



HAL
open science

Master Information et communication

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Information et communication. 2011, Université de Franche-Comté - UFC. hceres-02041871

HAL Id: hceres-02041871

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02041871>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Evaluation des diplômes Masters – Vague B

ACADEMIE : BESANCON

Etablissement : Université de Franche-Comté

Demande n° S3MA120000432

Domaine : Arts, lettres, langues

Mention : Information et communication

Présentation de la mention

Ce master propose une formation à la conception multimédia, croisant le domaine de la communication et de l'informatique. Il donne aux étudiants des savoir-faire techniques pertinents tout en gardant une approche réflexive et critique nécessaire à la conception et à la réalisation de projets multimédia. C'est un point fort. Les métiers proposés sont intéressants, avec une bonne dimension pratique. L'organisation est bonne, avec une sensibilisation aux métiers en fin de S1 pour une spécialisation en S2. Les partenariats sont nombreux et devraient offrir des coopérations et stages variés. La mention comporte une seule spécialité.

Les diplômés peuvent prétendre aux emplois suivants :

- Chef de projet multimédia ;
- Chef de projet Web ;
- Expert en technologie Internet et multimédia ;
- Gestionnaire site e-business ;
- Webmaster Intranet ;
- Développeur site e-business.

Ces métiers exigent un fort savoir technique, associant aussi bien savoir intellectuel et capacité d'analyse que connaissances pratiques.

Indicateurs

Effectifs constatés	35 M1 40 M2
Effectifs attendus	35 à 40
Taux de réussite	97,5 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	8 (2006 07)
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	8

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

La formation est bonne et bien articulée. Elle conduit à des compétences à la fois critiques et professionnelles, le tout sur un « mode projet », dominant dans ce secteur. Adossée à deux laboratoires, la formation permet aux enseignants-chercheurs de diffuser leurs recherches face aux étudiants. De plus, les cours par des professionnels ouvrent sur le monde de l'entreprise, très changeant dans le multimédia.



La recherche repose sur deux laboratoires : le LASELDI (Laboratoire de sémio-linguistique, didactique et informatique), EA 2281, et le LIFC (Laboratoire d'informatique de Franche-Comté), EA 4157, permettant ainsi un travail pluridisciplinaire sur le thème du multimédia.

- Points forts :
 - La bonne organisation pédagogique.
 - La cohérence des objectifs scientifiques et professionnels.
 - La finesse des contenus pour aboutir à des métiers précis.
 - Le croisement entre communication et informatique.
 - L'offre bien positionnée recevant l'appui des acteurs du Nord et de la Franche comté.
 - Un master singulier et sans équivalent dans le Grand Est.

- Point faible :
 - L'absence de politique de formation continue.

Notation)

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : A+

Recommandations pour l'établissement)

Il aurait été intéressant de mieux préciser les coopérations. De même si l'ouverture internationale est mentionnée, son contenu reste à préciser et à développer.

Pour plus de finesse, il conviendrait d'assurer à l'échelle de la mention, le suivi des étudiants et pas seulement déléguer cette tâche au service spécialisé de l'université.

La mention gagnerait à prévoir la mise en place de l'alternance et de la formation continue.



Appréciation par spécialité)

Produits et services multimédia

Cette mention n'ayant qu'une spécialité « Produits et services multimédia », voir l'appréciation de la mention.