



HAL
open science

Master Information - Communication

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Information - Communication. 2010, Université Toulouse 3 - Paul Sabatier - UPS. hceres-02041024

HAL Id: hceres-02041024

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02041024>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague A

ACADÉMIE : TOULOUSE

Établissement : Université Toulouse 3 – Paul Sabatier

Demande n° S3110054593

Domaine : Sciences humaines et sociales

Mention : Information-communication

Présentation de la mention

Il s'agit d'une formation en « Sciences de l'information et de la communication » généraliste et solide, qui a déjà bien fonctionné au précédent contrat quadriennal, avec une équipe d'enseignants-chercheurs bien reconnus. La mention présente une année de master 1 généraliste en tronc commun, commune aux Universités Toulouse 1 et 3 qui la portent. Les spécialités de master 2 sont propres à chaque site, en fonction des compétences des laboratoires de recherche associés : « Communication et territoires », spécialité professionnelle pour Toulouse 3 et apparemment « Information, communication et médiation socio-techniques » pour Toulouse 1, mais la déclaration de cette seconde spécialité dans l'offre globale de formation de Toulouse 3 n'a pas été faite.

Avis condensé

● Avis global :

La qualité d'ensemble du dossier est bonne. Le master 1 présente un tronc commun préparant les étudiants à des formations spécialisées au niveau du master 2. La formation disciplinaire est forte et la progression entre les formations de licence et la spécialisation en master 2 semble bien maîtrisée. La dimension professionnalisante du master 1 pourrait être améliorée, notamment au niveau des contenus d'enseignements appliqués et de la durée du stage professionnel. Il faut cependant souligner la volonté d'articuler dimension théorique et professionnalisante dans les enseignements proposés. L'insertion professionnelle des étudiants semble très bonne (sous réserve de données plus précises sur le devenir des étudiants) et correspondre aux besoins régionaux du bassin d'emploi, ce qui souligne le bon ancrage local de la formation. L'appartenance de la mention de master à deux domaines différents, propre à chaque Université co-habituée et a fortiori l'inscription de la mention dans un domaine disciplinaire différent des « Sciences de l'information et de la communication » (droit, économie, gestion), ne favorise pas la lisibilité d'ensemble de la formation. De plus, il existe une forte hétérogénéité entre les deux spécialités de master 2 proposées à Toulouse 3 qui pourrait être préjudiciable à l'ensemble de la mention qui est pourtant de très bonne qualité. Il est important de mentionner à ce propos que seule la spécialité « Communication et territoires » a été présentée dans le dossier général de la mention. La seconde spécialité « Information communication et médiations socio-techniques » ne figure pas du tout dans ce dossier. Cette dernière spécialité a été présentée dans un dossier distinct, mais n'apparaît pas dans l'offre de formation que présente l'Université Toulouse 3. Etant donné la faiblesse de cette spécialité, liée à une grande disparité de contenus mal maîtrisés et son absence dans la déclaration de l'offre générale de l'université, elle n'a pas été prise en compte dans cette évaluation. Par conséquent, la mention « Information-communication » correspond ici à la spécialité « Communication et territoires ».

● Points forts :

- Qualité et diversité de l'équipe pédagogique.
- Mutualisation entre Toulouse 1 et 3, permettant une politique de site et une clarification de l'offre de formation.



- Formation théorique bien adossée à la recherche, présence d'un mémoire de recherche et de stages professionnalisants.
- Points faibles :
 - Le nombre restreint d'enseignements professionnalisants assurés par des intervenants spécialistes externes en master 1, ainsi que la courte durée du stage rend plus difficile l'insertion professionnelle pour les étudiants, pourtant importante à ce niveau d'étude.
 - L'articulation entre le master 1 et le master 2 du site toulousain semble bien connue, à l'exception de la spécialité de master 2 « Information, communication et médiations socio-techniques » qui n'est jamais mentionnée dans le dossier global.
- NOTATION GLOBALE (A+, A, B ou C) : A
- Recommandations pour l'établissement :

Le dossier est de qualité et ce master s'inscrit bien dans la politique de formation des universités de Toulouse. Cependant, la description détaillée, contenu détaillé des UE permettrait d'avoir une lecture plus fine du projet. L'architecture de l'ensemble de l'offre de formation en master doit être précisée, notamment en ce qui concerne la spécialité « Information, communication et médiation socio-techniques » (ICMST). Le statut de la spécialité « Communication et territoires » doit également être précisé : professionnel ou indifférencié? La possibilité de réaliser un semestre en mobilité internationale devrait être développée pour les étudiants du master 1.

Avis détaillé

1 • OBJECTIFS (scientifiques et professionnels) :

La formation permet d'acquérir de bonnes connaissances en Sciences humaines et sociales. Le master 1 prépare les étudiants aussi bien à des masters 2 à visée professionnelle que recherche. La réalisation d'un mémoire de recherche et l'inscription des enseignements dans la dynamique d'un laboratoire de recherche en sciences de l'information et de la communication permet aux étudiants d'acquérir une bonne formation à la recherche. Les objectifs professionnels sont réalisés à travers la mise en œuvre d'enseignements professionnels diversifiés, plus importants en master 2 qu'en master 1, la réalisation de projets tuteurés, ainsi que par la réalisation d'un stage de 6 semaines en master 1 et de 12 semaines (extensible) en master 2.

2 • CONTEXTE (positionnement, adossement recherche, adossement aux milieux socio-professionnels, ouverture internationale) :

Le master mention « Information-communication » est le seul diplôme du domaine « Sciences humaines et sociales » de l'Université Toulouse 3. Il est co-habilité avec l'Université Toulouse 1. Les enseignements sont entièrement mutualisés au niveau du master 1 entre les deux Universités. Les enseignements en master 2 sont spécifiques à chaque Université et correspondent aux domaines de compétence des deux laboratoires de recherches sur lesquels s'appuie la formation : l'IDETCOM (Toulouse 1) spécialisée en droit de la communication et le LERASS (Toulouse 3), qui est le principal laboratoire en sciences de l'information et de la communication du site Toulousain. L'implication des enseignants-chercheurs des deux équipes de recherche dans la formation indique un bon adossement de la formation sur la recherche.

La formation collabore par ailleurs avec un certain nombre de professionnels de la communication. Cependant, la participation d'intervenants professionnels extérieurs ne représente que 27% des enseignements en master 1. Des organisations publiques et privées locales soutiennent la formation notamment à travers l'accueil des étudiants dans le cadre des stages obligatoires. L'ouverture internationale existe dans le cadre de partenariats CREPUQ et ERASMUS avec d'autres Universités. La formation accueille des étudiants étrangers dans le cadre de ces partenariats.

L'Université Toulouse 2 propose, quant à elle, une offre de formation en sciences de l'information et de la communication qui est positionnée de manière complémentaire sur le secteur de l'information et de la documentation.



3 • ORGANISATION GLOBALE DE LA MENTION (structure de la formation et de son organisation pédagogique, politique des stages, mutualisation et co-habilitations, responsable de la formation et équipe pédagogique, pilotage de la formation) :

Le master est articulé avec le cursus de licence pour laquelle une offre globale des trois Universités Toulousaines est proposée. Le diplôme de master 1 est donc important pour l'offre de formation en communication du site de Toulouse puisque les candidats issus de L3 de la discipline y trouvent une voie naturelle de poursuite d'études. Sur le site de Toulouse 3, deux spécialités sont présentées au niveau du master 2. Or, une seule spécialité est mentionnée dans le dossier de présentation global, à savoir « Communication et territoires ». La spécialité « Information communication et médiations socio-techniques » n'est à aucun moment mentionnée à ce niveau, ce qui est totalement anormal.

La spécialité « Communication et territoires », est bien structurée. Chaque semestre de master 1 est organisé autour de deux unités d'enseignements (UE), l'une étant tournée vers les contenus disciplinaires et de recherche et l'autre abordant des contenus plus professionnels. La présence d'un stage et d'un mémoire en master 1 et en master 2 permet par ailleurs aux étudiants de développer leur insertion dans le milieu professionnel, même si la durée du stage en master 1 semble bien courte. Les stages sont préparés et encadrés individuellement, ce qui permet aux étudiants d'être accompagnés dans leurs projets professionnels.

Cette spécialité est pilotée conjointement par un spécialiste du droit de la communication à Toulouse 1 et un professeur en sciences de l'information et de la communication à Toulouse 3, par ailleurs également responsable de la spécialité « Communication et territoires » du master 2. Cette répartition facilite la gestion de la co-habilitation de la formation et permet également de manière opportune de prendre en compte les flux d'étudiants issus de master 1 et souhaitant intégrer une des spécialités de master 2 proposées à Toulouse 1 (orientation droit) ou Toulouse 3 (orientation communication).

La soutenance des mémoires est assurée par des enseignants-chercheurs issus des trois universités Toulousaines, ce qui peut permettre une meilleure coordination de l'équipe pédagogique du master 1 avec l'ensemble des formations en communication du site. On peut noter un effort particulier d'accompagnement des étudiants en situation d'échec entre la 1ère et la 2ème session : les modalités d'évaluation des étudiants sont bien détaillées et permettent aux étudiants de comprendre à la fois la logique de progression dans la formation et éventuellement les causes de leur échec à travers une rencontre avec les enseignants concernés.

4 • BILAN DE FONCTIONNEMENT (origines constatées des étudiants, flux, taux de réussite, auto-évaluation, analyse à 2 ans du devenir des diplômés, bilan prévisionnel pour la prochaine période) :

Le recrutement en master est essentiellement local en master 1. Le master 2 « Communication et territoires » assure un recrutement plus national. Les effectifs sont stables depuis quatre ans. Au vu du développement de l'offre de formation au niveau de la licence, il est également envisagé une augmentation de l'effectif au niveau du master. Le taux de réussite au niveau du master a été croissant durant le dernier quadriennal, pour atteindre un très bon niveau en 2008-2009 (85%). Il est à noter toutefois que la spécialité propose un parcours « professionnel » et un parcours « recherche » au niveau du master 2, sans que la répartition des étudiants entre les deux parcours ne soit précisée, ni le devenir des étudiants du parcours « recherche ».

A l'issue du master 1, la grande majorité des étudiants intègre des masters 2, en général sur le site toulousain. Les étudiants sont amenés à s'exprimer chaque année sur les enseignements. La maquette de la formation tient compte de ces résultats. Elle fait ainsi l'objet de quelques aménagements mineurs, notamment pour renforcer la dimension professionnalisante.

Avis par spécialité

Communication et territoires (professionnelle)

- Avis :

Cette spécialité de master 2 correspond à une orientation claire dans le champ des sciences de l'information et de la communication qui identifie bien les besoins du bassin régional d'emploi. Une offre similaire n'existe pas en région et les besoins des organisations sont importants, ce qui justifie pleinement cette offre. En proposant une formation professionnalisante qui œuvre plus particulièrement dans les institutions publiques régionales, la formation propose aux étudiants de véritables débouchés qui correspondent aux attentes du tissu professionnel en région. Il s'agit d'une formation solide, visiblement caractérisée par la qualité de l'encadrement humain et matériel des études.

- Points forts :

- L'intitulé du master 2 devient plus lisible (à la place du complexe « Communication dans l'espace local et régional » correspondant à la dénomination de la précédente offre de formation). Il existe en outre une bonne attractivité de la formation (130 dossiers reçus en moyenne en master 2 pour 24 places).
- La mise à disposition de moyens (surface, personnels, documentation et équipements) dont dispose l'EA LERASS, équipe reconnue sur le plan national, en vue d'encadrer les travaux de recherche d'étudiants de M2.
- La dimension professionnalisante du master 2 est clairement inscrite dans les contenus de formation proposés.

- Points faibles :

- Il s'agit plus d'une demande de clarification que d'un point faible : comment sont articulés, dans le temps, le projet tuteuré et le stage? En particulier, quelle est la durée de ce dernier? Une durée de plus de 12 semaines semble hautement souhaitable à ce niveau de master professionnel si l'on veut garantir l'implication professionnelle de l'étudiant.
- Il manque des informations sur la poursuite en doctorat d'étudiants issus de la formation.

- Recommandations pour l'établissement :

Il serait judicieux d'explicitier plus clairement l'articulation des parcours « professionnel » et « recherche » dans la maquette de la formation. En outre, la mobilité internationale des étudiants pourrait être développée, ainsi qu'une politique de développement de la formation continue.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : A