



HAL
open science

Master Information et communication

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Information et communication. 2010, Université Bordeaux Montaigne. hceres-02041068

HAL Id: hceres-02041068

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02041068v1>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague A

ACADÉMIE : BORDEAUX

Établissement : Université Bordeaux 3-Michel de Montaigne

Demande n° S3110056175

Domaine : Arts, lettres, langues, sciences humaines et sociales

Mention : Information et communication

Présentation de la mention

Avec cinq spécialités soucieuses d'une pédagogie appliquée et du contact avec les milieux professionnels, l'Institut des sciences de l'information et de la communication mise sur ses ouvertures pluridisciplinaires. La nouvelle équipe d'accueil EA 4426 offre des axes de recherche qui dessinent les objectifs scientifiques que l'on retrouvera plus particulièrement dans les parcours de la spécialité recherche intitulée Recherche et ingénierie de la recherche en Sciences de l'information et de la communication. Les cinq spécialités de cette mention offrent un éventail de formations de qualité.

1/Spécialité recherche et ingénierie de la recherche en information et communication.

- Parcours Médias, image et intermédialité.
- Communication, organisations et sociétés.
- Information et connaissance.

2/Communication des Organisations (Professionnel d'IUP).

- Expertise, audit et conseil en communication.
- Stratégies et produits de communication.
- Communication publique et politique (en cohabilitation avec l'IEP de Bordeaux).

3/Conception, Production, Ecriture Audiovisuelle et Multimédia - CPEAM - (Professionnel d'IUP).

- Création et production audiovisuelles : de l'écriture à la diffusion.
- Conduite de projet multimédia, scénarisation interactive, conception de dispositifs numériques.

4/Communication et générations (Professionnel).

- Communication Enfance et Jeunesse.
- Communication Seniors et Lien Intergénérationnel.

5/Journalisme (Professionnel - IJBA).

L'accès aux différentes spécialités donne lieu à une sélection, sauf dans le cas du master recherche auquel peuvent accéder tous les étudiants titulaires d'une licence d'Information communication de l'Université de Bordeaux.

Avis condensé

- Avis global :

Avec ses cinq spécialités, la structure de la formation semble solide et les contenus pédagogiques sérieux. Certaines passerelles existent entre différentes spécialités. On soulignera l'assise de la formation au journalisme et la très grande originalité de la spécialité « Communication et génération » ; la dimension professionnelle de la spécialité « communication des organisations » dont le projet autour de la revue *Communications et organisation* et la présence des membres du GRECO en font un master de très haut niveau scientifique. Une Mention « Information et



communication » riche et originale, ancrée dans le tissu régional et national, historiquement reconnue comme une bonne formation en France dans ces domaines.

Ce master remplit une fonction manifeste en termes de formation aux métiers auxquels il prépare dans cette partie du territoire national. Master de bonne réputation au niveau national.

- Points forts :
 - Trois spécialités, à la lecture du dossier, sont particulièrement bien organisées et structurées : la formation aux métiers du journalisme, la formation en Communication des organisations et la formation en communication et générations originale et porteuse.
 - Très bonne attention à la place des stages pour toutes les spécialités.
 - Bonne lisibilité de l'ensemble de l'architecture.
 - Excellente insertion professionnelle des diplômés des spécialités professionnelles.

- Points faibles :
 - Le master recherche et ingénierie de la recherche en Information et communication n'est pas suffisamment lisible à travers ses trois parcours. On ne comprend pas bien les spécificités de Images et intermédialité ; Communication organisation et société, elles redoublent la proposition professionnelle ; enfin en ce qui concerne la spécialité Information et connaissance le dossier ne précise pas de quels types de connaissances il s'agit ni à quoi correspond ce parcours.
 - Dans la spécialité « Conception, production écriture audiovisuelle et multimédia », autant le projet multimédia semble clair, autant (voir l'avis du CEVU) le parcours « cinéma » semble encore à déterminer. Pour exemple, le troisième semestre concentré sur le cinéma documentaire pourrait faire l'objet d'une spécialisation proche de la question médiatique, mais ces questions sont prises dans d'autres propositions qui rendent un peu confuses un objectif distinctif.
 - On pourrait envisager plus de mutualisation entre spécialités et veiller aux risques de « doublons » avec la mention « Art ».

- NOTATION GLOBALE (A+, A, B ou C) : A

- Recommandations pour l'établissement :

Rendre plus lisible le projet de la spécialité recherche. Rendre plus lisible dans la spécialité « Conception, Production, Ecriture audiovisuelle et multimédia » le parcours « Création et production audiovisuelles de l'écriture à la diffusion » et le recentrer peut être sur deux formes d'écritures complémentaires mais aux économies très différentes : le reportage et le cinéma documentaire ?

Avis détaillé

1 ● OBJECTIFS (scientifiques et professionnels) :

Avec cinq spécialités soucieuses d'une pédagogie appliquée et du contact avec les milieux professionnels, l'Institut des sciences de l'information et de la communication mise sur ses ouvertures pluridisciplinaires. La nouvelle équipe d'accueil EA 4426 offre des axes de recherches qui dessinent les objectifs scientifiques que l'on retrouvera plus particulièrement dans les parcours de la spécialité recherche intitulée « recherche et ingénierie de la recherche en Sciences de l'information et de la communication ». Il y a peut-être un déséquilibre entre la volonté « professionnalisante » de toutes les spécialités et le projet scientifique tel qu'il est spécifié dans les objectifs scientifiques de la mention. Le dossier n'indique pas réellement d'objectifs scientifiques : il souligne que les « enseignants-chercheurs en Sciences de l'information et de la communication et leurs collègues de disciplines adjuvantes (Sociologie, Psychologie, Philosophie, Anthropologie, Sciences du Langage, Economie, Droit, etc.) (...) assurent des bases théoriques et scientifiques qui apportent, en particulier aux formations professionnelles, une assise fondamentale. »

On voit ici que la dimension scientifique du master est conçue essentiellement comme un élément de la formation professionnelle ce qui est légitime pour quatre des spécialités proposées, mais pas pour la cinquième, consacrée aux sciences de l'information.

Tant du point de vue pédagogique et notamment dans l'organisation de stages et de projets que dans les ouvertures au milieu professionnel, l'ensemble de la mention, spécialité recherche comprise, semble avoir mis l'accent sur les objectifs professionnels. La richesse de la proposition des spécialités permet à l'ISIC de couvrir des



champs originaux de la compétence professionnelle. Le master prépare à différents métiers qui relèvent du champ de l'Information et de la communication. L'objectif de l'organisation en spécialité est de positionner la formation au plus prêt de la réalité de ces métiers :

- o Cadre des services de communication dans les entreprises et les collectivités locales et territoriales pour la spécialité « *Communication des Organisations* ».
- o Les mêmes fonctions thématiques dans les secteurs jeunesse et seniors pour la spécialité « *Communication et Générations* ».
- o Les métiers de la production et de l'écriture de scénario ainsi que de la conception et de la mise en œuvre de projets multimédia pour la spécialité « *Conception, Production, Ecriture Audiovisuelle et Multimédia* ».
- o Les métiers du journalisme pour la spécialité du même nom.
- o Les métiers de l'ingénierie de la recherche en Sciences de l'information et de la communication (recherche publique et recherche et développement des entreprises privées) pour la spécialité recherche.

2 • CONTEXTE (positionnement, adossement recherche, adossement aux milieux socio-professionnels, ouverture internationale) :

L'importance de la communication et de l'information dans nos sociétés impose aux grandes universités des formations dans le domaine. Il semble qu'une logique peut être soulignée avec les mentions Arts, Lettres et ingénierie culturelle, Histoire de l'art et patrimoine, Langues et civilisations, Sciences du langage, Géographie sciences de l'espace et du territoire, Urbanisme et aménagement durables.

L'ISIC et ses formations ont une histoire bien ancrée dans l'université de Bordeaux qui fait de ce centre d'enseignements une structure solide et réputée en France et à l'étranger. Les réseaux scientifiques et professionnels sont très bien structurés et ce depuis de longue date.

Les trois parcours de la spécialité recherche s'appuient sur trois axes présents dans l'équipe d'accueil EA 4426. On notera néanmoins que la lisibilité de la politique scientifique manque au dossier : le projet de l'EA 4426 intitulée MICA n'est pas suffisamment mis en correspondance avec les spécialités et leurs parcours. Les autres spécialités ont chacune développé leur propre approche théorique « à partir de leur expérience de terrain » - une démarche qui gagnerait peut-être à être mieux articulée avec le laboratoire de référence.

L'adossement aux milieux socio-professionnels est remarquable à la lecture du dossier. L'accent est mis sur l'importance des stages et parfois des mémoires qui les accompagnent, qui font parfois l'objet d'une soutenance avec la présence d'un professionnel de l'entreprise. Les stages professionnels sont un complément indispensable de la formation avec laquelle ils ont une articulation réelle - y compris pour le master recherche.

Des enseignants-chercheurs représentent leur UFR dans différentes associations professionnelles, où ils occupent des places d'administrateur (APACOM, Association des Professionnels Aquitains de la communication, Club de la presse de Bordeaux, ECLA, Agence du Conseil Régional d'Aquitaine pour l'Édition, le Cinéma, le Livre et l'Audiovisuel, etc.). La place faite aux professionnels dans l'enseignement et dans les structures de conseil est tout à fait satisfaisante. La mise en place d'un observatoire des métiers de la communication en partenariat avec une association professionnelle témoigne de cette attention portée aux milieux socio-professionnels. La présence des anciens étudiants conforte ce lien.

De natures très différentes, les relations internationales sont encore en développement au niveau du master, selon les termes même du dossier. Les réseaux à l'international des enseignants chercheurs sont traditionnellement très bons à l'ISIC. On soulignera les échanges avec l'université Laval de Québec et l'Université de l'Amitié entre les peuples de Moscou.

3 • ORGANISATION GLOBALE DE LA MENTION (structure de la formation et de son organisation pédagogique, politique des stages, mutualisation et co-habilitations, responsable de la formation et équipe pédagogique, pilotage de la formation) :

Les stages sont obligatoires dans le master y compris le master recherche. Ils représentent une durée de 2 à 6 mois par an selon les spécialités.

Ils doivent être validés par les responsables de filières et font l'objet d'un rapport et d'une évaluation de la part de l'organisme d'accueil. En deuxième année de master professionnel, un mémoire est associé au stage - et donne lieu à une soutenance à laquelle est invité le commanditaire.



Dans le cadre de la mention, les cours de Théorie et épistémologie de l'information et de la communication et de méthodologies de la recherche en Information et communication sont entièrement mutualisés.

Entre spécialités, un certain nombre de mutualisations existent. Au sein des spécialités, des mutualisations existent également entre parcours.

Compte tenu de leurs débouchés professionnels distincts, ces mutualisations semblent constituer un bon compromis.

Enfin, un parcours de la spécialité « Communication des Organisations » (Communication Publique et Politique) est co-habilité entre l'ISIC et l'IEP de Bordeaux ; la moitié des enseignements de deuxième année sont assurés par l'IEP, la moitié par l'ISIC. La promotion se compose pour moitié d'étudiants du master Information et communication, pour moitié d'étudiants du Diplôme National de master de Sciences Po.

Un conseil de perfectionnement, composé à parité d'universitaires et de professionnels, présidé par un professionnel, formalise le dialogue entre ces deux composantes. Il se réunit régulièrement pour analyser l'évolution des secteurs, amender les contenus, participer aux jurys. A l'instar des étudiants, il donne son avis sur les formations en cours. Ce conseil comprend en particulier des anciens. Il est composé de représentants des filières professionnelles concernées par les formations. L'accent est mis sur la vigilance aux évolutions des profils professionnels que les sociétés de l'information et de la communication ne manquent pas de créer.

4 • BILAN DE FONCTIONNEMENT (origines constatées des étudiants, flux, taux de réussite, auto-évaluation, analyse à 2 ans du devenir des diplômés, bilan prévisionnel pour la prochaine période) :

Avec 10% d'étudiants étrangers, 50% d'étudiants originaires de la région et 40% d'étudiants venant de toutes les régions de France, un équilibre d'intégration et d'accueil semble ici atteint.

Pour une moyenne d'environ 140 étudiants toutes spécialités confondues et par année et un taux de réussite de 90%, les flux et les taux de réussite semblent pour l'ensemble satisfaisant.

Les procédures d'évaluation notées comme encore insuffisantes par le dossier lui-même, laissent apparaître qu'une attention est tout de même évidente à ce niveau dans le contact avec les professionnels, dans le contact avec les anciens étudiants.

Concernant l'analyse à deux ans du devenir des diplômés, peu d'indications définitives à ce sujet. On notera tout de même une bonne insertion des étudiants dans le tissu professionnel et pour certaines spécialités des résultats satisfaisants en termes de retours des anciens étudiants.

L'accent est mis sur le recrutement des étudiants et sur les effectifs concernant le bilan prévisionnel à deux ans.



Avis par spécialité

Recherche et ingénierie de la recherche en sciences de l'information et de la communication

- Avis :

Les objectifs sont ceux de la formation à la recherche dans un environnement très favorable : MICA (EA4426), TELEM (EA4195) ou EPISTEME (EA2971). L'accent est mis sur une politique de stage dans des équipes de recherches : le stage fait l'objet d'un rapport distinct du mémoire de fin d'études. Une ouverture aux sciences humaines et sociales, un travail en épistémologie sur la construction des connaissances en SIC, une analyse des cultures scientifiques en France et dans le monde face aux questions de l'information et de la communication, l'acquisition des méthodologies et de la valorisation des travaux scientifiques caractérisent : une démarche précise et riche. Une attention particulière sur les aspects professionnalisants est envisagée, de la conception des stages à la veille sur les métiers de la recherche et du développement dans les secteurs de l'information et de la communication.

- Points forts :

- Très bon environnement à la recherche autour d'équipes d'accueil (EA) de très bonne réputation.
- Très bonne politique de stages dans les milieux de la recherche.
- Très bon programme de compétences à acquérir.

- Points faibles :

- Les trois parcours qui sont proposés ne sont pas décrits dans leurs contenus et on ne comprend pas le terme générique de cette spécialité quand elle est composée de questions sur l'intermédialité, sur la Connaissance et sur communications et organisations qui pour ce dernier parcours est un peu redondant avec la spécialité « Communication des organisations ». La compétence des équipes d'enseignants chercheurs n'est pas ici remise en cause. Ce qui est interrogé, c'est la pertinence d'un titre générique pour des contenus peu évoqués dans le dossier et si différents.
- Centrées sur les enjeux et les usages des technologies numériques, les recherches développées dans l'axe Information et connaissances du MICA s'orientent selon deux approches dans une perspective à la fois épistémologique et pragmatique. Il n'est pas certain qu'il faille faire de cet axe un parcours de la spécialité recherche, ou alors les implicites sont trop importants pour qu'à la seule lecture du dossier, on puisse en comprendre la richesse.
- De même, pour le parcours en Communication des organisations : la spécialité « Communication des organisations » devrait se suffire à elle-même et pouvoir être un bassin de recrutement pour des doctorants. Le parcours autour de l'intermédialité, avec peu d'étudiants ne saurait non plus fédérer l'ensemble.
- Aucune sélection des étudiants à l'entrée de ce master recherche.

- Recommandations pour l'établissement :

- Poser la question des intitulés et de la nécessité des trois parcours de cette spécialité.
- On pourrait envisager une lisibilité plus claire de cette spécialité si les parcours étaient mieux décrits.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : B

Communication des organisations (professionnelle IUP)

- Avis :

Un dossier concernant cette spécialité très convainquant, très riche.

Trois parcours distincts et complémentaires dans les problématiques de la communication des organisations : Expertise Audit et conseil en communication ; Stratégies et produits en communication ; Communication publique et politique co-habilité avec l'Institut d'études politiques de Bordeaux. Cette offre particulièrement riche propose une



palette d'enseignements communs et distincts dans un équilibre qui semble correspondre aux besoins de spécialisation.

Ciblés pour chaque parcours, les objectifs sont ceux d'une professionnalisation de haut niveau pour les trois parcours particulièrement riches de cette spécialité. Il s'agit de former aux métiers de Chargé d'étude en agence de communication, dans une société d'études, aux professions de Conseil, Consultant, Auditeur en communication, Responsable de communication interne et/ou externe, des relations publiques, Organisateur d'événements, Responsable éditorial en organisation travaillant en entreprises, dans les institutions publiques, politiques ou de missions d'intérêt général, et dans le domaine de la communication générale ou bien publique ou politique.

- Points forts :
 - L'équilibre entre la recherche et la dimension professionnalisante, modèle du genre pour un master professionnel.
 - L'organisation de colloques (Urgence et organisation ; symposium internet et réseaux de connaissances ; séminaire international Communication et temporalité) et la présence de la revue Communication des organisations montrent l'attention portée aux questions de la recherche dans les domaines des trois parcours de cette spécialité.
 - La visite du site du GRECO confirme l'abondance des perspectives de recherches associées à ce master professionnel.
- NOTATION (A+, A, B ou C) : A+

Conception, production, écriture audiovisuelle et multimédia (professionnelle IUP)

- Avis :

Il s'agit d'une jeune spécialité au sein de l'ISIC (2006), avec deux parcours distincts. Le premier « Création et production audiovisuelles : de l'écriture à la diffusion », a pour objectif de créer des professionnels dans des corps de métiers très ciblés (scénariste, adaptateur, dialoguiste, régisseur, chargé de production, directeur de production, assistant de réalisation...). Le second intitulé conduites de projets multimédias, scénarisation interactive, conception de dispositifs numériques propose de former des directeurs et chefs de projet multimédia, des web marketeur et webmaster éditorial, des responsables de communication numérique, des chargés d'édition multimédia, des concepteurs de dispositifs numériques de formation.

Une note du vice Président du CEVU relève une relative superposition d'une partie de la spécialité « Réalisation de documentaire et valorisation des archives » du master mention Arts avec le parcours Création et production audiovisuelle de cette spécialité. Les enseignements ciblent des professions très précises. Les enseignements mutualisés sont de qualité. On notera cependant un déséquilibre entre l'homogénéité de la proposition multimédia face à la proposition Audiovisuelles. Le terme même d'audiovisuelles porte en lui cette très (trop ?) large ouverture.

- Points forts :
 - Un parcours Multimédias très porteur. Une approche importante des métiers des image et des sons et des écritures numériques.
 - Grande qualité des enseignants chercheurs et des chargés de cours.
 - Très bon niveau de relation avec les institutions professionnelles du secteur.
- Point faible :
 - Un parcours « audiovisuel » qui reste à mieux cibler.
- Recommandations pour l'établissement :

On pourrait envisager pour ancrer le parcours « audiovisuel » de cette spécialité dans la politique scientifique de la mention, soit un accent mis sur les pratiques d'écritures liées à la communication et à l'information visuelle (cinéma, télévision, Internet), soit un accent sur une problématique autour des écritures et des économies du reportage télévisuel et du cinéma documentaire.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : B



Communication et générations (professionnelle)

- Avis :

A l'origine, centré autour des questions sur les médias et la jeunesse, la question des seniors est venue enrichir ces approches. De nouvelles perspectives liées aux politiques à destination des seniors et des enjeux éducatifs liés à la jeunesse viennent renforcer la pertinence d'une telle spécialité unique en France et parfaitement organisée autour des problématiques générationnelles. Une formation qui repose sur une question sociale importante, unique en France, originale.

