



# Evaluation des diplômes Masters – Vague A

## ACADÉMIE : TOULOUSE

Établissement : Université Toulouse 1 - Capitole

Demande n° S3110050628

Domaine : Droit, économie, gestion

Mention : Management stratégique

## Présentation de la mention

Cette mention se décline en quatre spécialités :

Trois spécialités avec renouvellement :

- Spécialité « Management international ».
- Spécialité « Management de l'innovation ».
- Spécialité « Gestion des risques ».

Une spécialité portée par l'UFR Sciences économiques :

- Spécialité « Intelligence économique » - demande de modification de l'intitulé en « Business analyst » (diplôme en anglais).

## Avis condensé

- Avis global :

Le dossier comprend très peu d'éléments statistiques permettant de se fonder une idée d'ensemble. En particulier, les données sur les flux constatés et les taux de réussite ne sont que des ordres de grandeur. Aucune information n'est fournie sur le nombre d'étudiants inscrits en master 1 et leur répartition dans les différentes spécialités de master 2 ni sur le nombre d'étudiants poursuivant en doctorat à l'issue de leur master 2.

Cependant, cette mention dispose apparemment de relations privilégiées avec le monde professionnel (recherche et pédagogie), puisqu'elle bénéficie de l'accréditation EPAS pour la spécialité « Management international », ainsi que d'une notoriété certaine des spécialités « Gestion des risques » et « Management de l'innovation ». L'attractivité des diplômes et l'insertion professionnelle semblent avérées.

Cette situation est notamment due à un contenu académique cohérent, en adéquation avec les attentes des entreprises. Les chaires associées à la mention ont été reconduites en 2008 pour une durée de 4 ans.

- Points forts :
  - Corps professoral et adossement professionnel.
  - Accréditation EPAS pour la spécialité « Management international », notoriété des spécialités « Gestion des risques » et « Management de l'innovation ».



- Points faibles :
  - Aucune information précise sur le devenir des étudiants, l'origine des étudiants, leur taux de réussite.
  - Aucune information sur le nombre des étudiants.
  - La limitation des ressources administratives et pédagogiques ne permet pas de proposer les diplômes en formation continue, ni de développer la taille des promotions en formation initiale en dépit d'une pression forte des candidatures.
- NOTATION GLOBALE (A+, A, B ou C) : B
- Recommandations pour l'établissement :

La distinction entre les mentions « Management stratégique » et « Management » n'est pas très explicite et se justifie-t-elle bien dans une optique de lisibilité de l'offre de formation ? La création d'une mention « Marketing, stratégie » regroupant les spécialités de la mention « Marketing » et de la mention « Management stratégique » serait plus cohérente. Malgré la rareté des moyens, il serait probablement pertinent de développer l'accès en formation continue et en alternance.

## Avis détaillé

### 1 ● OBJECTIFS (scientifiques et professionnels) :

La mention propose des enseignements permettant aux étudiants d'acquérir des compétences en analyse stratégique, en diagnostic et méthodes d'évaluation. Elle propose également des enseignements de spécialité sur les thèmes de la gestion de l'innovation, gestion des risques et management international. L'insertion professionnelle visée est de faire intégrer aux diplômés des organisations ayant à traiter des problématiques d'innovation, de gestion des risques et de développement à l'international.

### 2 ● CONTEXTE (positionnement, adossement recherche, adossement aux milieux socio-professionnels, ouverture internationale) :

L'adossement recherche et professionnel est présent. L'ouverture internationale est également présente.

### 3 ● ORGANISATION GLOBALE DE LA MENTION (structure de la formation et de son organisation pédagogique, politique des stages, mutualisation et co-habilitations, responsable de la formation et équipe pédagogique, pilotage de la formation) :

Il existe deux masters 1 (« Management stratégique » et « Management international »). Seul le master 1 « Management stratégique » est présenté. La répartition des étudiants entre ces deux masters, puis entre les quatre spécialités offertes n'est pas présentée.

### 4 ● BILAN DE FONCTIONNEMENT (origines constatées des étudiants, flux, taux de réussite, auto-évaluation, analyse à 2 ans du devenir des diplômés, bilan prévisionnel pour la prochaine période) :

Les éléments figurant dans le dossier ne permettent pas de porter un jugement.



# Avis par spécialité )

## Management international

- Avis :

Il s'agit d'un renouvellement à l'identique de la précédente habilitation. A ce titre, les porteurs de projet n'ont pas jugé utile de présenter le programme !

- Points forts :

- Bon équilibre entre enseignants permanents et intervenants professionnels.
- Intégration des voies recherche et professionnelles.
- Formation en anglais, adaptée aux besoins croissants des grandes entreprises en jeunes diplômés prêts à s'expatrier. Formation certifiée EPAS par l'EFMD en 2009.

- Points faibles :

- Aucune information précise sur le devenir des étudiants, l'origine des étudiants, leur taux de réussite.
- Aucune information sur le programme de formation.
- Stage pouvant aller au-delà de 6 mois (9 mois mentionnés) ce qui va à l'encontre de la législation sur les stages.

- Recommandations pour l'établissement :

- Respecter les dispositions légales en matière de durée de stage.
- Renforcer les statistiques sur le suivi et l'évolution des diplômés.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : B

## Management de l'innovation

- Avis :

Il s'agit d'un renouvellement à l'identique de la précédente habilitation. A ce titre, les porteurs de projet n'ont pas jugé utile de présenter le programme !

- Points forts :

- Bon équilibre entre enseignants permanents et intervenants professionnels.
- Intégration des voies recherche et professionnelles.
- Bonne insertion annoncée des étudiants.

- Points faibles :

- Aucune information précise sur le devenir des étudiants, l'origine des étudiants, leur taux de réussite.
- Aucune information sur le programme de formation.

- Recommandations pour l'établissement :

- Renforcer les liens avec les réseaux institutionnels et professionnels de l'innovation.
- Renforcer les statistiques sur le suivi et l'évolution des diplômés.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : B



## Gestion des risques

- Avis :

Il s'agit d'un renouvellement à l'identique de la précédente habilitation. A ce titre, les porteurs de projet n'ont pas jugé utile de présenter le programme !

- Points forts :

- Bon équilibre entre enseignants permanents et intervenants professionnels.
- Intégration des voies recherche et professionnelles.
- Des enseignements en langue anglaise.

- Points faibles :

- Aucune information précise sur le devenir des étudiants, l'origine des étudiants, leur taux de réussite.
- Aucune information sur le programme de formation.
- Recrutement à 60 % en institutions financières.

- Recommandations pour l'établissement :

- Développer encore la dimension managériale de la spécialité.
- Renforcer la visibilité et l'enseignement à l'international.
- Renforcer les statistiques sur le suivi et l'évolution des diplômés.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : B

## Intelligence économique

- Avis :

L'objectif de cette spécialité « Business analyst » (nouvelle appellation demandée) est de former des étudiants à l'analyse stratégique. Ce master est hybride par les champs disciplinaires qu'il couvre : la finance, les systèmes d'information, la communication, la gestion du risque, la stratégie, le droit privé international, l'intelligence économique.

Il n'est pas dit que les étudiants qui suivront cette nouvelle spécialité auront un meilleur taux d'insertion professionnelle que leurs prédécesseurs (aucune donnée n'est fournie sauf la mention dans la fiche d'auto-évaluation « des difficultés importantes en matière d'insertion de ses diplômés (...), le nombre de candidatures est relativement faible, le niveau des étudiants retenus relatif »).

La transformation en spécialité « Business analyst » doit améliorer l'attractivité du diplôme et l'insertion des étudiants.

- Points forts :

- Formation proposée en anglais ce qui devrait permettre de renforcer l'employabilité des étudiants.
- Reconnaissance par les instances du domaine (Académie de l'intelligence économique, Haut délégué à l'intelligence économique).

- Points faibles :

- Aucune information précise sur le devenir des étudiants, l'origine des étudiants, leur taux de réussite.
- Difficultés importantes d'insertion des diplômés. Candidatures insuffisantes en quantité et qualité.

- Recommandations pour l'établissement :

L'identité, l'expertise et la cohérence de la spécialité sont à revoir. Cette spécialité « double compétence » (Sciences économique/Gestion) pourrait figurer également sous la mention « Management ».

- NOTATION (A+, A, B ou C) : B