



HAL
open science

Master Ingénierie packaging

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Ingénierie packaging. 2011, Université Blaise Pascal - UBP.
hceres-02041350

HAL Id: hceres-02041350

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02041350>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Evaluation des diplômes Masters – Vague B

ACADEMIE : CLERMONT-FERRAND

Etablissement : Université Blaise Pascal - Clermont-Ferrand 2

Demande n° S3MA120000547

Domaine : Sciences, technologies, santé

Mention : Ingénierie packaging

Présentation de la mention

La mention « Ingénierie packaging » résulte d'un partenariat entre l'Université Blaise Pascal - Clermont-Ferrand 2 et l'Ecole supérieure européenne de packaging (ESEPAC). La formation est à vocation professionnelle et concerne le domaine de l'emballage. Elle vise à donner aux étudiants des connaissances et méthodes scientifiques pluridisciplinaires (matériaux, procédés, conception, métrologie, industrialisation) ainsi que des compétences transversales de management et de conduite de projet. Ces deux aspects sont effectivement nécessaires pour le métier de cadre dans le domaine de l'emballage.

Plus précisément, trois parcours à objectifs différents sont proposés :

- Management du packaging ;
- Développement technique ;
- Développement graphique.

Les étudiants de cette formation optent, pour la grande majorité, pour la voie par alternance.

Indicateurs

Effectifs constatés	20
Effectifs attendus	36
Taux de réussite	97 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

La mention « Ingénierie packaging » est à vocation professionnelle ciblant un secteur industriel présentant une offre élevée d'embauche. Elle fait appel à des compétences scientifiques pluridisciplinaires aussi bien en physique, chimie, sciences des matériaux qu'à des compétences plus technologiques (industrialisation, informatique) et des compétences de management. Elle est très bien insérée dans le monde socio-économique.

L'Université Blaise Pascal présente trois domaines (Sciences humaines et sociales, Arts-lettres-langues et Sciences, technologies, santé). L'offre de l'université est de treize mentions dans le domaine Sciences, technologies, santé. La mention « Ingénierie packaging » est associée au département de chimie, mais elle est très pluridisciplinaire

par nature. Elle s'adresse à tous les étudiants ayant une licence scientifique. Cette mention a cependant peu d'interaction avec les autres mentions scientifiques de l'université. Le recrutement s'effectue au niveau national car c'est la seule formation de master dans le domaine de l'emballage, bien qu'il existe deux autres formations d'ingénieurs à Reims et à Angoulême. L'adossment à la recherche est faible et se limite à l'intervention d'enseignants-chercheurs de deux unités mixtes de recherche (UMR) de la région. L'adossment au tissu industriel est très fort via la participation des professionnels à l'enseignement (50 %), via la formation par alternance de la majorité des étudiants et les stages en entreprises. La mention accueille également des professionnels en formation continue. Il y a plus de vingt entreprises partenaires dont certaines sont leaders en packaging. Des liens étroits ont été tissés ou sont en cours avec les syndicats professionnels du domaine, le pôle de compétitivité PLASTIPOLIS et l'IOPP (Institute of professional packaging, USA). L'ouverture internationale se résume pour l'instant à des contacts avec des intervenants étrangers et des stages possibles à l'étranger mais des coopérations sont en train de se mettre en place avec une université américaine et avec le Maroc.

La mention comprend une seule spécialité et est organisée en une première année de master (M1) commune et trois parcours en deuxième année (M2) : « Management du packaging », « Développement technique », « Développement graphique ». Le choix du parcours est effectué en fin de premier semestre (S1) et en concertation avec le jury. Une forte proportion (65 %) de l'enseignement se fait dans le cadre de stages, projets ou alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation). Le contenu pédagogique semble bien adapté aux objectifs fixés pour les trois parcours. La formation est réalisée en partenariat avec l'Ecole supérieure européenne de packaging (ESEPC). Cependant, les missions de l'ESEPC d'un point de vue général, son implication dans le master en particulier, et son articulation avec l'université auraient mérité d'être expliqués. Il n'y a pas de co-habilitation avec d'autres établissements universitaires, ni de mutualisation des enseignements avec d'autres mentions de l'Université Blaise Pascal. La mention est gérée par deux enseignants-chercheurs de l'Université Blaise Pascal. L'équipe pédagogique est constituée d'enseignants de l'université, de l'ESEPC et de professionnels. Le pilotage de la formation s'effectue à différents niveaux. Un jury, convoqué par le responsable de la mention en fin de semestre, délibère et conseille les étudiants sur leur choix de parcours et leur choix d'unités d'enseignement (UE) optionnelles. Un conseil de perfectionnement, composé des responsables de formation (licence, master, DUT), de professionnels, d'un représentant de la Chambre de commerce et d'industrie du Puy-en-Velay et d'étudiants, est réuni annuellement afin d'analyser le fonctionnement de la formation et de proposer des améliorations. Enfin, une procédure d'évaluation de l'enseignement et de suivi des diplômés a été mise en place par l'université.

La majorité des étudiants sont recrutés en M1 et sont issus de licences scientifiques (chimie, physique, biologie). Les flux d'étudiants sont un peu faibles (20 étudiants/année) avec un taux de réussite élevé sur les deux dernières années (95 à 100 %). Le recrutement se fait dès la fin de la formation car le nombre d'offres d'emploi dans le domaine de l'emballage est supérieur au nombre de diplômés. Deux ans après leur diplôme, 95 % des diplômés travaillent dans le métier visé dont 5 % à l'étranger. Les prévisions annoncées sont de 36 étudiants/an, c'est-à-dire 12 par parcours.

La procédure d'auto-évaluation a été mise en place par l'université. Elle a impliqué tous les enseignants de la formation qui en ont donné une analyse jointe au dossier. Cette auto-évaluation a ensuite été validée par la commission pédagogique de l'UFR et par le Conseil des études et de la vie universitaire (CEVU). Elle a permis une amélioration de la formation et la constitution du présent dossier avec, notamment, la création de trois parcours.

- Points forts :
 - Formation assez unique en France.
 - Formation cohérente avec les objectifs professionnels.
 - Très bon adossment socio-professionnel.
 - Diversification de l'offre (trois parcours) pour répondre à une attente de la profession.

- Points faibles :
 - Adossment à la recherche très faible.
 - Position par rapport à l'ESEPC pas claire.
 - Manque de précision quant au niveau de qualification des étudiants.
 - Flux d'étudiants qui restent faibles.

Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement



Pour améliorer la mention « Ingénierie packaging », il serait souhaitable de :

- Préciser le niveau de qualification des étudiants dans les entreprises et positionner l'offre de formation master par rapport à une offre de licence professionnelle.
- Renforcer l'enseignement de l'anglais dont l'enseignement n'est mentionné qu'en semestre 4 dans la présente offre.
- Mener une réflexion sur des actions à mener vis-à-vis des très bons étudiants de DUT et BTS.
- Renforcer la communication sur cette formation (rôle du collège des formations).
- Mener une réflexion sur la possibilité d'ouvrir la formation aux étudiants européens en créant un parcours en anglais.