Les problématiques générationnelles sont nourries par un champ de la recherche ouvert à différentes sciences sociales et humaines.

Cinq profils de métiers sont envisagés : chargé de communication, chargé de mission et d'études, médiateur/coordonnateur, consultant de chef de projet, chargé de relation avec les publics. Relations avec les entreprises dans le cadre de partenariats ciblés.

- Points forts :

- Cette spécialité suit les recommandations au niveau européen d'une attention aux relations médias-générationnelles. Le seul public jeune n'est plus une priorité et les seniors deviennent une des attentions politiques de la commission européenne.
- Une formation qui occupe une place spécifique et pertinente dans le dispositif de formation régional et national.
- Une identité originale dans le monde de la formation à la communication.
- Une forte mutualisation entre les parcours.

- Points faibles :

- Dans le dossier, des associations avec la recherche rendraient plus lisibles ce domaine : colloques, journées d'études, association avec un axe du MICA...
- Le parcours seniors ne semble pas témoigner d'une forte attractivité.
- Pour fédérer les deux parcours et ajouter une dimension recherche à cette spécialité ne serait-il pas intéressant d'envisager une journée d'études intitulée « Conflits de générations : médias et publics » qui permettrait de mettre l'accent sur les représentations que se font chaque génération de l'autre (jeunes/seniors) et comment ces conflits nourrissent un imaginaire social et médiatique ?

- NOTATION (A+, A, B ou C) : A

Journalisme (professionnelle)

- Avis :

Cette spécialité se donne pour objectifs de former des journalistes dans le paysage sans cesse en mutation des professions de l'information et de la communication. L'IJBA est l'une des treize écoles de journalisme reconnues par la CPNEJ (Commission paritaire nationale de l'emploi des journalistes).

La formation est générale tant dans les savoirs que dans les pratiques. Aux savoirs des sciences humaines et sociales nécessaires pour bien comprendre l'environnement médiatique, s'ajoutent des acquisitions de pratiques professionnelles ciblées selon les métiers du journalisme.

La proposition pédagogique intègre de nombreux chargés de cours professionnels venant de toute la France et représentatifs des pratiques médiatiques, avec une formation en ateliers, avec des partenariats qui ancrent la formation dans des réalités sociales et professionnelles concrètes (Le Monde, Sud Ouest, l'agence Aquitaine Europe communication, Arte, l'ENM, le festival international du film d'histoire à Pessac, RFO ou le CLEMI).

Une excellente formation professionnelle, dont la qualité est attestée par les taux d'insertion. Il reste à confirmer l'adossement à la recherche.



- Points forts :
 - Une recherche de partenariats qui assurent aux étudiants des situations concrètes et une formation aux sciences humaines et sociales indispensables pour comprendre l'environnement des mondes de l'information et de la communication.
 - Le lien étroit avec la profession, par l'intermédiaire de nombreux intervenants comme à l'occasion des stages. Une acquisition de compétences de toute évidence réussie.
 - Sans formuler un projet de recherche structurant la formation, l'IJBA multiplie les initiatives de rencontres et de partenariats autour de thèmes de recherche. Journée d'études, invitation de conférenciers, ou sous des formes plus originales ouverture de pages web autour d'une problématique (dernièrement : « Pourquoi apprendre quand Google le sait »). Ces initiatives et ces rencontres maintiennent un bon niveau de réflexion autour de la recherche.

- Points faibles :
 - Une ouverture à la recherche, mais celle-ci pourrait être confirmée.
 - L'adossement au laboratoire MICA pourrait être davantage explicite.

- Recommandation pour l'établissement :
 - Ce qui est écrit sur le taux d'insertion professionnelle justifierait une légère augmentation des promotions.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : A