



Master Management des technologies

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Management des technologies. 2010, Université Montpellier 2. hceres-02040805

HAL Id: hceres-02040805

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02040805>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague A

ACADÉMIE : MONTPELLIER

Établissement : Université Montpellier 2 – Sciences et techniques du Languedoc

Demande n° S3110056805

Domaine : Droit, économie, gestion

Mention : Management des technologies

Présentation de la mention

La formation proposée est structurée autour d'un M1 largement commun (majorité des unités d'enseignement - UE - communes puis début de spécialisation dans la logique des différentes spécialités de M2), puis de sept spécialités de M2 :

- « Contrôle de gestion et nouveaux systèmes technologiques ».
- « Création de jeune entreprise et management de projet innovant ».
- « Chargé d'affaires international ».
- « Gestion des ressources humaines ».
- « Banque et assurances ».
- « Management des technologies de l'information ».
- « Management des technologies de l'information » (apprentissage).

La formation s'inscrit dans une logique de double compétence scientifique/gestionnaire traduisant le positionnement de la composante (Institut d'Administration des Entreprises - IAE) qui organise la mention au sein d'une université à dominante scientifique.

Avis condensé

- Avis global :

Cette formation professionnalisante est bien positionnée, efficacement organisée et repose sur une forte coopération avec les milieux socio-professionnels. La mention couvre un périmètre très large des sciences de gestion. Pour certaines spécialités (« Banque et assurances », « Gestion des ressources humaines »), l'inscription dans cette mention fondée sur la recherche d'une double compétence est néanmoins moins convaincante, ce qui doit conduire à s'interroger, notamment dans une logique de rapprochement à moyen terme des établissements, sur le périmètre de la mention. Cependant, les spécialités existantes s'inscrivent, pour la plupart, dans une stratégie de coopération et de coordination au niveau du site dans son ensemble, à l'exception notable de la spécialité « Banque et assurances ».

L'articulation M1 et M2 reste imprécise dans la logique mise en avant de la double compétence. Le positionnement de certaines spécialités n'est pas toujours clair : dans le prolongement d'un M1 de sciences de gestion ou alors en complément d'une formation scientifique niveau M1 ?

- Points forts :
 - Part importante de la formation continue et de l'apprentissage dans les effectifs (autour de 40 % de l'effectif total de la mention).
 - Positionnement judicieux de certaines spécialités dans le domaine de la double compétence (en particulier pour les aspects liés au contrôle de gestion et aux nouvelles technologies).
 - Coordination au niveau du site pour la plupart des spécialités.



- Points faibles :
 - Formation à la recherche difficile à insérer dans une logique de double compétence et de professionnalisation. On peut s'interroger sur la capacité du dispositif existant à préparer efficacement à la recherche.
 - Politique de relations internationales peu lisible (absence d'informations sur des échanges, absence de double diplomation...) alors qu'une spécialité (« Chargé d'affaires international ») est explicitement positionnée à l'international.
 - Spécialité « Banque et assurances » pour laquelle des offres comparables et/ou complémentaires existent au niveau du site.

- NOTATION GLOBALE (A+, A, B ou C) : A

- Recommandations pour l'établissement :
 - Etendre l'effort manifeste de coordination au niveau du site à la spécialité « Banque et assurances » sur le modèle (par exemple) de la spécialité « Gestion des ressources humaines » et réfléchir à moyen terme au périmètre de la mention car, ces deux spécialités sont peu cohérentes avec les objectifs globaux de cette mention (double compétence sur le management des technologies).
 - Développer une politique d'enseignements en langues étrangères.
 - Mettre en place un réel suivi de l'insertion professionnelle.
 - Réfléchir au maintien d'une réelle dimension de formation à la recherche dans un contexte professionnalisant.

Avis détaillé

1 ● OBJECTIFS (scientifiques et professionnels) :

Les objectifs de la mention sont avant tout professionnels : former des étudiants dans le cadre d'un profil double compétence scientifique/technologique et gestionnaire. Ces objectifs traduisent en particulier le positionnement de l'IAE au sein d'une université à dominante scientifique et explique l'accent mis pour tous les M2 sur l'ouverture vers des profils scientifiques. Cependant, ce positionnement induit un manque de clarté de l'articulation M1/M2. En effet, la question du M1 se pose pour plusieurs spécialités dont on saisit difficilement le positionnement principal : accueillir des profils scientifiques issus d'autres composantes de l'université ou alors des profils gestionnaires issus en particulier du M1 de la mention.

La formation développe néanmoins des objectifs scientifiques. La stratégie développée est commune à l'ensemble des formations en sciences de gestion du site et repose sur des cours d'initiation à la recherche dans un volume et des modalités communes à la plupart des spécialités ainsi que sur la rédaction d'un mémoire de recherche. La stratégie de formation à la recherche s'inscrit dans une logique de connaissance des méthodes, problématiques et contextes professionnels au départ de la formation doctorale.

2 ● CONTEXTE (positionnement, adossement recherche, adossement aux milieux socio-professionnels, ouverture internationale) :

Cette formation suit une logique d'insertion dans une faculté à dominante scientifique en mettant en avant la complémentarité sciences/management. Elle construit pour cela des coopérations pertinentes avec d'autres composantes de l'établissement.

Ce positionnement est globalement pertinent dans l'environnement régional de formation. Cependant, l'articulation de la spécialité « Banque et assurances » est à préciser (existence d'offres comparables au niveau du site dans son ensemble).

Très bon adossement à plusieurs équipes de recherche au niveau de l'établissement et, au-delà, au niveau du site. Cependant, les informations disponibles quant aux effectifs choisissant de suivre le séminaire de sensibilisation à la recherche sont limitées et on peut s'interroger sur sa mise en place effective.

L'adossement aux milieux socio-professionnels est excellent et se traduit par de nombreux partenariats et intervenants professionnels.



L'ouverture internationale de la formation est peu lisible : pas de double-diplômation, ni existante, ni envisagée. Cependant, une spécialité est délocalisée (« Gestion des ressources humaines ») à l'étranger. Aucune information n'est fournie sur la politique d'échanges (arrivées, départs) alors que de nombreux accords d'échange sont mentionnés.

3 • ORGANISATION GLOBALE DE LA MENTION (structure de la formation et de son organisation pédagogique, politique des stages, mutualisation et co-habilitations, responsable de la formation et équipe pédagogique, pilotage de la formation) :

La formation est structurée autour d'un M1 largement commun (majorité des UE communes puis début de spécialisation dans la logique des différentes spécialités de M2), puis de sept spécialités.

Des stages longs sont demandés dans toutes les formations, y compris pour les étudiants désirant s'orienter vers la recherche, qui sont parfois doublés de missions à temps partiel en entreprise en amont du stage. Les étudiants bénéficient des nombreux dispositifs d'interface mis en place par l'IAE.

Des liens nombreux sont établis, tant en termes de co-habilitations que de collaboration avec d'autres UFR du même établissement (quatre spécialités sont co-habilitées et une autre est réalisée en partenariat avec l'Ecole Supérieure de Commerce (ESC) de Montpellier, même si le contenu pratique (mutualisations, échanges d'enseignants...) des co-habilitations n'est pas toujours clairement identifiable.

En général, les responsables de mention et de spécialité sont bien ancrés dans les disciplines enseignées. Un comité de pilotage de la mention existe, auquel s'ajoute en général un comité de pilotage par spécialité. Le fonctionnement est manifestement rôdé.

4 • BILAN DE FONCTIONNEMENT (origines constatées des étudiants, flux, taux de réussite, auto-évaluation, analyse à 2 ans du devenir des diplômés, bilan prévisionnel pour la prochaine période) :

Le recrutement des étudiants est principalement local, mais cependant potentiellement très large car s'appuyant sur l'ensemble de l'établissement (université scientifique) dans une logique de double compétence. Les taux de réussite sont élevés en M1 comme en M2. L'évaluation des enseignements est en voie de généralisation au niveau de la composante. Une information d'insertion à 6 mois sur des promotions antérieures est fournie qui devra être maintenue afin d'obtenir une visibilité à 2 ans. Les indicateurs fournis sont satisfaisants.

Les objectifs de recrutement définis au niveau de la mention sont en ligne avec les flux de la période récente.

Avis par spécialité)

Contrôle de gestion et nouveaux systèmes technologiques

- Avis :

Programme complet et clairement structuré. La spécialité vise à former des étudiants au contrôle de gestion et à ses outils technologiques.

- Points forts :

- Co-habilitation avec l'Université Montpellier 1 (où elle correspond à une spécialité de la mention « Audit, contrôle, finance »).
- Mission en entreprise en amont d'un stage à raison de deux jours/semaine.

- Points faibles :

- Ouverture internationale limitée.
- Les efforts de suivi de l'insertion professionnelle sont à poursuivre.

- Recommandations pour l'établissement :

- Mettre en place une méthodologie de suivi de l'insertion professionnelle.
- Travailler au développement de l'ouverture internationale de cette formation (échanges d'étudiants et d'enseignants par exemple) afin d'élargir les perspectives des étudiants et la notoriété de la formation.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : A

Création de jeune entreprise innovante et management de projet innovant

- Avis :

Positionnement pertinent dans la logique de la double compétence : initier des étudiants de profil scientifique aux questions de la valorisation de la recherche, de la création d'entreprises innovantes et du management de projet. La spécialité semble unique et originale au niveau du site dans son ensemble. Proposée en co-habilitation avec l'Université Perpignan - Via Domitia.

