



Master Conduite de projets culturels

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Conduite de projets culturels. 2011, Université Blaise Pascal - UBP. hceres-02041334

HAL Id: hceres-02041334

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02041334>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague B

ACADEMIE : CLERMONT-FERRAND

Etablissement : Université Blaise-Pascal - Clermont Ferrand 2

Demande n° S3MA120003159

Domaine : Sciences humaines et sociales

Mention : Conduite de projets culturels

Présentation de la mention

La création de cette mention de master correspond à une refonte d'enseignements existants, rattachés auparavant à la mention « Culture, territoires, patrimoines ». Cette restructuration a pour objectif la mise en place d'un pôle homogène, centré sur la conduite de projets dans le secteur culturel (tourisme, livres et multimédia, documentation, arts du spectacle). Cette mention est subdivisée en quatre spécialités, qui ont chacune leur cohérence interne et leur visée professionnelle propre, tout en étant organisées autour de problématiques communes, l'élaboration et la gestion de projets :

- « Conduite de projets touristiques » : 2 parcours : « Tourisme culturel » et « Tourisme international » ;
- « Action culturelle et gestion de projets arts du spectacle » ;
- « Conduite de projets livre et multimédia » : 3 parcours : « Métiers du livre et multimedia », « Métiers du livre international » et « Documentaliste d'entreprise » ;
- « Professeur documentaliste ».

Deux objectifs sont majeurs :

- a) apporter une contribution à la recherche appliquée dans le cadre de contrats et partenariats signés avec des collectivités locales et associations et
- b) alimenter les recherches menées par les référents de la formation en développant un axe de recherche « Patrimonialisation et représentation des lieux ».

Les objectifs professionnels de la mention sont clairement ancrés dans la réalité économique contemporaine et visent à former des experts polyvalents et des responsables de projets dans les domaines du tourisme et de la culture (institutions culturelles, médiation, éducation à la culture informationnelle en milieu scolaire) au sein de l'entreprise, du secteur public et de l'éducation. Insérée dans le domaine des sciences humaines et sociales (SHS), cette mention est nettement circonscrite et délimite un champ d'études complémentaire de celui qu'offre la mention « Cultures, territoires et patrimoine ».

Le vivier de recrutement pour les quatre spécialités est principalement la licence « Culture et patrimoine ». Il n'y a pas accès de droit en 1^{ère} année (M1). Les modalités de sélection pour les M1 et M2 sont les suivantes : sélection des dossiers ; audition des candidats par un jury constitué d'enseignants de la spécialité de master et de professionnels intervenant dans la formation ou commanditaires de projets collectifs.

Indicateurs

Effectifs constatés	218
Effectifs attendus	NR
Taux de réussite	80 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	70 %
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR



Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

La formation est très fortement structurée et présente une continuité remarquable entre le M1 et le M2, avec une nette insistance sur la professionnalisation. La structure est la même, quelle que soit la spécialité : en S1 un tronc commun à vocation générale, mais adapté à chacune des spécialités incluant les langues (2) et l'informatique ; une spécialisation professionnelle de plus en plus forte durant les 3 autres semestres, avec élaboration d'un projet professionnel et de projets collectifs répondant à une commande, adossés à des enseignements pratiques et aux stages suivis par deux tuteurs l'un universitaire, l'autre professionnel (8 semaines minimum en M1 et 5 mois en M2, avec rapport de stage et soutenance en M1 et en M2). Pour les parcours « Tourisme international » ou « Métiers du livre international », le M2 se fait obligatoirement à l'étranger. Pour les étudiants non assidus, des aménagements sont proposés. Dans la structure d'ensemble, les parcours et les passerelles sont peu lisibles. Afin de clarifier cet ensemble, le pilotage de la mention, délégué aux spécialités pilotées par un ou deux responsables et dotées chacune d'un conseil de perfectionnement, mériterait d'être renforcé. Ce pilotage contribuerait également à l'analyse des flux et au suivi des diplômés.

La mention prend fortement en compte l'articulation entre la professionnalisation et les changements majeurs du secteur économique orientés vers le travail par projets. Elle s'appuie sur un réseau professionnel régional développé depuis plusieurs années dans les secteurs public, privé et associatif. Il faut remarquer la volonté d'impliquer fortement le réseau de partenaires professionnels dans le fonctionnement de la formation en les mobilisant régulièrement :

- a) pour le recrutement des enseignants professionnels et professionnels associés ;
- b) pour la recherche de lieux de stages tant en France qu'à l'étranger ;
- c) pour la recherche de projets collectifs ;
- d) pour améliorer la qualité de la formation avec un rôle de conseil pour l'élaboration ou la refonte de certains modules, participation au recrutement des candidats au M1 et M2, aux soutenances de stages...).

Plus de la moitié des intervenants sont des professionnels, ce qui est en forte adéquation avec l'affichage professionnalisant de la mention.

Tout en étant à visée professionnelle, cette formation entretient des liens avec des membres de diverses équipes de recherche, CERAMAC (patrimonialisation et représentation des lieux, histoire de l'art, socio-anthropologie du tourisme et de la culture) CELIS (littérature de jeunesse, info-com et sciences de l'éducation) et CHEC (arts de la scène, etc.). Mais l'appui de la mention sur les écoles doctorales et la manière dont les étudiants sont ou peuvent être cooptés à participer à des activités/projets, etc. touchant à la recherche ne sont pas précisés (notamment pour la spécialité « Conduite de projets touristiques »). Les liens avec l'environnement académique semblent ainsi devoir être élaborés, d'autant que les offres respectives sont parfois voisines.

En effet, même si la mention apparaît comme unique sur le site clermontois, elle se place dans un environnement de formations plus spécialisées relevant des mêmes domaines :

- a) comme la spécialité « Tourisme et valorisation des territoires », du master mention « Développement des territoires ruraux », qui s'intéresse spécifiquement à la valorisation touristique des territoires ruraux, et la spécialité « Création éditoriale en littérature générale et de jeunesse » de la mention du master « Littératures de l'Antiquité à nos jours », qui forme exclusivement de futurs professionnels de l'édition, ainsi que
- b) de formations moins approfondies, simples parcours de formations davantage centrées sur la gestion comme le parcours « Management des activités culturelles et audiovisuelles » de la mention du master « Entrepreneuriat et gestion de projets », spécialité « Management d'entreprise, droit, économie, gestion » et le parcours « Tourisme » du master « Management du projet sportif ».

L'ouverture internationale est riche et diversifiée. Outre les contrats Erasmus, il existe de nombreux partenariats, qui vont de l'Europe à la Chine, aux Etats-unis, à l'Amérique du Sud et à l'Afrique. Un projet de collaboration pour les métiers du livre sur le plan international est envisagé avec les universités du Caire, de Salford et de Sfax.

Le dossier, complet et argumenté, est clairement présenté, aussi bien en ce qui concerne l'aspect analytique que l'aspect synthétique.



- Points forts :
 - L'actualité et le potentiel porteur de l'offre.
 - L'articulation des aspects liés à la professionnalisation.
 - L'ouverture à l'international des stages.
- Points faibles :
 - Le M2 du parcours « Tourisme international » qui est peu spécifié.
 - La faible lisibilité des parcours et des passerelles dans la structure d'ensemble.
 - Le positionnement de la mention dans l'offre de l'université.

Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de rendre plus lisible l'offre en termes d'articulation « professionnalisation » et « recherche ».

Il faudrait d'envisager l'ouverture de la mention à la formation continue.

