HAL
open science

Master Management stratégique

Rapport Hcéres

To cite this version:

Rapport d'évaluation d'un master. Master Management stratégique. 2015, Université Toulouse 1 Capitole - UT1. hceres-02041182

HAL Id: hceres-02041182

https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02041182

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Rapport d'évaluation

Master Management stratégique

- Université Toulouse 1 Capitole – UT1

Campagne d'évaluation 2014-2015 (Vague A)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Pour le HCERES,[1]

Didier Houssin, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

[1] Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2014-2015

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Gestion

Établissement déposant : Université Tououse 1 Capitole – UT1

Établissement(s) cohabilité(s) : /

Le master *Management stratégique* propose deux spécialités (la troisième n'a pas été ouverte sur la durée du contrat). Les deux spécialités *Management de l'innovation* et *Gestion des risques* forment aux métiers liés :

- à la gestion de l'innovation en entreprise sur des profils d'ingénieur chargé d'affaires, de consultant junior, d'ingénieur conseil en innovation, d'assistant chef de projet recherche et développement (R&D), d'assistant responsable conception et développement, d'assistant chef de produit, d'assistant responsable *knowledge management*, de responsable veille technologique, de responsable Intranet, ou encore de cyberveilleur ;

- à la gestion des risques sur des profils de risk manager, d'auditeur, d'analyste financier, de chargé d'études, de responsable de service contentieux, d'ingénieur préventionniste, d'ingénieur qualité, de chargé d'assurances, de directeur des assurances, de responsable indemnisation, de souscripteur grands risques, de crédit manager, de courtage, de fondé de pouvoirs, d'inspecteur financier, ou encore de contrôleur de gestion.

La mention de master est organisée sous forme de tronc commun en première année (M1), qui met l'accent sur l'acquisition de compétences en stratégie d'entreprise, incluant deux cours d'initiation aux deux spécialités de la mention afin de permettre un choix des étudiants pour la deuxième année (M2). Les cours d'*Advanced strategy*, d'*Organizational theory and leadership* et d'*International management and strategy* sont intégralement enseignés en anglais.

Les deux spécialités sont professionnalisantes mais les étudiants peuvent opter, dans chacune des spécialités, pour un parcours recherche en remplaçant les trois unités d'enseignement (« Ingénierie de conception gestion de projet », « Projets tutorés » et « Intelligence économique et veille concurrentielle ») par trois unités d'enseignement de recherche (« Protocole de recherche », « Méthode de recherche » et « Théorie des organisations »). Les étudiants réalisent un mémoire de recherche de fin d'études. Plusieurs cours sont donc mutualisés avec d'autres mentions du champ *Gestion* mais le détail n'est pas fourni en annexe.

Avis du comité d'experts

Au niveau de la région, cette formation est présentée comme unique et en adéquation avec les objectifs visés. Elle fait l'objet de conventions de partenariat avec les écoles d'ingénieurs de Toulouse : Institut National Polytechnique de Toulouse, Institut National des Sciences Appliquées de Toulouse. Les élèves de quatrième et de cinquième année de ces écoles peuvent postuler (sur sélection) au master et obtenir un double diplôme (titre d'ingénieur et master)

La spécialité *Gestion des risques* entretient des relations étroites avec des entreprises de la région, bancaires principalement (sept banques) ainsi qu'avec EDF. Cela se traduit par la participation de leurs cadres dans les cours et un accès facilité aux stages et aux offres d'emploi.

La formation est l'une des cinq mentions disciplinaires du champ *Gestion*. Elle est rattachée au Centre de Recherche en Management (CRM - UMR 5303 CNRS) et à l'école doctorale de gestion.

L'équipe pédagogique de M1 est composée de deux professeurs, six maîtres de conférences cinq enseignants-chercheurs contractuels, trois doctorants/ attachés temporaires d'enseignement et de recherche et deux praticiens. Il est affirmé que ces enseignants-chercheurs de M1 sont essentiellement de l'Université Toulouse 1 Capitole, français ou étrangers (sans que ne soit précisée l'appartenance des autres, ni celle des enseignants-chercheurs de M2). En outre, il

est précisé que les maîtres de conférence enseignants dans cette mention ont une activité de publication soutenue et ont obtenu un statut particulier avec modulation de service à ce titre. L'équipe pédagogique de la spécialité *Management de l'innovation* est composée de 4 professeurs, 8 maîtres de conférences, un enseignant-chercheur contractuel et 6 praticiens. L'équipe pédagogique de la spécialité *Gestion des risques* est composée de 4 professeurs, 6 maîtres de conférences, 1 enseignant-chercheur contractuel et de 14 praticiens.

La mention et chacune des spécialités est pilotée par un professeur d'université distinct, le responsable du M1 étant néanmoins en poste à Saint-Etienne depuis septembre 2013, ce qui n'est pas satisfaisant.

La mention est ouverte en formation initiale, et en formation continue pour la spécialité *Management de l'innovation*.

L'attractivité de la formation est bonne et le taux de sélectivité annoncé est élevé (400 dossiers reçus pour 60 étudiants entrants). Les effectifs sont stables (autour de 60 en M1, entre 11 et 21 en M2 *Gestion des risques* et entre 36-44 en M2 *Management de l'innovation* les 3 dernières années. Le taux de réussite instantané en M1 et en M2, pour chacune des spécialités, pour la promotion 2013, oscille entre 80 et 90 %. Le taux d'insertion professionnelle en M2 est d'environ 90 %, quoique le taux de réponse soit faible pour la spécialité *Gestion des risques*, et non mentionné pour l'autre parcours davantage orienté recherche. Le taux de poursuite d'étude est légèrement supérieur à 4 %. Les poursuites en doctorat sont de 0 à 2 étudiants en moyenne par an. A noter que le nombre d'étudiants de la mention ayant opté pour le parcours recherche n'est pas mentionné, ni le nombre d'étudiants concernés par le double diplôme avec les écoles d'ingénieurs.

Éléments spécifiques de la mention

Place de la recherche	L'adossement à la recherche est assuré par le profil des équipes pédagogiques et leurs publications. Des articles et des travaux de recherche sont utilisés dans les cours et les étudiants sont amenés à proposer des essais sous forme de revue de littérature par exemple. Un parcours recherche est possible en M2, avec dans ce cas trois cours de recherche mutualisés avec d'autres mentions, dispensés par des chercheurs du CRM.
Place de la professionnalisation	En M1, un travail en groupe sur un business plan est demandé et encadré par un professeur, donnant lieu à une soutenance devant un jury paritaire composé de professionnels et d'enseignants. Les compétences professionnelles mentionnées sont la capacité à conduire un projet d'innovation et de coordonner les parties prenantes du projet. L'intervention de professionnels dans le programme du master, les échanges avec les entreprises et les anciens diplômés permettent l'adaptation de la formation aux besoins des parties prenantes.
Place des projets et stages	En M1, un stage de trois à six mois, en France ou à l'étranger, est obligatoire et donne lieu à rapport. En M2 un stage de fin d'étude de six mois donne lieu à un rapport et une soutenance devant un jury paritaire. Des projets tutorés sont également imposés aux étudiants. Une année de césure est proposée à l'étudiant, entre le M1 et le M2, sur sélection, pour effectuer deux stages de six mois dans deux entreprises différentes.
Place de l'international	L'étudiant peut réaliser le M1 dans une des 83 universités partenaires (12 étudiants concernés les 5 dernières années). En M2, 10 % en moyenne d'étudiants sont étrangers. Trois cours de M1 sont assurés en anglais. Des cours de M2 sont assurés en anglais, mais il n'est pas précisé lesquels et les libellés des cours dans la maquette sont exclusivement en français.

Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	Sur 400 candidats en M1, 60 places sont disponibles. 35-45 places sont disponibles en M2 *Management de l'innovation*, pour 100 candidatures. En *Gestion des risques*, 15 à 20 places sont proposées pour 10 dossiers de candidatures. La sélection s'effectue sur 3 critères : motivation, résultats académiques et expérience professionnelle. L'aide à la réussite est proposée avec des ateliers spécifiques de découverte métiers, de rédaction de CV, de préparation aux entretiens de recrutement, et de journées d'insertion professionnelle pour tous les M2 de l'IAE autour d'ateliers.
Modalités d'enseignement et place du numérique	La formation est ouverte en formation initiale et continue (pour *Management de l'innovation* seulement) et peut accueillir des sportifs de haut niveau avec adaptation des modalités d'enseignement. Il n'y a pas encore de VAE. Les supports de cours sur la plateforme *Google drive*, plateforme *moodle* sont utilisés par certains enseignants.
Evaluation des étudiants	L'évaluation est conforme aux règles de tous les masters de l'IAE.
Suivi de l'acquisition des compétences	Comme pour tous les diplômes du champ gestion, une annexe descriptive au diplôme est fournie. Il est spécifié que les étudiants peuvent construire leur Portefeuille d'Expériences et de Compétences.
Suivi des diplômés	Comme pour tous les diplômes du champ *Gestion*, des enquêtes sont organisées au niveau de l'IAE (Pôle Communication-Relations Entreprises) en n+ 2 après le diplôme et en n+1, et disponibles sur le site IAE, sur la plateforme IAE Link (observatoire des diplômés) et collectées également par l'association des diplômés.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	Un conseil de perfectionnement est réuni après chaque délibération de jury (deux fois par an) dans le cadre de la démarche d'amélioration continue. Une enquête annuelle par questionnaire pour l'évaluation des enseignements par les étudiants est réalisée. Des procédures d'autoévaluation standard de l'IAE (référentiel qualité de services) sont également réalisées.

Synthèse de l'évaluation de la formation

Points forts :

- La mention est une formation pluridisciplinaire attractive et relativement généraliste eu égard aux les débouchés proposés.
- L'équipe pédagogique est très bien équilibrée entre enseignants-chercheurs et praticiens.
- Chaque universitaire enseignant au sein de la mention est impliqué dans des activités de recherche. Un parcours recherche est possible en M2 dans chacune des deux spécialités.
- Une importance toute particulière est accordée à la maîtrise de la langue anglaise en M1.

Points faibles :

- Aucune information sur le nombre d'étudiants ayant choisi le parcours recherche n'est fournie, ni sur le nombre d'étudiants obtenant le double diplôme ingénieur/master.
- La liste étendue des métiers nuit à la visibilité des débouchés réels.
- Le responsable de M1 n'est plus en poste dans l'établissement depuis septembre 2013.
- En M2, les cours assurés par des praticiens, en langue anglaise, ne sont pas précisés.
- Le taux de répondants à l'insertion professionnelle est faible pour la spécialité gestion des risques (34 %) et non précisé pour la spécialité *Management de l'innovation*.

Conclusions :

La mention management stratégique est une formation attractive, cohérente et bien structurée autour de deux spécialités qui correspondent à une réelle demande des entreprises et des étudiants. Le dossier laisse néanmoins certaines informations non renseignées.

Éléments spécifiques des spécialités

Management de l'innovation

Place de la recherche	Chaque universitaire enseignant au sein de la mention est impliqué dans des activités de recherche. Un parcours recherche est possible en M2 dans chacune des spécialités, avec dans ce cas trois cours de recherche mutualisés avec d'autres mentions et dispensés par des chercheurs du CRM. Les étudiants de M2 travaillent tous sur des articles de recherche.
Place de la professionnalisation	Afin de renforcer la professionnalisation, les étudiants travaillent en groupes de trois à cinq, sur plusieurs mois pour réaliser un business plan, qu'ils présentent à un jury de professionnels et d'universitaires, et qui donne lieu à une note. Des compétences professionnelles à acquérir sont définies pour chaque spécialité. Cette spécialité comprend 32 % de ses enseignements assurés par des professionnels.
Place des projets et stages	En M1, un stage obligatoire de trois à six mois en France ou à l'étranger doit être réalisé et donne lieu à un rapport (9 ECTS). En M2, un projet tutoré (6 ECTS) et un stage de fin d'étude de 6 mois (12 ECTS) donnent également lieu à un mémoire de recherche (12 ECTS) et une soutenance devant un jury paritaire. Un service dédié de l'IAE accompagne les étudiants tout au long du processus. Les missions du stage doivent être en adéquation avec le programme de la spécialité *Management de l'innovation*.
Place de l'international	Une importance toute particulière est accordée à la maîtrise de la langue anglaise en M1, puisque trois cours sont intégralement assurés en langue anglaise. Les étudiants peuvent faire leur M1 à l'étranger dans une des 83 universités partenaires (12 étudiants ont été concernés durant les 5 dernières années). En M2, certains cours sont assurés en langue anglaise mais il n'est pas précisé lesquels et les libellés des cours dans la maquette sont

	exclusivement en français. En M2, en moyenne 10 % des étudiants sont étrangers.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	Chaque année sur environ 400 candidatures, 50 à 60 étudiants sont sélectionnés pour intégrer le M1, sur trois critères : la motivation du candidat, les résultats académiques, mais également l'expérience professionnelle. Divers ateliers de suivi sont organisés pour faciliter l'insertion professionnelle. Les étudiants échangent régulièrement avec les enseignants.
Modalités d'enseignement et place du numérique	La spécialité est ouverte en formation initiale et continue (cours le vendredi après midi et samedi matin) et peut accueillir des sportifs de haut niveau avec adaptation des modalités d'enseignement. Il est possible d'effectuer une année de césure, entre le M1 et le M2, sur sélection, pour effectuer deux stages de six mois dans deux entreprises différentes. Des plates-formes telles que *Google drive*, ou *moodle* sont proposées aux étudiants, ainsi que des jeux de simulation.
Evaluation des étudiants	Le contrôle continu, reposant sur des travaux de groupes, compte pour 30-40 % de la note finale de chaque unité d'enseignement en M1, et de 40-50 % de la note finale de chaque unité d'enseignement en M2. Au-dessus de moyennes supérieures à 8/20 la compensation est pratiquée, en deçà la moyenne est éliminatoire.
Suivi de l'acquisition des compétences	Comme pour tous les diplômes du champ *Gestion*, les compétences sont évaluées en termes d'aptitudes professionnelles. Les étudiants peuvent construire leur portefeuille d'expériences et de compétences via le Service Universitaire d'Information et d'Orientation et d'Aide à l'Insertion Professionnelle.
Suivi des diplômés	Le pôle communication-relations entreprise de l'IAE assure un suivi des diplômés. Des enquêtes d'insertion immédiate, à un an, sont réalisées afin d'adapter le nombre d'inscrits et les enseignements nécessaires. Une association des diplômés de l'IAE met à jour un annuaire consultable en ligne.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	Un conseil de perfectionnement se réunit après chaque délibération de jury (deux fois par an) dans le cadre de la démarche d'amélioration continue. Des procédures d'autoévaluation standard de l'IAE (référentiel qualité de services) sont également utilisées. Les étudiants évaluent le master annuellement. Les résultats sont communiqués à chaque responsable pédagogique.

Gestion des risques

Place de la recherche	Chaque universitaire enseignant au sein de la mention est impliqué dans des activités de recherche. Un parcours recherche est possible en M2 dans cette spécialité *Gestion des risques*. Les étudiants de M2 travaillent tous sur des articles de recherche.
Place de la professionnalisation	Afin de renforcer la professionnalisation, les étudiants travaillent, en M1, en groupes de trois à cinq, sur plusieurs mois pour réaliser un business plan, qu'ils présentent à un jury de professionnels et d'universitaires. Cette spécialité comprend 39 % de ces enseignements assurés par

	des professionnels. Au sein de la spécialité, les principales entreprises partenaires sont : la Banque de France, LCL, le Crédit Agricole, la Société Générale, la Caisse d'Epargne, le CIC, la Banque Populaire et EDF.
Place des projets et stages	En M1, un stage obligatoire de 3 à 6 mois en France ou à l'étranger doit être réalisé et donne lieu à un rapport (9 ECTS). En M2, un projet tuteuré et un stage de fin d'étude de 6 mois (10 ECTS) donnent également lieu à un rapport et une soutenance devant un jury paritaire. Un mémoire de recherche doit également être soutenu (10 ECTS). Un service dédié de l'IAE accompagne les étudiants tout au long du processus. Les missions du stage doivent être en adéquation avec le programme de la spécialité *Gestion des risques*.
Place de l'international	La maîtrise de la langue anglaise revêt une importance toute particulière en M1 où trois unités d'enseignement sont assurées en anglais. D'ailleurs, 83 universités partenaires (12 étudiants ont été concernés durant les 5 dernières années) peuvent accueillir les étudiants pendant les semestres 1 et 2. Les semestres 3 et 4 comprennent des cours en anglais, mais ces derniers ne sont pas précisés.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	Trois critères sont utilisés pour sélectionner 50 à 60 candidats sur 400 candidatures : la motivation du candidat, les résultats académiques, mais également l'expérience professionnelle. L'insertion professionnelle est favorisée par la mise en place d'ateliers spécifiques et d'échanges réguliers avec les enseignants.
Modalités d'enseignement et place du numérique	Les étudiants peuvent réaliser une année de césure avant le M2. Le master est organisé sous forme de cours en présentiel, en formation initiale. Des plates-formes telles que *Google drive*, ou *moodle* sont proposées aux étudiants, ainsi que des jeux de simulation.
Evaluation des étudiants	Le contrôle continu, reposant sur des travaux de groupes, compte pour 30-40 % de la moyenne finale de l'unité d'enseignement (UE) en M1, et de 40-50 % de la note finale de l'UE en M2. Au-dessus de moyennes supérieures à 8/20 la compensation est pratiquée, en deçà la moyenne est éliminatoire.
Suivi de l'acquisition des compétences	Les compétences sont évaluées en termes d'aptitudes professionnelles, comme pour tous les diplômes du champ *Gestion*, afin de construire, si les étudiants le souhaitent, un portefeuille d'expériences et de compétences.
Suivi des diplômés	Des enquêtes d'insertion immédiate, à un an, sont réalisées par le pôle communication-relation entreprise de l'IAE. Les résultats de ces enquêtes permettent d'adapter le nombre d'inscrits et les enseignements nécessaires. Une association des diplômés de l'IAE met à jour un annuaire consultable en ligne.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	Après chaque délibération de jury, deux fois par an, un conseil de perfectionnement se réunit, dans le cadre de la démarche d'amélioration continue. Des procédures d'autoévaluation standard de l'IAE (référentiel qualité de services) sont également utilisées, ainsi que des évaluations réalisées par les étudiants. Ces derniers résultats sont exclusivement communiqués au responsable pédagogique.

Observations de l'établissement

UNIVERSITÉ TOULOUSE 1 CAPITOLE

L'université ne souhaite pas formuler de réponse en ce qui concerne cette évaluation.

Bruno SIRE

Président de l'université

UNIVERSITÉ TOULOUSE 1 CAPITOLE

UNIVERSITE TOULOUSE 1 CAPITOLE
2 rue du Doyen-Gabriel-Marty - 31042 Toulouse cedex 9 - France - Tél. : 05 61 63 35 00 - Fax : 05 61 63 37 98 - www.ut-capitole.fr