

Master Information, communication, culture

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Information, communication, culture. 2016, Université de Bourgogne. hceres-02041371

HAL Id: hceres-02041371

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02041371>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Rapport d'évaluation

Master Information, communication, culture

- Université de Bourgogne - UB

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Pour le HCERES,¹

Michel Cosnard, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2015-2016

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Sciences humaines, lettres, langues

Établissement déposant : Université de Bourgogne - UB

Établissement(s) cohabilité(s) : /

La mention de master *Information, communication, culture (ICC)* est composée de quatre spécialités professionnelles : 1) *Master spécialisé de stratégies de communication internationale (MASCI)*, 2) *Euromédias*, 3) *Gestion des connaissances*, 4) *Ingénierie des métiers de la culture (IMC)*, et d'une spécialité recherche *Communication et médiations*. Trois parcours en première année de master (M1) (*Ingénierie des métiers et de l'information (IMI)*, *MASCI* et *IMC*), en partie mutualisés, mènent à ces cinq spécialités de deuxième année de master (M2).

Les objectifs professionnels visés concernent de larges champs de la communication professionnelle (communication interne et externe des organisations, communication médiatique, métiers de la culture et métiers de l'information et de la documentation).

La mention accueille de 132 (2010-2011) à 86 (2014-2015) inscrits en M1, et de 125 à 104 inscrits en M2.

Synthèse de l'évaluation

Cette mention propose une offre de formation riche et bien structurée, de très bonne qualité dans l'ensemble pour toutes les spécialités.

Les cursus et les choix de cours proposés sont en adéquation avec les objectifs et les compétences visés par chacune des spécialités, et une synergie inter-spécialités semble se mettre en place (Unité d'enseignement (UE) recherche mutualisée, dispensée par la spécialité *Communication et médiations*).

Chacune des spécialités est déjà ancienne, ce qui permet de bénéficier d'un réseau d'anciens étudiants et d'une bonne connaissance des environnements universitaires et professionnels de ces formations. Par ailleurs, des ajustements sont assurés afin que les formations soient le plus performantes et attractives possible.

Points forts :

- Les liens denses avec l'environnement socio-professionnel.
- La pluralité des modalités d'enseignement (projets, responsabilisation des étudiants, voyages d'étude, Junior agence...)
- La présence de stages longs et d'alternance riches et originaux.
- Le suivi du devenir des diplômés, les réseaux d'anciens étudiants.
- Le fort taux de réussite et le fort taux d'insertion professionnelle.
- L'interdisciplinarité et la place des intervenants professionnels dans les équipes pédagogiques.
- La place importante de la recherche et la place de l'international (spécialités *MASCI* et *IMC*).
- La place importante du numérique (spécialités *Euromédias* et *Gestion des connaissances*).

Points faibles :

- Le dossier est une compilation des présentations des spécialités, qui n'est pas homogénéisé, avec en particulier des informations manquantes pour certaines spécialités.
- Peu de transversalité entre les spécialités (équipes pédagogiques distinctes, peu de cours mutualisés...), pas de cohésion à l'échelle de la mention.
- Spécialité communication et médiations : peu de documentation, programmes flous.
- Faible place du numérique (spécialités *IMC* et *MASC*).
- Faible place de la recherche et de l'international (spécialités *Euromédias* et *Gestion des connaissances*).
- *Euromédias* : peu d'enseignants-chercheurs dans l'équipe pédagogique.

Recommandations :

Tout en gardant le cap sur les points forts et progrès en cours, il faut renforcer les synergies entre les spécialités.

Selon les spécialités, l'internationalisation, le recours au numérique dans l'enseignement, la place de la recherche, peuvent être renforcés.

