour ciment conceptuel la notion d'information et d'art de l'information – est distinguée par nos évaluateurs comme un élément fort de notre projet pédagogique et scientifique.

Ce faisant, nous souhaitons contribuer à mieux cartographier les activités possibles pour aider nos étudiants à identifier des circuits de viabilité économique pour leurs productions et leurs pratiques.



ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'ART DE NANCY

1 avenue BOFFRAND . B.P. 13129 . 54013 NANCY CEDEX

T +33 (0) 83 41 61 61 . F +33 (0) 83 28 78 60 . ecole.art@ensa-nancy.fr

www.ensa-nancy.fr

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

L'évaluation positive de notre option communication au sein de l'ENSA Nancy par l'HCERES justifie aujourd'hui notre engagement et nos prises de risques, pensées et menées depuis trois ans, autant dans l'action pédagogique quotidienne que dans les lignes concernant la recherche.

Par ailleurs, que le champ *a priori* le plus éloigné des champs couverts par une école d'art – à savoir celui du jeu vidéo – ait été relevé comme un élément fort de notre offre est un point extrêmement encourageant car l'alliance ARTEM offre ici comme dans d'autres domaines un contexte favorable à la réalisation de ces expériences pilotes.

L'attractivité nationale et internationale de notre formation n'est pas envisagée comme une finalité de nos efforts, mais comme sa conséquence. En cela, l'école souhaite s'inscrire en affinité avec des expériences pédagogiques contemporaines menées par d'autres établissements à l'international comme en Hollande, la Werkplaats Typografie, à Arnhem, et la Gerrit Rietveld Academy, à Utrecht; comme le Royal College à Londres, Royaume-Uni, et la Calarts à Los Angeles, aux États Unis.

Cette attractivité ne peut être que renforcée par une visibilité à travers la plateforme Internet du Nouveau département (<http://nouveau.plateforme.org>) et une politique de diffusion soutenue des publications issues des projets et lignes de recherche.

Je vous prie de croire, Monsieur le Directeur, à l'expression de ma sincère considération.



Christian DEBIZE
Directeur

ÉCOLE

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'ART DE NANCY

1 AVENUE BOFFRAND, B.P. 13129, 54013 NANCY CEDEX

T +33 (0) 83 41 61 61, F +33 (0) 83 28 78 60, ecole.art@ensa-nancy.fr

www.ensa-nancy.fr

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION