



Master Management international

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Management international. 2010, Université Jean Moulin Lyon 3. hceres-02040993

HAL Id: hceres-02040993

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02040993>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague A

ACADÉMIE : LYON

Établissement : Université Lyon 3 - Jean Moulin

Demande n° S3110055425

Domaine : Droit, économie, gestion

Mention : Management international

Présentation de la mention

La mention de master « Management international » est l'une des huit mentions proposées par l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises). Elle a pour objectif de former des professionnels spécialistes du développement international des entreprises.

Elle propose quatre spécialités en M2 après un M1 qui partage un tronc commun avec les autres masters de l'IAE :

- « Commerce extérieur » (CE).
- « Management des activités internationales » (MAI), cette spécialité incluant un parcours recherche.
- « Management et affaires européennes » (MAE).
- « European business realities » (EBR), cette spécialité étant enseignée en anglais.

A ces spécialités s'ajoute un parcours personnalisé pour des personnes qui le souhaitent.

Cette mention a un bon ancrage professionnel et recherche ; la spécificité des spécialités n'est pas toujours très claire ; et la structure alliant parcours et spécialités n'est pas gage de la meilleure lisibilité.

Avis condensé

• Avis global :

La mention a un bon positionnement, elle est bien adossée au monde professionnel, et dispose des moyens pour atteindre ses objectifs. C'est une mention en fort développement, dont l'organisation affichée en M1 et M2 est parfois complexe du fait de la multiplicité des parcours envisageables. Une clarification de la présentation de l'offre semble nécessaire ; pour cela, les termes adéquats doivent être utilisés (voies en M1, spécialité et éventuellement parcours en M2). La différenciation des métiers entre les spécialités du M2 n'est pas toujours très claire, ajoutant à la confusion. L'existence d'une spécialité à rentrée décalée et d'une spécialité anglophone sont des atouts.

• Point fort :

- Le positionnement international est judicieux.

• Points faibles :

- Le découpage en spécialités est confus, tout particulièrement entre MAI et MAE.
- L'adossement recherche de la spécialité recherche n'est pas réel.
- Les collaborations avec des pays étrangers pourraient être ciblées vers d'autres pays européens développant des relations commerciales avec la France (Allemagne, Espagne...).



- NOTATION GLOBALE (A+, A, B ou C) : B
- Recommandations pour l'établissement :
 - Regrouper les spécialités MAI et MAE.
 - Renforcer le positionnement recherche de l'une en en faisant un parcours spécifique et proposer en MAI sous forme d'options les deux cours spécifiquement européens proposés en MAE.
 - Surveiller les flux d'étudiants et les taux de réussite.
 - Renforcer la professionnalisation dans la spécialité « Commerce extérieur » par l'apprentissage ou des projets développés avec des entreprises exportatrices.
 - De quelle spécialité sera diplômé un étudiant ayant choisi le parcours personnalisé ?

Avis détaillé

1 ● OBJECTIFS (scientifiques et professionnels) :

L'objectif de cette mention est de former des managers pour l'international en développant des compétences internationales à la fois linguistiques et culturelles, techniques et professionnelles, ainsi qu'un savoir faire et savoir être en contexte international, en les faisant bénéficier du développement des recherches dans le domaine du management international.

2 ● CONTEXTE (positionnement, adossement recherche, adossement aux milieux socio-professionnels, ouverture internationale) :

Ce master est l'un des huit masters de l'IAE, il est original au sein de Lyon 3, mais l'Université Lyon 2 propose également un master « Economie et management international ». Néanmoins, outre le fait que la légitimité de l'IAE de proposer un master « Management international » est indiscutable, il semble évident que deux masters internationaux peuvent coexister dans une ville de l'importance de Lyon.

La formation est adossée à l'équipe EURISTIK (Equipe de recherche en management stratégique) elle-même rattachée à l'équipe d'accueil MAGELLAN ; d'autres chercheurs de l'équipe d'accueil MAGELLAN interviennent dans la formation. La spécialité « Management des activités internationales » est plus particulièrement concernée par la recherche. Les derniers développements de la recherche sont également présents dans la spécialité « European business realities ».

L'adossement aux milieux socio-professionnels se concrétise via l'intervention de nombreux professionnels au sein de cours ou de conférences. Ces professionnels participent, via le comité de perfectionnement, à l'organisation du master et à l'amélioration des cours. Des actions de parrainage ont lieu régulièrement (par exemple le parrainage annuel des promotions par un membre du réseau des Conseillers du Commerce Extérieur Rhône-Alpes).

L'ouverture internationale est réelle avec la possibilité d'une année césure entre M1 et M2, ou la possibilité d'effectuer la deuxième année du master à l'étranger (45 étudiants sont concernés). Un étudiant sur deux réalise au moins un semestre d'étude à l'étranger. La formation a passé des accords avec des universités Italiennes (co-habilitation d'une spécialité avec la Scuola Universitaria in Commercio Estero à Turin, Université de Pavie, Université de Gênes, LUISS à Rome, LIUC à Castellanza-Varese, Université de l'Insubria) et avec l'Université d'économie de Prague (VSE), ce qui permet une double diplomation avec de nombreuses universités, en particulier celles de Turin et Prague.

3 ● ORGANISATION GLOBALE DE LA MENTION (structure de la formation et de son organisation pédagogique, politique des stages, mutualisation et co-habilitations, responsable de la formation et équipe pédagogique, pilotage de la formation) :

Le premier semestre du M1 est commun à tous les étudiants de l'IAE avec quelques choix d'options. Ceux-ci se spécialisent lors du semestre 2. Le M2 propose trois spécialités professionnelles et une spécialité à double vocation professionnelle/recherche. Un système d'options a été mis en place dans le choix des cours. Chaque étudiant peut donc suivre une spécialité ou construire lui-même son parcours. Le responsable de chaque cours est bien identifié. Au sein des spécialités, les mots voies, spécialités, parcours sont utilisés les uns pour les autres. Cela ne favorise pas la compréhension de l'offre de formations.



Deux stages sont obligatoires : un stage de 3 mois en M1 avec rédaction d'une note de synthèse et une soutenance, un autre de 6 mois en M2 avec rédaction d'un mémoire et une soutenance.

30 % des cours sont mutualisés, soit 260 heures sur les deux années. La mutualisation est majoritairement située en S1 et diminue en M2. Les options peuvent encore être mutualisées en M2.

L'équipe pédagogique est équilibrée, en majeure partie constituée de gestionnaires, mais inclut également beaucoup de professionnels et des professeurs de langues étrangères.

Le pilotage de la formation est assuré par un comité de pilotage.

4 • BILAN DE FONCTIONNEMENT (origines constatées des étudiants, flux, taux de réussite, auto-évaluation, analyse à 2 ans du devenir des diplômés, bilan prévisionnel pour la prochaine période) :

Les candidats sont d'origines variées, internes ou externes à l'université. Le parcours anglophone attire plus de candidats étrangers. On observe un nombre croissant d'étudiants en M1 pour le parcours francophone, un nombre plus stable en parcours anglophone. En M2, les évolutions sont différentes selon les spécialités : CE voit ses effectifs chuter, mais ils sont encore élevés en 2008 (40) ; cette spécialité présente un taux de réussite très élevé. MAI a des effectifs également en chute, avec une quarantaine d'étudiants en 2008, et un taux de réussite beaucoup plus bas (60 %). En MAE, les effectifs sont stables, également autour de 40, avec un taux de réussite tout juste supérieur à 50 %. Les effectifs de la spécialité EBR augmentent au contraire, pour atteindre également une quarantaine d'étudiants. Globalement, le taux de réussite est supérieur à 80 %.

L'analyse du devenir des diplômés est présentée pour l'ensemble de l'IAE, et des types de postes sont cités pour chacune des spécialités sans toutefois de données quantitatives précises.

L'IAE a mis en place des procédures d'évaluation des enseignements. La certification EPAS (Programme Accréditation Système) de l'EFMD (European Foundation for Management Development) a été obtenue en 2008.

Le bilan prévisionnel prévoit un nombre maximum de cent étudiants.

