



HAL
open science

Master Administratrion des entreprises

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Administratrion des entreprises. 2011, Université de Rennes 1. hceres-02041587

HAL Id: hceres-02041587

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02041587>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague B

ACADEMIE : RENNES

Etablissement : Université Rennes 1

Demande n° S3MA120000127

Domaine : Droit, économie, gestion

Mention : Administration des entreprises

Présentation de la mention

La mention de master « Administration des entreprises » (MAE) est la prolongation du produit phare des Instituts d'Administration des Entreprises (IAE), anciennement CAAE (Certificat d'aptitude à l'administration des entreprises). Il a pour objectifs de fournir à un public diversifié un socle commun de connaissances généralistes en gestion, les méthodes de raisonnement habituelles, les auteurs de référence et des cas d'application classiques. Dans un second temps, les étudiants sont initiés aux mécanismes de prise de décision en autonomie. Dans une optique de double compétence, les objectifs consistent également à préparer aux futures carrières dans les PME-PMI de la région, des start-up aux entreprises familiales, de former des cadres de haut niveau aux fonctions de direction des entreprises de taille intermédiaire du tissu économique régional, enfin de préparer aux carrières dans les filiales à l'étranger de groupes multinationaux. Les projets sont particulièrement utiles à l'acculturation aux milieux professionnels représentatifs de chaque option (spécialité et parcours). Le MAE est un diplôme décliné nationalement par le réseau des IAE. Il comprend un socle commun de connaissances en gestion, la différenciation des spécialités et parcours étant adaptée localement. Cela lui permet de s'intégrer de façon idoine dans le tissu économique environnant, tout en lui offrant une reconnaissance nationale.

Indicateurs

Effectifs constatés	150
Effectifs attendus	195
Taux de réussite	88 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	Nr
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	Nr
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	Nr

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

Le MAE est le diplôme de référence des IAE. C'est la seule formation de type double compétence en gestion dispensée au sein de l'Université Rennes 1. Trois autres mentions de master sont proposées à l'Institut de Gestion de Rennes (IGR) (« Finance, comptabilité, contrôle, audit », « Marketing », « Gestion des ressources humaines ») et constituent la suite du parcours licence de Gestion. L'adossement à la recherche se fait par l'intermédiaire des trois autres masters qui disposent d'un fort ancrage recherche dans les principales disciplines des sciences de gestion. Le MAE bénéficie de solides réseaux professionnels, notamment grâce aux anciens diplômés. Les étudiants du MAE sont notamment en relation avec des associations professionnelles ou thématiques procurant formateurs, terrains de stage et emplois. Les liens avec le tissu socioéconomique sont très étroits. Des partenariats actifs existent depuis près de 20 ans avec des universités polonaises et japonaises. Des partenariats existent également avec des écoles d'ingénieurs de



la région dont les étudiants sont accueillis. La restructuration présente de l'offre de formation de l'IGR propose 3 spécialités : « Entrepreneuriat et ingénierie de projet » avec 4 parcours ; « Management, stratégie, organisation » comprenant 4 parcours ; et « International et management biculturel » avec 3 parcours. Un premier semestre mutualisé est le socle fondamental commun aux MAE. La formation est clôturée par un rapport de stage avec point mensuel. L'ensemble des cours du premier semestre est commun aux différentes spécialités (soit 69 % des enseignements). L'équipe pédagogique est de qualité avec un bon équilibre entre académiques et professionnels. Les Techniques d'information et de communication (TIC) sont utilisés tout au long du cursus (mise en ligne des unités d'enseignement - UE -, campus numérique, plateforme Moodle). Un conseil de perfectionnement, composé d'enseignants-chercheurs, d'intervenants extérieurs et d'étudiants, se réunit 2 fois par an. Il permet de définir les inflexions pédagogiques à mettre en œuvre. Le recrutement est très diversifié, notamment auprès des UFR scientifiques de l'Université Rennes 1 et des écoles d'ingénieurs du PRES. L'origine géographique des candidats est régionale, nationale et internationale (15 % environ). L'attractivité est importante, notamment dans le cadre du PRES. Les flux sont à peu près constants d'une année sur l'autre, autour de 150 étudiants avec des taux de réussite variant de 84 à 91 %. En ce qui concerne l'auto évaluation, l'information est glanée au fil de l'eau, lors du suivi des projets étudiants et par des enquêtes auprès des anciens. L'hétérogénéité des parcours antérieurs est un plus ainsi que le projet. L'amélioration de la qualité est continue (cours en ligne, auto formation en langues, intranet...). A 6 mois, 80 % des diplômés sont en emploi et, selon les promotions, entre 13 et 25 % des étudiants sont en recherche d'emploi. Toutefois, pour la dernière promotion, seuls 54 % des étudiants sont en CDI après 6 mois. Les flux attendus sont de 195 étudiants, avec un développement de la formation continue (40) et en apprentissage (15).

