



HAL
open science

Master Langues étrangères appliquées

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Langues étrangères appliquées. 2016, Université de Franche-Comté - UFC. hceres-02041795

HAL Id: hceres-02041795

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02041795>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Rapport d'évaluation

Master Langues étrangères appliquées

- Université de Franche-Comté - UFC

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Pour le HCERES,¹

Michel Cosnard, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2015-2016

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Sciences de l'Homme et humanités

Établissement déposant : Université de Franche-Comté - UFC

Établissement(s) cohabilité(s) : /

Le master professionnel *Langues étrangères appliquées* (LEA), proposé par l'Université de Franche-Comté, est une formation trilingue et pluridisciplinaire intégrant des enseignements de langues de spécialité, des enseignements de matières d'application et un ensemble de stages et projets. La formation est déclinée en trois spécialités avec, sur le site de Besançon, les spécialités *Management et développement international* (MDI) et *Aménagement et développement régional européen* (ADRE) et, sur le site de Montbéliard, la spécialité *Langues et commerce électronique* (2LCE). Quatre combinaisons linguistiques sont possibles (anglais obligatoire + allemand ou italien ou espagnol à Besançon et Montbéliard, et anglais + russe uniquement à Besançon). Une option bilingue avec anglais renforcé a été mise en place à Montbéliard pour la spécialité 2LCE. La formation est structurée en quatre semestres, correspondant chacun à 30 crédits ECTS (European Credit Transfer System). Les trois premiers semestres comportent chacun 5 UE (unités d'enseignement). La formation fait une large place aux projets et aux stages, qui représentent, selon les spécialités, de 40 à 50 % des 120 crédits ECTS correspondant au diplôme, avec, pour les trois spécialités, un premier stage de deux à trois mois en fin de master 1 (M1) et, en master 2 (M2), un deuxième stage de cinq à six mois auquel est consacrée la totalité du quatrième semestre (S4). Une place importante est aussi accordée à la mobilité internationale sortante dans la mesure où l'un des deux stages doit obligatoirement être effectué à l'étranger. Les objectifs professionnels de la formation sont en cohérence avec les intitulés de chaque spécialité et relèvent globalement, dans une multitude de secteurs, des activités à l'international des entreprises et des organismes publics et privés. 107 étudiants (62 en M1 et 45 en M2) étaient inscrits, toutes spécialités confondues, dans la mention en 2014-2015.

Synthèse de l'évaluation

La formation est clairement positionnée sur la carte régionale et nationale des masters LEA en exploitant des thématiques souvent peu traitées dans les autres universités. Les trois spécialités sont bien ancrées dans leur environnement socioprofessionnel avec, pour la spécialité 2LCE, un ensemble de partenariats structurés et formalisés, alors que les spécialités ADRE et MDI s'appuient plutôt sur la multiplicité des stages effectués par les étudiants sans s'attacher à formaliser les liens avec leurs différents partenaires. Les trois spécialités, réactives et évolutives, sont à l'écoute des attentes des milieux professionnels et en mesure d'introduire rapidement les ajustements nécessaires.

La composition des équipes pédagogiques est conforme aux objectifs de pluridisciplinarité et de professionnalisation visés par les trois spécialités qui utilisent efficacement les mutualisations possibles, avec les masters de *Géographie* et de *Management* pour les spécialités MDI et ADRE et avec le Département Média et Informatique pour la spécialité 2LCE. L'équipe pédagogique commune aux spécialités ADRE et MDI apparaît cependant quelque peu déséquilibrée avec un seul professeur (PR), qui plus est en géographie, et une surreprésentation des lecteurs. La part des intervenants professionnels (20 % en MDI/ADRE et 35 % en 2LCE) est en phase avec les objectifs affichés et représentative des secteurs d'activités visés.

La place faite à la professionnalisation, sous forme de projets et de stages, est prépondérante avec des ateliers de préparation à l'insertion professionnelle évolutifs pour mieux assurer l'articulation entre la formation et les nouvelles attentes des milieux professionnels, deux stages en M1 et M2 d'une durée totale de sept à neuf mois. Ces stages, régis par des chartes quasi-exhaustives, sont remarquablement bien cadrés et encadrés.

La mobilité internationale, sortante et entrante, occupe également une place essentielle dans la formation avec l'obligation pour tous les étudiants d'effectuer l'un des deux stages à l'étranger et une politique volontariste d'internationalisation des effectifs avec, selon les années, 20 à 30 % des étudiants recrutés à l'étranger.

Les effectifs de la formation sont maîtrisés, globalement stables et, pour les spécialités *MDI* et *2LCE*, gérés en fonction des capacités d'accueil. L'évolution quelque peu chaotique des effectifs de la spécialité *ADRE*, provisoirement enrayée, interroge cependant, malgré son caractère innovant, sur son positionnement au sein de la mention.

Le pilotage de la formation est en grande partie assuré par un conseil de perfectionnement commun aux spécialités *MDI* et *ADRE* et un deuxième propre à la spécialité *2LCE*. La composition tripartite (enseignants, étudiants, représentants des milieux professionnels) est en phase avec les objectifs visés. Les deux instances se réunissent régulièrement et se prononcent, en particulier à partir des retours des évaluations des enseignements par les étudiants, sur les orientations stratégiques de chaque spécialité et sur les ajustements à mettre en œuvre pour répondre au mieux aux évolutions du marché du travail.

Points forts :

- Formation solide avec trois spécialités bien positionnées dans leur environnement universitaire et socio-économique avec prise en compte de besoins professionnels évolutifs.
- Très bonne intégration de la professionnalisation avec un ensemble de dispositifs efficaces (projets, stages en France et à l'étranger) ; conseils de perfectionnement saisis des orientations stratégiques des trois spécialités.
- Place majeure de l'international avec mobilité internationale sortante performante et politique volontariste d'internationalisation des recrutements.
- Suivi des diplômés favorisé par des effectifs étudiants limités et relativement stables ; évaluation des enseignements par les étudiants et prise en compte inscrites dans la culture des spécialités.

Points faibles :

- Absence de partenariats structurés et formalisés avec les milieux socioprofessionnels pour la spécialité *ADRE*.
- Equipes pédagogiques déséquilibrées dans les spécialités *ADRE* et *MDI*.
- Ouverture limitée à la formation continue.

Conclusion :

- Le master *LEA* de l'Université de Franche-Comté est une formation solide avec des objectifs clairement affichés en phase avec les besoins du monde professionnel.
- La spécialité *ADRE* devrait davantage affirmer son identité et renforcer son attractivité en créant des partenariats formalisés avec les collectivités territoriales ciblées comme débouchés potentiels pour ses diplômés.
- Les équipes pédagogiques devraient être rééquilibrées : un seul PR (24^{ème} section), un seul PAST (professionnel associé à temps partiel), et pourcentage trop élevé de cours confiés à des lecteurs.
- Si le suivi des diplômés et de l'insertion professionnelle est bien assuré et analysé, il convient d'en clarifier la présentation des résultats et leur interprétation.

Analyse

<p>Adéquation du cursus aux objectifs</p>	<p>La formation regroupe, avec une structure parfaitement lisible, trois spécialités dont deux (<i>ADRE</i> et <i>2LCE</i>) abordent des thématiques rarement traitées par les autres universités. L'orientation « web marketing international » de la spécialité <i>2LCE</i> en fait une formation à part.</p> <p>Les objectifs en termes de connaissances et de compétences et de champs professionnels visés sont clairement affichés par spécialité et conformes aux attentes d'un master <i>LEA</i> :</p>
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>MDI</i> : communication, marketing et management, développement durable, commerce international, relations professionnelles. - <i>ADRE</i> : communication et information, administration et politiques publiques, développement durable, relations professionnelles. - <i>2LCE</i> : communication, webmarketing, multimédia et web design. <p>Les trois spécialités sont trilingues avec anglais obligatoire + allemand/espagnol/italien à Besançon et Montbéliard, et russe uniquement à Besançon.</p> <p>La spécialité <i>2LCE</i> a créé une option bilingue avec anglais renforcé parallèlement à l'option trilingue propre aux formations LEA.</p> <p>Les langues étrangères sont majoritairement utilisées comme vecteurs des enseignements professionnels et des matières d'application.</p> <p>Le master LEA est intégré dans le continuum licence/master <i>LEA</i> de l'Université de Franche-Comté auquel préparent les parcours du dernier semestre de la 3^{ème} année de licence.</p> <p>Les spécialités <i>MDI</i> et <i>ADRE</i> fonctionnent par mutualisations internes pour les enseignements de langues et externes avec les masters de <i>Management</i> et de <i>Géographie</i>.</p> <p>La spécialité <i>2LCE</i> est, de par sa nature, totalement autonome à l'intérieur de l'UFR SGTI (Sciences, Techniques et Gestion de l'Industrie).</p> <p>Les trois spécialités évoluent en fonction des mutations de leur environnement socio-économique : prise en compte des enjeux environnementaux et du concept de développement durable pour <i>MDI</i> et <i>ADRE</i> et accent mis sur le e-marketing et le management pour <i>2LCE</i>.</p>
<p style="text-align: center;">Environnement de la formation</p>	<p>La formation est clairement positionnée dans le paysage régional, et aussi national, des masters LEA avec des thématiques qui la différencient de celles des universités voisines plutôt orientées vers la communication, la traduction spécialisée, les échanges linguistiques et culturels.</p> <p>Le positionnement de la formation dans son environnement socio-économique est variable.</p> <p>L'ancrage de la spécialité <i>2LCE</i> dans son environnement socioprofessionnel est structuré à partir de partenariats formalisés avec les collectivités locales et des associations de professionnels.</p> <p>Si les très nombreuses structures accueillant les stagiaires des spécialités <i>MDI</i> et <i>ADRE</i> confortent l'ancrage de la formation en France et à l'étranger, l'absence de partenariats structurés et formalisés peut être dommageable pour la spécialité <i>ADRE</i>.</p>
<p style="text-align: center;">Equipe pédagogique</p>	<p>Les trois spécialités s'appuient sur des équipes pédagogiques pluridisciplinaires intégrant des intervenants professionnels dont les compétences sont clairement en phase avec les objectifs de formation visés. L'équipe pédagogique commune aux spécialités <i>ADRE</i> et <i>MDI</i> comporte 38 enseignants et enseignants-chercheurs de langues et de matières d'application relevant des UFR SLHS (Sciences du Langage, de l'Homme et de la Société) et SJEPI (Sciences Juridiques, Economiques, Politiques et de Gestion). Les lecteurs, qui assurent près de 40 % des cours sont surreprésentés dans une équipe pédagogique qui ne comporte qu'1 seul PR géographe (24^{ème} section CNU). Les 16 intervenants professionnels (20 % des enseignements) sont issus d'entreprises, de cabinets de consultants et de collectivités territoriales en adéquation avec les orientations affichées pour les spécialités <i>ADRE</i> et <i>MDI</i>.</p> <p>L'équipe pédagogique de la spécialité <i>2LCE</i>, bien composée, regroupe 13 enseignants et enseignants-chercheurs de langues et de matières d'application et relevant de l'UFR STGI (Sciences, techniques et gestion de l'industrie). Ils assurent 60 % des enseignements en association avec le Département Média et Informatique. La part des enseignements assurés par les professionnels est élevée (35 % en additionnant PAST et intervenants professionnels) et en phase avec les orientations affichées.</p> <p>Les responsabilités dans le pilotage de la formation sont inégalement réparties : un responsable du master pour <i>ADRE</i> et <i>MDI</i> (également responsable du M1 et des stages) et un responsable du M2 (également responsable des stages).</p> <p>Pour <i>2LCE</i>, il y a un responsable de la formation et un responsable des</p>

	<p>stages.</p>
Effectifs et résultats	<p>Les effectifs sont stables et contrôlés pour la spécialité <i>2LCE</i>, plus variables pour les deux autres spécialités.</p> <p>Sur la base des trois dernières années universitaires (2012-2013, 2013-2014 et 2014-2015), une certaine désaffection pour la spécialité <i>ADRE</i> a manifestement été enrayée en M1 (5 inscrits en 2013-2014 / 15 en 2014-2015) mais on passe en M2 de 15 inscrits en 2013-2014 à 5 en 2014-2015.</p> <p>Les effectifs de la spécialité <i>MDI</i> sont stables en M1 (20 étudiants/an) et fluctuants en M2 (14 en 2012-2013, 8 en 2013-2014 et 15 en 2014-2015).</p> <p>Pour <i>2LCE</i>, les effectifs sont stables et contrôlés en M1 (30 étudiants en moyenne) et en M2 (25 étudiants en moyenne). Des limites de capacités d'accueil sont en place dans les spécialités <i>MDI</i> et <i>2LCE</i> pour des raisons matérielles (mutualisations de cours avec un master de <i>Management</i> en <i>MDI</i>, nombre de postes informatiques en <i>2LCE</i>).</p> <p>Le taux de réussite est, pour les trois spécialités, excellent (85-90 %).</p> <p>L'enquête de l'OFVE (Observatoire de la Formation et de la Vie Etudiante) sur le « Devenir des diplômés de master 2012 » donne une bonne vision statistique de l'insertion professionnelle et de la perception des spécialités par les anciens étudiants. La totalité des diplômés choisit de s'insérer dans la vie professionnelle, quelques diplômés <i>2LCE</i> créant leur propre entreprise.</p>

Place de la recherche	<p>Le master <i>LEA</i>, qui est une formation professionnelle, n'est pas directement adossé à une unité de recherche, mais est en phase avec les travaux menés par les membres d'une équipe pédagogique pluridisciplinaire dans le cadre des sept laboratoires de rattachement basés à Besançon, Dijon ou Montbéliard, représentatifs des orientations affichées par les trois spécialités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Centre de Recherches Interdisciplinaires et Transculturelles (C.R.I.T.) - EA 3224. - Laboratoire Editions, Langages, Littératures, Informatique, Arts, Didactiques, Discours (ELLIADD), équipe OUN (Objets et Usages Numériques) - EA 4661. - Institut des Sciences et Techniques de l'Antiquité (ISTA) - EA 4011. - Institut FEMTO-ST (Franche-Comté Electronique Mécanique Thermique et Optique - Sciences et Technologies), Département d'Informatique des Systèmes Complexes (DISC) - UMR 6174. - Théoriser et modéliser pour aménager (ThéMA), entité de recherche en géographie - UMR 6049. - Centre de recherche en Gestion des organisations (CREGO) - EA 7317. - Centre de recherche sur les stratégies économiques (CRESE) - EA 3190.
Place de la professionnalisation	<p>La place de la professionnalisation est primordiale dans cette formation dont les objectifs clairement affichés dans les fiches RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) ont été validés par les conseils de perfectionnement créés pour les spécialités <i>ADRE</i> et <i>DMI</i>, d'une part, et pour la spécialité <i>2LCE</i> d'autre part.</p> <p>Les trois spécialités prévoient, en M1 et M2, des ateliers d'insertion et de projet professionnel avec, selon les cas, rédaction de lettres de motivation et CV, simulations d'entretiens d'embauche. Des spécialistes du recrutement et de la gestion des ressources humaines interviennent dans ce cadre.</p> <p>Les trois spécialités prévoient un stage en fin de M1 et de M2. L'un de ces stages doit avoir obligatoirement lieu à l'étranger.</p>
Place des projets et stages	<p>Projets et stages sont bien intégrés dans les maquettes des trois spécialités où ils représentent entre 40 et 50 % des ECTS avec, pour chaque spécialité, un stage en fin de M1 (deux à trois mois minimum) et</p>

	<p>en S4 (cinq à six mois minimum), chaque stage ayant ses objectifs propres.</p> <p>Les stages et les projets tuteurés font l'objet d'un guide spécifique, remarquablement bien documenté, mis au point par la spécialité <i>2LCE</i>. Cette spécialité met particulièrement l'accent sur une pédagogie par projet dans le cadre de l'APP (Apprentissage par Projet et par Problème) qui est l'un des marqueurs de l'établissement avec un bel ensemble de projets individuels ou collectifs, dont un projet tuteuré consacré à une localisation de site Web marchand étranger pour une entreprise française.</p> <p>Pour les trois spécialités, le rôle de l'enseignant tuteur ainsi que les modalités de suivi et d'évaluation sont très clairement définis et formalisés dans les chartes élaborées par l'équipe pédagogique.</p>
<p>Place de l'international</p>	<p>La mobilité internationale, dont le bilan est très positif, est partie intégrante de la formation dans la mesure où l'un des deux stages obligatoires (trois mois en M1 et six mois en M2) doit avoir obligatoirement lieu à l'étranger avec des exigences rédactionnelles renforçant la dimension internationale.</p> <p>En 2014-2015, 45 % des stages de M1 (25 étudiants sur 56 inscrits) et 23 % des stages de M2 (10 sur 43 inscrits) ont eu lieu à l'étranger respectivement dans 16 et 7 pays différents.</p> <p>La formation permet aussi aux étudiants qui n'ont pas effectué un semestre d'études à l'étranger de faire leur S3 dans une université étrangère partenaire (9 étudiants concernés en 2015).</p> <p>Les indicateurs fournis permettent d'apprécier la réussite des programmes de mobilité internationale gérés par la formation et leur impact sur le projet professionnel des étudiants (40 à 50 % des diplômés de la promotion 2012 travaillent à l'étranger).</p> <p>Les trois spécialités accueillent un nombre non négligeable d'étudiants étrangers dans le cadre d'une politique d'internationalisation fructueuse (jusqu'à 20-30 % des effectifs en M1 et M2).</p> <p>La formation, qui travaille en collaboration avec la Direction des Relations Internationales de l'établissement, étudie la création possible de plusieurs doubles diplômes avec les universités du Caire (Egypte) et de Brasilia (Brésil).</p>
<p>Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite</p>	<p>Si le recrutement se fait principalement auprès des étudiants titulaires d'une licence <i>LEA</i>, les spécialités souhaitent manifestement diversifier l'origine de leurs étudiants en les ouvrant, en fonction de leur niveau de motivation et de la qualité de leur projet professionnel, aux titulaires d'autres diplômes (informatique, développement web, écoles de commerce) justifiant d'un très bon niveau en langues. Des entretiens en langues étrangères sont prévus pour les étudiants dont les compétences linguistiques n'ont pas été certifiées. La formation s'est, par ailleurs, engagée dans une internationalisation de ses promotions (jusqu'à 20-30 % d'étudiants étrangers en M1 et M2).</p> <p>Les rares réorientations constatées se font à l'issue du premier semestre (S1) ou du deuxième semestre (S2) en utilisant une procédure souple avec entretien éventuel avec un conseiller d'orientation. Les étudiants inscrits en <i>ADRE</i> ou <i>MDI</i> peuvent, selon des modalités propres à chaque spécialité ou parcours des masters d'accueil, se réorienter en <i>Langues et cultures étrangères</i>, <i>Géographie</i> ou en <i>Management</i>.</p> <p>Les tableaux des indicateurs sur les trois dernières années universitaires font état d'un niveau d'évaporation quasi inexistant.</p>
<p>Modalités d'enseignement et place du numérique</p>	<p>Les trois spécialités, proposées uniquement en présentiel, sont ouvertes à la formation continue par le biais de la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience), mais l'accueil de stagiaires de formation permanente n'est pas chiffré et apparaît comme étant plutôt rare.</p> <p>L'adaptation des enseignements aux étudiants ayant des contraintes particulières fait l'objet d'un contrat pédagogique de régime spécial d'études, apparemment peu compatible avec les exigences des trois spécialités.</p> <p>L'utilisation des outils numériques, bien intégrés dans la formation, varie selon les spécialités :</p> <p>Pour <i>ADRE</i> et <i>MDI</i>, le numérique (plateforme Moodle) est principalement</p>

	<p>utilisé comme support pour les cours, les évaluations et les sondages avec en S3 (troisième semestre) une UE Systèmes d'information/langage du web.</p> <p>Pour <i>2LCE</i>, le numérique irrigue la quasi-totalité des UE, y compris celles qui sont libellées « langues », ce qui est en cohérence totale avec les objectifs de la formation (Commerce électronique, multimédia et internet, Communication et projets professionnels, projet tuteuré). Les étudiants disposent d'une salle informatique dédiée.</p>
Evaluation des étudiants	<p>Les étudiants sont régulièrement informés des modalités de contrôle des connaissances (MCC) qui sont conformes aux textes en vigueur et aux dispositions adoptées par l'établissement.</p> <p>Les trois spécialités utilisent un ensemble éprouvé et progressif de méthodes d'évaluation, plus formatives que normatives, combinant contrôles continus, examens terminaux, soutenances, projets individuels et collectifs, travaux en groupe, applications pratiques des connaissances et compétences... Les MCC utilisées résultent de l'important travail de réflexion mené par les équipes pédagogiques qui privilégient des modes d'évaluation progressifs, de la théorie vers la pratique, en accordant une large place aux applications pratiques des connaissances et compétences visées dans les fiches RNCP.</p> <p>Les crédits ECTS sont répartis ainsi : 40 % pour les langues, 30 % pour les matières de spécialité et 30 % pour les stages.</p> <p>La compensation inter-UE est tempérée par l'introduction d'une moyenne minimale de 8/20 pour la validation d'un semestre par compensation.</p>
Suivi de l'acquisition des compétences	<p>Les fiches RNCP correspondant aux trois spécialités et le Supplément au Diplôme déposé pour <i>2LCE</i> affichent clairement, par UE, les compétences visées par les trois spécialités. Les stages sont conçus comme vecteurs de l'évaluation des compétences transversales.</p> <p>Les compétences linguistiques, transversales et techniques à acquérir sont, pour chaque spécialité, regroupées précisément par sous-champs d'activités professionnelles.</p> <p>Il n'existe pas de portefeuille de compétences mais les stages en entreprises permettent de faire un bilan de compétences en concertation avec les représentants des organismes d'accueil siégeant dans les jurys.</p>
Suivi des diplômés	<p>Le devenir des diplômés de master 2012 a fait l'objet d'une étude complète diligentée par l'OFVE. Il permet de mesurer une adéquation correcte entre les objectifs affichés et l'insertion professionnelle, mais aussi d'identifier un certain nombre de points faibles, démarche donnant lieu à l'introduction d'actions correctives par des équipes pédagogiques réactives.</p> <p>L'équipe pédagogique <i>ADRE/MDI</i> a décidé de mettre en place différentes actions destinées à améliorer la préparation à l'insertion professionnelle.</p> <p>Pour <i>2LCE</i>, les retours de cette étude, couplés à un questionnaire administré par l'équipe pédagogique, ont permis d'introduire des ajustements dans la maquette pour améliorer l'adéquation entre la formation et les nouvelles exigences du marché du travail.</p> <p>Le contact avec les anciens étudiants est maintenu avec des réunions et en utilisant les réseaux sociaux. Il y a aussi utilisation de dispositifs de veille électronique pour être informé des besoins et des demandes des milieux socioprofessionnels.</p>
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	<p>La formation est bien engagée dans une démarche d'amélioration continue avec deux conseils de perfectionnement (<i>ADRE + MDI</i> et <i>2LCE</i>), se réunissant régulièrement et fonctionnant bien. Ils regroupent enseignants, professionnels et représentants des étudiants, et se prononcent sur les orientations stratégiques à partir d'un bilan circonstancié des enseignements et des préoccupations des étudiants.</p> <p>Les comptes-rendus joints au dossier permettent d'apprécier la qualité du travail effectué par les deux conseils de perfectionnement et la diversité des questions dont ils sont saisis.</p> <p>L'évaluation des enseignements par les étudiants est inscrite dans la culture des trois spécialités (questionnaires d'évaluation en ligne,</p>

	<p>enquêtes écrites et orales, rencontres bilan étudiants/enseignants semestrielles ou annuelles).</p> <p>Même s'il y a eu un nombre de répondants limité, les résultats de l'évaluation en ligne pour <i>ADRE</i> et <i>MDI</i> mettent en évidence un taux de satisfaction et de recommandation supérieur à 75 %. Les retours concernant les équipements et les ressources pédagogiques sont plus mitigés.</p>
--	--

Observations de l'établissement

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

Liste des formations du **champ des Sciences humaines et humanités** ne faisant pas remonter d'observations sur le rapport rendu par l'HCERES :

L	Histoire
L	Histoire de l'Art et Archéologie
L	Information-communication
L	Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales
L	Musicologie
L	Philosophie
L	Sociologie
LP	Communication publique
LP	Marketing et communication des organisations du spectacle, de l'évènementiel et des loisirs
M	Histoire, histoire de l'art
M	Information et communication
M	Langues et cultures étrangères
M	Langues étrangères appliquées
M	Lettres, arts, humanités et théâtres du monde
M	Psychologie
M	Sciences du langage
M	Sciences et technologies de l'information et de la communication
M	Sociologie

Fait à Besançon, le 30 juin 2016.



Le Président



Jacques BAHY