



HAL
open science

Master Management du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Management du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs. 2010, Université Savoie Mont Blanc. hceres-02041135

HAL Id: hceres-02041135

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02041135v1>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague A

ACADÉMIE : GRENOBLE

Établissement : Université de Savoie - Chambéry

Demande n° S3110052771

Domaine : Droit, économie, gestion

Mention : Management du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs

Présentation de la mention

Cette mention a pour objectif de préparer aux métiers du tourisme, de l'hôtellerie et du loisir (THL). Pour cela elle vise à l'acquisition de savoirs, -savoir faire et savoir être- attendus pour évoluer dans ce secteur, avec toute la variété de métiers et de structures que cela suppose.

Elle propose trois spécialités bien identifiées et spécifiques :

- « Management et développement du tourisme ».
- « Management et marketing de l'hôtellerie ».
- « Management des événements sportifs et culturels ».

La mention propose un parcours en formation continue en préparation avec l'École de Tourisme Suisse à Sierre et l'Institut Universitaire Kurt Bösch à Sion en Suisse, ainsi qu'un parcours européen « European tourism management ».

Avis condensé

- Avis global :

On se plaît à observer une formation cohérente, lisible, reconnue et très en phase avec l'activité de la région, bénéficiant d'une forte attractivité auprès des étudiants.

Le projet est en très forte synergie avec l'activité touristique de la Région Savoie.

Le parcours de master « European tourism management », co-organisé et enseigné avec des universités dans six autres pays et deux autres parcours internationaux en préparation (en hôtellerie et en loisirs), ainsi que le fait que le département Tourisme, Hôtellerie, Loisir (THL) soit membre-fondateur du International Tourism Student Conference (ITSC) avec 12 pays, attestent du rayonnement international de la mention.

Elle anime également de nombreux partenariats avec des événements touristiques ayant lieu dans la région. Les directions sont toutes assurées par des tandems universitaires-PAST (professeur associé).

Un comité pédagogique THL au sein de l'IMUS (Institut de Management de l'Université de Savoie) qui se réunit tous les mois assure la gouvernance.

La très forte proximité de l'organisation des trois mentions, comme la très grande ressemblance des dossiers de présentation des trois spécialités amènent à identifier des points forts, des points faibles, et par conséquent, des recommandations assez proches.

- Points forts :
 - Expérience.
 - Lisibilité.
 - Rayonnement international.
 - Nombreux débouchés.

- Points faibles :
 - Un taux d'encadrement annoncé comme trop faible.
 - Une meilleure prise en compte de la diversité des parcours dans les recrutements.
 - La formation continue (FC) est peu présente comme l'alternance sous contrat salarié.
 - La vulnérabilité à une activité soumise à la conjoncture.

- NOTATION GLOBALE (A+, A, B ou C) : A

- Recommandations pour l'établissement :

Le dossier faisant état de moyens humains et logistiques trop restreints, il est recommandé de mener un développement maîtrisé en relation avec les moyens. Le développement de cursus en alternance sous contrat salarié et en FC serait un moyen de consolider les partenariats professionnels et de se doter des marges de manœuvre attendues.

Il semble important également de bien suivre les insertions professionnelles pour éviter un développement davantage basé sur l'attractivité de ces métiers plutôt que sur la réalité du marché du travail, pourvoyeur de nombreux emplois, mais à des niveaux de diplômes en deçà de bac+5, voire infra bac, et très soumis à la conjoncture.

Le développement des TICE (Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Education) est à envisager, surtout dans un contexte de e-learning (enseignement à distance), cohérent avec la mobilité internationale revendiquée.

Avis détaillé

1 ● OBJECTIFS (scientifiques et professionnels) :

L'objectif est de viser à l'acquisition des savoir, savoir faire et savoir être attendus pour évoluer dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et du loisir (THL) avec toute la variété de métiers et de structures que cela suppose.

La mention prépare aux métiers dans le secteur THL avec trois spécialités bien identifiées et spécifiques : le tourisme à l'exception de l'aménagement, l'hôtellerie, les loisirs ou plus spécifiquement le management d'événements sportifs et culturels.

2 ● CONTEXTE (positionnement, adossement recherche, adossement aux milieux socio-professionnels, ouverture internationale) :

La mention est une des quatre mentions dans le domaine économie gestion et bénéficie à ce titre d'un attachement à l'IMUS. Elle est en très forte synergie avec l'activité touristique de la Région Savoie.

On observe un très fort rayonnement national et international (plus de 40 conventions actives avec des universités étrangères) et une légitimité due à l'ancienneté (30 ans).

Des liens avec l'IREGE, qui a développé un axe de recherche tourisme-territoire-développement, ainsi que des partenariats avec des laboratoires d'autres disciplines (géographie), permettent de développer une recherche en gestion sur ces thématiques.

La mention peut faire valoir un très fort ancrage dans les milieux professionnels, avec engagement de PAST dans la direction des cursus, des relations étroites avec le club des entreprises de l'IMUS, de nombreux partenariats avec des événements touristiques ayant lieu dans la région.



3 • ORGANISATION GLOBALE DE LA MENTION (structure de la formation et de son organisation pédagogique, politique des stages, mutualisation et co-habilitations, responsable de la formation et équipe pédagogique, pilotage de la formation) :

Il s'agit d'un parcours conçu sur 2 ans avec une année commune de M1 et trois spécialités en M2 (et trois parcours au sein de la spécialité « Management et développement du tourisme ») avec une mission consultant en M1 et un stage obligatoire de 5/6 mois en M2 conçu comme une pré-insertion.

Un comité pédagogique THL au sein de l'IMUS se réunit tous les mois et constitue l'instance de pilotage de la mention.

4 • BILAN DE FONCTIONNEMENT (origines constatées des étudiants, flux, taux de réussite, auto-évaluation, analyse à 2 ans du devenir des diplômés, bilan prévisionnel pour la prochaine période) :

Trois quart des recrutements sont régionaux. On observe un très bon taux de réussite, mais pas systématique, fondée toutefois sur une faible antériorité. Il est annoncé 50 % d'insertion dès la sortie du diplôme, 90 % après 2 mois sur la dernière promotion.



Avis par spécialité)

Management et développement du tourisme

- Avis :

Cette spécialité affiche une vocation de formation assez généraliste afin d'éviter les spécialisations hyper pointues peu en phase avec le monde du tourisme. Elle s'organise en trois parcours bien identifiés correspondant à des ensembles de métiers distincts :

- « Management et marketing des destinations touristiques ».
- « Management des voyages et incentives ».
- « European tourism management ».

Une large place est accordée aux langues. On constate une volonté de mise en phase avec les attentes du monde professionnel, avec la mission consultant dès le M1 par exemple. Et également une volonté de rester en relation avec la recherche avec des cours de méthodologie pour l'ensemble des parcours. Un parcours en FC est en préparation, ce qui est un signe de la volonté d'aller vers plus de professionnalisation.

L'ensemble bénéficie d'une très bonne attractivité et d'une bonne cohérence avec les attentes du monde professionnel.

- Points forts :

- Accueil de publics venant de formations diverses avec un programme de mise à niveau.
- Ouverture internationale.
- Forte attractivité.
- Légitimité et expérience.
- Nombreux partenariats avec les entreprises.

- Points faibles :

- Faible développement de la FC, alternance, VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).
- Moyens humains et logistiques en deçà des besoins.

- Recommandation pour l'établissement :

Il faudrait envisager de développer la professionnalisation également par la voie de l'alternance, qui permettrait de resserrer encore les liens avec les milieux professionnels et permettrait aussi de développer des marges de ressources pour la formation.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : A

Management de l'hôtellerie

- Avis :

La spécialité « Management de l'hôtellerie » s'attache à former des futurs managers pour une large gamme de secteurs de l'industrie hôtelière. Elle propose pour cela des enseignements spécialisés et d'autres plus généralistes et fait une large place aux langues étrangères.

On observe une volonté de mise en phase avec les attentes du monde professionnel avec une mission consultant en M1, mais par contre, aucune proposition n'est faite en FC, ni en VAE, ni en alternance. Des cours de méthodologie sont prévus pour l'ensemble des parcours.

On note une bonne cohérence de la formation avec les attentes du monde professionnel dans un secteur particulièrement pourvoyeur d'emplois.



- Points forts :
 - Accueil de publics venant de formations diverses avec un programme de mise à niveau.
 - Ouverture internationale.
 - Forte attractivité/faible concurrence.
 - Légitimité et expérience.
 - Nombreux partenariats avec les entreprises.

- Points faibles :
 - Faible développement de la professionnalisation : FC, alternance, VAE.
 - Moyens humains et logistiques présentés comme en deçà des besoins.

- Recommandations pour l'établissement :

Il faudrait envisager de développer la professionnalisation également par la voie de l'alternance, qui permettrait de resserrer encore les liens avec les milieux professionnels et permettrait aussi de développer des marges de ressources pour la formation.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : A

Management des évènements sportifs et culturels

- Avis :

La spécialité « Management des évènements sportifs et culturels » s'attache à former des futurs managers pour une large gamme de secteurs de l'industrie des loisirs sportifs et culturels (management de l'évènementiel). Les débouchés professionnels ne sont pas très lisibles « être opérationnels au niveau cadre dans le secteur hôtelier d'aujourd'hui et de demain », manque de précision à ce niveau de formation. Le cursus propose des enseignements spécialisés et d'autres plus généralistes. Une large place est accordée aux langues.

Il est affiché une volonté de mise en phase avec les attentes du monde professionnel avec une mission consultant en M1 et des stages en M2 ou encore la présence de PAST à la responsabilité des diplômés. Mais il n'apparaît aucune proposition de formation en FC, ni VAE, ni alternance, ce qui affaiblit le projet à ce niveau.

Il y a un flou sur la réalité des postes occupés ensuite par des étudiants diplômés à Bac+5, une enquête spécifique sur le type de poste et le niveau de salaire serait bienvenue.

- Points forts :
 - Accueil de publics venant de formations diverses avec un programme de mise à niveau.
 - Ouverture internationale.
 - Forte attractivité/faible concurrence.
 - Légitimité et expérience.
 - Nombreux partenariats avec les entreprises.

- Points faibles :
 - Faible développement de la professionnalisation : FC, alternance, VAE.
 - Moyens humains et logistiques en deçà des besoins.
 - Manque de précision sur les débouchés professionnels.

- Recommandations pour l'établissement :

Il faudrait envisager de développer la professionnalisation également par la voie de l'alternance, qui permettrait de resserrer encore les liens avec les milieux professionnels et permettrait aussi de développer des marges de ressources pour la formation.

Une question porte sur la réalité des postes occupés ensuite par des étudiants diplômés à Bac+5, une enquête spécifique sur le type de poste et le niveau de salaire serait bienvenue.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : B