HAL
open science

Master Management

Rapport Hcéres

To cite this version:

Rapport d'évaluation d'un master. Master Management. 2016, Université de Nantes. hceres-02041498

HAL Id: hceres-02041498

https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02041498

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Rapport d'évaluation

Master Management

- Université de Nantes

Campagne d'évaluation 2015-2016 (Vague B)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Pour le HCERES,[1]

Michel Cosnard, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

[1] Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2015-2016

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Droit, Economie, Gestion

Établissement déposant : Université de Nantes

Établissement(s) cohabilité(s) : /

L'objectif du master *Management* de l'Institut d'économie et de management de Nantes – Institut d'administration des entreprises (IEMN-IAE) est de proposer une formation donnant accès à des professions variées du domaine du management à un niveau cadre supérieur. Il se propose d'assurer la poursuite d'études après un premier niveau de diplôme en économie ou en gestion (parcours de troisième année de licence (L3) *Economie et gestion* ou *Economie d'entreprise*) ou pour des étudiants découvrant la gestion.

L'offre se décompose en une première année de master (M1 parcours *Sciences de Gestion* et parcours double compétence), puis en huit spécialités de deuxième année de master (M2) :

- *Conseil en organisation et management des ressources humaines* (*COMRH*) (professionnel), en formation initiale classique.
- *Management et Administration des entreprises* (professionnel et recherche), en formation initiale classique, en formation continue, en alternance et en délocalisation en Bulgarie.
- *Management international franco-chinois* (professionnel), en formation initiale classique.
- *Marketing des produits et services de santé* (professionnel), en formation initiale classique.
- *Management de projet en systèmes d'information et de communication* (professionnel), en formation initiale classique et en alternance.
- *Management de projet en innovation et entrepreneuriat* (professionnel), en formation initiale classique, en alternance et en délocalisation au Vietnam.
- *Marketing et prospective* (professionnel), en formation initiale classique et en alternance.
- *Métiers du conseil et de la recherche* (recherche), en formation initiale classique.

Le lieu principal d'enseignement est Nantes, avec des délocalisations pour la première année de master en Egypte (Université française d'Egypte), au Vietnam (Ecole supérieure du commerce extérieur) pour la spécialité *Management de projet d'innovation et entrepreneuriat* et en Bulgarie (Institut francophone d'administration et de gestion de Sofia) pour la spécialité *Administration des entreprises*.

Synthèse de l'évaluation

Le master *Management* a initialement été conçu afin de regrouper l'ensemble des spécialités de l'IEMN-IAE auprès d'un public varié. Sa lisibilité est complexe, du fait de modalités d'enseignements spécifiques à chacune des spécialités. A plusieurs reprises, l'évaluation est rendue difficile en raison d'un manque d'informations dans le dossier, à la fois au sujet de plusieurs spécialités et pour les formations délocalisées.

La concurrence de la formation est d'ordre national ou régional selon les spécialités, son intensité varie d'un niveau modéré à élevé.

Dans l'ensemble, son attractivité est reflétée par des effectifs importants, sans qu'ils soient homogènes d'une spécialité à l'autre. La formation a su par ailleurs s'appuyer sur un ensemble de partenaires d'enseignement à l'étranger, professionnels et institutionnels nationaux.

Elle est adossée au LEMNA (Laboratoire d'économie et de management de Nantes-Atlantique), centre de recherche reconnu, dont est issue une partie de l'équipe pédagogique. Une part importante d'intervenants professionnels vient compléter l'équipe et assoir ainsi la finalité professionnelle de la majorité des spécialités.

Les données fournies sur le taux d'échec et l'insertion professionnelle font état de variations selon les années et les spécialités, laissant suggérer des efforts à poursuivre en matière d'accompagnement des étudiants et des modes de sélection.

Points forts :

- Des effectifs importants.
- Une formation adossée à un centre de recherche, le LEMNA, à forte notoriété et reconnu.
- Un large éventail de spécialités diversifiées avec une spécialisation progressive.
- Le caractère professionnalisant de la plupart des spécialités.
- Un taux d'insertion professionnelle élevé bien que variable en fonction des spécialités.
- Une formation orientée vers l'international.
- Des outils numériques plutôt diversifiés.

Points faibles :

- Un manque de lisibilité de la mention et des spécialités qu'elle agrège.
- Un taux de réussite, toutes spécialités de master 2 confondues, en baisse en 2013-2014 (77%) et de niveau moyen de 2010 à 2014 (86%).
- Une équipe pédagogique globalement insuffisante en enseignants-chercheurs comparativement aux autres types d'intervenants.
- Une fragilité de la spécialité de master 2 *Métiers du conseil et de la recherche*, en termes d'effectifs (7 diplômés en 2010-2011) et de poursuite en doctorat (de 2 à 6 sur l'ensemble des spécialités de master 2).
- Le contenu des enseignements consacrés à la recherche n'est pas suffisamment précisé ni leur niveau de mutualisation entre les spécialités de M2.
- Une insertion professionnelle de la spécialité *Marketing et prospective* plutôt faible (de l'ordre de 75%) à relativiser au vu des taux de réponse faibles.
- L'absence de dispositif formel de suivi des compétences acquises.
- Des modalités d'évaluation peu développées dans le dossier.

Recommandations :

Dans un premier temps, il apparaît important d'améliorer la lisibilité de la mention *Management* dans sa globalité, en harmonisant les accès aux publics spécifiques, en développant l'alternance et la formation continue et en scindant cette mention regroupant des spécialités concernant des disciplines très différentes.

Une mise en cohérence des modalités de recrutement des candidats (par exemple recours au score IAE-Message ou TAGE MAGE) semble nécessaire à l'entrée de M1 et de M2. Ceci devrait permettre d'améliorer les taux de réussite en master 2. Un renforcement des dispositifs d'accompagnement à la réussite pourrait également être envisagé.

La part des enseignements assurés par des enseignants-chercheurs en gestion doit être accrue, ce qui nécessite sans doute un renforcement de l'équipe pédagogique dans ce sens

La place de la recherche devrait être davantage précisée et mieux mutualisée entre les différentes spécialités de ce master, voire plus généralement des masters en sciences de gestion de l'IEMN-IAE. Des manifestations scientifiques

incluant des étudiants du master, dès le M1, pourraient aussi être organisées. Cela pourrait amener à renforcer la spécialité *Métiers du conseil et de la recherche* dans le but de pérenniser l'accès au doctorat en sciences de gestion.

En matière d'outils, la formation pourrait se doter de supports destinés à la formalisation des compétences des étudiants et de l'enseignement à distance, qui pourrait s'avérer particulièrement pertinente pour les campus à l'étranger.

Enfin, le suivi du devenir des diplômés devrait être plus systématique : les données communiquées dans le dossier ne concernent qu'une seule année et aucune information n'est fournie pour les campus à l'étranger.

Analyse

Adéquation du cursus aux objectifs	L'objectif du master *Management* de l'IEMN-IAE est de proposer une offre diversifiée dans le domaine du management, que ce soit en alternance, formation continue ou formation initiale. Le positionnement est le suivant : il offre aux étudiants la possibilité de poursuites d'études et d'insertion professionnelle à un niveau cadre. Les différents parcours et spécialités sont complémentaires au sein du champ *Droit, économie, gestion* et débouchent sur des métiers caractérisés par une très bonne insertion professionnelle. L'offre se décompose en un M1 à la spécialisation progressive (M1 parcours *Sciences de gestion* et parcours double compétence), puis en huit spécialités de M2. Six spécialités sont à vocation professionnelle, la spécialité Mangement et *Administration des Entreprises (MAE)* a une finalité professionnelle et recherche. On pourra regretter le positionnement exclusivement recherche de la spécialité *Métiers du conseil et de la recherche*. Trois formations sont délocalisées en Bulgarie, Egypte et Vietnam pour lesquelles très peu d'informations sont fournies concernant les maquettes pédagogiques et modes d'évaluations. L'ensemble des formations n'est pas accessible en alternance ou formation continue, probablement en lien avec le choix des publics ciblés pour le recrutement et les objectifs pédagogiques. Si toutes les formations sont sélectives, elles sont parallèlement accessibles en fonction du M1 initialement suivi. On peut ainsi regretter une certaine complexité dans les modalités d'accès, réduisant la lisibilité de l'offre de formation. On peut également regretter que le modèle de tableau des unités d'enseignement pour une formation proposé par l'HCERES n'ait été utilisé que pour la spécialité de M2 *Marketing et prospective*, rendant complexe voire impossible la compréhension de l'architecture des maquettes pédagogiques des M1 et des M2. Les étudiants du parcours de M1 double compétence peuvent intégrer sous condition les spécialités *Marketing et prospective*, *Conseil en organisation et management des ressources humaines*, *Management de projet en systèmes d'information* et *Management de projet innovant*, *Management et Administration des Entreprises*, *Marketing des produits et services de santé*. On peut s'interroger sur leur capacité à suivre des études à ce niveau ne disposant pas du socle de connaissances découlant d'une licence de gestion.
Environnement de la formation	Le master *Management* s'appuie sur un laboratoire reconnu – le Laboratoire d'économie et de management de Nantes-Atlantique (LEMNA) - et sur la plateforme RIF (Recherche innovation formation). S'il est précisé la nature des interventions des membres du LEMNA dans la formation, le dossier ne mentionne pas les manifestations et activités organisées par ces unités pour participer à la formation des étudiants. Les liens avec les écoles doctorales et notamment l'intervention de doctorants ne sont pas indiqués. La concurrence pour ce master *Management* est d'ordre régionale (Grand Ouest) mais aussi nationale. Elle est variable pour chacune des spécialités : la spécialité *Management et administration des entreprises* est une spécificité des IAE, proposée dans l'ensemble des IAE de France et en particulier au niveau régional dans les trois IAE de la Communauté d'universités et d'établissements (COMUE) Université Bretagne Loire (UBL) (Nantes, Rennes et Brest proposent un master *Management et administration des entreprises*) ainsi que dans les facultés de droit,

	économie et gestion des universités d'Angers et du Maine membres de l'UBL. Les spécialités *Management de projet en systèmes d'information et de communication*, *Marketing et prospective*, *Marketing des produits et services de santé*, *Métiers du conseil et de la recherche*, *Conseil en organisation et en management des ressources humaines*, *Management de projet d'innovation et entrepreneuriat*, sont en situation de monopole au sein de l'UBL. Le niveau de concurrence sur le territoire national est modéré. La Spécialité *Management de projet d'innovation et entrepreneuriat* propose par ailleurs un parcours délocalisé au Vietnam. Bien que le dossier évoque le caractère unique sur le territoire français de la spécialité *Management international franco-chinois*, ce type de formation existe par ailleurs, avec toutefois un niveau de concurrence faible. Différents partenariats ont été développés avec d'autres établissements d'enseignement supérieur à l'étranger (Egypte, Vietnam, Bulgarie). La spécialité *Marketing des produits et services de santé* est en cohabilitation avec l'Ecole nationale vétérinaire, agro-alimentaire et de l'alimentation Oniris ; la spécialité *Métiers du conseil et de la recherche* est en collaboration avec l'université d'Angers ; tandis que certains des sept parcours de la spécialité MAE sont proposés en partenariat (comme le parcours *Ingénieur-manager de projet* qui est proposé en partenariat avec Polytech Nantes, et le parcours *Design management* avec l'Ecole de design Nantes-Atlantique). Le master *Management* est en relation avec de nombreuses entreprises par le biais des stages que suivent les étudiants, de l'alternance et de la formation continue et des intervenants professionnels. La spécialité *Marketing et prospective* est en collaboration avec des cabinets d'études, des entreprises de la distribution ou du transport, des instituts de sondage parisiens. La spécialité *Conseil en organisation et en management des ressources humaines* a développé des partenariats avec des cabinets de conseils en ressources humaines ou en organisation. Il est cependant impossible d'apprécier les partenariats des autres spécialités en l'absence de listes d'entreprises.
Equipe pédagogique	L'équipe pédagogique est légèrement déséquilibrée : les vacataires assurent 45% des enseignements, les enseignants-chercheurs du LEMNA 38%, les PAST (professeurs associés) 8%, les enseignants du premier et second degré 8%). 92% des enseignants-chercheurs sont spécialisés dans les disciplines des sciences de gestion. La répartition entre professionnels et enseignants varie d'une spécialité à l'autre : la spécialité *Administration des entreprises* est composée d'enseignants-chercheurs et de professionnels (entre 50 et 60%), la spécialité *Management de projet en systèmes d'information et de communication* compte à parts égales enseignants-chercheurs et intervenants professionnels, 60% d'enseignants-chercheurs et 40% de professionnels pour la spécialité *Marketing et prospective* et *Marketing des produits et services de santé*, 95% d'enseignants-chercheurs et 5% de consultants professionnels pour la spécialité *Métiers du conseil et de la recherche*, 40% d'enseignants-chercheurs et 60% de vacataires professionnels pour la spécialité *Management de projet d'innovation et entrepreneuriat* et enfin 66% d'enseignants-chercheurs et 34% de vacataires professionnels pour la spécialité *Management international franco-chinois*. Les informations sur la répartition de l'équipe pédagogique ne sont pas communiquées pour la spécialité *Conseil en organisation et management des ressources humaines*. Hormis la spécialité *Marketing et prospective*, il n'est pas possible d'apprécier la pertinence des intervenants dans les autres spécialités et dans le M1 (la liste fournie ne mentionne pas le niveau, parcours ou la spécialité dans lesquels les interventions sont réalisées). L'absence d'indications sur les responsables universitaires de formation, sur les fonctions des professionnels et leur entreprise ou organisme de rattachement ne permet pas d'apprécier avec pertinence la structure de l'équipe pédagogique. Pour la spécialité *Marketing et prospective*, l'équipe est parfaitement équilibrée : onze intervenants professionnels (qui exercent des fonctions importantes en lien avec la spécialité) et onze intervenants universitaires. Aucune information de cet ordre n'est donnée concernant les formations délocalisées.

Effectifs et résultats	L'appréciation est difficile en raison d'importantes différences apparaissant dans les documents. Les données concernant les effectifs ne sont pas présentes de manière identique selon les parcours et spécialité. Les effectifs ne sont pas homogènes selon le parcours de M1 ou la spécialité de M2, tout au moins pour ceux dont les données sont disponibles. Les effectifs en M1 diminuent de 20% entre 2010 et 2015, avec des années de recrutement plus fort. Le nombre d'étudiants inscrits en M2 est supérieur au double des effectifs d'étudiants en M1 admis en M2 évoquant soit un manque d'attractivité du M1, soit une attractivité forte en deuxième année avec des admissions directes en master 2. Concernant la spécialité *Métiers du conseil et de la recherche*, le dossier évoque en moyenne 5 étudiants poursuivant en thèse chaque année. On pourra toutefois noter un effectif de 2 étudiants inscrits en doctorat en 2013-2014, ainsi que l'absence d'informations sur l'effectif total par année, à l'exception de 2010-2011 où l'enquête sur l'insertion professionnelle indique 7 diplômés, ce qui pose la question de l'attractivité de cette spécialité en l'état, voire même de sa pérennité. Le taux de réussite se situe à des niveaux corrects (entre 87 et 91 %) mais a subi un fléchissement en 2013-2014 à 77 %. Pour la spécialité *Marketing et prospective*, ayant communiqué les informations dans le dossier, il se situe entre 87 et 100%. L'insertion professionnelle est assez inégale en fonction des spécialités. A 18 mois elle est excellente pour les spécialités *Management et administrations des entreprises* (formation initiale), *Conseil en organisation et en management des ressources humaines*, *Management de projet en systèmes d'information et de communication*, *Management international franco-chinois*, *Métiers du conseil et de la recherche*, car elle se situe au-dessus des 85 %. Pour les autres spécialités, *Management des administrations et des entreprises* (formation continue), *Management de projet d'innovation et entrepreneuriat*, *Marketing des produits et services de santé*, il faut attendre 30 mois pour une insertion supérieure à 90 %. Seule la spécialité *Marketing et prospective* reste autour de 75 % sur 18 et 30 mois. Enfin, aucun élément dans le dossier ne permet d'apprécier l'insertion professionnelle des étudiants qui suivent les spécialités délocalisées (Egypte, Vietnam, Bulgarie), ni les effectifs en dehors du Vietnam.

Place de la recherche	Le master *Management* est adossé à la fois au Laboratoire d'économie et de management de Nantes Atlantique (LEMNA) et à la plateforme Recherche innovation formation (RIF). L'ensemble des enseignants-chercheurs responsables du master sont intégrés au LEMNA. Les enseignants-chercheurs assurent 38% de la totalité des enseignements. Les spécialités de master 2 sont pour cinq d'entre elles professionnelles, la spécialité *Management et administration des entreprises* étant à finalité professionnelle et recherche, et la spécialité *Métiers du conseil et de la recherche* exclusivement recherche. Le dossier ne mentionne pas de conférences ou projets en laboratoire de recherche. Les liens avec les écoles doctorales et notamment l'intervention de doctorants ne sont pas indiqués. Plusieurs enseignements orientés vers la recherche sont mentionnés: - une unité d'enseignement (UE) de méthodologie et travaux de recherche de 9 heures cours magistral (CM) et 84 heures d'enseignement total en présentiel en master 1 alternance, - une UE « Initiation à la recherche/études de marché » de 21 heures de présentiel en M1 parcours *Management double compétence*, - une UE « Méthode de recherche » de 60 heures CM en M1 parcours double compétence, - une UE « Epistémologie et démarche de recherche » de 12 heures CM en M2 spécialité *Métiers du conseil et de la recherche*. Ces informations n'étant pas commentées, il est probable que les volumes importants prévus en présentiel correspondent davantage à du suivi individuel qu'un enseignement magistral.

Place de la professionnalisation	Le master *Management* a pour vocation principale la professionnalisation. Cette orientation s'appuie notamment sur 45% des enseignements effectués par des vacataires professionnels, des séminaires et conférences spécifiques, les échanges entre étudiants de formation initiale et continue, les projets tuteurés, stages. Plusieurs spécialités sont par ailleurs ouvertes en alternance : le parcours double compétence en première année de master, puis, en deuxième année, les spécialités *Marketing et prospective*, *Management de projets et systèmes d'information et de communication*, *Management de projets innovants et entrepreneuriat*, *Management et administration des entreprises*. La formation continue est également proposée en première année de master en parcours double compétence et en deuxième année spécialité *Management et administration des entreprises*. Aucun commentaire spécifique n'est fait sur la différentiation des deux spécialités à finalité recherche.
Place des projets et stages	La formation accorde une place importante au stage. Toutes les spécialités de master 2 prévoient un stage (5 à 6 mois) et un projet commandité. Trois spécialités de master 2 proposent par ailleurs des contrats de professionnalisation et de l'apprentissage (spécialités *Marketing et prospective*, *Management et administration des entreprises*, *Management de projet d'innovation et entrepreneuriat*). Les missions des alternants sont discutées et travaillées en groupe. Concernant les modalités d'évaluation, très peu d'informations sont disponibles dans le dossier, il est simplement évoqué le fait que les stages sont évalués de manière classique sur des critères académiques et professionnels.
Place de l'international	L'ouverture vers l'international est bien développée, au travers de divers dispositifs. Il existe une spécialité *Management international*, des stages en M1 et M2 sont effectués à l'étranger (on pourra regretter le manque de données sur le volume précis), le recrutement est ouvert auprès d'étudiants internationaux (en particulier en M1, en spécialités de M2 *Management de projet en systèmes d'information et de communication* et *Marketing des produits et services de santé*). Le parcours de M1 *Sciences de gestion*, les spécialités de M2 *Management de projets innovants et entrepreneuriat* et *Management et administration des entreprises*, sont délocalisés respectivement en Egypte, au Vietnam et en Bulgarie. La spécialité *Management international franco-chinois* se déroule sur le territoire français, exclusivement auprès d'un public chinois. Des enseignements en langue anglaise ont lieu dans le M1 (pas de précision sur le volume et la nature des enseignements), en spécialités de M2 *Management de projet en systèmes d'information et de communication* (totalité des enseignements du premier semestre), *Marketing et prospective*, *Management de projet d'innovation et d'entrepreneuriat*, *Marketing des produits et services de santé*. La spécialité de M2 *Management de projet d'innovation et entrepreneuriat*, parcours Vietnam est dédoublée en deux groupes : français et anglais. Le dossier évoque un programme Erasmus en première année de master ainsi que des invitations d'enseignants-chercheurs étrangers sans donner de détails précis sur le volume et les pays concernés. Un partenariat d'échange a été développé par la spécialité *Management de projet en systèmes d'information et de communication* avec Georgia State University (Etats-Unis).
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	Le recrutement se fait de manière sélective en M1 et M2. La sélection se fait sur dossier et sur auditions par un jury mixte (enseignants-chercheurs et professionnels). Une démarche de sélection reposant sur la lecture d'ouvrages et un test écrit de synthèse a été mise en place de manière complémentaire dans certaines spécialités, lesquelles ne sont pas précisément mentionnées dans le document. Si les chiffres reportés en annexe indiquent effectivement un taux de

	réussite moyen de 91.5% en master 1 entre 2010 à 2014, ce taux est cependant moins bon en master 2, avec un taux moyen de réussite au diplôme de 86% entre 2010 et 2014, avec une chute significative à 77% pour l'année 2013-2014. Il est regrettable de ne pas connaître le détail des effectifs et taux de réussite par spécialité, à l'exception de la spécialité *Marketing et prospective*.
Modalités d'enseignement et place du numérique	L'accès des formations en formation continue et apprentissage n'est pas homogène selon les parcours et spécialités. L'ensemble des spécialités de M2 est disponible en formation initiale classique. Quatre des huit spécialités sont ouvertes à l'alternance : si les spécialités *Métiers du conseil et de la recherche* ou *Management international franco-chinois* s'y prêtent moins bien, on peut relever que les spécialités *Conseil en organisation et management des ressources humaines* et *Marketing des produits et services de santé* présentent un potentiel d'ouverture à ce mode de formation. Par ailleurs, seuls le parcours de M1 double compétence, les spécialités de M2 *Management des administrations et des entreprises* et *Management de projets innovants et entrepreneuriat* au Vietnam sont ouverts à la formation continue. Aucune précision n'est apportée dans le dossier sur les VAE (Validations des acquis de l'expérience) accordées, l'accueil de public handicapé ou de sportif de haut niveau. La pédagogie par le numérique est diversifiée au sein du master. Elle se caractérise par des jeux de simulation, l'utilisation d'une plateforme de cours, des outils collaboratifs, de veille, d'analyse des données. L'enseignement à distance qui pourrait être envisagé dans le cas des formations à distance n'est cependant pas évoqué.
Evaluation des étudiants	Très peu d'informations sont communiquées au sujet de l'évaluation des étudiants dans le dossier, en particulier sur les règles de délivrance des ECTS (*European credits transfer system*) et du diplôme, les fonctionnements des jurys. Il est tout juste évoqué le recours au contrôle continu et aux examens, oral et écrit, travaux en groupes.
Suivi de l'acquisition des compétences	Le dossier évoque explicitement un souhait de développer la formalisation de l'acquisition des compétences à l'avenir. Actuellement, le suivi est plutôt informel au moment des soutenances de stage et au sein de certains enseignements. Il n'est pas fait référence à des documents relatifs à l'acquisition de compétences tels que l'existence d'un livret d'étudiant, d'un portefeuille de compétences, d'une annexe au diplôme.
Suivi des diplômés	Le suivi se fonde sur le service universitaire d'information et d'orientation de l'université, l'association des anciens, les réseaux sociaux. Si les taux d'insertion concernent les spécialités proposées sur le territoire français, on peut regretter l'absence de résultats dans les pays où les formations ont été délocalisées.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	Des conseils de perfectionnement et des procédures d'autoévaluation ont été créés dans le cadre de la démarche de certification Qualicert. On peut regretter l'absence d'informations sur les méthodes et modalités d'autoévaluation, le fonctionnement du conseil de perfectionnement, les modes d'évaluation des enseignements par les étudiants.

Observations de l'établissement

UNIVERSITÉ DE NANTES

Nantes, le 30 mai 2016

Haut Conseil de l'Evaluation de la
Recherche et de l'Enseignement Supérieur

Suivi par : Soizic GOURDEN
Direction des Etudes et de la Vie Universitaire
Soizic.gourden@univ-nantes.fr
+33 (0) 240998407

Objet: Retour sur le rapport d'évaluation du Master : management

L'université de Nantes remercie l'HCERES et l'ensemble des évaluateurs pour le travail qu'ils ont réalisé. Les remarques et recommandations seront d'une aide précieuse dans le cadre de la mise en œuvre de la future offre de formation de l'Université de Nantes.

Vous trouverez ci-après les réponses des responsables de formations ou de composante aux interrogations formulées dans les rapports et les commentaires sur les recommandations communiquées.

En vous remerciant pour l'attention que vous porterez à ces retours, je vous prie de croire en l'assurance de ma considération la meilleure.