Appréciation par spécialité

Conduite de projets touristiques

- Présentation de la spécialité :

Cette spécialité comporte deux parcours : « Tourisme culturel » et « Tourisme international », qui ont pour objectif la formation de chefs de projets capables d'impulser une dynamique dans le domaine culturel. Les objectifs de la spécialité répondent aux enjeux de développement culturel autour de l'attractivité territoriale, en formant des animateurs de développement territorial. Les compétences visées concernent la connaissance de l'environnement du projet culturel sur le plan institutionnel, économique et juridique, ainsi que des marchés touristiques, l'analyse de divers objets culturels, la conception de produits touristiques, la formation aux nouvelles technologies. Un enseignement de langue de spécialité dans deux langues, l'anglais et une autre au choix, est dispensé tout au long du master.

Le M1 est commun aux deux parcours. Il est assuré à la fois par des professionnels et des enseignants-chercheurs. En M1, un cours optionnel est destiné à fournir des bases méthodologiques, théoriques et épistémologiques dispensées par une équipe pédagogique composée de scientifiques de la socio-anthropologie, de l'histoire de l'art, de la géographie culturelle, des langues et civilisations, de la communication, de la littérature. Dans une certaine mesure certains projets collectifs participent aussi à la formation à et par la recherche, comme par exemple les diagnostics territoriaux et touristiques, l'inventaire patrimonial et l'étude de valorisation culturelle. La différenciation des parcours s'effectue en M2.

Globalement, les aspects professionnalisants de la spécialité sont liés aux stages obligatoires. Les cours dispensés par les intervenants professionnels et les projets collectifs avec les partenaires du Massif central à partir du semestre 2 s'y ajoutent. La présence des enseignements transversaux au sein de la spécialité facilite l'acquisition des compétences en termes de maîtrise des outils de communication, des outils informatiques et des langues.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	20
Effectifs attendus	NR
Taux de réussite	NR
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	SO

- Appréciation :

La spécialité présente, globalement, une offre attractive et étroitement attachée à une démarche professionnalisante dont les compétences sont bien identifiées. Les enseignements magistraux et les travaux dirigés (TD) y contribuent. Toutefois, la différenciation des deux parcours est peu explicite, excepté dans l'obligation du stage à l'étranger pour le parcours « Tourisme international ».

- Points forts :

- L'adéquation des contenus des enseignements avec les compétences visées.
- La bonne professionnalisation.
- La maîtrise des langues et des outils informatiques.

- Point faible :

- Le manque de lisibilité des parcours.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandation pour l'établissement

Il serait souhaitable d'éclaircir les différences entre les deux parcours en M2.

Conduite de projets livre et multimédia

- Présentation de la spécialité :

La finalité de la spécialité est de former des cadres dans le domaine du management des entreprises à vocation culturelle dans le secteur du livre, capables de mettre en œuvre des politiques de gestion et de promotion de produits interactifs en faisant appel aux technologies innovantes.

La formation présente la même structure que les autres spécialités, avec un tronc commun au 1^{er} semestre centré sur une connaissance générale de l'environnement du projet culturel, l'étude des objets culturels, les nouvelles technologies, et deux langues, anglais (LV1), allemand, espagnol ou italien (LV2). L'enseignement des langues est poursuivi tout au long du cursus. Les autres semestres sont consacrés à la spécialisation, connaissance des marchés, outils et méthodes spécifiques, élaboration de projets tutorés (projet collectif et projet professionnel), gestion, stages professionnels (1^{er} semestre : 8 semaines au moins, 2^{ème} semestre : 20 semaines). La formation comporte un nombre élevé d'intervenants : 24 enseignants et 31 professionnels. Le M2 du parcours « Métiers du livre international » s'effectue à l'étranger.

La spécialité comporte de nombreux débouchés professionnels et une bonne insertion des étudiants (70 % des inscrits). La maîtrise des langues et des outils informatiques est un atout important, aussi bien que les échanges internationaux pour le parcours « Métiers du livre international ».

- Indicateurs :

Effectifs constatés	25
Effectifs attendus	NR
Taux de réussite	86 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	100 %
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	100 %

- Appréciation :

Dans l'ensemble, la spécialité est articulée d'une manière cohérente. Elle est porteuse et en adéquation avec les évolutions du domaine offrant de nombreux débouchés. Elle a pris en compte des résultats de l'auto-évaluation : ouverture de TD au 1^{er} semestre du M1, modification du choix des projets collectifs, accompagnement dans la recherche des stages en M2.

Même si la finalité de la spécialité n'est pas de former des chercheurs, la formation bénéficie seulement des recherches récentes dans le domaine de l'info-com par les liens entretenus avec le groupe de recherche transversal E-DIADEM (Evaluation des dispositifs d'apprentissage et d'enseignement médiatisés), notamment en ce qui concerne les méthodes et les enjeux actuels de la recherche appliquée aux métiers du livre. Les relations avec les équipes de recherche sont à développer.

Toutefois, le livre, qui est au cœur de la spécialité, semble moins au centre des enseignements que l'orientation multimédia.



- Points forts :
 - Bonne professionnalisation.
 - Liens avec la spécialité « Professeur documentaliste ».
 - Débouchés sur le plan national.
 - Ouverture à l'international pour le parcours « Métiers du livre international ».
- Point faible :
 - Illisibilité des projets portant sur le cœur de la spécialité : le livre.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait d'établir un équilibre entre les métiers du livre et le multimédia, d'ouvrir à l'international les parcours qui ne le sont pas et de renforcer les liens formalisés avec la recherche.

Action culturelle et gestion de projets arts du spectacle

- Présentation de la spécialité :

Cette spécialité centrée sur l'action culturelle dans le cadre du DESS « Médiation éducation-culture » s'est élargie au domaine des arts du spectacle. Elle a pour objectif la formation des étudiants à la valorisation des patrimoines artistiques, aux métiers de l'animation, de la diffusion culturelle, de la création (audiovisuel, théâtre, cinéma).

L'équipe pédagogique regroupe 16 enseignants-chercheurs et 18 professionnels du monde associatif, de la culture et des collectivités locales. Les enseignements présentent une structure analogue à celle de la spécialité « Conduite de projets touristiques », avec prise en compte de la spécificité de la formation. L'enseignement de l'anglais et de l'anglais spécialisé correspond au domaine d'étude. Les stages en milieu professionnel (M1, 8 semaines minimum ; M2, de 6 à 24 mois) conduisent à un rapport et une soutenance dans les deux cas.

La spécialité n'a pas vocation à former des chercheurs, mais elle bénéficie des compétences de musicologues, historiens et littéraires spécialistes de l'histoire culturelle, ainsi que des compétences en recherche appliquée des enseignants-chercheurs relevant de la 18^{ème} section.

Les aspects professionnalisants et les modalités d'acquisition des compétences transversales sont ceux correspondant aux spécialités « Conduite de projets touristiques » et « Conduite de projets livre et multimédia ».

- Indicateurs :

Effectifs constatés	138
Effectifs attendus	NR
Taux de réussite	NR
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	87,5 %
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	87,5 %



- Appréciation :

Cette formation attractive semble offrir des débouchés. La mention vise davantage l'événementiel que les arts du spectacle, même si globalement son orientation principale reste la gestion de projets culturels. L'indice de satisfaction élevé des étudiants (87,5 %) nécessite d'être précisé, le pourcentage des réponses n'étant pas corrélé au nombre d'inscrits à la formation.

- Points forts :

- Expérience de terrain (stages).
- Liens avec les professionnels.
- Adéquation des contenus des enseignements avec les compétences visées.

- Points faibles :

- Pas encore d'ouverture à l'international, même si elle est envisagée.
- Déséquilibre entre les orientations de la spécialité vers « l'événementiel » et « arts du spectacle ».

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandation pour l'établissement

Il conviendrait de corrélér davantage la spécialité au volet « art du spectacle » et à la recherche.