Analyse

<p>Adéquation du cursus aux objectifs</p>	<p>Les objectifs professionnels visés concernent de larges champs de la communication professionnelle (communication interne et externe des organisations, communication médiatique, métiers de la culture et métiers de l'information et de la documentation).</p> <p>Les cursus et parcours sont dans l'ensemble en adéquation avec les objectifs visés (éléments non renseignés pour la spécialité <i>Communication et médiations</i> : maquette, volume horaire et intitulés des enseignements), alliant exigence théorique et interdisciplinarité avec une bonne connaissance des milieux professionnels visés par les formations.</p> <p>Les volumes horaires sont satisfaisants (spécialité <i>Gestion des connaissances</i> : volume horaire de la formation réduit de 20%, directive de l'université de Bourgogne concernant les formations à faibles effectifs).</p>
<p>Environnement de la formation</p>	<p>La mention <i>ICC</i> associe trois Unités de formation et de recherche - UFR (Langues et communication, Lettres et philosophie, Sciences humaines), et est adossée à plusieurs laboratoires réunis en une même école doctorale (ED) : le laboratoire de sciences de l'information et de la communication (SIC) de l'université de Bourgogne, l'Equipe d'accueil CIMEOS (Laboratoire en sciences de l'éducation et de l'information, EA4177) où sont rattachés tous les enseignants-chercheurs en SIC (information non renseignée pour la spécialité <i>Communication et médiations</i>).</p> <p>D'autres Enseignants-chercheurs (EC) sont rattachés aux laboratoires de l'UB suivants : Centre Interlangues - Texte image langage (EA 4182) ; Centre de recherche en gestion des organisations (CREGO - EA 7317) ; Centre Georges Chevrier (CGC - UMR 7366) ; Centre de recherche et d'étude en droit et en sciences politiques (CREDESPO - EA 4179). L'ensemble de ces laboratoires est réuni dans l'ED Langages, idées, sociétés, institutions, territoires (LISIT - ED 491) de l'UB.</p> <p>Les formations ne rentrent pas en concurrence avec d'autres masters au niveau local et régional (spécialité <i>Communication et médiations</i> : originalité nationale mise en avant mais impossible à vérifier faute de pouvoir accéder aux contenus des enseignements - il existe au niveau national de nombreux masters en SIC orientés prioritairement vers la recherche), et bénéficient de leurs réseaux d'anciens étudiants soigneusement cultivés.</p> <p>Des coopérations et des liens réguliers sont établis avec des entreprises, collectivités et institutions de la région (une liste exhaustive des entreprises et structures partenaires est donnée dans le dossier), ce qui</p>

	<p>rend l'environnement très attractif : une attention est portée à la recherche-action, au transfert et à la valorisation des résultats dans le milieu professionnel.</p> <p>Ainsi, cette mention entretient-elle des liens importants et nombreux avec le monde extra-académique, et en fait l'une de ses priorités d'orientation.</p>
Equipe pédagogique	<p>Le décompte exact de l'ensemble des intervenants de la mention n'est pas facile à faire dans la mesure où la présentation est faite par spécialité. Globalement, les équipes pédagogiques des spécialités professionnalisantes sont solides, pluridisciplinaires, et intègrent de nombreux professionnels.</p> <p>Il semble y avoir peu d'interactions entre les équipes pédagogiques des différentes spécialités.</p> <p>La composition de l'équipe pédagogique de la mention <i>Communication et médiations</i> n'est pas indiquée.</p> <p>L'équipe pédagogique de la mention <i>Gestion des connaissances</i> comporte très peu d'enseignants-chercheurs.</p>
Effectifs et résultats	<p>Les effectifs globaux sont en diminution sur la période. Le taux de réussite est satisfaisant dans l'ensemble.</p> <p>Les effectifs fluctuent entre 96 (2014) et 137 (2011) entrants en M1 (en moyenne 130). Il y a un assez faible taux de déperdition des effectifs. Pour la promotion entrante en 2010 qui comptait 132 étudiants, 109 ont obtenu leur master en 2012 (taux de réussite de 82%). La promotion 2011-13 passe de 137 entrants à 122 diplômés (89% de réussite). Pour 2012-2014, on constate une baisse du taux de réussite compte tenu des 130 entrants à 85 sortants (65%). Enfin, en 2013-2015, on observe un recrutement moins important (96 entrants) mais un taux de réussite à la hausse avec 79 diplômés (82%).</p> <p>Les effectifs sont variables d'une spécialité de M2 à l'autre allant en moyenne de 7 étudiants dans la spécialité <i>Gestion des connaissances</i> à 30 pour la spécialité <i>MASCI</i>, dont, pour cette dernière spécialité, la moitié en alternance et 3 en formation continue.</p> <p>S'agissant des taux d'insertion à 9/12 mois, ils vont de 46% (spécialité <i>Euromédias</i> pour les diplômés 2012) à 86% (spécialité <i>IMC</i> pour les diplômés 2013).</p> <p>Ces taux d'insertion sont satisfaisants, malgré des salaires d'entrée assez faibles.</p>
Place de la recherche	<p>La recherche est présente dans l'ensemble de la mention et varie parfois suivant les spécialités.</p> <p>La mention organise des séminaires de recherche chapeautés par la spécialité <i>Communication et médiations</i>, et également des missions de Junior agence (non définies) sur lesquelles peuvent notamment prendre appui les recherches pilotées en communication.</p> <p>La place de la recherche est inégale selon les spécialités : très présente dans la spécialité <i>Communication et médiations</i> (où les étudiants participent à l'organisation de manifestations scientifiques), et dans les spécialités <i>IMC</i> et <i>MASCI</i> (où l'accent est mis sur la recherche appliquée), elle reste à renforcer dans les spécialités <i>Euromédias</i> et <i>Gestion des connaissances</i>.</p>
Place de la professionnalisation	<p>Toutes les spécialités professionnalisantes sont attentives à la professionnalisation : des contacts intenses avec le milieu socio-économique ont lieu tout au long de la formation (enseignements professionnels, ateliers, rencontres...).</p> <p>C'est particulièrement vrai pour la spécialité <i>MASCI</i> dans laquelle les intervenants professionnels représentent la moitié des intervenants et pour laquelle la moitié des étudiants est en alternance.</p> <p>Dans la spécialité <i>Communication et médiations</i>, la professionnalisation se situe surtout dans le domaine du travail scientifique (compétences et connaissances théoriques et institutionnelles) mais les étudiants ont la possibilité également de faire des stages.</p> <p>Les fiches RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles), quand elles sont fournies (ce qui n'est pas le cas de la spécialité <i>Communication et médiations</i>), sont de qualités inégales et mériteraient</p>

	<p>une attention particulière tant dans le développement du contenu des enseignements que dans la répartition des UE et des ECTS. Les fiches des spécialités <i>MASCI</i> et <i>Gestion des connaissances</i> sont conformes à ce que l'on attend.</p>
Place des projets et stages	<p>Toutes les spécialités mettent l'accent sur des stages : la recherche, le suivi et l'évaluation sont soigneusement considérés, en lien avec le projet professionnel de l'étudiant et en grande synergie avec le milieu professionnel.</p> <p>Toutes les spécialités professionnelles comportent un stage en M1 et un stage (plus long) en M2, crédités par un nombre suffisant d'ECTS.</p> <p>La spécialité <i>Communication et médiations</i>, orientée vers la recherche, permet également aux étudiants qui le souhaitent de réaliser un stage qui se substitue alors au mémoire. Les modalités de suivi et d'accompagnement ne sont pas spécifiées.</p>
Place de l'international	<p>À l'exception de la spécialité <i>IMC</i>, qui a développé des accords Erasmus et un accompagnement des stages à l'étranger, la place de l'international est plus ponctuelle et/ou moins cadrée (à noter cependant pour la spécialité <i>MASCI</i>, l'accent mis sur les langues étrangères et le voyage d'études à l'étranger).</p> <p>Les spécialités <i>Euromédias</i> et <i>Gestion des connaissances</i> n'indiquent aucune implication internationale.</p>
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	<p>L'accès aux spécialités de master est ouvert, selon les cas, prioritairement aux titulaires d'une licence <i>Information-communication</i> (intégrant les parcours de M1 <i>MASCI</i>, <i>IMI</i> ou <i>IMC</i>), et plus largement en sciences humaines et sociales (SHS), droit, gestion... Pour les spécialités <i>Communication et médiations</i>, <i>Euromédias</i> et <i>Gestion des connaissances</i>, l'orientation s'effectue au cours du M1.</p> <p>Les modalités de recrutement diffèrent selon les spécialités et sont assez peu détaillées dans le dossier.</p> <p>Concernant les contraintes particulières liées à des situations de handicap, des dispositifs d'accompagnement spécifiques sont prévus par la spécialité <i>MASCI</i> en plus de la Cellule handicap de l'université de Bourgogne.</p>
Modalités d'enseignement et place du numérique	<p>Toutes les spécialités professionnalisantes sont accessibles en formation initiale, en formation continue, et en alternance depuis 2010 pour la spécialité <i>MASCI</i> (l'alternance est étendue à toutes les spécialités en 2015, année non documentée dans le dossier).</p> <p>L'essentiel des enseignements s'effectue en présentiel. Selon les spécialités, des dispositifs variés sont mis en place, au-delà des Cours magistraux (CM) et Travaux dirigés (TD) : projets, voyage d'étude (<i>IMC</i>), Junior agence (<i>MASCI</i> : 6 ECTS pour un travail sur projet en réponse à des missions professionnelles...).</p> <p>Le numérique est central pour les spécialités <i>Euromédias</i> et <i>Gestion des connaissances</i>, où les étudiants ont accès à des équipements numériques. Il est peu présent pour les autres spécialités, même si l'on peut noter la création d'un MOOC (<i>Massive open online course</i>), l'usage de services de partage de documents et la réalisation d'un blog.</p>
Evaluation des étudiants	<p>Les étudiants sont évalués selon des modalités variées (écrit et oral, individuel et en groupe, rendus...). Les notes obtenues se compensent au sein d'un semestre.</p> <p>Pour la spécialité <i>IMC</i>, les semestres 1 et 2 permettent l'attribution de 60 ECTS, mais leur répartition est inégale (36 ECTS au semestre 1, 24 ECTS au semestre 2). Les motifs ayant conduit à cette répartition inhabituelle et non conforme aux textes en vigueur ne sont pas détaillés dans le dossier.</p> <p>Pour la spécialité <i>MASCI</i>, une erreur figure dans le dossier : l'UE5 (Semestre 2) vaut 6 ECTS et non 30.</p>

<p>Suivi de l'acquisition des compétences</p>	<p>Une attention particulière est portée au bilan de compétences et au suivi de l'évolution de celles-ci. Dans chaque spécialité, les étudiants font l'objet d'un suivi régulier et d'un accompagnement individualisé.</p> <p>On regrette que les annexes descriptives au diplôme (ADD) n'aient pas été fournies pour la plupart des spécialités (<i>Communication et médiations</i>, <i>Euromédias</i> et <i>Gestion des connaissances</i>).</p>
<p>Suivi des diplômés</p>	<p>Des enquêtes auprès des diplômés sont dorénavant systématiquement effectuées par l'Observatoire de l'étudiant (ODE) de l'université de Bourgogne.</p> <p>Chaque spécialité a également mis en place des dispositifs spécifiques de suivi (annuaire de tous les anciens pour <i>IMC</i>, suivi sur les réseaux sociaux numériques pour <i>Euromédias</i>...).</p>
<p>Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation</p>	<p>Le master <i>ICC</i> s'est doté d'un comité de pilotage comportant tous les responsables des M1 et M2, des spécialités, ainsi qu'un (unique) représentant du monde professionnel, et deux représentants étudiants. Ce comité de pilotage se réunit deux fois par an au minimum et a pour vocation d'assurer la cohérence des formations, et le choix des professionnels intervenant dans les spécialités.</p> <p>Seule la spécialité <i>IMC</i> a mis en place un conseil de perfectionnement. Les autres spécialités ont installé un comité de pilotage. On ignore toutefois si c'est le cas pour la spécialité <i>Communication et médiations</i>.</p>

Observations de l'établissement

Le Président

à

Monsieur Jean-Marc GEIB
HCERES
Directeur du Département des formations
20 rue Vivienne
75002 Paris

*Dossier suivi par Aline FULON
Chef du service Réglementation et gestion
de l'offre de formation
mail : aline.fulon@u-bourgogne.fr*

Dijon, le 5 juillet 2016

Objet : Evaluation HCERES

Monsieur le Directeur,

La direction de l'université de Bourgogne tient à remercier le comité d'experts de l'HCERES pour la pertinence des remarques qui figurent dans les rapports de synthèse des formations de Licence, Licence Professionnelle, Master, Grade de Licence et Grade de Master.

Je vous confirme que les équipes pédagogiques ont été destinataires de ces rapports et ont pu, le cas échéant, formuler des observations.

Celles-ci ont été déposées au fur et à mesure de leur réception sur l'application de gestion électronique de documents (GED) de l'HCERES. Dans les autres cas, je vous informe que l'université de Bourgogne n'a pas d'observation à formuler.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Directeur, l'expression de toute ma considération.

Alain BONNIN