Avis par spécialité

Commerce extérieur

- Avis :

Cette spécialité est très orientée sur l'Italie, abritée par le centre franco-italien de formation au management international qui permet, si l'étudiant le désire, de se spécialiser sur l'Italie avec un DU (diplôme d'université) supplémentaire proposant une année supplémentaire en Italie ou un double diplôme avec l'Université de Turin. L'étudiant peut également choisir un parcours plus classique « Commerce extérieur » sans référence à l'Italie. Le nombre d'étudiants a fortement diminué depuis 4 ans, choix affiché comme délibéré des responsables du diplôme pour un meilleur encadrement. Des stagiaires de formation continue sont accueillis en insertion. La maquette est équilibrée.

- Point fort :

- L'obtention d'un double diplôme est possible.

- Points faibles :

- La baisse du nombre d'étudiants venant de Lyon 3 pose des questions quant à la persistance de l'attractivité.
- La professionnalisation pourrait être encore plus élevée avec l'apprentissage et la présence de projets développés par exemple avec des PME exportatrices.

- Recommandations pour l'établissement :

Il serait intéressant de renforcer la professionnalisation en étudiant la possibilité de l'apprentissage, et d'ouvrir vers d'autres pays que l'Italie pour élargir le bassin de recrutement et maintenir l'attractivité.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : A

Management des activités internationales

- Avis :

L'objectif de cette spécialité recherche est de former des consultants ou des responsables de projets au sein des entreprises internationales. Il est également de former des chercheurs en gestion. L'équipe pédagogique est constituée à la fois d'enseignants-chercheurs français et étrangers, mais également de professionnels. Un stage est prévu, mais rien ne met en avant un mémoire de recherche. Les enseignements spécifiques à la recherche (épistémologie, méthodologie etc.) sont absents. Cet aspect recherche semble en fait secondaire par rapport à la professionnalisation ; on peut donc s'interroger sur la réalité du positionnement recherche choisi. Le dossier est à cet égard lacunaire.

La convention avec HEC (Hautes études commerciales) renforce le positionnement professionnel du master. On peut s'étonner du faible taux de réussite.

- Points forts :

- L'obtention d'un double diplôme est possible avec un master HEC.
- Le positionnement international est judicieux.

- Points faibles :

- La spécialité est à finalité recherche et pourtant il n'est pas demandé la rédaction d'un mémoire de recherche ; de même, elle ne propose pas de cours fondamentaux en recherche (épistémologie, méthodologie...)
- Le taux de réussite est très faible.
- Le dossier est peu renseigné.



- Recommandation pour l'établissement :

Il pourrait être intéressant de repositionner la spécialité plus clairement en adoptant éventuellement deux parcours : un professionnel et un recherche, avec des cours spécifiques et un mémoire de recherche. Le positionnement actuel en recherche ne correspond pas au contenu.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : C

Management des affaires européennes

- Avis :

Cette spécialité est très vague, le dossier est succinct et ne donne que peu d'informations sur ses spécificités. Soit le positionnement est flou, soit le dossier est incomplet. On assiste à une chute très importante des effectifs depuis 2005 ; le taux de réussite est très faible ; le positionnement entre les deux spécialités « Commerce extérieur » et « Management des activités internationales » est incertain. La seule spécificité pourrait être l'Europe, mais elle ne concerne que deux cours sur les 15 offerts en M2.

- Points faibles :
 - Le positionnement est flou car il n'y a que deux cours directement consacrés à l'Europe : GRH (gestion des ressources humaines) et droit européen.
 - Le dossier est succinct.
 - Le taux de réussite est très faible.

- Recommandation pour l'établissement :

Il serait opportun de regrouper cette spécialité avec la spécialité « Management des activités internationales » pour proposer dans une même spécialité deux parcours : l'un professionnel et l'autre recherche.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : C

European business realities

- Avis :

EBR est une spécialité anglophone qui a attiré un nombre croissant d'étudiants au cours des années passées. Une double diplomation est proposée avec l'Université d'économie de Prague (VSE). Il s'agit d'une véritable spécialité internationale dans laquelle les cours sont concentrés sur un semestre pour permettre un stage à l'étranger pendant l'autre semestre. L'organisation précise de la double diplomation est peu explicite.

- Points forts :
 - Le cursus est anglophone.
 - Il est possible d'apprendre une autre langue.
- Point faible :
 - Le dossier ne donne que peu d'informations sur la collaboration avec VSE de Prague.

- Recommandation pour l'établissement :

Il serait intéressant d'étudier la possibilité d'autres accords internationaux avec d'autres universités des grands pays d'Europe.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : A