



HAL
open science

Master Management international

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Management international. 2011, Université d'Angers.
hceres-02041552

HAL Id: hceres-02041552

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02041552>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague B

ACADEMIE : NANTES

Etablissement : Université d'Angers

Demande n° S3MA120000181

Domaine : Droit, économie, gestion

Mention : Management international

Présentation de la mention

La mention regroupe trois spécialités de gestion à dimension internationale qui s'inscrivent respectivement dans les champs des ressources humaines (« Management international des ressources humaines » - MIRH -), du marketing (« Management international et marketing » - MIM -) et de la finance et du contrôle (« Management financier et contrôle international » - MFCI -).

Indicateurs

Effectifs constatés	
Effectifs attendus	90
Taux de réussite	
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	50 %
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

Le regroupement des 3 spécialités de gestion à dimension internationale dans une mention de management spécifique est une bonne chose. Cela donne plus de cohérence et de visibilité à la formation. Mais il faut veiller à ce que l'intégration se fasse réellement et faire jouer les synergies entre les mentions RH d'un côté et MCFI et MIM de l'autre.

Il faudrait toutefois renforcer qualitativement l'ouverture internationale. Cette ouverture est représentée par une certaine mobilité des étudiants, le partenariat avec une université polonaise, une fraction des cours en anglais et des professeurs étrangers invités. Le pari sur l'international pourrait être poussé plus loin.

La démarche envisagée n'est pas à maturité, même si l'affichage actuel peut apparaître lisible car, au-delà d'une organisation qui n'est pas à la hauteur des objectifs, l'attractivité reste faible. Il paraît peu probable de pouvoir engendrer un fonctionnement viable de 3 spécialités à partir des candidatures actuelles, au nombre de 80 étudiants pour la spécialité existante de « Management international » (MI). On peut également s'inquiéter à la fois sur le potentiel académique et les partenariats professionnels en capacité de soutenir une formation à l'international sur le site angevin.



- Point fort :
 - L'autonomisation de la mention « Management international » par rapport à la mention « Management » permet de renforcer le caractère international des spécialités et de développer une nouvelle attractivité, notamment auprès des étudiants étrangers souvent demandeurs de formations internationales.
- Points faibles :
 - Les effectifs de la spécialisation MI sont justes suffisants actuellement pour alimenter deux spécialités MFCI et MIM. Il faudrait s'assurer des débouchés professionnels en marketing international, notamment pour les étudiants français.
 - On constate une ouverture internationale réelle, mais insuffisamment structurée et des effets de notoriété inégaux entre spécialités.
 - L'adossement à la recherche reste très théorique.

Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de :

- Développer l'offre de formation continue.
- Développer l'accueil d'étudiants étrangers.
- Améliorer le suivi de l'insertion professionnelle des étudiants.
- Développer des partenariats structurés avec d'autres universités que l'Université de Torun à partir des thématiques des spécialités en les couplant avec des coopérations scientifiques.
- Faire jouer plus fortement les synergies entre les 3 spécialités au niveau du M2 en réduisant le cloisonnement entre la spécialité RH et les deux autres.
- Expliciter les formes concrètes par lesquelles la recherche peut être un apport pour la formation.
- Avoir un pilotage effectif de la mention assurant la cohérence, la promotion et la visibilité de la mention en tant que telle.

Appréciation par spécialité

Management international des ressources humaines

- Présentation de la spécialité :

Cette spécialité a vocation à couvrir la fonction Ressource humaine dans ses aspects d'internationalisation.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	26
Effectifs attendus	26
Taux de réussite	95 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	

- Appréciation :

La spécialité est bien ciblée sur un objectif professionnel et sa visibilité auprès des entreprises est bonne. Il faudrait renforcer la dimension internationale de la spécialité du point de vue du contenu pédagogique.

- Points forts :

- 50 % des étudiants proviennent d'autres universités que celle d'Angers.
- Bonne sélectivité, avec la réception de 80 dossiers pour 25 places.
- On constate un effort de prise en compte des remarques des étudiants.
- Le taux d'insertion professionnelle à 3 mois est de 75 %.
- Les diplômés occupent effectivement des fonctions RH dans des entreprises internationales.
- La formation est citée au palmarès du magazine « liaison sociale ».
- Fraction significative de l'enseignement en anglais.

- Points faibles :

- Le recrutement est encore peu international.
- Une absence d'aménagements adaptés à la formation continue.
- On ne voit pas très bien le lien effectif à la recherche.
- Le cloisonnement entre la spécialité et les deux autres au sein de la mention.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de :

- Développer le recrutement international.
- Proposer une offre de formation continue.
- Améliorer la structuration qualitative de l'ouverture internationale par quelques partenariats forts et ciblés.
- Adosser cet effort à des collaborations de recherche.
- Rechercher des synergies avec les deux autres spécialités au niveau du M2.



Management financier et contrôle international

- Présentation de la spécialité :

Cette spécialité s'intéresse aux métiers de la finance et du contrôle sous l'angle des entreprises internationales.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	42
Effectifs attendus	42
Taux de réussite	80 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	

- Appréciation :

La spécialité cible un objectif professionnel précis et porteur. Les débouchés envisagés sont clairs : contrôleur de filiales de groupes étrangers, contrôleur de gestion d'un groupe français ayant des filiales à l'étranger, responsable administratif et financier de PME internationales. Le contenu de l'enseignement est cohérent avec l'objectif de la spécialité, mais elle est confrontée à une concurrence très forte. Or la présentation de la formation est assez floue. Il aurait été intéressant que les responsables évoquent le positionnement de cette formation et précisent leur stratégie de différenciation.

- Point fort :

- L'ouverture internationale avec des cours en anglais et des stages à l'étranger.

- Points faibles :

- La spécialité MI reçoit actuellement 80 dossiers pour 40 places, ce qui sera un peu faible pour l'ouverture d'une seconde spécialité.
- Le taux de réussite est de 79 % en raison de stages inadaptés ou trop longs.
- Certains éléments du dossier sont des copiés-collés de la spécialité MIRH.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : C

Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de :

- Augmenter le recrutement international en développant des accords avec des universités partenaires.
- Développer une offre de formation continue.
- Préciser la stratégie par rapport à la concurrence, le type d'étudiants que la formation désire attirer, les emplois visés et les moyens mis en œuvre pour atteindre les objectifs (inscription dans des réseaux internationaux, rôle de la recherche...).



Management international et marketing

- Présentation de la spécialité :

Cette spécialité met en avant la fonction marketing en l'adaptant à un contexte international.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	42
Effectifs attendus	42
Taux de réussite	80 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	

- Appréciation :

La spécialité correspond à une demande des étudiants pour une formation marketing, il faudrait s'assurer que les besoins des entreprises sont à la mesure de cette demande. Le dossier est souvent un « copié-collé » des spécialités précédentes. Seuls quelques cours différencient ces formations.

- Points forts :
 - Fraction importante de l'enseignement en anglais.
 - Spécialisation attractive auprès des étudiants de licence.
- Points faibles :
 - Certains éléments du dossier sont des copiés-collés des spécialités MIRH et MFCI.
 - Au niveau national, les formations généralistes en marketing sont assez nombreuses alors que les besoins de recrutement des entreprises sont relativement limités.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : C

Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de :

- Augmenter le recrutement international en développant des accords avec des universités partenaires.
- Développer une offre de formation continue.
- Rechercher à moyen terme une orientation métier plus précise pour différencier la spécialité.