



HAL
open science

Master Management

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Management. 2010, Université Pierre Mendès France - Grenoble - UPMF. hceres-02041078

HAL Id: hceres-02041078

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02041078>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague A

ACADÉMIE : GRENOBLE

Établissement : Université Grenoble 2 – Pierre Mendès France

Demande n°S3110048113

Domaine : Droit, économie, gestion

Mention : Management

Présentation de la mention

Cette mention est composée de cinq spécialités :

- « Management stratégique des achats-DESMA » (recherche et professionnelle).
- « Management stratégique des ressources humaines » (recherche et professionnelle).
- « Administration des entreprises » - MAE (professionnelle).
- « International manager » (professionnelle).
- « Recherche et intervention en organisation » (recherche et professionnelle).

La mention « Management met en avant un dénominateur commun qui est la préparation aux métiers transversaux et de support en relation avec la chaîne de valeur à l'exception des spécialités MAE et « International manager » qui constituent les diplômes socles des IAE (Institut d'administration des entreprises) en anglais et en français.

Avis condensé

• Avis global :

La mention de master « Management » est une des quatre mentions en sciences de gestion de l'Université Grenoble 2 - Pierre Mendès France -UPMF- (suite à une restructuration récente). Il bénéficie globalement d'un adossement au CERAG (Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion), UMR (unité mixte de recherche) reconnue pour ses recherches en management et ressources humaines (RH). Cette mention comprend cinq spécialités. La spécialité « Recherche et intervention en organisation » a des partenariats avec l'UMR G SCOP (**Laboratoire des Sciences pour la Conception, l'Optimisation** et la Production de Grenoble), l'UMR PACTE (Politiques publiques, Action politique, Territoires) et l'UMR GAEL (Laboratoire d'Economie Appliquée de Grenoble). La spécialité achat (DESMA) rare dans l'offre de formation supérieure a un rayonnement national, la spécialité « International manager », de par sa vocation même également. Les autres spécialités recrutent de façon plus régionale (« Management stratégique des ressources humaines », MAE, « Recherche et intervention en organisation »). Il s'agit là d'un dossier très détaillé, très rigoureux avec un véritable souci de clarté et d'exhaustivité. Il faut noter la présence de disparités de présentation selon les spécialités. C'est une mention qui regroupe cinq spécialités avec des vocations, des métiers, des ingénieries assez différentes, mais qui réussit à développer de véritables synergies entre les parcours et à offrir une bonne cohérence globale.

• Points forts :

- L'adossement à la recherche.
- L'insertion professionnelle forte (lien avec les entreprises, création d'une chaire, taux d'embauche des diplômés...).
- Une spécialité rare en France (Achat-M2 DESMA).



- Points faibles :
 - Des soucis de cohérence : 1. place des diplômes généralistes du type MAE et « International manager » par rapport aux diplômes spécialisés en lien avec les fonctions support ; 2. Maintien d'un parcours « Entrepreneuriat/innovation » sans lien avec les M2 du master.
 - La dénomination « Management » du master qui ne reflète pas l'orientation professionnelle sur les métiers en relation avec les fonctions support et transverses.
 - La faiblesse d'ouverture internationale.
- NOTATION GLOBALE (A+, A, B ou C) : A
- Recommandations pour l'établissement :
 - Poursuivre la politique d'ouverture internationale.
 - Réduire les disparités entre les spécialités pour améliorer encore la cohérence globale de la mention.

Avis détaillé

1 ● OBJECTIFS (scientifiques et professionnels) :

Les objectifs scientifiques sont clairs. Ils renvoient à des objectifs classiques en matière d'acquisition de compétences fondamentales en sciences de gestion, mais également à des objectifs plus spécifiques et originaux en matière de compétences métier en relation avec des fonctions support de l'entreprise (achat, RH...).

La mention met en avant un dénominateur commun professionnel aux différentes spécialités offertes : il s'agit de préparer aux métiers transversaux et de support en relation avec la chaîne de valeur. De ce point de vue, les spécialités DESMA, « Management stratégique des ressources humaines » et « Recherche et intervention en organisation » s'inscrivent directement dans cette perspective. Les autres spécialités plus généralistes telles que MAE et « International manager » s'éloignent de ce dénominateur commun. Toujours dans un objectif de cohérence et pour compléter l'offre, il serait nécessaire de développer une spécialité logistique aval et distribution.

2 ● CONTEXTE (positionnement, adossement recherche, adossement aux milieux socio-professionnels, ouverture internationale) :

La mention s'appuie principalement sur l'UMR CERAG. Certaines spécialités bénéficient d'un adossement additionnel à d'autres centres de recherche régionaux. D'une manière générale, la mention bénéficie de quelques partenaires professionnels fortement impliqués à différents niveaux (conception de cours, stages, enseignement, embauches). Le développement de la chaire « capital humain et innovation » atteste de ce lien fort avec les milieux professionnels. Au niveau des spécialités, il existe certaines disparités en lien avec l'adossement aux milieux socio-économiques : l'ancrage dans les milieux socio-économiques est patent pour les spécialités achat, RH et MAE, avec la proposition de parcours en alternance ou en formation continue. Il est moins marqué pour la spécialité « International manager » et moins inscrit dans le projet de la spécialité « Recherche et intervention en organisation ». L'ouverture internationale est peu marquée pour cette mention, malgré la spécialité « International manager », où l'ensemble des enseignements est fait en anglais. L'ouverture internationale s'appuie sur la mobilité des étudiants. Les partenariats institutionnels sont principalement développés avec des universités brésiliennes.

3 ● ORGANISATION GLOBALE DE LA MENTION (structure de la formation et de son organisation pédagogique, politique des stages, mutualisation et co-habilitations, responsable de la formation et équipe pédagogique, pilotage de la formation) :

La mention est organisée sur deux années avec le choix d'une spécialité dès le semestre 2 (S2) en M1. Deux parcours du M1 sur trois s'articulent logiquement avec les spécialités de M2 : il s'agit des parcours « Achat » et « Ressources humaines ». La question du maintien d'un parcours « Entrepreneuriat/innovation », qui n'est plus en lien avec les spécialités de M2, se pose. Les responsables de spécialités sont tous HDR (habilitation à diriger des recherches) à une exception près et le responsable de mention est professeur d'université, tous en section 06 (co-direction avec un économiste de la spécialité « Recherche et intervention en organisation »).



4 • BILAN DE FONCTIONNEMENT (origines constatées des étudiants, flux, taux de réussite, auto-évaluation, analyse à 2 ans du devenir des diplômés, bilan prévisionnel pour la prochaine période) :

La mention est marquée par une forte attractivité régionale et extrarégionale (cf. la forte progression des candidats, ce nombre est passé de 600 à plus de 800 entre 2008-2009 et 2009-2010). Il y a une hausse des candidatures dans les spécialités les plus « spécialisées », les flux sont moins dynamiques en MAE et surtout dans la spécialité « Recherche et intervention en organisation » qui a été suspendue en 2008-2009.

Les taux de réussite sont très bons, sans que cela soit systématique : ces taux sont élevés en M1 (supérieur à 95 %), et plus contrastés en M2 (entre 72 % pour le M2 « Recherche et intervention en organisation » et 100 % en M2 « International manager »).

La mention présente un bon suivi des étudiants, avec des disparités : le suivi dans la spécialité « International manager » est moins bien renseigné.

Avis par spécialité)

Administration des entreprises (MAE)

- Avis :

La spécialité MAE offre une formation généraliste en sciences de gestion. Celle-ci cible en priorité les étudiants n'ayant pas eu de formation en sciences de gestion (dans une logique de double compétence). Ce diplôme est commun à tous les IAE et a pour projet de former au management des diplômés non gestionnaires ou des cadres confirmés non gestionnaires.

- Points forts :

- Reconnaissance nationale et antériorité du diplôme (en lien avec les anciens CAAE).
- Professionnalisation.
- Diversité des profils des apprenants.

- Point faible :

- La spécialité fait référence à un adossement fort à l'UMR CERAG, mais sur les 16 intervenants académiques seulement 8 sont associés à ce centre de recherche.

- Recommandations pour l'établissement :

- Renforcer l'attractivité pour garder le cap de l'excellence.
- Augmenter la proportion des intervenants académiques en lien direct avec les centres de recherche grenoblois.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : A

Management stratégique des achats-DESMA

- Avis :

La spécialité offre une formation spécialisée sur une fonction support de l'entreprise, les achats. La spécialité forme des étudiants aux professions d'acheteurs, et plus généralement de managers logistiques amont et de supply chain. Seule une unité d'enseignements (UE) n'est pas spécialisée achat : mais son intitulé reste assez énigmatique, est-elle suffisante pour donner une vision de la chaîne de valeur dans l'entreprise et de l'environnement de la fonction achat ? Plusieurs parcours sont proposés : en formation continue (FC), en formation initiale (FI)/FC et en alternance sous contrat d'apprentissage, ce qui permet un accès à tous les profils ayant ce projet de formation. Cette cohabitation est une richesse.

- Points forts :

- La spécialité est marquée par une forte professionnalisation. Celle-ci se traduit par un stage long au sein d'une direction achat et par la présence d'intervenants professionnels au sein de l'équipe pédagogique : 12 sur 21 intervenants.
- Très bonne insertion professionnelle des étudiants.
- Forte reconnaissance nationale.

- Points faibles :

- Faible ouverture internationale.
- Faible adossement au centre de recherche.
- Absence de réflexion en termes de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE).



- Recommandation pour l'établissement :
 - Développer l'ouverture internationale et la dimension académique ainsi que les liens avec le centre de recherche (en renforçant la présence d'enseignants-chercheurs appartenant à l'UMR CERAG).
- NOTATION (A+, A, B ou C) : A

Management stratégique des ressources humaines

- Avis :

La spécialité forme des étudiants aux postes liés à une direction des ressources humaines. La spécialité bénéficie d'une équipe pédagogique ayant une forte dimension professionnelle. Il est à noter que des étudiants de cette spécialité ont continué en doctorat.

- Points forts :
 - La spécialité est marquée par une forte professionnalisation. Celle-ci se traduit par une forte insertion professionnelle dans les entreprises de la région et par la forte présence d'intervenants professionnels au sein de l'équipe pédagogique : 12 sur 19 intervenants.
 - Bonne insertion professionnelle des étudiants.
 - Bon suivi des étudiants dans leur évolution professionnelle.
- Points faibles :
 - Adossement limité au centre de recherche.
 - Peu ou pas de lien avec l'international.
- Recommandation pour l'établissement :
 - Développer l'ouverture internationale avec des enseignements en langue anglaise et avec l'appui du réseau des anciens.
- NOTATION (A+, A, B ou C) : A

International manager

- Avis :

La spécialité offre une formation généraliste au management international. Les débouchés professionnels et les métiers visés sont peu ou pas précisés. Elle s'appuie sur des enseignements réalisés en anglais.

- Points forts :
 - Formation en anglais.
 - La spécialité fait référence à un adossement fort à l'UMR CERAG.
- Points faibles :
 - Ouverture internationale limitée par rapport au projet.
 - La spécialité affiche une forte professionnalisation. Cependant, les enquêtes d'insertion professionnelle ne donnent peu ou pas d'informations sur le devenir professionnel des étudiants. Les métiers associés sont également peu clairs. De plus, on peut s'interroger sur la professionnalisation de la spécialité en regard de la très faible présence de professionnels dans l'équipe pédagogique (seulement un intervenant professionnel et celui-ci est partagé avec la spécialité « Management stratégique des ressources humaines »).



- Recommandations pour l'établissement :
 - Se spécialiser sur une zone du monde (avec des options).
 - Dynamiser le réseau des anciens.
 - Renforcer l'aspect professionnalisant (un parcours en FC ou en alternance) et préciser les débouchés et les métiers associés.
 - Augmenter le nombre de professionnel dans l'équipe pédagogique.
- NOTATION (A+, A, B ou C) : B

Recherche et intervention en organisation

- Avis :

La spécialité offre une formation à et par la recherche. Celle-ci est focalisée sur l'analyse du changement et des organisations (avec des dimensions stratégiques et RH). Cette spécialité ne vise pas uniquement à préparer des doctorants, mais est également ouverte aux étudiants qui se destinent à des métiers en lien avec le conseil aux organisations. Une formation par la recherche indispensable dans une mention, qui demande à être densifiée pour être plus lisible.

- Points forts :
 - Combinaison de trois disciplines de sciences sociales qui constitue un creuset intéressant.
 - Diplôme solide d'un point de vue académique (adossé à des centres de recherche bénéficiant d'une forte reconnaissance nationale et internationale), mais incertitude forte sur les effectifs (qui sont faibles) et sur l'insertion professionnelle des étudiants.
- Points faibles :
 - Faible attractivité (fermeture de la formation en 2008-2009).
 - Professionnalisation et transformation en doctorat.
- Recommandation pour l'établissement :
 - Une mutation envisagée qu'il va falloir piloter pour garantir une bonne cohabitation de projets assez différents (conseil/thèse).
- NOTATION (A+, A, B ou C) : B