



**HAL**  
open science

## Master Management et administration des entreprises Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Management et administration des entreprises. 2015, Université Jean Moulin Lyon 3. hceres-02040989

**HAL Id: hceres-02040989**

**<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02040989>**

Submitted on 20 Feb 2019

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

## Rapport d'évaluation

### Master Management et administration des entreprises

- Université Jean Moulin Lyon 3

Campagne d'évaluation 2014-2015 (Vague A)

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

*Pour le HCERES,<sup>1</sup>*

Didier Houssin, président

---

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

<sup>1</sup> Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2014-2015

## Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Sciences économiques - gestion

Établissement déposant : Université Jean Moulin Lyon 3

Établissement(s) cohabilité(s) : /

Diplôme emblématique des IAE, le master MAE délivre une formation généraliste en gestion en double compétence à des étudiants diplômés d'autres disciplines. À l'IAE de Lyon, il se décline en sept spécialités qui s'inscrivent dans une logique de double compétence et/ou de logique sectorielle :

- Une spécialité formule « historique » des IAE : *Management général* (en Français) et *General Management Program* (GMP, en Anglais) ;

- Cinq spécialités selon une formule déclinée en spécialisations sectorielles : *Management des industries pharmaceutiques et technologies médicales* (MIPTM) ; *Management et communication* (MC) ; *Management international de l'hôtellerie et restauration* (MIHR) ; *Management territorial* (MT) ; *Etudes et recherches en management* (ERM).

- Une spécialité selon une formule processus d'innovation et d'actions entrepreneuriales : *Entrepreneuriat et management des petites et moyennes organisations* (EMPMO).

Ces formations correspondent à des métiers clairement identifiés. Elles mettent en oeuvre une mutualisation des enseignements en M1 et en M2.

L'internationalisation occupe une place très importante (année de césure, cours en anglais, spécialité GMP en anglais, accueil d'étudiants étrangers). La spécialité *Management général* est délocalisée dans trois pays de l'Est : Pologne, Hongrie et République Tchèque.

Les enseignements accordent une large place à la recherche et s'appuient sur des relations étroites avec les milieux professionnels concernés par chaque spécialité.

Les spécialités mobilisent les enseignants-chercheurs de l'établissement, ainsi que des professionnels proches des secteurs d'activité visés. Les enseignants-chercheurs sont rattachés au Centre Magellan en collaboration avec d'autres unités de recherche selon les spécialités (EM Lyon, Institut Paul Bocuse,...). Il existe une bonne cohérence entre les thèmes d'étude de ce laboratoire et les spécialités du master MAE.

Plusieurs spécialités sectorielles correspondent bien à des secteurs d'activité moteurs de la région Lyonnaise comme l'industrie pharmaceutique, la restauration. Même s'il existe dans la proche région et au niveau national d'autres diplômes comparables à ceux de l'IAE de Lyon, ce dernier a su différencier ses formations et nouer des partenariats avec d'autres universités ou écoles (EM Lyon, INSA Lyon, IEP Lyon,...). Les spécialités de ce master MAE sont assurées en étroite collaboration avec les milieux socio-économiques en rapport avec leur domaine d'activité : les industries du secteur pharmaceutique et des biotechnologies, très présents en région Rhône-Alpes, l'Institut Paul Bocuse, ACCOR, Sodexo, pour la spécialité *Management international de l'hôtellerie et restauration*, le Centre des jeunes dirigeants pour la spécialité *Entrepreneuriat et management des petites et moyennes organisations*, par exemple. Ces spécialités bénéficient également de la politique de professionnalisation et des relations étroites avec les milieux professionnels développés par l'IAE de Lyon.

## Avis du comité d'experts

La mention MAE constitue un diplôme phare des IAE qui se différencie par une formation orientée vers la double compétence. Le master MAE de l'Université Jean Moulin Lyon 3 correspond à une offre de formation cohérente et

pertinente répondant à des métiers clairement identifiés. L'IAE de Lyon a su développer des spécialités en prise directe avec les milieux professionnels et le tissu économique de sa proche région : l'industrie pharmaceutique et médicale, l'hôtellerie et la restauration, le monde des petites et moyennes entreprises, en constituent des exemples illustratifs.

L'ensemble des spécialités s'appuie sur des relations étroites et des partenariats actifs avec le milieu professionnel local, cela se traduit par une politique volontariste en matière de stages et de projets et des taux d'insertion professionnelle importants.

La mention bénéficie également de la politique ambitieuse de l'IAE vis-à-vis de l'internationalisation de son offre de formation. 142 partenariats avec des universités ou écoles étrangères permettent, ainsi à ses étudiants de bénéficier de séjours et de stages à l'étranger. Selon les spécialités sont accueillis des étudiants étrangers, ce qui participe au rayonnement de la formation à l'international. Des séminaires internationaux, des cours en langue anglaise sont également mis en place dans la plupart des spécialités de la mention. La spécialité *management général* est par ailleurs entièrement déclinée en anglais.

Même si cela mérite d'être davantage affirmé pour certaines spécialités (notamment *management des industries pharmaceutiques et médicales*), l'adossement recherche de la mention MAE bénéficie du soutien scientifique du Centre Magellan (Equipe d'Accueil, EA 3713).

Le positionnement des spécialités dans leurs environnements académique et professionnel est clair et pertinent, même si les spécialités *management territorial* et *études et recherche en management* doivent affiner leur positionnement en termes de métiers et de publics visés, notamment.

Les taux de réussite et d'insertion professionnelle sont très satisfaisants en ce qui concerne la majorité des spécialités de la mention. Les dispositifs de suivi de l'insertion professionnelle mis en place par l'IAE de Lyon et l'Université Jean Moulin Lyon 3 permettent de constater des taux d'insertion à six mois dépassant 90 % dans la plupart des spécialités.

## Éléments spécifiques de la mention

<p>Place de la recherche</p>	<p>La recherche est en bonne place dans la mention qui bénéficie de l'appui scientifique du Centre Magellan dont les chercheurs participent aux enseignements du MAE. Les activités et les projets scientifiques sont organisés autour du thème fédérateur « Management des organisations : du local au global ». Les six équipes couvrent les principaux domaines des sciences de gestion (finance, marketing, ressources humaines, management socio-économique, stratégie, système d'information). Des projets pluridisciplinaires mobilisent les compétences des chercheurs et leurs complémentarités dans divers domaines : sciences de gestion, informatique, mathématiques, sciences de l'information et de la communication, sciences économiques. Ces compétences scientifiques sont un point fort pour les enseignements et l'encadrement des étudiants en stages (définition des thématiques).</p> <p>Des collaborations avec d'autres laboratoires sont également présentes (notamment EM Lyon). La spécialité <i>Etudes et recherche en management</i> permet de préparer les étudiants au doctorat.</p>
<p>Place de la professionnalisation</p>	<p>La professionnalisation occupe une place très importante dans le master MAE qui bénéficie de la politique de professionnalisation de l'IAE de Lyon et des liens étroits qu'il a su tisser avec les milieux socio-économiques. Chaque spécialité développe son réseau relationnel avec les professions en rapport avec son domaine d'activité. Le master MAE bénéficie de son implantation dans une région au secteur industriel très dynamique, caractérisé par la présence de grandes entreprises aux côtés de PME innovantes.</p> <p>Les cours professionnalisant (anglais, cours de spécialisation) sont importants dans la formation. Il est proposé aux étudiants des services personnalisés structurés au sein du Service emploi-carrières-alternance qui propose des ateliers, un forum « Carrières du management », un « Carrefour des stages et métiers », une</p>

	<p>« Soirée carrières », des « Soirées métiers » et des « Conférences et tables rondes ».</p>
<p>Place des projets et stages</p>	<p>Dans chaque spécialité, les étudiants ont la possibilité de réaliser un stage d'une durée importante (six mois). Des réalisations sous la forme de projets et d'études, de mémoires, permettent aux étudiants d'ancrer leur formation dans des liens étroits avec la profession.</p> <p>Les stages permettent aux étudiants de découvrir le monde des entreprises et de confronter leurs connaissances et compétences aux réalités du terrain. Les stages de six mois sont obligatoires dans le parcours universitaire à l'issue du M1 et à l'issue du M2. Un cahier des charges des « notes de synthèse » et des « mémoires » des stages a été réalisé dans l'objectif de constituer un guide méthodologique pour les étudiants. Les étudiants peuvent être aidés dans leur recherche de stages par le Service emploi-carrières-alternance.</p>
<p>Place de l'international</p>	<p>Le master MAE bénéficie de la politique de l'IAE en faveur de l'internationalisation (année de césure, cours en anglais, séminaires internationaux, collaboration avec des universités et écoles étrangères,...).</p> <p>La dimension internationale est très forte par :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- une formation tournée vers l'international sans partenariat formalisé avec des universités ou écoles étrangères) ;</li> <li>- une formation, dans le cadre de partenariats formalisés avec des universités ou écoles étrangères (autre que double diplôme) ;</li> <li>- doubles diplômes, diplômes conjoints, Erasmus Mundus ;</li> <li>- formation délocalisée.</li> </ul> <p>Des cours en anglais sont mis en place dans les cursus, le master Management Général est décliné en anglais (General Management Program). Le master est délocalisé en Hongrie, en Pologne ainsi qu'en République Tchèque. Dans la spécialité MIHR, 70 à 80 % des cours sont en anglais.</p> <p>L'ensemble des enseignements de la spécialité GMP sont dispensés en anglais et en formation continue. On peut noter une forte participation à des réseaux et organisations d'événements internationaux. Sur l'ensemble de la mention, 12 % des étudiants inscrits, sont des étudiants étrangers.</p>
<p>Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite</p>	<p>Les étudiants du master sont généralement recrutés parmi des étudiants issus d'autres disciplines venus acquérir une double compétence.</p> <p>Le recrutement des étudiants peut se faire au niveau des étudiants de licences de filières différentes en fonction de la spécialité du master 2. Il est prévu aussi un recrutement directement en M2 pour les personnes de formation continue ou pour le master MAE.</p>
<p>Modalités d'enseignement et place du numérique</p>	<p>Les enseignements présentent une ouverture sur les humanités, l'international et revêtent un caractère transversal. Ils accordent une large place aux projets, stages et réalisations professionnelles.</p> <p>Les enseignements sont ouverts à la formation continue dans l'ensemble de la mention et à l'alternance selon les spécialités.</p> <p>Le numérique est présent notamment à travers un ENT pour les étudiants.</p> <p>Deux types de format existent : une organisation seulement M2 (deux semestres) ou une organisation M1+M2 (4 semestres). Le master 1 offre alors un tronc commun de cours (compétences</p>

	<p>transversales), servant de socle aux spécialités M2 du master.</p> <p>Des dispositifs d'accompagnement permettent aux étudiants souffrant de handicaps de poursuivre leurs études. Les aménagements spécifiques sont organisés en lien avec la Cellule handicap de l'Université Jean Moulin.</p>
Evaluation des étudiants	<p>Le contrôle des connaissances est conforme à la Charte des examens des formations LMD téléchargeable sur le site Web de l'université.</p> <p>Le dossier donne des précisions sur les modalités d'évaluation des connaissances selon les spécialités. Le contrôle continu est très présent dans les formations, de même que l'évaluation de projets ou de stages.</p>
Suivi de l'acquisition des compétences	<p>Mise en place de divers dispositifs au sein de l'IAE de Lyon, ateliers développés par le service Emploi-carrières-alternance, Points de rencontre avec le monde socio-économique, Carrefour Stages et métiers, Forum carrières du management, etc.</p> <p>La soutenance du rapport de stages (M1) et du mémoire (M2) est un dispositif qui peut renseigner sur l'acquisition des compétences professionnelles.</p>
Suivi des diplômés	<p>L'IAE de Lyon a mis en place un suivi de l'insertion professionnelle de ses étudiants à six mois. Des informations sur les profils de postes et les niveaux de rémunérations sont également fournis par l'enquête réalisée par le Service commun universitaire d'information, d'orientation et d'insertion professionnelle (SCUIO-IP) de l'Université Jean Moulin Lyon 3 qui a développé un dispositif de suivi des diplômés à 27 mois. Une association des diplômés « IAE Alumni » constitue un réseau facilitant l'insertion professionnelle. 63,7 % des diplômés sont recrutés pendant ou à l'issue de leur stage de deuxième année ; 86,9 % des diplômés sont en insertion professionnelle à six mois.</p> <p>Les taux de réussite sont assez satisfaisants et oscillent autour de 90 % sur les quatre dernières années.</p>
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	<p>Des comités de pilotage assurant une fonction de conseil de perfectionnement sont mis en place dans l'ensemble des spécialités. Selon les spécialités, ils regroupent les responsables de la formation, des intervenants universitaires et professionnels, des représentants de la profession.</p> <p>Un dispositif d'auto-évaluation a été mis en place par l'Université Jean Moulin Lyon 3.</p>

## Synthèse de l'évaluation de la formation

### Points forts :

- L'adossement à la recherche est satisfaisant en raison de l'appartenance des enseignants-chercheurs de la formation au Centre de recherche Magellan.
- L'orientation internationale est très marquée (cours en anglais, année de césure, accords avec des universités et écoles étrangères, déclinaison de la spécialité management général en anglais, délocalisations dans trois villes étrangères, accueil d'étudiants étrangers, etc.).
- La formation entretient des relations étroites avec les milieux socio-économiques. La professionnalisation de la formation est assurée grâce à des dispositifs de formation continue et d'alternance, une large place est accordée aux projets et stages.

- Les taux d’insertion professionnelle sont très satisfaisants en ce qui concerne la majorité des spécialités de la mention. Les dispositifs de suivi de l’insertion professionnelle mis en place par l’IAE de Lyon et l’Université Jean Moulin Lyon 3, permettent de constater des taux d’insertion à six mois dépassant 90 % dans la plupart des spécialités.

Points faibles :

- Les effectifs des spécialités *Management territorial* et *Etudes et recherche en management* sont à renforcer. Ces effectifs s’élèvent à 13 étudiants en spécialité *Management territorial* et 10 étudiants en spécialité *Etudes et recherches en management*.
- Particulièrement pour la spécialité *Management territorial*, il convient de s’interroger sur son positionnement, dans la mesure où une spécialité *Conseil en développement territorial* existe en apprentissage à l’Université de Saint-Etienne.
- Quant à la spécialité *Etudes et recherche en management*, une solution consisterait à développer davantage la dimension « études et conseil » en se rapprochant éventuellement de la spécialité *Recherche en gestion socio-économique* de la mention *Management socio-économique*.
- La place relativement faible de la recherche dans la spécialité *Management des industries pharmaceutiques et technologies médicales*. Celle-ci mériterait d’être davantage affirmée. Le secteur offre sans doute des terrains d’études et des problématiques de recherche très intéressants qui pourraient notamment donner lieu à des sujets de thèse, sous la forme de contrats CIFRE, par exemple.

Conclusions :

Le master répond bien aux objectifs de formation généraliste en gestion pour des profils d’étudiants non issus exclusivement des filières de gestion (ingénierie, sciences humaines et sociales, droit, études médicales ...). L’IAE a mis en place avec efficacité des dispositifs de formation continue (alternance, contrats de professionnalisation) et de VAE. L’ouverture internationale du master est un point fort. Le diplôme délivré atteste d’une double compétence et le succès de la formation s’accompagne d’un très bon taux de réussite et d’insertion professionnelle. Un autre point fort repose sur la professionnalisation des formations et les relations étroites tissées avec le milieu socio-économique de la région Rhône-Alpes. Un dernier atout tient à l’adossement scientifique des formations aux recherches du Centre Magellan.

## Éléments spécifiques des spécialités

### Management général

<p>Place de la recherche</p>	<p>Cette spécialité bénéficie d’un lien fort avec le Centre Magellan qui lui apporte un adossement scientifique. En master 2, l’ensemble des enseignants-chercheurs sont des chercheurs publiant.</p> <p>Les orientations scientifiques consistent à sensibiliser les étudiants sur les derniers travaux de recherche en management et sciences de gestion. Une relation très forte est maintenue avec les groupes de recherche, en particulier les divers groupes de l’équipe Magellan, et avec les axes transversaux permettant les travaux de recherche collectifs et transdisciplinaires. Les enseignements dispensés dans cette spécialité constituent un socle pour la diffusion des théories et des pratiques qu’interrogent les enseignants-chercheurs et les praticiens d’entreprises.</p>
<p>Place de la professionnalisation</p>	<p>Cette spécialité permet bien aux auditeurs d’acquérir les connaissances dans le domaine du management des entreprises et des organisations privées ou publiques. Il a pour but d’apporter à</p>



	<p>ceux qui bénéficient déjà d'une compétence de base autre que la gestion (publics d'ingénieurs) d'obtenir une réelle double compétence.</p> <p>La spécialité s'appuie fortement sur la politique active de l'IAE de Lyon en faveur de la professionnalisation de ses enseignements. Elle collabore avec les responsables formation du Mouvement des entreprises de France (MEDEF) et de la Confédération générale des petites et moyennes entreprises (CGPME), ainsi que de grands groupes industriels (Alstom, GE, Total, Mérieux, Renault Trucks, Seb,...) ou de services (Manpower, Orange, Google, France Télévision,...). Les entreprises accompagnent l'IAE dans le développement de ses formations à l'étranger. Des séances de préparation à l'insertion professionnelle sont mises en place.</p>
<p>Place des projets et stages</p>	<p>Un stage obligatoire de six mois, permettant de valider 20 crédits ECTS est prévu en M2 (aussi bien en France qu'à l'étranger). Il se conclut par la rédaction et la soutenance d'un mémoire.</p> <p>La perspective est de pouvoir gérer des projets internationaux. L'intégration de l'étudiant dans une structure internationale se fait en autonomie ou avec le soutien de l'IAE de Lyon. Ainsi les contrats de Volontariat international en entreprise (VIE), les CDI et les missions de prospection et d'encadrement de zone export peuvent faire l'objet de conventions de stages.</p>
<p>Place de l'international</p>	<p>Point très positif de la formation, les cours sont dispensés en langue anglaise. Le mémoire de fin d'année (60 à 80 pages) est rédigé en anglais.</p> <p>Cette spécialité bénéficie de la politique volontariste de l'IAE de Lyon dans l'internationalisation de son offre de formation. 172 accords internationaux couvrent 42 pays et tous les continents.</p> <p>Le master fait l'objet d'une délocalisation en Pologne, en Hongrie et en République Tchèque. La spécialité s'appuie sur la politique de l'IAE en faveur de l'internationalisation de ses formations.</p>
<p>Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite</p>	<p>On peut observer une très grande diversité des étudiants en provenance de quatre filières complémentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-des diplômés d'écoles d'ingénieurs qui souhaitent une double compétence (Institut national des sciences appliquées de Lyon (INSA) et écoles d'ingénieurs généralistes) ;</li> <li>-des managers en activité professionnelle qui souhaitent parfaire et dynamiser une carrière internationale ;</li> <li>-des étudiants francophones (juristes, littéraires, sciences humaines et sociales, langues étrangères appliquées) néophytes en gestion à la recherche d'un parcours en un an dans les domaines du management international ;</li> <li>-des étudiants étrangers non francophones postulant via campus France pour venir étudier à l'IAE Lyon dans un cursus 100 % en anglais.</li> </ul> <p>La grande majorité des étudiants, avant leur entrée dans cette spécialité, a déjà bénéficié d'échanges académiques (Erasmus ou Erasmus Mundus ou double-diplôme avec un établissement international dans le cadre d'un stage d'ingénieur à l'étranger).</p>
<p>Modalités d'enseignement et place du numérique</p>	<p>Les étudiants disposent d'un ENT ; une cellule « Pédagogie et TICE » a été mise en place à l'IAE. Les étudiants sont formés à la recherche bibliographique. Les TICE sont présentes par le biais de la plateforme Moodle et l'usage de jeux d'entreprise. Rien n'est précisé en revanche sur l'enseignement à distance et le e-learning.</p> <p>La spécialité GMP est organisée en deux semestres S3 et S4 en une année académique suite à un diplôme M1 général, d'ingénieur ou d'autres domaines.</p> <p>On constate un mixage d'étudiants de formation initiale et de formation continue issus de filières francophones ou étrangères.</p>

	<p>L'IMBA est un programme Executive de formation continue (préparer les participants à devenir des managers globaux efficaces).</p> <p>Des méthodes innovantes sont développées à travers l'enseignement à distance, des MOOC (Massive Open Online Course), des outils interactifs.</p> <p>De nouvelles méthodes pédagogiques (approches comparées, études de cas réels avec mise en situation, Serious Games) sont mises en œuvre avec des étudiants internationaux.</p>
Evaluation des étudiants	<p>Il existe une charte des examens des formations LMD téléchargeable sur le site Web de l'université. Les présentations orales sont encouragées et le contrôle continu occupe une place prépondérante. Des évaluations sur la base de réalisations de travaux de type projet professionnels existent également assurant un caractère professionnalisant à la formation.</p>
Suivi de l'acquisition des compétences	<p>Mise en place de divers dispositifs au sein de l'IAE de Lyon, ateliers développés par le service Emploi-carrières-alternance, Points de rencontre avec le monde socio-économique, Carrefour Stages et métiers, Forum carrières du management, etc.</p> <p>Le stage de six mois permet d'évaluer les compétences acquises lors de la formation.</p>
Suivi des diplômés	<p>Voir les informations relatives à la mention pour les dispositifs de suivi mis en place au niveau de l'université et de l'IAE.</p> <p>Le taux d'insertion professionnelle, suite à la dernière enquête, est satisfaisant : 80 % d'insertion professionnelle en emploi cadre international sous contrat VIE ou CDI. Sur la promotion diplômée en octobre 2013 et après six mois, seul 20 % de l'effectif est encore en recherche d'emploi.</p> <p>Des contacts réguliers ultérieurs sont effectués, afin d'identifier les postes d'encadrement occupés par les étudiants.</p>
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	<p>L'IAE de Lyon a mis en place des comités de pilotage qui font office de conseils de perfectionnement. Ils regroupent les responsables de la formation, des diplômés et des milieux socio-économiques.</p> <p>Des dispositifs d'auto évaluation ont été mis en œuvre dans l'établissement qui porte sur trois points : établissement, formation et diplômés (licences, masters...) et unités de recherche.</p>

### Entrepreneuriat et management des PMO (EMPMO)

Place de la recherche	<p>L'équipe pédagogique est composée de cinq enseignants-chercheurs qui sont membres du laboratoire Magellan. Il est prévu la création d'une chaire d'Enseignement et de recherche CJD Entreprendre (entre le Centre des jeunes dirigeants et l'Université Jean Moulin - Lyon 3). Le souhait des donateurs est de soutenir les travaux de recherche de l'équipe pédagogique de la spécialité EMPMO dans le cadre du laboratoire Magellan et d'encourager la diffusion de ces travaux dans la spécialité de Master EMPMO.</p>
Place de la professionnalisation	<p>La spécialité EMPMO entretient des relations étroites avec les milieux socio-économiques de la région lyonnaise. Le Centre des jeunes dirigeants (CJD) est impliqué dans le programme depuis 2004 et fait partie du conseil de perfectionnement. Un Think-Tank « Ruche » a été mis en place par l'Université Jean Moulin Lyon 3 impliquant les étudiants-entrepreneurs. Le responsable du programme EMPMO anime au sein de la COMUE le pôle PEPITE du</p>

	<p>site Lyon Saint-Etienne.</p> <p>L'entrepreneuriat social et solidaire s'est fortement développé, plus récemment l'entrepreneuriat culturel, l'entrepreneuriat dans l'industrie créative. Dans l'avenir, la sphère publique peut être intéressée.</p> <p>Les étudiants suivent des séminaires présentiels pendant une demi-semaine et s'immergent dans une situation de professionnalisation pendant les 2,5 jours restant de la semaine. Les étudiants bénéficient de conférences par des professionnels du réseau et sont intégrés à la communauté entrepreneuriale du territoire. Ils peuvent bénéficier de services personnalisés au sein du Service emploi-carrières-alternance.</p>
Place des projets et stages	<p>Organisation des enseignements en alternance sur une demi semaine jusqu'à fin février suivi d'une période en entreprise à temps plein de six mois.</p> <p>Une place importante est réservée aux projets (voir évaluation) et stages (8 heures sont consacrées à préparer la mission de stage). Pendant le stage de six mois, l'étudiant rencontre 3 à 4 fois son tuteur pédagogique.</p>
Place de l'international	<p>Peu d'éléments permettent d'évaluer cette dimension internationale. Cependant, deux séminaires internationaux sont proposés aux étudiants. Ils sont enseignés en langue étrangère (18 heures au semestre 2 en master 1, et 18 heures au semestre 2 en master 2).</p> <p>Une délocalisation a été décidée dans le cadre d'un partenariat avec l'École supérieure des affaires d'Alger. Sinon, la spécialité bénéficie de la politique ambitieuse de l'IAE en matière d'internationalisation de son offre de formation.</p>
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	<p>Depuis trois ans, les effectifs se stabilisent autour d'une vingtaine d'étudiants (23 en 2013-2014). Les étudiants recrutés présentent différents profils : en particulier des profils ingénieurs, et des profils issus de sciences humaines ou de sciences de gestion. 50 % des étudiants sont recrutés dans des écoles d'ingénieurs.</p> <p>Des recrutements sont organisés sur la base d'un partenariat avec des écoles d'ingénieurs.</p>
Modalités d'enseignement et place du numérique	<p>Les séminaires sont organisés en trois périodes de six semaines.</p> <p>Le temps présentiel est organisé sur une demi-semaine (de septembre à février), le reste de la semaine étant consacré à des temps de professionnalisation. Le programme est structuré par 14 semaines de 23 heures et par une période de professionnalisation de six à neuf mois.</p> <p>Une mutualisation peut être mise en place à travers des séminaires d'autres disciplines.</p> <p>Les étudiants disposent d'un ENT, une cellule pédagogie et TICE a été mise en place à l'IAE. Les étudiants sont formés à la recherche bibliographique. Les TICE sont présentes par le biais de la plateforme Moodle et l'usage de jeux d'entreprise. Rien n'est précisé en revanche sur l'enseignement à distance et le e-learning. Les étudiants peuvent utiliser également des outils pédagogiques numériques sur le site entrepreneuriat de l'Université Jean Moulin Lyon 3. Des liens sont faits sur une sélection de Moocs.</p>
Evaluation des étudiants	<p>Les séminaires sont évalués à la fois sur la base de travaux individuels et sur la base de travaux de groupe. L'évaluation de travaux de groupe renvoie en général à un travail en mode projet.</p> <p>Chaque séminaire est évalué par des travaux individuels (2 crédits) et des travaux de groupe (1 crédit). L'évaluation individuelle consiste en un travail réalisé en salle (à l'université) en temps limité ou alors sous forme de la rédaction d'une note de synthèse rédigée hors les murs (en 24 heures ou 48 heures) qui porte sur le récit d'une expérience vécue, d'une rencontre avec un praticien</p>

	(dirigeant) ou d'une étude de cas. Les travaux de groupe s'appuient sur un projet (plusieurs semaines).
Suivi de l'acquisition des compétences	<p>Mise en place de divers dispositifs au sein de l'IAE de Lyon, ateliers développés par le service Emploi-carrières-alternance, Points de rencontre avec le monde socio-économique, Carrefour Stages et métiers, Forum carrières du management, etc. Sur la spécialité, la formation est fondée sur une valorisation des compétences disciplinaires par les démarches entrepreneuriales.</p> <p>Les compétences visées par la formation tiennent compte de différents contextes de professionnalisation de nature entrepreneuriale. Il est à remarquer que la formation continue n'est pas très développée.</p>
Suivi des diplômés	<p>Voir les informations relatives à la mention pour les dispositifs de suivi mis en place au niveau de l'université et de l'IAE.</p> <p>Le temps moyen pour accéder à un emploi est de deux mois d'après l'enquête à 27 mois réalisé par l'université. Un tiers des étudiants trouve un emploi dans l'entreprise dans laquelle ils ont fait leur stage, un tiers grâce à un réseau professionnel et un tiers après une candidature spontanée.</p> <p>Les taux de réussite sont satisfaisants. Ils oscillent autour de 90 % sur les quatre dernières années.</p>
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	<p>Un conseil de perfectionnement est mis en place, il réunit les enseignants du diplôme, des représentants des étudiants, des anciens étudiants et des représentants du CJD, partenaire majeur du programme. Il est réuni une fois par an, entre fin avril et début du mois de mai, généralement à l'issue des soutenances.</p> <p>L'évaluation des enseignements se fait selon trois modalités : par courriel par les étudiants, par échange direct (avec les représentants de la promotion) et a posteriori (Observatoire des formations et de l'insertion professionnelle).</p>

### Management des industries pharmaceutiques et technologies médicales

Place de la recherche	<p>Il n'est rien précisé, dans le dossier sur les liens entre la spécialité et les travaux du Centre Magellan. L'orientation scientifique est transmise par les enseignants de management du tronc commun ou de cours de spécialité en management international, en stratégie, en économie de la santé. Pourtant les relations fortes avec les entreprises du secteur pharmaceutique et biologique seraient de nature à apporter des terrains d'études intéressants.</p>
Place de la professionnalisation	<p>La formation est reconnue par les instances syndicales des industries du médicament (Les entreprises du médicament, LEEM) et des industries des technologies médicales (Syndicat national de l'industrie des technologies médicales). De nombreux intervenants de ces secteurs participent à la formation : en M2, 20 personnalités extérieures issues du monde professionnel participent aux enseignements, contre quatre intervenants issus du milieu académique. La forte implantation des industries du secteur en Région Rhône-Alpes favorise le placement des étudiants en stage et leur insertion professionnelle (Sanofi, Pfizer, GSK, Pierre Fabre, Mérieux, Novartis, ...). L'un des responsables de la spécialité est un professionnel gérant d'un cabinet de recrutement spécialisé dans l'industrie pharmaceutique.</p>
Place des projets et stages	<p>En master 1, un stage de six mois est à réaliser entre janvier et août. En master 2, le stage est de trois mois minimum de juin à décembre (le plus souvent, il dure six mois). Le mémoire du master 2 met en évidence une problématique (cours de méthodologie proposée) et présente une revue de la littérature. Il y a nécessité</p>

	<p>pour les étudiants de proposer des recommandations managériales aussi bien stratégiques qu'opérationnelles. Un tuteur universitaire assure le suivi du stage et du mémoire (60 pages hors annexes). Le mémoire, la soutenance et l'évaluation de l'entreprise comptent pour 15 ECTS.</p>
Place de l'international	<p>Les étudiants bénéficient de la politique de l'IAE en faveur de l'internationalisation de ses formations. Ils ont la possibilité de suivre un séminaire international. 27 % des étudiants en M1 et 40 % des étudiants en M2 ont un cursus post bac international. Certains cours sont en anglais.</p>
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	<p>Les effectifs s'élèvent à 31 étudiants en première année et 27 étudiants en seconde année. Il est à noter que 27 % des étudiants en M1 et 41 % des étudiants en M2 proviennent de l'étranger. Les étudiants sont recrutés au sein de deux filières : les étudiants en management et les étudiants scientifiques. En M1 les étudiants recrutés sont tous diplômés de management ; en M2, 30 % des étudiants recrutés sont issus de filières de gestion et 70 % de filières scientifiques. Les liens étroits avec la profession favorisent la réussite des étudiants et leur insertion professionnelle. Le taux de réussite en M2 est de 75 %. Le taux de réussite spécifique aux étudiants ayant réalisé la formation en deux ans s'élève à 89 %. Les étudiants bénéficient de cours de mise à niveau (115 heures) différenciée selon le profil gestionnaire ou scientifique de l'étudiant.</p> <p>La formation accueille des étudiants en formation continue (23 % des effectifs du M2).</p> <p>L'originalité de cette spécialité est qu'elle ne forme pas que des étudiants à la gestion ou au management (étudiants venant de sciences, d'écoles d'ingénieurs ou de droit), mais elle forme aussi des étudiants de gestion/management au médical.</p> <p>L'objectif de cette formation est la double compétence.</p>
Modalités d'enseignement et place du numérique	<p>La spécialité MIPTM est organisée en quatre semestres sur deux ans. Le master 1 (266 heures) est composé de cours de tronc commun (mutualisation) à d'autres spécialités du master MAE de septembre à décembre et d'un cours « séminaire international ». En master 2 (463 heures), l'année est découpée en trois temps : remise à niveau différenciée (selon la formation antérieure) de septembre à décembre (mutualisation avec la spécialité de <i>Management général</i> du M2 du master), puis des cours d'approfondissement de janvier à mai, et enfin un stage minimum de trois mois.</p> <p>Les étudiants disposent d'un ENT, une cellule pédagogie et TICE a été mise en place à l'IAE. Les étudiants sont formés à la recherche bibliographique. Les TICE sont présentes par le biais de la plateforme Moodle et l'usage de jeux d'entreprise. Rien n'est précisé en revanche sur l'enseignement à distance et le e-learning.</p>
Evaluation des étudiants	<p>Il existe une charte des examens des formations LMD téléchargeable sur le site Web de l'université. Les présentations orales sont encouragées et le contrôle continu occupe une place prépondérante. Des évaluations sur la base de réalisations de travaux de type projet professionnels existent également assurant un caractère professionnalisant à la formation.</p> <p>Tous les cours sont évalués par deux notes dont l'une est individuelle. Les intervenants professionnels utilisent des situations de leur entreprise pour bâtir les études de cas sur lesquels sont construits les sujets des examens.</p>
Suivi de l'acquisition des compétences	<p>Mise en place de divers dispositifs au sein de l'IAE de Lyon, ateliers développés par le service Emploi-carières-alternance, Points de rencontre avec le monde socio-économique, Carrefour Stages et métiers, Forum carrières du management, etc. L'évaluation des étudiants, les projets et le stage permettent d'assurer le suivi de</p>

	l'acquisition des compétences.
Suivi des diplômés	<p>Voir les informations relatives à la mention pour les dispositifs de suivi mis en place au niveau de l'université et de l'IAE.</p> <p>Le taux de réussite en M2 est de 75 %. Le taux de réussite est de 89 % en deux ans. Cela s'explique par le fait que des étudiants scientifiques doivent valider une cinquième année de pharmacie (par exemple) en même temps que la deuxième année du master d'où une surcharge de travail qui les amène à faire le mémoire en deux ans. Le dossier ne donne pas d'information sur le taux d'insertion professionnelle des diplômés de la mention. Cependant, l'origine des étudiants suivant la formation en tant que cadres salariés en formation continue et l'implication du milieu professionnel dans la spécialité, autorisent à estimer que l'insertion professionnelle des diplômés de la spécialité ne constitue pas un problème.</p>
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	L'IAE de Lyon a mis en place des comités de pilotage qui font office de conseils de perfectionnement. Ils regroupent les responsables de la formation, des diplômés et des représentants des milieux socio-économiques. Rien n'est précisé dans le dossier sur les modalités spécifiques à la spécialité.

### Management et communication

Place de la recherche	Cette spécialité relève des Sciences de l'information et de la communication (production, analyse et réception du discours). Concernant la recherche, l'étudiant peut donner une dimension communicationnelle à des problématiques liées aux produits (marketing), aux outils digitaux, documentaires, de veille électronique, aux ressources humaines (démarche qualité, Responsabilité sociale de l'entreprise).
Place de la professionnalisation	<p>La spécialité <i>Management et communication</i> se donne pour objectifs de faire acquérir à l'étudiant une dimension de communicant et de lui permettre de savoir manager une équipe pluridisciplinaire. Cette formation est ouverte aussi bien à des profils de gestionnaires qu'à des cursus littéraires</p> <p>Il n'est pas particulièrement fait référence à des noms d'entreprises partenaires dans le dossier. On ne voit pas très bien quels sont les partenaires privilégiés de la formation (hormis un incubateur). La proportion d'intervenants professionnels est relativement faible en M2. En revanche 18 heures de cours de préparation à la vie professionnelle sont mis en place en M2. Le master 2 est par ailleurs ouvert à l'alternance.</p>
Place des projets et stages	Un stage de 3 à 6 mois est prévu en première année. En deuxième année, il est fait mention de deux modules permettant de préparer les étudiants à la rédaction d'un mémoire. Ce master fonctionne en mode projet, notamment en deuxième année (convention avec l'association Rhône Alpes Pionnières, un incubateur au féminin spécialisé dans l'innovation). En première année, le stage a une durée de 3 à 6 mois. En deuxième année, pour le stage, le master propose deux modules (« outils méthodologiques » et « méthodologie de mémoire ») pour préparer au mieux les étudiants à la rédaction d'un mémoire (soutenance en juillet ou en septembre pour les étudiants en contrat de professionnalisation).
Place de l'international	Les étudiants bénéficient de la politique de l'IAE en faveur de l'internationalisation de ses formations. Ils ont la possibilité de suivre un séminaire international et un parcours en management international leur offrant deux cours de 23 heures (cross cultural

	<p>management et international business development). Dans sa seconde année, dans un cadre de mutualisation, le master <i>Management et communication</i> accueille des étudiants du master <i>Communication internationale</i> de la Faculté des Langues de l'Université Jean Moulin - Lyon 3.</p>
<p>Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite</p>	<p>Le nombre de candidatures est en augmentation. Les étudiants (36) sont recrutés en master 1 à l'issue de l'obtention de leur licence et sélectionnés en fonction de leur projet professionnel. Le recrutement se fait sur dossier et sur entretien de motivations en présence de professionnels de la communication. 80 % des étudiants du master 1 se retrouvent inscrits en master 2 l'année suivante. L'effectif en master 2 est aussi de 36 (prise en compte du retour des étudiants en année de césure). Le nombre de candidatures est en augmentation.</p>
<p>Modalités d'enseignement et place du numérique</p>	<p>Dès la première année, cette spécialité a pour objectif l'obtention d'une double compétence : compétence managériale (tronc commun dispensé dans le MAE lors du premier semestre), et dimension communicationnelle (second semestre, à travers l'acquisition d'outils et techniques spécifiques : audiovisuel, multimédia, publicité ...). Dans la seconde année de master, la finalité est d'acquérir une dimension analytique et transversale à travers l'élaboration d'une stratégie adaptée à une problématique de communication donnée : valorisation de la marque, recherche de notoriété par exemple.</p> <p>La formation en master 2 est organisée en alternance (contrats de professionnalisation).</p> <p>Le numérique fait l'objet d'enseignements académiques (image graphique ou animée). Les étudiants disposent d'un ENT, une cellule Pédagogie et TICE a été mise en place à l'IAE. Les étudiants sont formés à la recherche bibliographique. Les TICE sont présentes par le biais de la plateforme Moodle et l'usage de jeux d'entreprise.</p>
<p>Evaluation des étudiants</p>	<p>Il existe une charte des examens des formations LMD téléchargeable sur le site Web de l'université. Les présentations orales sont encouragées et le contrôle continu occupe une place prépondérante. Des évaluations sur la base de réalisations de travaux de type projet professionnels existent également assurant un caractère professionnalisant à la formation. La note de stage doit être de 10/20 au minimum. La validation du master (M1+M2) se fait si la moyenne des notes obtenues en S1+S2+S3+S4 est égale ou supérieure à 10/20.</p>
<p>Suivi de l'acquisition des compétences</p>	<p>Un suivi des étudiants est effectué de façon quasi individualisée. Divers dispositifs sont mis en place au sein de l'IAE de Lyon : ateliers développés par le service Emploi-carrières-alternance, Points de rencontre avec le monde socio-économique, Carrefour Stages et métiers, Forum carrières du management, etc.</p>
<p>Suivi des diplômés</p>	<p>Voir les informations relatives à la mention pour les dispositifs de suivi mis en place au niveau de l'université et de l'IAE.</p> <p>80 % des étudiants inscrits en M1 obtiennent leur diplôme l'année suivante. L'enquête 2013 sur l'insertion professionnelle n'a pas obtenu un franc succès (7 étudiants sur 29 ont répondu) : taux de réponse 24 %. La durée d'insertion professionnelle varie de 1 à 6 mois. Le type de contrat est majoritairement un CDD.</p>
<p>Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation</p>	<p>Le comité de pilotage est composé d'enseignants-chercheurs et d'enseignants professionnels. Cette structure se double d'un conseil de perfectionnement regroupant des enseignants-chercheurs, des professionnels du monde de la communication et des anciens étudiants. 99 personnes ont répondu à l'enquête de satisfaction en 2013 (taux de réponse non précisé) : 27 en master 1 et 72 en master 2. Les résultats sont relativement satisfaisants.</p>

## Management territorial

Place de la recherche	<p>Les enseignements tiennent compte des thématiques de recherche des sciences de gestion (stratégie, marketing ...) et reposent sur une approche pluridisciplinaire (SHS, sciences économiques, sciences politiques et juridiques, sociologie et géographie économique).</p> <p>Les enseignants chercheurs sont membres du Centre de recherche Magellan (IAE de Lyon) : accueil du quatrième colloque de l'AIRMAP (Association internationale de recherche en management Public) les 28 et 29 mai 2015, thématique « Les nouveaux territoires du management public ».</p>
Place de la professionnalisation	<p>La spécialité développe des partenariats avec des organismes régionaux tels que l'Agence pour le développement économique de la région lyonnaise (ADERLY) ou Entreprise rhône-alpes international (ERAI), ainsi que plusieurs réseaux régionaux ou internationaux. La proportion d'intervenants professionnels est satisfaisante : 8 intervenants sur 12 sont issus du milieu professionnel en M2. Des cours de préparation à la vie professionnelle sont mis en place (6 heures en M1, 8 heures en M2). L'un des objectifs est des trouver des stages aux étudiants et faciliter l'insertion professionnelle des diplômés.</p>
Place des projets et stages	<p>Les stages occupent une place très importante : 3 à 5 mois au semestre 2 ; 12 semaines au semestre 3 et 6 mois au semestre 4. Ces stages s'accompagnent de soutenances de notes de synthèse, de rapports ou de mémoires.</p>
Place de l'international	<p>Les étudiants bénéficient de la politique de l'IAE en faveur de l'internationalisation de ses formations. Cependant, peu d'éléments spécifiques à la spécialité sont précisés dans le dossier en ce qui concerne l'international.</p>
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	<p>Les effectifs s'élèvent à 13 étudiants en 2013-2014. La spécialité recrute des étudiants issus de filières autres que des formations en gestion (LEA, histoire, droit, philosophie,...). Le semestre 1 permet une mise à niveau. Il est indiqué que le taux de réussite est proche de 100 %. La plupart des étudiants sont originaires de Lyon ou de la région Rhône Alpes. Les étudiants viennent de différentes filières : philosophie, histoire, droit, LEA etc. Le semestre 1 permet une mise à niveau des étudiants (recrutement sur dossier, puis entretien).</p>
Modalités d'enseignement et place du numérique	<p>Le semestre 1 (commun à l'ensemble des étudiants du MAE) consolide les bases du management. Le semestre 2 permet l'acquisition des fondamentaux dans la spécialité <i>Management territorial</i>. Le semestre 3 comporte un cours intitulé « Actions et métiers du management territorial » et un stage de 12 semaines. Le semestre 4 comprend un séminaire international, un parcours obligatoire « management territorial » et des modules. Ce semestre se termine par un stage de six mois.</p> <p>Les étudiants disposent d'un ENT, une cellule Pédagogie et TICE a été mise en place à l'IAE. Les étudiants sont formés à la recherche bibliographique. Les TICE sont présentes par le biais de la plateforme Moodle et l'usage de jeux d'entreprise.</p>
Evaluation des étudiants	<p>Il existe une charte des examens des formations LMD téléchargeable sur le site Web de l'université. Les présentations orales sont encouragées et le contrôle continu occupe une place prépondérante. Des évaluations sur la base de réalisations de travaux de type projets professionnels existent également assurant un caractère professionnalisant à la formation. La validation du master (M1+M2) se fait si la moyenne des notes obtenues en S1+S2+S3+S4 est égale ou supérieure à 10/20. En M1, le stage est</p>



	<p>évalué par une note de synthèse et une soutenance (3 ECTS), en M2, le stage de six mois donne lieu à la rédaction et la soutenance d'un mémoire (30 ECTS).</p>
<p>Suivi de l'acquisition des compétences</p>	<p>Mise en place de divers dispositifs au sein de l'IAE de Lyon, ateliers développés par le service Emploi-carrières-alternance, points de rencontre avec le monde socio-économique, Carrefour Stages et métiers, Forum carrières du management, etc. L'acquisition des compétences professionnelles se fait surtout à travers les stages (semestre 2 : stage de 3 à 5 mois avec note de synthèse et soutenance ; semestre 3 : stage de 12 semaines avec un rapport et soutenance ; semestre 4 : stage 6 mois avec mémoire de fin d'études et soutenance).</p>
<p>Suivi des diplômés</p>	<p>Voir les informations relatives à la mention pour les dispositifs de suivi mis en place au niveau de l'université et de l'IAE.</p> <p>Le suivi des étudiants est très individualisé.</p> <p>9 étudiants ont été admis dans cette spécialité en 2012-2014 et ont validé leur année. Quatre ont poursuivi au sein de la même spécialité <i>Management territorial</i>.</p> <p>13 étudiants ont été admis en master 1 en 2013-2015.</p> <p>La cohorte d'étudiants est faible. La promotion 2011-2013 est sur le marché du travail. Sur les six diplômés de la spécialité, une diplômée est en CDI, trois en CDD et une en recherche d'emploi. Un étudiant n'a pas répondu à l'enquête.</p>
<p>Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation</p>	<p>Le dossier ne précise pas la composition du conseil de perfectionnement. Un pilotage de la formation est cependant assuré par les enseignants (4 enseignants-chercheurs et 14 issus du monde professionnel). L'établissement met en place des procédures d'autoévaluation.</p>

### Etudes et recherches en management

<p>Place de la recherche</p>	<p>Cette spécialité est à forte orientation recherche et s'appuie sur un adossement scientifique au Centre Magellan dont les chercheurs Habilités à diriger les recherches participent activement à la formation. La quasi-totalité des enseignants sont HDR. Un partenariat est mis en place avec l'EM Lyon. La formation se fonde sur l'acquisition de cadres théoriques et méthodologiques nécessaires à la conduite de travaux d'études, de conseil et de recherche.</p>
<p>Place de la professionnalisation</p>	<p>La spécialité bénéficie de la politique active de l'IAE en matière de professionnalisation de son offre de formation et de ses relations étroites avec les milieux professionnels. Si l'on s'en tient au caractère « recherche » de la spécialité, la question ne se pose pas dans les mêmes termes que pour les autres spécialités. Cependant, les séminaires participent aux dispositifs d'acquisition de compétences professionnelles dans la mesure où les cours magistraux sont peu nombreux.</p>
<p>Place des projets et stages</p>	<p>Le mémoire demandé est un mémoire de recherche. Il peut s'effectuer sous la responsabilité d'un enseignant-chercheur ou être associé à un stage (mission de conseil en cabinet d'étude ou en entreprise, ou bien mission ou contrat dans un laboratoire de recherche, privé ou public).</p>
<p>Place de l'international</p>	<p>La spécialité bénéficie de la politique d'internationalisation de l'offre de formation de l'IAE de Lyon. Les étudiants se voient offrir un séminaire de management international (18 heures). L'anglais est obligatoire pour tous les étudiants (niveau minimal requis à l'écrit pour entrer dans la formation). Les séminaires</p>

	internationaux sont dispensés par des professeurs invités dans une langue étrangère.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	La spécialité bénéficie des dispositifs d'aide à la réussite mis en place par l'IAE. Les effectifs représentent 10 étudiants. Cette spécialité est ouverte à l'ensemble des masters 1. Les étudiants sont recrutés à l'issue du master 1 ou du master 2 sur dossier et entretien en français et en anglais. Cette spécialité est ouverte aux étudiants de grandes écoles de commerce (EM Lyon). Elle est ouverte aux étudiants d'économie appliquée, de sociologie des organisations, de psychologie sociale, de géographie, de droit, de mathématiques appliquées ... et aux professionnels (Validation des acquis professionnels).
Modalités d'enseignement et place du numérique	<p>Les étudiants disposent d'un ENT, une cellule pédagogie et TICE a été mise en place à l'IAE. Les étudiants sont formés à la recherche bibliographique sur les bases de données du Pôle Gestion du Service commun de documentation de l'Université Jean Moulin - Lyon 3. Les TICE sont présentes par le biais de la plateforme Moodle et l'usage de jeux d'entreprise.</p> <p>Le premier semestre est constitué de 8 séminaires fondamentaux de 18 heures portant sur des travaux de recherche et la réalisation d'études empiriques (à vocation commerciale ou scientifique). Ces séminaires sont obligatoires. Le second semestre est constitué de cinq cours qui ont pour but de mieux adapter la formation à l'objectif professionnel de l'étudiant.</p> <p>Il existe des séminaires optionnels dans d'autres masters (management international, innovation et éthique ...).</p>
Evaluation des étudiants	Il existe une charte des examens des formations LMD téléchargeable sur le site Web de l'université. Chaque enseignement fait l'objet de deux évaluations dont une individuelle (variété des modalités : travail informatique, présentation orale, synthèses et critiques, rapports d'études ...).
Suivi de l'acquisition des compétences	Les étudiants doivent présenter des articles, construire des problématiques, évaluer des travaux, réaliser des analyses et construire des dossiers.
Suivi des diplômés	La spécialité ayant ouvert en septembre 2011, les statistiques d'insertion à 27 mois ne sont pas disponibles. Les étudiants doctorants ont gardé le contact avec la formation. Trois des six diplômés de la première promotion poursuivent des études doctorales dont deux avec un contrat doctoral. Quatre des sept diplômés de la seconde promotion poursuivent des études doctorales (deux contrats doctoraux, un contrat CIFRE, un contrat de recherche) et une étudiante a trouvé un emploi.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	<p>Peu d'informations sont apportées en dehors des données relatives à la mention dans sa globalité. Il est simplement précisé que les enseignants se réunissent une fois par an pour faire un bilan de l'année et qu'ils disposent des évaluations et suggestions des étudiants.</p> <p>Les étudiants sont invités à évaluer la formation à la fin des cours début mars et surtout à formuler des suggestions (débats avec les enseignants). Par rapport à la précédente évaluation, des modifications ont été apportées : changement des labels de certains cours et présence de professionnels du conseil et des études.</p>

## Management international de l'hôtellerie et de la restauration

Place de la recherche	Plusieurs enseignants-chercheurs interviennent dans la formation et font partie du Centre de recherche Magellan de l'IAE de Lyon (groupe de recherche disciplinaire et/ou axe de recherche transversal comme Management international, Management et responsabilité sociale des entreprises). Les liens avec la recherche sont directs, à la fois dans la définition du programme (approche systémique et réflexive) et dans les contenus (en appui sur de la méthodologie et des sources théoriques). Un adossement existe aussi au Centre de recherche de l'Institut Paul Bocuse. Ce centre finance et accueille notamment des doctorants recrutés à l'issue de leur formation dans la spécialité. Il propose également des sujets et terrains de mémoire aux étudiants.
Place de la professionnalisation	La spécialité propose une formation à de futurs dirigeants et cadres supérieurs de l'Hôtellerie et de la Restauration pour les préparer aux fonctions stratégiques du secteur dans un environnement international. La formation est en lien avec les grands acteurs mondiaux de l'hôtellerie et de la restauration (Institut Bocuse, ACCOR, Sodexo, etc.). Un projet d'entreprise est proposé chaque semestre en collaboration avec la profession. La formation est organisée selon une alternance six mois en cours, six mois en entreprise.  L'Institut Paul Bocuse apporte une expertise concernant les métiers de l'hôtellerie et de la restauration, et l'accès à un réseau de professionnels au niveau local, national et international.
Place des projets et stages	Il est demandé aux étudiants un projet d'entreprise chaque semestre.  L'alternance se déroule ainsi : six mois de cours et six mois en entreprise dans un environnement international. En fin de master 1, après six mois de stage, il est demandé un rapport de mission managériale (soutenu devant un jury composé d'enseignants et de professionnels). En master 2, un stage de six mois donne lieu à la soutenance d'un mémoire devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.
Place de l'international	La place de l'international est très forte en raison de l'orientation internationale du diplôme. Les six mois de stages sont organisés en environnement international. La majorité des cours de la maquette sont dispensés en anglais. Les étudiants bénéficient de la possibilité de suivre des cours de langues (Anglais, Espagnol, Italien et Allemand). Le programme du master est bilingue anglais-français. 70 à 80 % des cours sont en langue anglaise et les étudiants ont une excellente maîtrise de l'anglais à l'entrée du master. Ils sont bilingues à la sortie de la formation.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	Les effectifs s'élèvent en 2013-2014 à 19 étudiants en M1 et 21 en M2. Les étudiants sont recrutés en licences généralistes en sciences de gestion ou en licences professionnelles spécialisées en hôtellerie-restauration. Une mise à niveau est possible. Le recrutement se déroule au printemps, la rentrée est prévue en janvier de l'année suivante, ce qui laisse la possibilité d'une mise à niveau (en cas de nécessité) organisée par l'Institut Paul Bocuse d'avril à décembre.
Modalités d'enseignement et place du numérique	La formation est organisée en cinq grands modules (revenue management, marketing, GRH, finance et management) et se déroule en quatre semestres. Le premier semestre (S1) a pour objectif de confirmer les bases du management appliquées au secteur de l'hôtellerie et de la restauration. Le second porte sur les outils spécifiques du management du secteur et se termine par un stage de six mois. Les deux derniers semestres concernent le management stratégique des activités Hôtellerie Restauration dans un contexte international.

	<p>Il n'y a aucune mutualisation des cours en raison des spécificités de la formation.</p> <p>Les étudiants disposent d'un ENT, une cellule Pédagogie et TICE a été mise en place à l'IAE. Les étudiants sont formés à la recherche bibliographique. Les TICE sont présentes par le biais de la plateforme Moodle et l'usage de jeux d'entreprise.</p>
Evaluation des étudiants	<p>Il existe une charte des examens des formations LMD téléchargeable sur le site Web de l'université. Les taux de réussite des étudiants se sont améliorés.</p> <p>Un à trois étudiants termine son mémoire en début d'année suivante, ce qui explique le différentiel entre inscrits et diplômés.</p>
Suivi de l'acquisition des compétences	<p>Mise en place de divers dispositifs au sein de l'IAE de Lyon, ateliers développés par le service Emploi-carrières-alternance, Points de rencontre avec le monde socio-économique, Carrefour Stages et métiers, Forum carrières du management, etc. La mise en place de projets et les stages (suivi par un tuteur professionnel et un tuteur universitaire) permettent l'acquisition de compétences professionnelles.</p>
Suivi des diplômés	<p>Voir les informations relatives à la mention pour les dispositifs de suivi mis en place au niveau de l'université et de l'IAE.</p> <p>Le dossier ne précise pas les taux d'insertion professionnelle spécifiques à la spécialité. Des améliorations ont été apportées : accompagnement lors de la mise à niveau et tout au long du parcours de l'étudiant, accompagnement du mémoire final.</p>
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	<p>Hormis les dispositions communes à la mention, le dossier ne nous renseigne pas sur les modalités spécifiques à la spécialité. On peut tout de même penser que ses liens étroits avec les milieux professionnels et sa collaboration avec l'institut Paul Bocuse favorisent le perfectionnement et l'autoévaluation de la formation. L'établissement met en place des procédures d'autoévaluation.</p>

# Observations de l'établissement

<b>IDENTIFICATION DE LA FORMATION :</b> <i>Licence, Licence Professionnelle ou master suivi de l'intitulé de la Mention</i>	<b>Master Management Administration des Entreprises - MAE</b>
--	---

**COMMENTAIRES :**

**Spécialité Management territorial**

**Effectifs :**

Les évaluateurs de l'HCERES soulignent la faiblesse des effectifs de la spécialité.

La formation est récente au sein de l'IAE Lyon: le Master 1 a ouvert en 2011-2012 et le Master 2 en 2012-2013. Dans l'optique de développement qualitatif, et le temps de construire la notoriété du diplôme, le choix a été de privilégier des projets individuels pleinement dans la cible visée, plutôt que d'atteindre immédiatement des volumes quantitatifs importants.

La formation a évolué depuis sa création et un parcours double compétence a été développé. Il permet non seulement à des étudiants titulaires d'un Master de suivre cette formation en un an, accueillir des étudiants de Sciences-Po Lyon, mais également une ouverture plus facile à la formation continue. Un partenariat a été noué avec le CNAM Rhône-Alpes et un module de cours, co-créé, intégré au cursus du Master 2 et ouvert à la Formation Continue. Enfin, dans le cadre du partenariat IAE Lyon – Sciences Po Lyon, la spécialité *Management Territorial* est ouverte aux étudiants de Sciences Po Lyon à la demande de ce partenaire.

Pour l'année universitaire 2014-2015, les effectifs du Master 1 sont de 19 étudiants en formation sur 2 ans et 2 étudiants (un juriste publiciste de l'Université Jean Moulin - Lyon 3 et une étudiante de Sciences Po Lyon) en cursus double compétence. A la rentrée 2015-2016, une vingtaine d'étudiants en Master 1 seront accueillis et autant en Master 2. L'objectif est d'accueillir 20 à 25 étudiants par année.

**Positionnement :**

La spécialité *Management Territorial* pourrait être perçue comme « concurrent » du Master 2 *Conseil en Développement Territorial* de l'Université Saint-Etienne. Ces deux formations ne sont pas en concurrence frontale : le Master *Conseil en Développement Territorial* de Saint-Etienne est plus « conceptuel » car il vise à former à l'ingénierie du développement économique des territoires, alors que la spécialité *Management Territorial* de l'IAE Lyon est plus tournée vers l'opérationnel. Elle vise ainsi à former des managers dotés d'une double culture et donc capables de travailler dans différents univers : entreprises, collectivités territoriales et nombreux organismes parapublics

De plus, il doit être souligné que les deux formations diffèrent dans leurs modalités opératoires : le Master 2 *Conseil en Développement Territorial* se réalise dans le cadre d'une formation en apprentissage en 16 mois (4 mois de cours et une année d'apprentissage) alors que la spécialité *Management Territorial* se déroule sur 2 années universitaires (en formation initiale intégrant des périodes de stages).

### **Spécialité Etudes et Recherche en management**

#### **Effectifs :**

Les effectifs faibles s'expliquent principalement par l'ouverture récente de la formation qui n'a pas encore construit sa notoriété. Les premiers témoignages d'étudiants diplômés, importants pour le choix de la formation, commencent seulement à produire des effets positifs.

#### **Positionnement :**

Le choix a été fait de conserver une différenciation avec la spécialité *Recherche en management socio-économique*. Davantage qu'un positionnement intégrant le conseil et l'intervention, la solution retenue consiste à développer la recherche dans les différents domaines des sciences de gestion, pour répondre aux aspirations des étudiants et des établissements.

Cette solution consiste ainsi en une formation à la recherche, commune aux principaux établissements de gestion de Lyon, incluant l'Université Lumière - Lyon 2, l'Université Claude Bernard - Lyon 1 et l'Université Jean Monnet - Saint-Etienne, via le laboratoire COACTIS ainsi que EMLyon Business School et couvrant presque toutes les disciplines de gestion grâce à des modules disciplinaires. Cette solution d'élargissement disciplinaire répond notamment à une demande d'étudiants en formation initiale souhaitant une formation à la recherche en ressources humaines et surtout en marketing à laquelle la formation répondait mal. Elle répond aussi à la demande de praticiens, enseignants et consultants qui viennent y chercher un complément théorique ou méthodologique spécifique.

Cette solution renforce l'avantage distinctif de la formation qui n'est pas le conseil mais la formation à la recherche comme l'indiquent les débouchés des étudiants, dont la majorité poursuit en thèse dans des laboratoires de la région principalement et aussi au-delà. Enfin, cette solution repose sur une analyse de la concurrence et le choix de se distinguer de l'offre de formation proposée à Grenoble spécialisée dans les démarches intervention et le conseil. L'ambition est de devenir la formation régionale de référence dans le domaine de la recherche en sciences de gestion, formation importante pour la poursuite en thèse et intéressante pour les consultants cherchant à développer et rendre plus légitime leur domaine d'expertise.

### **Spécialité Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales**

#### **Place de la recherche :**

La formation s'appuie sur des enseignants chercheurs de l'IAE Lyon Université Jean Moulin - Lyon 3 comme de l'Université Claude Bernard - Lyon I.

Même si l'enseignement dans cette formation répond à des exigences opérationnelles, des pistes de réflexion sont menées pour accentuer les liens entre l'opérationnalité de la formation et l'intérêt qu'apporterait un adossement plus affirmé avec des sujets et des problématiques de recherche.

## **Spécialité Management et Communication**

### **Place de la professionnalisation : partenaires privilégiés de la formation**

- La spécialité *Management et Communication* organise toutes les années une conférence en partenariat avec une entreprise. Cette année, la conférence a porté sur la mixité professionnelle et les deux principaux partenaires étaient GDF-Suez et le magazine féminin « Femmes Ici et Ailleurs ».
- La spécialité *Management et Communication* entretient des relations privilégiées avec les entreprises ayant signé un contrat de professionnalisation avec ses étudiants. Un nombre significatif de maîtres de stage font une intervention ponctuelle afin de présenter les problématiques qui se posent aujourd'hui en communication dans le monde du travail. Ainsi, un représentant de RTE, de la SNCF, de Babolat, Adecco et Merial ont été accueillis en 2014-15.
- Les comités de pilotage et de perfectionnement de la spécialité *Management et Communication* intègrent un certain nombre de professionnels dans leur rang dont : Bruno Tachon, responsable communication à la ville de Pierre-Bénite ; Cyril Bergemin, responsable marketing et communication chez Agap2, etc. Sans compter des diplômés dont : Elise Tincelin, responsable communication interne chez RTE ; Sacho Karulovic, chargé de communication interne chez Orange ; Johanna Girardet, chargée de projet agence de communication Résonance Publique, etc.
- Tous les jurys (soutenance des notes de synthèse en M1 ou de mémoire en M2) + commission de recrutement en M1 + soutenances de projets comprennent des représentants du monde professionnel dont : Emmanuelle Hébert, chargée du portail culture de la ville de Lyon ; Carine Bar, responsable communication chez LDLC.com ; Nadine Robelin, responsable communication chez Point S International, etc.

### **Proportion d'intervenants praticiens en M2 » :**

- Le module « communication d'entreprise » est animé par Jean-Baptiste David, directeur de l'agence de communication digitale Noé Interactive.
- Le module « communication publique » est animé en partie par Bernard Jacquand, intervenant professionnel spécialiste de la communication de crise.
- Le module « management de projet » est en partie animé par Marie Trouhet-Viel, déléguée générale de l'incubateur au féminin Rhône-Alpes Pionnières et ses créatrices d'entreprises.
- Le parcours « relations commerciales » (obligatoire pour les alternants et les formations continues puisqu'il est programmé les mardis et mercredis, jours de la présence de ces candidats à l'université) est animé pour la partie « techniques de négociation » par un représentant de chez IBM.

#### **Manufacture des Tabacs**

6 cours Albert Thomas  
BP 8242  
69355 LYON CEDEX 08

Tél. +33 (0)4 78 78 78 78  
Fax +33 (0)4 78 78 74 12  
[www.univ-lyon3.fr](http://www.univ-lyon3.fr)