Pour le Président et par délégation,

Le Vice-Président Formation et Vie Universitaire

Dominique AVERTY

UNIVERSITÉ DE NANTES

Eléments de réponse aux rapports d'évaluation de l'HCERES

Identification de la formation :

Champ de formation	Droit Economie Gestion
Type (Licence, LP, Master)	Master
Intitulé du diplôme	Management
Responsable de la formation	Nicolas ANTHEAUME

Observations :

Le rapport des experts sur le master management reflète bien à la fois les difficultés à constituer cette mention en un ensemble homogène et les effectifs réduits en enseignants chercheurs permanents, en sciences de gestion. Il appelle une observation d'ordre général, et quelques observations sur certaines des spécialités de ce master.

Observation d'ordre général :

Dans le projet d'accréditation de nos formations pour 2017-2021, la mention management sera éclatée en plusieurs mentions, permettant ainsi à chacune des spécialités d'apparaître de manière distincte, plutôt que dans une mention management, regroupant un ensemble de spécialités ayant des caractéristiques différentes.

De manière générale, les remarques sur l'hétérogénéité de la présentation de chacune des spécialités seront prises en compte pour le projet d'accréditation de nos formations sur la période 2017-2022. Il est exact, notamment, que les modalités d'évaluations des projets et des stages peuvent différer selon les spécialités, toutefois elles ont les points communs suivants :

- Les stages sont tous évalués sur la base d'une évaluation de l'entreprise, d'un rapport et d'une soutenance
- En Master 2, les projets sont évalués sur la base d'un rapport et d'une soutenance
- Tous les étudiants sont invités à évaluer leurs cours en ligne, à chaque semestre.
- Il existe pour chaque spécialité un livret de formation qui précise notamment quels sont les objectifs de la formation ainsi que ses débouchés.

Observations sur la spécialité marketing et prospective :

Le **taux d'insertion** se fonde semble-t-il sur les statistiques fournies par le SUIO qui sonde les diplômes N-3. C'est pourquoi, depuis 2014, un suivi a été mis en place à 6 mois. Les promos 2014-2015 et 2015-2016 affichent un taux d'insertion de **80% à 85% à 6 mois** après la sortie du Master (en 2015-16, les 2/3 de la promotion étaient embauchés avant d'être diplômée).

A partir de Septembre 2017, ce master existera sous la forme d'une mention distincte (Marketing) et fera l'objet d'une communication sous un **nouvel intitulé** (décidé en concertation avec l'équipe pédagogique, les professionnels, les anciens et actuels étudiants) : **Master 2 Etudes et Actions Marketing** (pour une meilleure cohérence avec le positionnement de la formation et les besoins du marché).

Il y a une erreur factuelle dans le rapport. Cette spécialité apparait comme étant déclinée uniquement en formation initiale, alors qu'elle comprend un parcours en alternance.

Observations sur la spécialité métiers du conseil et de la recherche :

Par erreur, les effectifs de cette spécialité qui ont été mentionnés dans ce dossier ne concernent que les étudiants inscrits à l'Université de Nantes, or il conviendrait également d'y ajouter les étudiants inscrits à l'Université d'Angers.

Sur les trois dernières années, les effectifs totaux ont été les suivants :
18 (2013/2014), 19 (2014/2015), 18 (2015/2016).

Il est fait mention dans le rapport de l'HCERES d'un module d'initiation à la recherche de 60 heures, en M1 Sciences de Gestion, ce qui est inexact. Il existe un module de spécialisation de 60 heures en systèmes d'informations, à l'intérieur duquel un cours sur le changement de 20 heures permet une introduction à la recherche.

Par ailleurs, il est à mentionner que le positionnement de cette spécialité n'est pas uniquement recherche. Il concerne également les métiers du conseil. Lors des deux dernières années (2013/2014) et (2014/2015), la proportion d'étudiants ayant obtenu le diplôme qui ont trouvé un emploi de consultant ou de chargé d'étude en entreprise est respectivement de 7/19 soit 37% (contre 6 en doctorat) et de 7/18 soit 39% (contre 7 en doctorat).

Enfin, dans le projet en cours d'élaboration, il est prévu une liste de 19 enseignants-chercheurs et 6 professionnels, ce qui augmentera le pourcentage de professionnels.

Observations sur la spécialité Management de Projet en Systèmes d'Information et de Communication

Il y a une erreur factuelle dans le rapport. Cette spécialité apparait avec un parcours alternance. Elle n'est déclinée qu'en formation initiale.