



**HAL**  
open science

## Master Économie et gestion des entreprises

### Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Économie et gestion des entreprises. 2011, Université de Rennes 1. hceres-02041607

**HAL Id: hceres-02041607**

**<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02041607>**

Submitted on 20 Feb 2019

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



# Evaluation des diplômes Masters – Vague B

## ACADÉMIE : RENNES

Etablissement : Université Rennes 1

Demande n° S3MA120000118

Domaine : Droit, économie, gestion

Mention : Economie et gestion des entreprises

## Présentation de la mention

Le master « Economie et gestion des entreprises » forme des cadres moyens et supérieurs pour l'industrie, le commerce et les services, opérationnels dans les secteurs de l'une des six spécialités de la mention (« Affaires internationales et PME » ; « Concurrence, consommation, droit de la propriété industrielle » ; « Economie et conseil en technologies de l'information et de la communication et e-business » ; « Economie et management de l'entreprise innovante » ; « Logistique » ; « Management des médias »).

Ce master insiste sur l'apprentissage des compétences transversales à la mention et des compétences techniques ou opérationnelles liées à la spécialité, telles que la capacité à comprendre le fonctionnement des marchés et de l'organisation des entreprises, la capacité à définir et mettre en œuvre les plans d'action stratégiques et commerciaux, la maîtrise des outils de gestion interne à l'entreprise, la maîtrise des techniques quantitatives et informatiques orientées pour l'aide à la décision, etc.

Le master « Economie et gestion des entreprises » repose scientifiquement sur les disciplines de l'économie d'entreprise, économie industrielle et de la gestion/management, complétées par des enseignements en droit. L'objectif est de donner aux étudiants les connaissances théoriques et opérationnelles répondant aux attentes et aux besoins des entreprises.

## Indicateurs

Effectifs constatés	M1 :130 M2 :100
Effectifs attendus	120 diplômés par an
Taux de réussite	93 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	80 % en emploi après 12 mois 5 % en doctorat Salaire médian 2500 € (brut mensuel)
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

# Bilan de l'évaluation

## ● Appréciation globale :

Cette formation est pluridisciplinaire (économie, gestion, droit). Elle apporte à la fois des compétences d'analyse transversales indispensables pour les futurs cadres d'entreprises et des savoirs faire opérationnels dans les domaines de spécialité. Avec ses six spécialités professionnelles ciblées sur des métiers et des secteurs différents, ce master ne semble pas avoir d'équivalent dans le Grand Ouest. Les effectifs entrants en M1 en provenance d'universités voisines, témoignent d'une bonne lisibilité et attractivité.

Cette mention de master s'appuie principalement sur le Centre de Recherche en Economie et Management (CREM : Unité Mixte de Recherche du CNRS avec les universités de Rennes 1 et de Caen). L'adossement professionnel se fait surtout au niveau de chaque spécialité (entre un quart et la moitié des enseignements sont dispensés par des professionnels). Leur forte implication permet d'assurer un lien permanent avec les institutions et les entreprises locales fournissant de nombreuses propositions de stages pour les étudiants.

Sur le plan local et national, cette mention fait l'objet d'une convention avec l'IEP (Institut d'études politiques) de Rennes et d'une cohabilitation avec Télécom Bretagne. Un partenariat existe aussi entre la spécialité « Affaires internationales et PME » et l'ISEG-Paris, et permet à certains étudiants de suivre le MBA International School of Management.

Sur le plan international, il existe plusieurs accords de double diplôme avec les universités d'Augsburg, de Cadix, de Pampelune, la Linnaeus University, du Québec à Trois Rivières et de Rimouski. Enfin, en première année, la mobilité est encouragée, notamment avec cinq universités européennes qui garantissent des enseignements à dominantes similaires.

La mention est organisée de manière intégrée sur quatre semestres. Pour la première année, trois parcours mènent de manière préférentielle à certaines des six spécialités de deuxième année. Le tronc commun rassemble les cours fondamentaux en économie et en gestion ainsi qu'un ensemble d'enseignements relevant de la professionnalisation du diplôme. La formation est pilotée au niveau de la mention et des spécialités, par des conseils stratégiques ou de perfectionnement composés des enseignants-chercheurs et des professionnels impliqués dans la formation.

Le master se caractérise par une bonne attractivité puisque 30 % des étudiants sont de nationalité étrangère et que pour l'entrée en M1, 47 % des étudiants viennent d'une licence extérieure à l'établissement. Les taux de réussite sont de 93 %. Les effectifs attendus sont de 120 diplômés par an. L'insertion professionnelle apparaît satisfaisante puisque plus de 80 % des diplômés ont un emploi CDD ou CDI 12 mois après l'obtention du master, et que 5 % poursuivent en doctorat, avec un salaire médian brut mensuel de 2500 € (salaires allant de 1500 € à 3750 €).

L'appréciation est donc globalement positive, bien que cette mention, dont le positionnement global est bien pensé, peine à trouver une certaine unité de fonctionnement entre ses différentes spécialités.

## ● Points forts :

- Cette mention de master assure une formation solide sur le plan académique et opérationnelle, en ce qui concerne les savoirs faire répondant aux attentes des entreprises. Il assure une bonne insertion professionnelle des diplômés.
- Ce master a un bon adossement à la recherche grâce à l'appui scientifique du Centre de Recherche en Economie et Management (UMR CNRS).
- Les nombreux accords avec des universités étrangères donnent aux étudiants de réelles possibilités d'ouverture à l'international.

## ● Points faibles :

- Il n'existe pas de dispositifs pour développer la formation continue, l'alternance ou l'apprentissage.
- Le pilotage de la formation relève plus d'une animation autonome des spécialités que d'une unité de fonctionnement au niveau de la mention.
- Les choix stratégiques de regroupements, de cohabilitation, d'absence de mutualisation en M2 ne sont pas bien explicités.
- Il y a un déséquilibre entre l'effectif global attendu (120 étudiants) et le grand nombre de spécialités (6 au total).



## Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : A

## Recommandations pour l'établissement

Il serait souhaitable d'améliorer l'unité de fonctionnement entre les différentes spécialités de la mention qui apparaissent très autonomes. Les choix stratégiques de regroupements ou de cohabilitation avec d'autres partenaires, d'absence de mutualisation de moyens dans le M2, devraient davantage être explicités. Dans cette perspective, le nombre de spécialités (6) ne pourrait-il pas mieux s'ajuster au flux d'étudiants attendus (120) ? Des dispositifs pour augmenter l'accueil d'étudiants via la formation continue, l'alternance et/ou l'apprentissage seraient à développer pour améliorer l'attractivité de ce diplôme.

# Appréciation par spécialité

## Affaires internationales et PME

- Indicateurs :

Effectifs constatés	30
Effectifs attendus	30
Taux de réussite	92 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	9/13
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

Les objectifs et les débouchés professionnels sont clairement identifiés, et s'ancrent dans le tissu économique régional. Il s'agit d'une formation au management opérationnel des PME et TPE, qui s'appuie sur un socle de connaissances académiques, et qui assure une bonne insertion professionnelle des diplômés.

- Points forts :

- L'ouverture internationale du diplôme, qui permet une mobilité étudiante et facilite les partenariats avec les universités étrangères.
- Une bonne adéquation des objectifs de la formation avec les besoins des entreprises locales.
- Une forte implication des professionnels dans la formation.

- Point faible :

- Un développement insuffisant de la formation continue par alternance et/ou par l'apprentissage.

# Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

# Recommandations pour l'établissement

Cette spécialité, de par son positionnement et ses champs de compétence, devrait assez facilement augmenter le recrutement d'étudiants en formation continue en développant des dispositifs de formation en alternance et/ou par l'apprentissage.



## Concurrence, consommation, droit de la propriété industrielle

- Indicateurs :

Effectifs constatés	22
Effectifs attendus	20
Taux de réussite	100 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	11/13
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

Cette spécialité apparaît très originale par sa double compétence « droit et économie de l'entreprise », et il existe peu de formation (voire aucune autre) similaire en France. Elle repose sur une longue expérience et sur la bonne notoriété des enseignants-chercheurs de Rennes 1 en la matière. Elle s'appuie également sur un réseau dense de partenaires professionnels et d'anciens diplômés qui facilite la recherche de stages et l'insertion professionnelle. Toutefois, elle devrait améliorer son attractivité.

- Points forts :

- Une spécialité originale, peu dispensée ailleurs, et correspondant à des débouchés certes en nombre limité, mais clairement identifiés.
- Une formation pluridisciplinaire qui allie des fondamentaux académiques du droit et de l'économie et des savoirs faire opérationnels dans l'analyse des pratiques concurrentielles.
- La bonne insertion professionnelle des diplômés.
- La possibilité d'obtenir un double diplôme avec les universités d'Augsburg ou de Cadix et Pampelona.

- Points faibles :

- Il n'y a pas de passerelle recherche pour une poursuite en doctorat.
- La spécialité est portée en très grande partie par des économistes, le partenariat formel avec l'UFR de droit ne semble pas exister.
- L'accueil d'étudiants en formation continue n'est pas assez développé.

## Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

## Recommandations pour l'établissement

Cette spécialité, très originale en France, devrait améliorer facilement son attractivité par une analyse plus approfondie de son positionnement.

Elle devrait développer la formation continue, par apprentissage et/ou en alternance, valoriser davantage la formation par la recherche et envisager de formaliser un partenariat avec l'UFR de droit.



