



HAL
open science

Master Information et communication

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Information et communication. 2010, Université Jean Moulin Lyon 3. hceres-02040933

HAL Id: hceres-02040933

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02040933>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague A

ACADÉMIE : LYON

Établissement : Université Lyon 3 – Jean Moulin

Demande n° S3110055171

Domaine : Sciences humaines et sociales

Mention : Information et communication

Présentation de la mention

La mention « Information et communication » comprend trois spécialités dont il est demandé le renouvellement : « Information et documentation », « Communication des organisations » et « Production audiovisuelle et multimédia ». Ces trois spécialités proposent chacune un parcours professionnel et un parcours « recherche », la spécialité « Information et documentation » proposant également un parcours indifférencié « Métiers de l'enseignement ». La mention est à dominante professionnelle et vise à former des cadres généralistes en communication des organisations, en gestion de projets documentaires et en production audiovisuelle, capables à la fois de développer une expertise dans ces domaines, d'en acquérir les compétences pratiques et de posséder un regard critique sur leur action.

Avis condensé

● Avis global :

La mention « Information et communication » présente une offre de formation fortement professionnalisante. Elle s'inscrit dans la continuité de deux licences en communication mais également de deux mineures en communication offertes aux licences de lettres, langues et sciences humaines, ce qui garantit des flux raisonnables. La structure de la mention est davantage tubulaire, spécialisée dès le M1 avec des enseignements différenciés entre les trois spécialités, ce qui favorise une spécialisation forte sur deux années mais limite les possibilités de réorientation des étudiants. La mention a fait évoluer ses contenus en fonction des besoins du marché et bénéficie d'un taux d'insertion professionnelle élevé. Malgré un adossement à la recherche cohérent au seul laboratoire « ELICO » regroupant tous les enseignants-chercheurs lyonnais en sciences de l'information et de la communication, les parcours en recherche manquent fortement de visibilité et de spécificité au sein des maquettes. De manière globale, la lisibilité des différents parcours au sein de chaque spécialité manque de clarté, et plus particulièrement en « Information et documentation ».

● Points forts :

- La professionnalisation est forte dès le M1, avec une importance accordée aux stages longs, aux intervenants du milieu professionnel et aux cours pratiques et spécialisés.
- L'insertion professionnelle est élevée.
- Les contenus de la formation sont attentifs aux besoins du marché.

● Points faibles :

- Les parcours en recherche sont inexistant dans les maquettes.
- Le manque de mutualisation des enseignements en M1 ne favorise pas la réorientation éventuelle des étudiants entre M1 et M2.



- Des masters aux contenus proches en « Information-communication » à Lyon 2 et « Sciences de l'information et des bibliothèques » à l'ENSSIB existent, sans qu'il soit prévu de collaborations particulières.
- NOTATION GLOBALE (A+, A, B ou C) : B
- Recommandations pour l'établissement :
 - Il serait préférable de mutualiser davantage le premier semestre du M1 pour favoriser la progressivité de la spécialisation en master et permettre une réorientation éventuelle des étudiants entre M1 et M2.
 - Les parcours « recherche » doivent être clairement dissociés des parcours professionnels dans les maquettes, en proposant des contenus de cours spécifiques. Le parcours « Métiers de l'enseignement » n'est pas assez lisible dans sa spécialité. La complémentarité avec les mentions de la même discipline à Lyon 2 et l'ENSSIB est également à renforcer en communication des organisations et en information-documentation, surtout concernant les parcours « recherche » pour lesquels une spécialité commune serait certainement préférable.
 - Enfin, l'ouverture à l'international est à encourager sur l'ensemble de la mention, en envoi et accueil d'étudiants et d'enseignants.

Avis détaillé

1 • OBJECTIFS (scientifiques et professionnels) :

Les objectifs scientifiques de la mention sont assez peu définis et ne semblent pas être la priorité de la formation. Il est fait mention de compétences génériques en capacité d'expertise et de réflexion critique sur les métiers visés par la formation, sans référence précise à des programmes ou thèmes scientifiques particuliers du laboratoire de rattachement. Les objectifs professionnels visent la formation de cadres généralistes en communication interne et externe dans les organisations (entreprises, collectivités et associations) capables de penser et mettre en œuvre une stratégie de communication, de professionnels de la documentation capables de mettre en place des services documentaires et de gérer des systèmes d'information adaptés au public, et des responsables de production audiovisuelle aptes à concevoir, financer et assurer le suivi d'un projet de fiction ou de documentaire-reportage.

2 • CONTEXTE (positionnement, adossement recherche, adossement aux milieux socioprofessionnels, ouverture internationale) :

Le master s'inscrit logiquement dans la continuité d'une licence en « Médiation et communication » et « Information et documentation », ainsi que de mineures en information ou documentation dans les licences de lettres, langues et sciences humaines à Lyon 3. Il n'a pas d'équivalent à Lyon 3 mais ne précise pas suffisamment son positionnement et sa complémentarité par rapport aux mentions similaires de Lyon 2 en information-communication et de l'ENSSIB en information-documentation, à l'exception de sa spécialité en production audiovisuelle. L'adossement au laboratoire « ELICO » qui regroupe l'ensemble des chercheurs en sciences de l'information et de la communication est cohérent par rapport aux contenus de la mention. L'adossement aux milieux professionnels est présent dans les enseignements et dans certaines adhésions à des organismes professionnels, mais il manque un profil précis des intervenants professionnels recrutés. Une attention particulière est accordée à la VAE avec le rattachement d'un enseignant de l'équipe pédagogique. L'ouverture à l'international est à la baisse malgré des accords Erasmus existants et doit donc être renforcée. Il n'est pas précisé si des échanges d'enseignants ont lieu.



3 • ORGANISATION GLOBALE DE LA MENTION (structure de la formation et de son organisation pédagogique, politique des stages, mutualisation et co-habilitations, responsable de la formation et équipe pédagogique, pilotage de la formation) :

La mention est structurée de manière assez complexe, en trois options de M1 correspondant aux trois spécialités, puis en parcours professionnel et parcours recherche au sein de chaque spécialité de M2. Seule la spécialité « Information et documentation » offre un 3^{ème} parcours indifférencié en partenariat avec l'IUFM pour préparer au CAPES « Documentation et aux métiers de l'enseignement », mais aucune information précise n'est donnée à ce sujet. En fait, seuls les cours de langue et d'outils multimédia sont mutualisés, il n'y a donc pas de tronc commun en M1, ce qui ne favorise pas une entrée progressive dans les spécialités.

La politique des stages est très exigeante dans les parcours professionnels, avec trois mois en M1 et quatre à six mois en M2, et une possibilité de stage en laboratoire pour les parcours « recherche ». L'équipe pédagogique offre un bon équilibre entre universitaires et professionnels, même si leur profil n'est pas entièrement détaillé. Les étudiants ne semblent pas associés au pilotage de la formation dans le cadre d'un conseil de perfectionnement.

4 • BILAN DE FONCTIONNEMENT (origines constatées des étudiants, flux, taux de réussite, auto-évaluation, analyse à 2 ans du devenir des diplômés, bilan prévisionnel pour la prochaine période) :

L'origine des étudiants témoigne d'un ancrage majoritairement régional des étudiants recrutés. Un tiers provient d'autres régions et très peu de l'étranger, ce qui montre que la dimension internationale est à renforcer. Les flux sont suffisants dans l'ensemble, notamment grâce aux étudiants provenant des deux licences en information-Communication de Lyon 3 et à un taux de réussite élevé en M1 qui favorise le passage en M2 dans la mention. L'université Lyon 3 généralise actuellement la procédure d'évaluation des enseignements par questionnaire et le suivi des diplômés a été réalisé en 2006 mais n'est pas précisé pour les années suivantes. L'insertion professionnelle demeure élevée et concerne majoritairement des professions intermédiaires. Le bilan pour la prochaine période mentionne essentiellement la volonté d'augmenter le taux de recrutement en CDI à la sortie du diplôme.



Avis par spécialité

Information et communication

- Avis :

La spécialité repose sur une longue expérience qui se traduit dans des chiffres d'insertion professionnelle très élevés. Elle offre des contenus spécialisés, équilibrés et cohérents entre enseignements universitaires et professionnels, à la fois théoriques et pratiques, mais ne distingue pas suffisamment nettement dans sa maquette parcours professionnel, parcours « recherche » et parcours préparant au CAPES « Documentation et aux métiers de l'enseignement ».

- Points forts :

- La maquette propose un bon équilibre entre cours théoriques et pratiques, avec des contenus des cours précis et cohérents pour cette spécialité.
- L'insertion professionnelle est élevée.
- L'enseignement des langues est fortement valorisé.

- Points faibles :

- Le parcours « recherche » n'est pas assez différencié dans la maquette.
- Le parcours « Métiers de la formation », en partenariat avec l'IUFM, n'est pas assez lisible dans la maquette.
- Les flux demeurent limités, surtout pour alimenter trois parcours différents.

- Recommandation pour l'établissement :

- L'articulation en trois parcours doit être davantage lisible dans la maquette du M2, avec des contenus spécifiques à chacun, en particulier pour le parcours « recherche » et le parcours « Métiers de la formation » préparant au CAPES « Documentation ». Un soin particulier doit être porté à l'attractivité de la formation, encore fragile pour une spécialité à trois parcours dans des métiers qui attirent assez peu d'étudiants en général.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : A

Communication des organisations

- Avis :

La spécialité propose une formation fortement orientée sur des contenus pédagogiques professionnalisants, très pratiques mais assez peu méthodologiques et théoriques. C'est la spécialité la plus attractive de la mention en termes de candidats. L'insertion professionnelle est élevée, notamment en raison d'une politique de stages longs dès le M1. La formation repose sur une équipe pédagogique plutôt réduite mais faisant appel à des professionnels.

- Points forts :

- La dimension professionnalisante est forte : stages longs, projets tuteurés, contenus pratiques.
- L'insertion professionnelle est élevée.
- La dimension internationale est dynamique : accueil et envoi d'étudiants, échanges d'enseignants.

- Points faibles :

- Les intitulés de cours sont trop peu différenciés d'un semestre à l'autre et semblent porter sur des compétences très similaires.
- Les contenus théoriques et méthodologiques sont très peu présents.
- Le parcours « recherche » est inexistant.



- Recommandation pour l'établissement :
 - La formation doit davantage clarifier et diversifier le contenu de ses unités d'enseignements pour offrir une réelle complémentarité entre cours théoriques, pratiques et méthodologiques et garantir une progression dans l'acquisition des compétences du M1 au M2 et entre les semestres. Le parcours « recherche » doit faire l'objet de contenus de cours spécifiques pour justifier son existence et préparer à d'éventuelles études doctorales. L'ouverture à la formation continue n'est pas assez développée pour une spécialité à finalité majoritairement professionnelle.
- NOTATION (A+, A, B ou C) : B

Production audiovisuelle et multimédia

- Avis :

La spécialité a fait l'office d'une réorientation en 2009 en fonction des besoins du marché de l'audiovisuel, avec un partenariat important envisagé avec le milieu professionnel, même si le nombre de candidats envisagés semble élevé pour ce secteur d'activité réputé difficile. Les intitulés des cours semblent être en accord avec les objectifs professionnels visés dans l'audiovisuel mais la dimension multimédia y est absente. L'accent est davantage mis sur les questions de scénarisation, ce qui est un enjeu stratégique du secteur. Cette spécialité récemment modifiée pourra s'appuyer sur des flux existants dans l'ancienne spécialité « Profession des médias » de la même mention et sur une insertion professionnelle satisfaisante.

- Points forts :
 - La professionnalisation est très présente dans la maquette : intitulés des cours, partenariats envisagés avec le milieu professionnel, stages longs dès le M1.
 - Plusieurs enseignants-chercheurs de l'équipe pédagogique sont d'anciens professionnels de l'audiovisuel.
 - L'apprentissage de l'anglais est renforcé, ce qui semble indispensable pour les métiers visés.
- Points faibles :
 - La dimension « Multimédia » est absente de la maquette.
 - Le parcours « recherche » est inexistant en M2.
 - Les partenariats avec les milieux professionnels sont encore peu formalisés, et les liens avec d'autres spécialités en audiovisuel à Lyon 2 sont absents.
- Recommandations pour l'établissement :
 - Les liens envisagés avec les milieux professionnels doivent être impérativement formalisés et des rapprochements éventuels sont à envisager avec la spécialité « Etudes cinématographiques » de Lyon 2.
 - Les effectifs en M2 doivent être limités à vingt-cinq étudiants maximum pour favoriser une meilleure insertion professionnelle des étudiants dans un milieu professionnel réputé difficile.
 - L'intitulé de la spécialité doit être revu pour insister davantage sur la production et l'écriture audiovisuelle, mais sans la dimension multimédia qui est absente ici.
 - Des contenus propres au parcours « recherche » en M2 doivent être intégrés. L'aménagement des cours en vue de l'intégration du public de formation continue, potentiellement intéressé par cette formation, doit être davantage prévu.
- NOTATION (A+, A, B ou C) : B