



Master Management

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Management. 2010, Université Jean Monnet Saint-Étienne
- UJM. hceres-02040859

HAL Id: hceres-02040859

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02040859>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague A

ACADÉMIE : LYON

Établissement : Université de Saint-Etienne - Jean Monnet

Demande n° S3110054607

Domaine : Droit, économie, gestion

Mention : Management

Présentation de la mention

La mention management comporte quatre spécialités dont l'originalité est de former soit des « super généralistes » (gestion de projet), soit des professionnels à double compétence. On notera que dans tous les cheminements possibles, les formations abordent tous les aspects de la gestion dans leur interdépendance. Les spécialités sont :

- « Management de projet ».
- « Management international ».
- « Management des organisations de la santé ».
- « Management et administration des entreprises » (MAE).

Avis condensé

• Avis global :

L'ensemble de la mention « Management » est cohérent. Les compétences développées correspondent à de nombreux profils de métiers dans des organisations privées ou publiques. L'appui sur la recherche semble trop faible, alors que la professionnalisation est très bonne. L'implication des praticiens et les liens avec certaines institutions professionnelles sont des atouts pour la formation. Le développement de la formation continue et de l'alternance sont des actions propres à intensifier les relations avec le monde de l'entreprise. La mention se caractérise par un manque d'informations quantifiables pour son pilotage.

Les flux d'étudiants sur les différentes spécialités sont très hétérogènes et, pour certaines d'entre elles, mériteraient d'être renforcés.

• Points forts :

- La professionnalisation est très bonne.
- La présence de trois conseils de perfectionnement et la réalisation d'un stage pour chaque année montrent que la mention « Management » s'intègre bien dans une logique de professionnalisation des masters.
- La rédaction d'un mémoire de recherche suite au stage (en plus du rapport de stage).
- La formation continue et en alternance complètent la mention.
- L'année d'études à l'étranger est un plus pour le projet professionnel des étudiants.



- Points faibles :
 - L'adossement à la recherche est faible. Les activités réalisées par les enseignants-chercheurs ne sont pas mentionnées.
 - Il manque des informations quantifiables pour piloter la mention de master.
 - L'effectif est à renforcer suivant les spécialités.
- NOTATION GLOBALE (A+, A, B ou C) : A
- Recommandations pour l'établissement :
 - Une enquête d'insertion professionnelle devrait être présentée et les évaluations des enseignements être communiquées.
 - Il faudrait mettre en place quelques enseignements effectués en anglais.

Avis détaillé

1 ● OBJECTIFS (scientifiques et professionnels) :

Le but de la mention est de former des managers polyvalents ayant une culture large dans les fonctions de l'entreprise (gestion de projet) ou complémentaire d'une autre formation pré acquise (double compétence).

Les métiers ne sont pas toujours ciblés avec précision, mais correspondent bien aux logiques auxquelles sont confrontés les managers qui imposent une culture large sur l'entreprise pour résoudre des problèmes interdépendants. Par contre, il n'apparaît pas clairement d'objectifs scientifiques dans cette mention. L'objectif scientifique implicite est centré sur la formation de généralistes en sciences de gestion, soit dans le cadre d'approfondissements (gestion de projet) soit dans le cadre de double compétence, éventuellement appliquées dans des contextes spécifiques (santé ou exercice international). Le dossier se concentre essentiellement sur la présentation des spécialités et des flux d'étudiants, sur l'organisation générale de la mention et sur la professionnalisation.

Les références à une approche scientifique au sein de l'équipe et des enseignements se concentrent sur la reconnaissance d'une équipe de recherche en gestion conjointe aux universités de Lyon 2 et Saint-Etienne (COACTIS - Conception de l'action en situation) et sur la réalisation d'un article de recherche par les étudiants des différentes spécialités de master 2.

2 ● CONTEXTE (positionnement, adossement recherche, adossement aux milieux socio-professionnels, ouverture internationale) :

La mention « Management » est rattachée à l'Institut Supérieur d'Economie, d'Administration et de Gestion (ISEAG) de l'Université de Saint-Etienne - Jean Monnet. Les mentions du domaine Droit, économie, gestion sont au nombre de cinq. Celles qui ont attiré aux sciences de gestion sont les mentions « Finance » et « Management ».

Le périmètre de la mention « Management » évolue dans ce dossier en fonction de la volonté de créer une mention « Finance » plus clairement délimitée.

Cette offre de formation est validée par un courrier de la Présidence de l'Université. Elle apparaît cohérente au sein de l'Université de Saint-Etienne - Jean Monnet.

L'adossement à la recherche n'est pas présenté de manière extensive. Selon les termes employés dans le dossier, la mention « Management » bénéficie d'un environnement de recherche en fort développement depuis 2 ans. Cet adossement semble très récent.

Le laboratoire de rattachement des enseignants-chercheurs est un laboratoire conjoint entre les universités de Lyon 2 et Saint-Etienne (COACTIS). L'équipe est composée de 27 enseignants-chercheurs organisés autour de trois projets. Il n'existe pas d'informations sur l'implication des enseignants-chercheurs de l'Université de Saint-Etienne dans ce laboratoire et sur les publications récentes qui leur sont attribuées.



L'adossement aux milieux professionnels est bon. Il passe par la tenue de trois conseils de gestion en charge du pilotage des quatre spécialités de master. Ces conseils sont composés d'acteurs importants du milieu économique local.

La présence de professionnels dans les enseignements est également significative. Elle couvre de 20 % à 40 % des enseignements selon les différentes spécialités.

Les accords d'échanges concernent 25 universités étrangères. Toutefois, les informations sur la qualité de ces liens et sur les flux d'étudiants concernés manquent.

Une délocalisation de la spécialité « Management des administrations et des entreprises » est effectuée depuis deux ans avec l'Ecole Supérieure Internationale de Gestion sur quatre campus au Maroc (Casablanca, Rabat, Fès et Marrakech). Nous, n'avons pas d'informations sur la convention entre les établissements, sur les flux d'étudiants concernés et sur le pilotage effectif de cette délocalisation.

3 • ORGANISATION GLOBALE DE LA MENTION (structure de la formation et de son organisation pédagogique, politique des stages, mutualisation et co-habilitations, responsable de la formation et équipe pédagogique, pilotage de la formation) :

La mention « Management » est déclinée en quatre spécialités :

- « Management de projet ».
- « Management international ».
- « Management des organisations de la santé ».
- « Management et administration des entreprises » (MAE).

La dernière spécialité propose deux parcours : « MAE classique » et « MAE entrepreneuriat ».

Il existe une bonne mutualisation des enseignements en master 1. Cette mutualisation se réduit logiquement en master 2.

Des passerelles entre les différents parcours de master 1 (« Management de projet », « Management international » et « Management des organisations de la santé ») sont possibles. Il est également prévu des passerelles avec les formations offertes dans la mention « Finance ».

Le parcours « Management de projet » et la spécialité de « Management de projet » sont déclinés en formation initiale, en formation en apprentissage et en formation continue dans des groupes distincts.

Les stages sont présents pour chaque année de master avec des durées adaptées. L'encadrement des stages est très sérieux et donne lieu à deux soutenances, une professionnelle et l'autre de spécialité (plus académique). Il existe un parcours en alternance.

La mutualisation des enseignements se fait exclusivement au sein de la mention en étant concentrée sur la première année de master.

L'équipe de direction de la mention est bien structurée, avec des responsables par spécialité et pour l'alternance et la formation continue. Les enseignants sont universitaires et praticiens dans une proportion équilibrée. Il existe un bureau virtuel pour l'accompagnement du présentiel.

Pour assurer le pilotage de la formation, dans chaque spécialité, il y a un conseil de gestion (de perfectionnement). Les enseignements sont évalués périodiquement. Les jurys sont semestriels. Le règlement des études, l'évaluation des étudiants, les jurys de sélection ne sont pas présentés. Le recrutement est local à 60 % (licence « Sciences de gestion »). Pour le suivi des diplômés, une enquête annuelle sur leur devenir est organisée, mais les résultats sont absents.



4 • BILAN DE FONCTIONNEMENT (origines constatées des étudiants, flux, taux de réussite, auto-évaluation, analyse à 2 ans du devenir des diplômés, bilan prévisionnel pour la prochaine période) :

Les étudiants de la mention « Management » proviennent à 60 % de la licence « Sciences de gestion » de l'Université de Saint-Etienne. 40 % des étudiants proviennent d'autres formations à fort contenu en sciences de gestion dans des universités françaises ou étrangères.

En 2008-2009, il y a eu 350 candidats externes pour l'entrée en master 1 ou en master 2. Une part croissante de ces candidats provient de l'étranger.

Le bilan de l'attractivité est limité à 2008-2009. Les données propres à chaque spécialité ne sont pas présentées.

La spécialité « Management de projet » comprend entre 130 et 160 étudiants en M1 et entre 50 et 90 étudiants en M2.

Ces deux dernières années, la spécialité « Management international » dénombre de 20 à 30 étudiants.

La spécialité « Management des organisations de la santé » a été créée en 2008. Elle présentait un effectif de 6 étudiants en M1 et de 15 étudiants en M2.

La spécialité « Management et administration des entreprises » comprend de 70 à 110 étudiants en M2.

Les flux sont très hétérogènes entre les différentes spécialités. Il n'y a pas de statistiques de taux de réussite.

Il existe une procédure d'évaluation de tous les enseignements de la mention par le biais d'un questionnaire. L'enseignant reçoit ses résultats et le responsable du diplôme en effectue une analyse semestrielle.

Il n'y a pas de statistiques ou de rapport écrit sur l'évaluation des enseignements. De même, il n'y a aucune étude sur le devenir des diplômés à deux ans, et pas de présentation du bilan prévisionnel.

Avis par spécialité)

Management de projet

- Avis :

Cette spécialité est la plus ancienne de la mention. Elle repose sur un enracinement fort dans la composante (anciennement prolongation d'une MSG - Maîtrise de Sciences de Gestion). Dès lors, elle est bien établie et repose sur un flux d'étudiants important.

Cette spécialité est très mature avec un fonctionnement en formation continue et en alternance. La professionnalisation est bonne et les débouchés sont variés.

- Points forts :
 - Cette spécialité est sans concurrence locale et répond à un fort souci de professionnalisation.
 - La présence d'une formation en apprentissage, d'une formation continue et d'une formation initiale témoignent du bon développement de cette spécialité.
 - Le mémoire de recherche en plus du rapport de stage est une exigence à saluer.
- Points faibles :
 - Il n'y a pas de lien effectif entre les travaux de recherche effectués et la formation.
 - Il manque des matières d'ouverture aux semestres 1 et 2.
 - Les statistiques sur le devenir des étudiants ne sont pas disponibles.
- Recommandations pour l'établissement :
 - Il conviendrait de :
 - Faire le lien avec la recherche effectuée par les enseignants-chercheurs.
 - Ouvrir un peu plus les enseignements des semestres 1 et 2 vers les fonctions en entreprise non étudiées.
 - Développer les réseaux d'anciens étudiants.
- NOTATION (A+, A, B ou C) : A

Management international

- Avis :

C'est une spécialité récente qui a été créée en 2005. Elle comprend près de 30 étudiants chaque année.

Son objectif principal est le développement des qualités d'adaptation au contexte des étudiants. Avec un stage long à l'étranger, voire une année d'étude, elle remplit bien son objectif.

Elle pourrait très bien être rapprochée de la spécialité « Management de projet » sous la forme d'un parcours spécifique pour son aspect international.

- Points forts :
 - L'obligation d'un stage à l'étranger, indispensable dans ce type de formation, est pertinente.
 - La réalisation d'une année de formation à l'étranger l'est aussi.
 - La forte professionnalisation de la spécialité est à noter.
- Points faibles :
 - Le manque de lien avec la recherche effectuée par les enseignants-chercheurs de la mention est regrettable.
 - On peut déplorer le manque d'intitulés d'enseignements en anglais.
 - La concurrence locale sur ce type de formation est forte.



- Recommandations pour l'établissement :
Il conviendrait de :
 - Profiter de la force en effectifs de la spécialité « Management de projet » pour s'associer et former une spécialité plus importante avec des parcours différents.
 - Développer les enseignements effectués en anglais.
 - S'appuyer sur la recherche effectuée par les enseignants-chercheurs.
 - Développer les réseaux d'anciens étudiants.
- NOTATION (A+, A, B ou C) : B

Management des organisations de la santé

- Avis :

C'est une formation originale pour laquelle il existe des besoins importants. L'organisation en alternance assure une forte professionnalisation de la formation et des échanges étroits avec les professionnels.

La structure du corps professoral, dans lequel interviennent des enseignants de la faculté de médecine, est cohérente avec la formation. Les effectifs sont encore limités, mais cela résulte de la création récente de la formation.

- Points forts :
 - La formation correspond à une demande réelle du secteur de la santé.
 - Le corps professoral est diversifié et interdisciplinaire.
 - L'organisation en alternance accentue la professionnalisation.
- Point faible :
 - L'absence de lien avec la recherche effectuée par les enseignant-chercheurs et les axes du laboratoire de rattachement est regrettable.
- Recommandations pour l'établissement :
Il conviendrait de :
 - Lier la recherche à cette activité.
 - Développer les flux d'étudiants en formation initiale.
- NOTATION (A+, A, B ou C) : A

Management et administration des entreprises

- Avis :

C'est une formation « classique » qui est présente dans le réseau des IAE (Institut d'administration des entreprises). La formation est à destination d'étudiants cherchant une double compétence et n'ayant pas effectué de gestion auparavant. Cette formation est organisée en deux parcours, le parcours « classique », et celui de « Création d'entreprise ».

Les effectifs présentés dans cette spécialité sont importants. Ils témoignent d'une bonne implantation locale.

Quatre partenariats sont mentionnés, mais nous n'avons pas de connaissance sur la teneur de ces partenariats et des flux d'étudiants concernés.

- Points forts :
 - C'est une formation nationale reconnue par un réseau.
 - Le parcours « Création d'entreprise » est ouvert aux autres composantes techniques de l'université.
 - Les effectifs sont importants (attractivité forte).



- Points faibles :
 - Il y a peu de liens avec la recherche.
 - Il manque des informations sur la provenance des étudiants (ce qui est surprenant pour un MAE).

- Recommandations pour l'établissement :
 - Il conviendrait de :
 - Développer la formation continue.
 - Sensibiliser les étudiants à la recherche, car le parcours entrepreneuriat semble être en lien avec un des axes du laboratoire COACTIS.
 - Renseigner les partenariats.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : A