



HAL
open science

Master Logistique et distribution

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Logistique et distribution. 2016, Université d'Auvergne - UDA. hceres-02041697

HAL Id: hceres-02041697

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02041697>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Rapport d'évaluation

Master Logistique et distribution

- Université d'Auvergne - UdA

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Pour le HCERES,¹

Michel Cosnard, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2015-2016

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Droit, économie, gestion (DEG)

Établissement déposant : Université d'Auvergne - Uda

Établissement(s) cohabilité(s) : /

La mention de master *Logistique et distribution* a été créée en septembre 2012 afin de rendre plus visibles des spécialités ou parcours figurant auparavant dans la mention *Management*. Elle fait partie de l'offre de formation de l'École Universitaire de Management - IAE de Clermont Ferrand. La première année du master (M1) s'adresse aux étudiants titulaires d'une licence du domaine Droit-Economie-Gestion, d'un diplôme de Grande Ecole ou tout autre diplôme équivalent. La deuxième année du master (M2) est à accès très sélectif après examen minutieux du dossier et entretien auprès d'un jury. Il propose deux spécialités complémentaires : *Logistique* et *Management de la distribution et relation de service*.

L'objet scientifique du master est de former des cadres de haut niveau maîtrisant les méthodes et outils transversaux nécessaires à la mise en place de stratégies d'entreprises et ayant trait à la logistique et à la distribution des produits. Le master forme ainsi les futurs consultants en logistique, Responsables de Production ou Cadre Logistique, mais aussi les futurs Directeurs d'Enseigne ou de centre de profit ou Responsable Merchandising.

La formation est proposée en formation initiale et en formation continue. Elle est ouverte à la procédure de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) ou Professionnels (VAP). Elle peut être effectuée soit en formation classique avec un stage alterné ou en fin de cursus d'une durée minimum de quatre mois, soit en alternance dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation.

Synthèse de l'évaluation

La formation dispose d'un certain nombre de points forts :

On peut souligner une bonne adéquation de la formation aux attentes du tissu économique, ce qu'attestent les taux d'insertion professionnels très élevés. Sans doute la grande implication des professionnels et des anciens diplômés dans la formation y aide-t-elle.

On peut aussi noter une étroite relation entre la formation et la recherche. Chacune des spécialités du master est adossée à un laboratoire de recherche spécifique : Centre de Recherche Clermontois en Gestion et Management (CRCGM) pour la spécialité *Management de la distribution et relation de service* et Laboratoire d'Informatique, de Modélisation et d'Opérationnalisation des Systèmes (LIMOS) pour la spécialité *Logistique*. Elles font chacune l'objet d'une thématique spécifique de ces laboratoires. Des séminaires méthodologiques sont organisés dans le master.

On peut encore relever un contenu pédagogique cohérent et pertinent au regard des objectifs de la formation et des compétences requises. En effet, le parcours pédagogique est progressif entre la première et seconde année du master, tout en favorisant une complémentarité et une transversalité d'une partie des enseignements entre les deux spécialités. Cela se mesure à l'aune du bon classement de chacune des spécialités du master au niveau national : 6^{ème} au classement SMBG.

On doit aussi souligner les excellents taux de réussite.

Il convient encore de saluer une bonne appropriation des retours d'expériences lors du conseil de perfectionnement, qui donne lieu à des comptes rendus qui sont analysés et diffusés en vue d'améliorer la formation, ce qui participe très certainement de sa qualité.

Certaines marges de progression existent néanmoins :

La dimension internationale fait défaut à cette formation alors même que la logistique internationale constitue d'importants débouchés et que la dimension internationale de la distribution n'est plus à démontrer. Dans ces secteurs d'activités, connaître les contextes et pratiques internationales est essentiel.

Si la bonne appropriation des retours d'expérience du conseil de perfectionnement constitue un point fort de chacune des spécialités, il est regrettable qu'aucun conseil de perfectionnement ne soit organisé au niveau de la mention.

Points forts

- Adéquation entre le contenu de la formation et les attentes du tissu économique.
- Participation active des anciens diplômés.
- Excellents taux de réussite et d'insertion professionnelle.
- Cohérence du contenu pédagogique.
- Relations étroites avec la recherche.

Points faibles

- Aucune dimension internationale dans des secteurs d'activités internationaux par essence.
- Absence d'un conseil de perfectionnement au niveau de la mention.

Recommandations :

Si ce master, au contenu pertinent et en lien avec la recherche, est bien inséré dans le contexte industriel régional et national, la dimension internationale mériterait d'être développée notamment parce qu'il existe des débouchés dans le secteur de la logistique internationale et que les groupes de distribution sont, pour la plupart, globalisés. De plus, des applications pratiques en anglais permettraient d'améliorer, encore, l'opérationnalité des jeunes diplômés. Il serait par ailleurs judicieux d'envisager la création d'un conseil de perfectionnement au niveau de la mention, ce qui permettrait de renforcer la transversalité et la cohérence du master, en M1 comme en M2.

Analyse

<p>Adéquation du cursus aux objectifs</p>	<p>Un soin tout particulier a été apporté à ce point. L'ensemble du master est progressif et cohérent quant à la poursuite des objectifs de la formation.</p> <p>Il convient de noter qu'une réévaluation des objectifs par rapport aux besoins exprimés par les entreprises partenaires a été effectuée.</p> <p>La construction de la mention est en adéquation avec les compétences spécifiques requises pour des managers de haut niveau tant en logistique qu'en distribution. Tout en étant opérationnel, l'enseignement développe des connaissances essentielles à un encadrement supérieur ou à de la recherche, ce que confirment les bons classements obtenus par la formation dans les deux spécialités, <i>Logistique</i> et <i>Management de la distribution et relation de service</i>.</p>
<p>Environnement de la formation</p>	<p>La formation entretient d'étroites relations, tant avec les entreprises du tissu économique local qu'avec ses anciens diplômés qui participent conjointement, tant à l'amélioration continue des programmes de formation qu'au recrutement des candidats. De plus, les stages alternés et contrats d'alternance proposés par la formation favorisent sa bonne intégration dans ses tissus socio-économiques locaux et régionaux. Des conférences animées par des dirigeants d'entreprises locales et régionales favorisent encore les interactions avec le tissu économique.</p> <p>Par ailleurs, il existe peu de formation équivalente à la spécialité <i>Logistique</i> en France.</p>

	<p>La pluridisciplinarité exigée par la formation peut s'épanouir dans le champ <i>Droit, économie, gestion</i>, dans un environnement riche et pertinent constitué des autres formations dispensées par l'Université d'Auvergne, et notamment l'Ecole Universitaire de Management. Il importe encore de souligner l'ouverture sur les travaux de recherche de l'université et la volonté de permettre aux étudiants d'en bénéficier et d'y participer.</p>
Equipe pédagogique	<p>La répartition des intervenants entre enseignants-chercheurs et professionnels semble équilibrée. Les enseignements en M2 sont assurés par des enseignants-chercheurs spécialistes des domaines enseignés (travaux de recherche en adéquation avec chacune des spécialités) et des professionnels (31,5 % du corps enseignant en M1 et 58,8 % en M2) qui participent conjointement à l'élaboration des maquettes de formation et aux jurys de sélection et d'examen des étudiants.</p> <p>Pour les professionnels intervenants dans la formation, les tableaux fournis indiquent les sociétés dans lesquelles ils travaillent, mais ne donnent malheureusement pas la nature de leur fonction au sein de ces sociétés (hormis deux exemples), ce qui aurait été plus significatif quant à la pertinence de leur intervention dans le cadre de la professionnalisation du master.</p>
Effectifs et résultats	<p>Les effectifs sont en légère baisse depuis trois ans, si on fait abstraction d'un pic en 2012/2013 dû à la fusion de l'IUP et de l'IAE. Les effectifs du master, sur l'ensemble des deux années, tournent aux alentours de 90 étudiants avec une majorité d'étudiants en M2 pour la spécialité <i>Logistique</i>, ce qui est lié à la rareté de cette spécialité sur le plan national. Les effectifs semblent en progression pour la spécialité <i>Management de la distribution et relation de service</i>.</p> <p>Une forte proportion d'étudiants est issue du portail de licence DEG de l'UDA, ce qui atteste de l'ancrage de cette formation dans le contexte régional. Le taux de réussite de 95 % est très élevé, ainsi que le taux d'insertion (souvent supérieure à 80 % à six mois), ce qui augure d'une bonne adéquation entre les compétences dispensées par la formation et les besoins et attentes du marché de l'emploi. Le dossier donne la rémunération moyenne des étudiants à leur sortie et nomme les métiers et fonctions occupés par les étudiants, ce qui constitue un autre point très positif.</p> <p>Sur les promotions 2010/2011 à 2012/2013 aucun étudiant n'a poursuivi de troisième cycle. Cet élément, bien que lié à la bonne insertion professionnelle des étudiants, est quelque peu regrettable, car il ne semble pas avoir su faire naître des vocations de chercheurs malgré les liens étroits entretenus avec la recherche.</p>

Place de la recherche	<p>Chacune des spécialités du master est adossée à un laboratoire de recherche spécifique - CRCGM pour la spécialité <i>Management de la distribution et relation de service</i> et LIMOS pour la spécialité <i>Logistique</i> - et s'inscrit dans une thématique spécifique de ces laboratoires.</p> <p>Les enseignants-chercheurs enseignant dans le master interviennent aussi dans l'Ecole Doctorale des Sciences Economiques, Juridiques et de Gestion et l'Ecole Doctorale des Sciences pour l'Ingénieur.</p> <p>De plus des séminaires méthodologiques et d'initiation à la recherche sont organisés pour chacune des spécialités. Ces efforts sont certainement profitables pour la spécialisation des étudiants, mais ne suscitent guère l'intérêt des étudiants pour poursuivre vers un doctorat (zéro candidat).</p>
Place de la professionnalisation	<p>Le dossier montre un fort appui du milieu professionnel : aide à la détermination du contenu des programmes, participation au recrutement des étudiants, participation au conseil de perfectionnement, propositions de stages et interventions auprès des étudiants. Le milieu professionnel est également très bien représenté dans le corps des enseignants (31,5 % du corps enseignant en M1 et 58,8 % en M2). Enfin on doit souligner des séminaires de préparation active à l'insertion professionnelle durant lequel l'étudiant va découvrir les métiers auxquels il peut prétendre et apprendre à formuler son projet et à le présenter dans le cadre d'entretiens de recrutement.</p> <p>La fiche RNCP concernant le diplôme est bien renseignée et présente</p>

	<p>clairement les métiers préparés.</p> <p>Tous les étudiants sont en contact étroit avec l'entreprise, soit par un projet d'étude, soit par un stage alterné, soit par une alternance.</p>
Place des projets et stages	<p>Des projets pratiques répondants aux problématiques de professionnels et encadrés par des enseignants de la formation donnent lieu à un rapport écrit et une soutenance afin de valider la mise en pratique de connaissances acquises.</p> <p>Le dossier ne mentionne pas de stage obligatoire en M1. En M2, les stages, soit alternés (après cinq semaines d'enseignement, un stage peut être effectué de manière alternée au rythme de 15 jours à l'université et 15 jours en entreprise) soit de fin de cursus (pour une durée de quatre mois), sont suivis par un tuteur pédagogique, en support méthodologique, ainsi qu'un tuteur en entreprise. Il fait l'objet d'une convention, d'un rapport écrit et d'une soutenance orale devant un jury. Les tuteurs en entreprise sont associés à l'évaluation du travail de l'étudiant.</p> <p>Les contrats d'apprentissage et les contrats de professionnalisation, sont eux aussi suivis par un tuteur pédagogique.</p> <p>Les étudiants bénéficient d'un réel soutien de l'établissement dans leur recherche de stage ou de contrats d'alternance, notamment au travers d'un service Relations Entreprises.</p>
Place de l'international	<p>Cet élément apparaît sans objet dans le dossier alors même que certains diplômés devraient trouver des débouchés dans le secteur de la logistique internationale et que les groupes de distribution sont, pour la plupart, globalisés.</p> <p>Il semble inconcevable qu'au minimum un retour d'expérience sur les pratiques des principaux partenaires internationaux en matières de logistique et de distribution, ne soit pas profitable aux étudiants. Il est difficile d'admettre que l'absence de connaissances des « bonnes » pratiques des partenaires internationaux ne porte pas préjudice aux capacités opérationnelles des étudiants.</p> <p>Un cours d'anglais figure dans le programme des semestres 1 et 3 du master.</p>
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	<p>Le diplôme est proposé en formation initiale à des étudiants issus d'une licence DEG, d'une grande école ou d'un diplôme équivalent. Elle est aussi ouverte en formation continue et est ouverte à la VAE/VAP. La formation peut être effectuée soit en formation classique avec un stage alterné ou en fin de cursus d'une durée minimum de quatre mois, soit en alternance dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation.</p> <p>L'accès en M1 n'est pas sélectif. En M2, le recrutement se fait sur dossier avec un entretien d'appui si nécessaire. Il convient de noter que les professionnels, anciens diplômés ou non, participent à cette sélection.</p> <p>Le dossier ne permet malheureusement pas de faire la distinction entre les étudiants en formation initiale (classique ou alternance) et les étudiants en formation continue, et ce aussi bien en M1 qu'en M2.</p> <p>Nous avons noté plus haut un fort dispositif de professionnalisation qui constitue à coup sûr une aide importante à la réussite des étudiants.</p>
Modalités d'enseignement et place du numérique	<p>Le M1 (les deux semestres) se fait en tronc commun avec en S2 un début de spécialisation par le choix entre les deux spécialités spécifiques proposées.</p> <p>Une place importante est réservée aux activités terrain (mémoire sur un projet professionnel, simulation de gestion) et immersion soit par l'alternance (15js/15js) soit par le stage de fin d'étude.</p> <p>Les étudiants disposent de salles informatiques en libre accès, de la plateforme du Certificat Informatique et Internet (C2i) de l'Université d'Auvergne avec un accès à de la documentation en ligne et des logiciels d'autoformation, notamment en langue.</p> <p>La formation est ouverte au titre de la formation initiale et de la formation continue (par le biais de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation). Un aménagement d'études est prévu pour les étudiants relevant de statuts particuliers tels que les sportifs de haut niveau ou les étudiants frappés de handicap.</p>

	<p>Le dossier ne donne toutefois pas d'information sur d'éventuels étudiants en formation continue ou en alternance, ou suivant des parcours spécifiques, tels que sportif de haut niveau.</p>
<p>Evaluation des étudiants</p>	<p>L'évaluation des étudiants se fait de manière classique au moyen de contrôles continus et examens terminaux. Les projets et stages font l'objet d'un rapport écrit et d'une soutenance orale devant un jury. Une session de rattrapage est organisée si nécessaire.</p> <p>Le dispositif d'évaluation est communiqué aux étudiants par la maquette pédagogique.</p>
<p>Suivi de l'acquisition des compétences</p>	<p>Le suivi régulier des étudiants en stage et via le livret d'alternance ainsi que des évaluations régulières permettent d'appréhender l'acquisition des compétences tout au long du cursus.</p> <p>La fiche RNCP fournit des indications précises sur les compétences acquises par les jeunes diplômés et le supplément au diplôme répertorie les différents métiers que le jeune diplômé pourra exercer grâce à ces mêmes compétences. Le titulaire du diplôme devrait être capable de maîtriser les concepts de base de la gestion de la chaîne logistique, les méthodes et outils de modélisation des processus d'entreprise et leur intégration, les méthodes et les outils d'évaluation de la performance industrielle et financière et d'aide à la décision, pour la spécialité logistique. Le titulaire du diplôme devrait être capable d'analyser le marché et la zone de chalandise, de gérer un centre de projet, de mener un entretien commercial, d'encadrer et animer des collaborateurs, de développer des programmes de relation de service, pour la spécialité <i>Management de la distribution et relation de service</i>.</p>
<p>Suivi des diplômés</p>	<p>L'Observatoire de l'Insertion professionnelle et de la Vie Etudiante de l'UdA permet d'évaluer le devenir des diplômés et de mesurer l'adéquation de la formation au monde du travail.</p> <p>Le dossier donne des informations quantitatives (taux d'insertion - au demeurant très satisfaisant) ainsi que les rémunérations d'embauche et les fonctions exercées.</p> <p>Il existe un léger déséquilibre entre les informations sur les diplômés de la spécialité <i>Logistique</i> (un peu plus grand nombre d'étudiants enquêtés, fort taux de réponse) et les diplômés de la spécialité <i>Management de la distribution et relation de service</i> (plus faible taux de réponse).</p>
<p>Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation</p>	<p>Il y a un conseil de perfectionnement par spécialité constitué de professionnels, d'enseignants et d'un représentant des étudiants. Il se réunit à la fin de chaque semestre. Par ailleurs, des fiches d'évaluation des enseignements sont remplies par les étudiants et une synthèse en est faite lors de ces conseils de perfectionnement. De plus, une évaluation extérieure de la formation est organisée au sein de l'Ecole Universitaire de Management par l'intermédiaire du réseau des IAE. Outre le Conseil de Perfectionnement, l'évaluation des formations est faite également par les responsables et l'équipe pédagogique elle-même dans un objectif d'amélioration continue de la formation.</p> <p>On ne mentionne toutefois pas la présence de personnel administratif dans le conseil de perfectionnement. Surtout, il n'est pas fait mention d'un éventuel conseil de perfectionnement au niveau de la mention pouvant s'assurer de la cohérence générale de la formation, ce qui est regrettable.</p>

Observations de l'établissement

Observations sur le rapport d'évaluation de la formation

Master

Logistique et Distribution

Numéro de rapport : S3MA170012657

Nous remercions le Comité d'Evaluation pour l'analyse conduite et la qualité des remarques transmises.

Les commentaires et éléments fournis seront pris en compte pour la construction de la future offre de formation.

Concernant ce master, nous n'avons pas d'observations à formuler.

Clermont-Ferrand, le 20/05/2016

Le Président de l'Université d'Auvergne – Clermont I




Professeur Alain ESCHALIER