## Economie et conseil en technologies de l'information et de la communication et e-business

### ● Indicateurs :

Effectifs constatés	16
Effectifs attendus	35
Taux de réussite	100 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	9/9
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

### ● Appréciation :

Les débouchés professionnels sont clairs et correspondent bien à un marché significatif. Cette spécialité originale, est pilotée par une équipe d'enseignants-chercheurs reconnue dans le domaine de l'économie du numérique et de l'e-business. L'enseignement est à la fois conceptuel et opérationnel grâce à la mise en pratique des savoirs autour de cas, de projets d'entreprise et d'entrepreneuriat.

### ● Points forts :

- Le bon adossement recherche de la formation.
- Les liens effectifs avec le tissu économique local (PME et start-up dans l'e-business).
- Les débouchés professionnels en forte croissance.
- La bonne insertion professionnelle des diplômés.

### ● Points faibles :

- Peu d'ouverture internationale par manque de partenariats étrangers.
- Pas de dispositif pour la formation continue et pour l'alternance qui correspond à un besoin des entreprises.

## Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

## Recommandations pour l'établissement

Cette formation gagnerait à développer des échanges internationaux pour améliorer son attractivité. Cela devrait l'amener à valoriser davantage la formation par la recherche.

Les raisons et les modalités précises de la cohabilitation avec Telecom Bretagne devraient davantage être explicitées.

Enfin, la formation continue qui correspond à un réel besoin des entreprises en ce domaine, devrait faire l'objet d'une réflexion plus poussée.

## Economie et management de l'entreprise innovante

- Indicateurs :

Effectifs constatés	23
Effectifs attendus	20
Taux de réussite	100 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	8/12
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

La spécialité est en phase avec la demande émanant des milieux professionnels. La formation apparaît assez originale, et s'appuie sur un domaine de compétence reconnu de l'université de Rennes 1 en matière d'économie d'entreprise.

- Points forts :

- La bonne insertion professionnelle des étudiants.
- L'ouverture internationale du diplôme grâce aux dispositifs de bi-diplomation, accueil d'universitaires étrangers...
- L'appui et implication des milieux professionnels locaux.
- La collaboration entre les universités de Rennes 1 et Rennes 2.

- Point faible :

- Une attractivité assez faible de la formation ; le dossier montre une baisse des étudiants originaires du M1 entre 2008-2009 et 2009-2010).

## Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

## Recommandations pour l'établissement

Il faudrait à l'avenir, analyser lucidement l'attractivité de la formation et l'origine des étudiants, car le dossier montre une baisse des étudiants originaire du M1 entre 2008-2009 et 2009-10. La politique de communication devrait être renforcée.



## Logistique

- Indicateurs :

Effectifs constatés	21
Effectifs attendus	25
Taux de réussite	81 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	11/12
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

La spécialité est en phase avec la demande émanant des entreprises. La formation apparaît solide et s'appuie sur un socle de compétences théoriques ou méthodologiques et un ensemble de savoirs faire opérationnels pour les entreprises.

- Points forts :

- La bonne insertion professionnelle des étudiants.
- L'ouverture internationale du diplôme grâce aux dispositifs de bi-diplomation.
- L'accueil d'universitaires étrangers.
- Les projets de dispositifs de formation par alternance et à distance.

- Point faible :

- Il y a peu de passerelles avec la poursuite d'études en formation doctorale malgré une équipe d'intervenants publiants.

## Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

## Recommandation pour l'établissement

Cette spécialité devrait pouvoir facilement développer des passerelles avec la poursuite d'études en formation doctorale en s'appuyant sur les compétences des enseignants-chercheurs impliqués dans la formation.

## Management des médias

- Indicateurs :

Effectifs constatés	10
Effectifs attendus	20
Taux de réussite	78 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

La présence de cette spécialité cohabilitée avec l'IEP de Rennes, n'apparaît pas très cohérente au sein de la mention « Economie et gestion des entreprises » de la Faculté des sciences économiques de Rennes 1. Elle se distingue fortement des autres spécialités ne serait-ce que dans la forme de son traitement dans le dossier, et semble davantage préoccupée par son articulation avec les autres formations de l'IEP qu'avec les spécialités de la mention.

- Point fort :

- La forte implication des professionnels et la bonne insertion des étudiants.

- Points faibles :

- L'équipe pédagogique universitaire peu nombreuse.
- L'adossement à la recherche trop peu explicité.
- Pas d'ouverture internationale.
- L'analyse insuffisante des flux d'étudiants et de l'attractivité réelle.

## Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

## Recommandations pour l'établissement

Cette spécialité devrait impliquer plus fortement des enseignants-chercheurs en parallèle des interventions des professionnels. Ceci permettrait d'afficher un adossement à la recherche plus significatif.

L'ouverture à l'international via des accords avec des universités étrangères permettrait aussi d'améliorer l'attractivité de ce diplôme et de rendre plus crédible les prévisions d'effectifs avec ceux constatés sur les dernières promotions.

Enfin, se pose la question de la pertinence du rattachement de cette spécialité à la mention « Economie et gestion des entreprises ».