



HAL
open science

Master Sciences du management

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Sciences du management. 2011, Université de Bretagne Occidentale - UBO. hceres-02041568

HAL Id: hceres-02041568

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02041568v1>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague B

ACADÉMIE : RENNES

Etablissement : Université de Bretagne Occidentale

Demande n° S3MA120000087

Domaine : Droit, économie, gestion

Mention : Sciences du management

Présentation de la mention

La mention « Sciences du management » regroupe toutes les spécialités de l'IAE (Institut d'administration des entreprises) de Brest et par conséquent toutes les formations de niveau master en gestion de l'Université de Bretagne Occidentale (UBO - Brest -). Après un tronc commun au premier semestre du M1, trois parcours sont proposés au second semestre du M1, permettant d'accéder à sept spécialités en M2 :

- « Ingénierie financière ».
- « Comptabilité, contrôle, audit » (CCA).
- « Management des systèmes d'information et de la communication ».
- « Gestion des ressources humaines » (GRH).
- « Marketing des services ».
- « Recherche en gestion ».
- « Administration générale des entreprises ».

Une spécialité est donc spécifiquement dédiée à la recherche. Les principales évolutions sont le projet de création de la spécialité « Comptabilité, contrôle, audit » (CCA) à la rentrée 2010, la création d'un parcours plus orienté vers le contrôle de gestion dans la spécialité « Management des systèmes d'information et de la communication » et l'ouverture de deux options dans la spécialité « Marketing des services » : « Marketing des institutions bancaires et assurances » et « Marketing social ».

Indicateurs

Effectifs constatés	346 (M1 + M2)
Effectifs attendus	360 (M1 + M2)
Taux de réussite	De 90 % à 95 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	Non fourni. Résultats délicats à interpréter.
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	Non exploitable
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	Non exploitable

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

La mention « Sciences du management » couvre de nombreux domaines des sciences de gestion. Dans un IAE en développement, des évolutions sensibles sont proposées ; elles vont principalement dans le sens de l'ouverture de nouvelles spécialités/options, malgré une équipe d'enseignants-chercheurs encore modeste en termes d'effectif (trois professeurs et huit maîtres de conférences). Le dossier gagnerait en crédibilité si tous les enseignants-chercheurs en poste à l'IAE n'étaient pas systématiquement rattachés à toutes les spécialités.

L'offre de formations présente de nombreux points communs avec celles de l'Université de Bretagne Sud et de l'Université Rennes 1. Les cas de la spécialité CCA, calquée sur le programme d'un diplôme national, et de la spécialité « Administration générales des entreprises », spécificité des IAE, sont un peu particuliers, mais rien de comparable n'explique l'existence dans les trois universités d'une spécialité « Contrôle de gestion et système d'information ». De plus, rien n'est mis en œuvre pour exploiter d'éventuelles synergies, malgré des équipes pédagogiques sous-dimensionnées.

La mention bénéficie toutefois de partenariats avec des écoles d'ingénieurs locales telles l'Ensieta ou l'Emisab.

- Points forts :

- La progressivité de la spécialisation.
- La mutualisation de nombreux enseignements.
- La plupart des spécialités bénéficient de partenariats de qualité avec des entreprises ou des associations professionnelles.

- Points faibles :

- L'adossement à la recherche insuffisant.
- La taille modeste de l'équipe pédagogique.
- Pas de coopération avec les autres institutions de l'académie ayant des masters dans des domaines pourtant proches.
- La formation à la recherche est peu attractive.

Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement

La présentation des enseignements sous la forme de deux unités d'enseignement (UE) par semestre permet d'avoir une vision globale des contenus proposés. Cela présente toutefois l'inconvénient de ne pas permettre une véritable progressivité dans l'enseignement d'une matière d'un semestre à l'autre, et pourrait nuire à la transversalité des enseignements.

Afin de favoriser la lisibilité de l'offre, il est indispensable d'arrêter définitivement les dénominations de parcours et de spécialités. Ainsi, la spécialité « Gestion des ressources humaines » est-elle parfois appelée « Management des ressources humaines ».

Les spécialités de la mention « Sciences du management » présentent de nombreux points communs avec les offres de formation de l'Université Rennes 1 et de l'Université de Bretagne Sud. Le choix de la différenciation n'ayant pas été fait, la piste des collaborations ou co-habilitations devrait être explorée.

Appréciation par spécialité

Ingénierie financière

- Indicateurs :

Effectifs constatés	36 en M2 (2010)
Effectifs attendus	38 en M2
Taux de réussite	Entre 90 et 98 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR Notes de 3,0 à 3,8 sur 10
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR Entre 80 % et 100 % de satisfaits

- Appréciation :

La spécialité « Ingénierie financière » forme des cadres financiers pouvant occuper des postes de type analyste crédit, gestionnaire de portefeuille, banquier-conseil. Les enseignements sont assurés par une équipe équilibrée d'enseignants-chercheurs et de praticiens.

L'initiation à la recherche est parfaitement intégrée au cursus au travers d'un module « séminaire de recherche » et du mémoire de fin d'études.

Le dossier ne précise pas les modalités de sélection des étudiants, point d'autant plus important que près de la moitié des étudiants est titulaire d'un diplôme étranger.

- Points forts :

- Les effectifs (38 en M2) attestant d'une bonne notoriété.
- La sensibilisation à la recherche.

- Points faibles :

- Peu d'information sur la sélectivité à l'entrée du M2.
- Des contenus pédagogiques trop dispersés.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

Recommandation pour l'établissement

Les métiers visés sont très variés. Une plus grande spécialisation, tenant compte de l'offre émanant des autres universités de l'académie, permettrait de proposer des contenus mieux ciblés.



Comptabilité, contrôle, audit

- Indicateurs :

Effectifs constatés	SO
Effectifs attendus	25 en 2010
Taux de réussite	SO
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	SO

- Appréciation :

La spécialité « Comptabilité, contrôle, audit » devait ouvrir à la rentrée 2010. Elle formera des cadres comptables pour les cabinets d'expertise-comptable et d'audit et les directions financières. Un de ses objectifs est de préparer les étudiants au DSCG (Diplôme supérieur de comptabilité et gestion), ce qui explique la proximité du contenu des enseignements avec le programme de ce diplôme.

La formation en M2 est dispensée uniquement en alternance (contrats de professionnalisation ou d'apprentissage - habilitation du Conseil régional de Bretagne obtenue en juin 2010), ce qui devrait faciliter l'insertion professionnelle des étudiants.

Le dossier devrait fournir des informations plus précises : les contenus d'UE comptant 150 heures d'enseignement ne sont pas détaillés, et il n'est pas possible d'identifier les enseignants qui les assureront.

- Points forts :
 - Le soutien des organisations professionnelles.
 - L'organisation du M2 en alternance.
- Points faibles :
 - Pas d'information sur les dispenses pour le DSCG.
 - Pas d'ouverture internationale.
 - Peu d'enseignements en management et contrôle de gestion.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement

Les contenus des enseignements devraient être plus détaillés, et les enseignants les assurant clairement identifiés. Une co-habilitation avec une autre université régionale permettrait de renforcer la visibilité de cette spécialité en création.



Management des systèmes d'information et de la communication

- Indicateurs :

Effectifs constatés	10 en 2008 36 en 2009 (M2)
Effectifs attendus	30 en M2
Taux de réussite	De 90 % à 100 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR 100 % d'insertion à 6 mois
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR 100 % de satisfaits (6 réponses)

- Appréciation :

La spécialité « Management des systèmes d'information et de la communication » propose deux parcours : « Assistance à maîtrise d'ouvrage en système d'information » et « Systèmes d'information et contrôle de gestion ». Le second parcours est une demande d'ouverture. Reposant sur une petite équipe d'enseignants-chercheurs et exploitant de nombreux partenariats, la formation permet aux diplômés de bénéficier d'une excellente insertion professionnelle.

Les contenus du parcours « Systèmes d'information et contrôle de gestion » ne sont pas assez concentrés sur le contrôle de gestion : ils comprennent, entre autres, des cours d'audit, contrôle interne, comptabilité en normes IFRS (International Financial Reporting Standards) et gestion de trésorerie.

- Points forts :

- Les nombreux partenariats.
- La très bonne insertion professionnelle pour le parcours existant.

- Points faibles :

- Des effectifs très fluctuants.
- Une dénomination de la spécialité confuse avec la référence à la communication.
- Des contenus assez légers en contrôle de gestion pour le parcours spécialisé dans ce domaine.
- Peu d'enseignants-chercheurs spécialistes des SI (systèmes d'information) en poste à l'IAE.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement

Ne pas faire référence à la communication dans l'intitulé de la spécialité éviterait certaines confusions (les intitulés utilisés dans le dossier sont variables). Compte tenu de la taille modeste de l'équipe d'enseignants-chercheurs, il semble ambitieux de vouloir proposer un nouveau parcours qui existe déjà dans les universités de Rennes 1 et de Bretagne Sud.



Gestion des ressources humaines

- Indicateurs :

Effectifs constatés	30 en M2
Effectifs attendus	30 en M2
Taux de réussite	De 96 % à 100 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR De 88 % à 100 % de satisfaits.
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR 100 % occupent un emploi
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR 81 % à 94 % de satisfaits

- Appréciation :

Cette spécialité forme à tous les métiers des ressources humaines. La qualité des échanges avec les associations professionnelles permet une excellente insertion professionnelle des diplômés. Après les enseignements du tronc commun de M1, les UE du second semestre de M1 et de M2 permettent de passer en revue de nombreux aspects de la gestion des ressources humaines. Une initiation à la recherche est prévue dans le cadre d'un module assuré en première année.

L'équipe pédagogique ne compte qu'un seul enseignant-chercheur en poste à l'IAE, spécialisé en gestion des ressources humaines.

- Points forts :

- La très bonne insertion professionnelle.
- L'effectif satisfaisant (30 étudiants en M2).
- Les partenariats avec les organisations professionnelles.

- Point faible :

- L'absence de partenariat avec les autres universités de l'académie est préjudiciable, compte tenu du fait que l'équipe pédagogique compte peu d'enseignants-chercheurs spécialisés en gestion des ressources humaines.

Notation)

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandation pour l'établissement)

Un rapprochement avec une autre institution permettrait de renforcer l'équipe pédagogique et la notoriété de la spécialité.

Marketing des services

- Indicateurs :

Effectifs constatés	21 en M2 (2008) 16 en M2 (2009)
Effectifs attendus	30 en M2
Taux de réussite	De 81 % à 100 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR (résultats délicats à interpréter)
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR (20 % occupent des emplois n'étant pas en adéquation avec la formation)

- Appréciation :

La spécialité « Marketing des services » offre deux options en M2 « Marketing des institutions bancaires et assurances » et « Marketing social ». Cette dernière option est une réponse aux spécificités locales. Les deux options se distinguent par un module de 72 heures d'enseignement.

L'effectif de la spécialité est faible, avec seulement 16 inscrits en 2009/2010, et l'insertion professionnelle délicate, avec seulement 8 diplômés sur 14 en CDI 18 mois après la fin de la formation.

- Point fort :
 - La professionnalisation (en plus des stages, missions en entreprise, études de marché...).
- Points faibles :
 - Une équipe pédagogique restreinte.
 - L'insertion professionnelle (près de la moitié des étudiants n'est pas en CDI après 18 mois).
 - Un effectif faible.

Notation)

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement)

Afin de pleinement apprécier la qualité de la spécialité, il serait bon de préciser le nom des intervenants pour chacun des cours (une liste de noms est fournie séparément). Associer la vente au marketing aurait très certainement un effet bénéfique sur l'insertion des diplômés. Même si le volume horaire qui leur est consacré reste limité, l'effectif restreint de la spécialité permet-il de créer une nouvelle option ?

Recherche en gestion

- Indicateurs :

Effectifs constatés	19 en 2009
Effectifs attendus	14
Taux de réussite	De 28 % à 33 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

La spécialité « Recherche en gestion » vise à former de futurs enseignants-chercheurs ou des consultants en organisation. Ses effectifs sont faibles, tout comme le taux de réussite. Elle attire quasiment uniquement des étudiants étrangers.

Les étudiants sont initiés à de nombreux domaines des sciences de gestion, ce qui laisse craindre une certaine superficialité des contenus. Seuls quatre enseignants-chercheurs en poste à l'Université de Bretagne Occidentale interviennent dans la spécialité.

- Point fort :
 - Une transversalité du programme qui permet d'être confronté à la plupart des domaines qui constituent les sciences de gestion.
- Points faibles :
 - Un effectif faible (3 ou 4 diplômés par an).
 - Une spécialité qui n'attire pas les étudiants de l'Université de Bretagne Occidentale (95 % d'étudiants étrangers).
 - Un taux de réussite faible (30 %), même en prenant en compte le fait que certains étudiants suivent la formation en deux ans.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : C

Recommandations pour l'établissement

La précédente évaluation de l'AERES soulignait les difficultés de fonctionnement de cette spécialité. Quatre années plus tard, la situation ne s'est pas améliorée. Même si l'environnement est globalement difficile pour ce type de formation, des évolutions pourraient être attendues afin de tenter d'améliorer la situation, en particulier dans le champ du recrutement des étudiants, lequel doit être diversifié.



Administration générale des entreprises

- Indicateurs :

Effectifs constatés	Environ 65
Effectifs attendus	105 à 130
Taux de réussite	De 95 % à 100 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	55 % (67 % occupent un emploi)
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

La spécialité « Administration générale des entreprises » est l'évolution des DESS CAAE (Certificat d'aptitude à l'administration des entreprises). Spécificité des IAE, cette spécialité est généralement appelée « Administration des entreprises ». La spécialité de l'IAE de Brest compte trois parcours :

- « Management des entreprises » qui correspond au parcours traditionnel de cette spécialité.
- « Management des entreprises du secteur mutualiste et coopératif » répond à une attente du tissu économique local.
- « Management des entreprises à l'international » satisfait les besoins des PME locales à la recherche de débouchés internationaux.

Comme la plupart des formations comparables, elle est destinée à des étudiants ayant une formation scientifique, technique ou juridique ; elle est organisée uniquement sur le M2 (pas de M1).

- Points forts :

- La mutualisation des enseignements (premier semestre commun aux trois parcours).
- La diversité des parcours proposés.
- L'effectif.
- Les partenariats avec les écoles d'ingénieurs de la région.

- Point faible :

- L'insertion professionnelle difficile.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Les statistiques d'insertion ne permettent pas d'apprécier la situation de chacun des parcours. Des statistiques plus précises permettraient de mieux comprendre les difficultés d'insertion.

La dénomination de la spécialité devrait être modifiée en « Administration des entreprises », intitulé généralement adopté dans les IAE.