Cette formation, majeure dans l'offre des IAE, est ici parfaitement représentée. Elle offre un bon programme, et une réelle diversité des recrutements et des débouchés. Les efforts de rationalisation des enseignements sont à saluer, rendant ainsi l'offre très lisible. Cette mention existe à l'IGR depuis de nombreuses années. Elle a été très bien évaluée lors de la précédente évaluation de l'AERES. Néanmoins, les modifications proposées avec l'organisation sous la forme de trois spécialités ne sont pas entièrement convaincantes, avec uniquement 120 heures d'enseignements spécifiques. La formation à la recherche est limitée à 48 heures d'enseignement.

- Points forts :
 - Une bonne diversité des parcours.
 - L'équipe pédagogique mobilise de très nombreuses compétences de l'IGR.
 - Un solide adossement à la recherche.

- Point faible :
 - Une présentation de l'offre en réalité assez peu différenciée d'une spécialité à l'autre.

Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

L'offre pourrait facilement être simplifiée en étant présentée sous la forme d'un premier semestre de tronc commun et d'un second spécifique (ce qui est presque le cas dans la proposition formulée). Il faudrait continuer la mise en place d'outils pédagogiques performants, modernes et favorisant l'autonomie d'apprentissage (TICE) en complément des méthodes traditionnelles d'enseignement.

Appréciation par spécialité

Entrepreneuriat et ingénierie de projets

- Présentation de la spécialité :

Après le tronc commun, cette spécialité a pour ambition de doter les apprenants de capacités de travail en équipe, d'outils d'analyse économique et de prise de décision dans des situations d'entrepreneuriat et dans des conditions nécessitant une approche pluridisciplinaire. La nouvelle spécialité « Entrepreneuriat et ingénierie de projets » fédère et restructure les programmes de quatre parcours préexistants. Ainsi, quatre parcours, dont deux spécifiques à la formation continue, sont proposés en fonction des projets professionnels des étudiants. L'équipe pédagogique comprend une trentaine d'enseignants et des professionnels compétents pour chaque parcours. Un stage de 4 mois est prévu pour les demandeurs d'emploi ou les étudiants en formation initiale. La sensibilisation à la recherche se fait par les échanges avec les enseignants et le travail sur les projets. Le travail sur le projet permet le développement de compétences transverses. Les interventions de diplômés et de praticiens doivent aussi être soulignées. Certains cours ont lieu exclusivement les vendredis et samedis pour favoriser la formation continue.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	40
Effectifs attendus	40
Taux de réussite	100 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	Nr
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	Nr
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	Nr

- Appréciation :

Cette spécialité bénéficie d'une excellente équipe pédagogique mixte académiques / professionnels. Elle est largement ouverte sur l'extérieur : milieux socioéconomiques, formation continue. Les débouchés sont patents, les étudiants ayant acquis un ensemble de compétences transversales. Le dossier ne fait pas apparaître clairement les objectifs, et des contenus d'enseignements ne sont pas détaillés. Des parcours sont évoqués sans être détaillés dans la maquette du dossier principal (des informations sont données en annexe, mais on n'est pas certain qu'il s'agisse bien de la nouvelle ou de l'ancienne organisation). Un effort de restructuration sous la forme d'unités d'enseignement (UE) aurait pu être fait. Dans le dossier, une UE correspond à un cours. Le premier semestre permet de couvrir de nombreux domaines des sciences de gestion. Le second semestre offre un choix. Une UE d'une centaine d'heures est assez lourde. Le contenu de l'UE 11 qui compte 90 heures pourrait être détaillé dans le dossier principal (90 heures dans le dossier principal et 30 heures dans les annexes, d'où vient la différence ?).

- Points forts :

- Les compétences de l'équipe pédagogique.
- Le bon adossement à la recherche.
- La différenciation des parcours avec une base commune.

- Points faibles :

- La forme médiocre du dossier.
- La multiplication des parcours risque d'affaiblir les effectifs.
- Un risque de sur-spécialisation pour une mention qui se veut généraliste.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Le dossier souligne que les étudiants souhaitant réellement se lancer dans un projet de création à court terme sont rares. Pourquoi ne pas dénommer la spécialité plus simplement « Management de projet » ce qui n'interdit pas dans sa présentation d'évoquer cette perspective intrapreneuriale ou entrepreneuriale. Il faudra faire un point sur la situation des effectifs et l'effectivité des débouchés professionnels à l'issue de ce contrat quadriennal d'établissement, afin de réviser éventuellement la politique de diversification.

Management, stratégie, organisation

● Présentation de la spécialité :

C'est la spécialité qui absorbe le plus d'étudiants et qui correspond finalement à la vocation première de l'ancienne CAAE. Elle héberge cependant également 4 parcours différenciés (secteur des associations, recherche, agroalimentaire et un parcours en apprentissage) et un choix de « mineures ». En dehors du tronc commun de la mention, les enseignements se font à partir d'études de cas, de conférences de professionnels, de projets et incluent un stage d'immersion de 4 à 6 mois en fin de formation. L'équipe pédagogique est très complète.

Un parcours recherche est rattaché à cette spécialité. La spécialité est ouverte à la formation continue et en apprentissage. Un parcours « Management des entreprises agroalimentaires » est spécialement dédié à la formation par apprentissage en alternance.

● Indicateurs :

Effectifs constatés	90
Effectifs attendus	100
Taux de réussite	95 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	Nr
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	Nr
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	Nr

● Appréciation :

Il s'agit d'une formation traditionnelle et généraliste à la gestion d'entreprises, adaptée à la double formation et répondant de façon très large aux besoins des organisations quel qu'en soit le secteur. Elle répond également aux souhaits des étudiants désirant accéder à des postes de management général. C'est probablement une formation sérieuse, mais le dossier présenté est de qualité médiocre. Par exemple, le dossier ne fait pas apparaître clairement les objectifs... Les étudiants souhaitent intégrer des entreprises ; c'est un peu court ! L'UE 10 est annoncée pour 120 heures ; or le détail fait apparaître 128 heures. L'UE 11 de 90 heures n'apparaît que pour 30 heures dans les annexes (il n'y a pas de détail du contenu dans le document principal). On peut également regretter la faible part des enseignements assurés par les praticiens (45 heures). La liste des intervenants semble toutefois bien longue (27 sans compter les intervenants extérieurs) par rapport au nombre de cours. Les cours assurés par les intervenants ne sont pas précisés dans le dossier. Enfin, la formation à la recherche ne comprend que 48 heures d'enseignement ce qui fait peu pour une spécialité recherche.

● Points forts :

- L'excellence pédagogique grâce à une équipe de haut niveau.
- Une formation généraliste très proche du terrain.
- L'expérience et la notoriété.

● Points faibles :

- La présentation du cursus est peu claire, manque de lisibilité des parcours.
- Une vision peut être trop régionale des débouchés.
- La qualité médiocre du dossier.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de retravailler la présentation du dossier, de clarifier l'offre de parcours et de viser des débouchés plus nationaux.

International et management biculturel

- Présentation de la spécialité :

Les objectifs sont à la fois de répondre aux désirs d'étudiants étrangers souhaitant une formation généraliste à la gestion et aux étudiants français désireux d'embrasser une carrière internationale toujours dans le cadre de double formation affiché par la spécialité. Les compétences délivrées conduisent les étudiants à comprendre les enjeux de l'internationalisation, à la mettre en œuvre, et ouvrent à une compréhension des différences culturelles. A une approche classique de l'international s'ajoutent deux centres biculturels : franco-japonais et franco-polonais créés en 1992 et 1994.

Les UE sont orientées vers la stratégie, le management international, les projets et séminaires et les langues. Les parcours biculturels impliquent un programme spécial orienté vers la culture japonaise avec une année obligatoire au Japon. Il existe également un programme binational avec la Pologne. L'équipe pédagogique est composée à la fois d'enseignants universitaires nationaux et étrangers et de professionnels. La formation bénéficie de l'intervention de praticiens spécialisés dans les domaines d'activité visés par la formation. Ceci offre aux étudiants les outils pour être directement opérationnels dans les fonctions visées, en complément des enseignements assurés par les universitaires. Un stage de 4 à 6 mois termine la formation initiale.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	15
Effectifs attendus	15
Taux de réussite	95 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	Nr
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	Nr
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	Nr

- Appréciation :

On souligne la bonne cohérence des programmes et l'intérêt de la formation franco-japonaise impliquant une année au Japon. Des partenariats significatifs ont été développés depuis près de 20 ans en Pologne et au Japon. Cette formation est originale et unique en France. Sa réputation dépasse largement nos frontières. Le dossier évoque un nombre important d'étudiants en formation continue, même si les effectifs ne sont pas détaillés par spécialité.

- Points forts :

- Les partenariats, les centres franco-japonais et franco-polonais de management.
- Le recrutement parmi les écoles d'ingénieurs.

- Points faibles :

- Il y a peu d'intervenants professionnels issus de l'étranger.
- La qualité médiocre du dossier.



Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Pourquoi choisir un intitulé aussi flou ? « Management international » ne serait-il pas plus évocateur, même s'il s'agit de management principalement bi-culturel ? Les différents parcours ne sont pas clairement identifiés dans le document transmis. Il serait intéressant d'intégrer plus de professionnels « étrangers » dans le corps professoral. Il faudrait continuer et développer les échanges avec d'autres pays si possible.