- Points forts :

- Public bien déterminé même si les effectifs sont forcément limités sur ce type de spécialisation.
- Liens avec le milieu professionnel régional.
- Taux d'insertion à 6 mois élevé, formation continue, accompagnement à la création d'entreprise.

- Points faibles :

- La logique de la co-habilitation avec l'Université Perpignan doit être explicitée (enseignants, cours mutualisés...).
- Absence d'indication sur les aires réelles et potentielles du marché du travail (régional, national, international).
- Faible lien à la recherche.

- Recommandations pour l'établissement :

- Expliciter le lien réel à la recherche.
- Mettre en place une coordination avec certaines spécialités de la mention « Management, entrepreneuriat et stratégie » de l'Université Montpellier 1 (en particulier « Accompagnement entrepreneurial » ou « Transmission et développement des PME »).
- Améliorer encore le suivi de l'insertion professionnelle.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : A



Chargé d'affaires international

- Avis :

Spécialité bien structurée (trois parcours avec fortes mutualisations au premier semestre) autour de trois domaines ou thématiques des affaires internationales : « Management commercial asiatique », « Vente à l'international », « Achat à l'international ». Cette spécialité s'inscrit à nouveau dans la logique de double compétence de l'ensemble de la mention. Elle est proposée en co-habilitation avec l'Université Perpignan.

- Points forts :

- Affichage en trois parcours pertinents en regard des trois domaines de spécialisation de la spécialité.
- Perspectives d'élargissement au monde méditerranéen.

- Points faibles :

- Absence d'affichage clair d'une stratégie d'internationalisation de la formation.
- Affichage recherche limité.

- Recommandations pour l'établissement :

- Préciser les effectifs attendus (incohérences dans les tableaux).
- Donner des précisions quant au contenu et à la localisation du semestre à réaliser dans une université étrangère (quelles universités, effectifs, facultatif, fonctionnement réel ?).
- Préciser le contenu de la co-habilitation avec l'Université Perpignan.
- Affirmer la logique d'appui sur la recherche.
- Développer le suivi de l'insertion professionnelle.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : B

Management des technologies de l'information

- Avis :

Déclinaison de plusieurs champs des sciences de gestion sur un positionnement « Management et technologie de l'information et de la communication » (TIC). Au total cinq parcours dans la spécialité (« Management des technologies de l'information et décisions », « Marketing et technologies de l'information et de la communication », « Consultant système d'information » - SI, « Chargé d'affaires et de projet en TIC », « Mathématiques appliquées aux sciences sociales-Management des risques » - MASS-MR). Positionnement original et structuré dans une logique de double compétence.

- Points forts :

- Articulation forte avec le M1 (ce qui pourrait toutefois limiter les arrivées d'étudiants au profil scientifique au niveau M2).
- Aspects sociaux et organisationnels de la gestion de l'information et de la prise de décision (approche interdisciplinaire).
- Mission en entreprise parallèlement au S3.

- Points faibles :

- Positionnement du parcours MASS-MR à préciser (le secteur financier est mentionné, mais les enseignements réellement spécifiques au domaine apparaissent limités, pas d'enseignant de section 26 mentionné dans l'équipe pédagogique).
- Nombre élevé de parcours dont la lisibilité peut être difficile. En dépit des nombreux parcours, la formation demeure généraliste, car les étudiants n'auront pas la spécialisation de formation dédiées, par exemple, au marketing et à la relation client (CRM) ou au management des systèmes d'information.

- Recommandations pour l'établissement :

Préciser les pré-requis (statistiques, économétrie) pour le parcours MASS-MR et justifier son rattachement à la spécialité. Il existe une proximité de ce parcours à la fois avec la spécialité « Finance de marché et analyse des



risques » de la mention « Analyse et politique économique », et avec la mention « Marketing et vente », toutes deux proposées par l'Université Montpellier 1. Il en découle une nécessité de coordination au niveau du site. Par ailleurs, une meilleure justification du positionnement des autres parcours qui, somme toute, présentent un degré de spécialisation limité, serait nécessaire. Le nombre élevé d'étudiants dans la spécialité pourrait justifier des différenciations plus marquées.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : B

Management des technologies de l'information (apprentissage)

- Avis :

La spécialité MTID (« Management des technologies de l'information ») par apprentissage décline la logique de la spécialité MTID (aspects technologiques et managériaux du contrôle de gestion).

- Points forts :
 - Par nature, forte immersion dans le milieu professionnel.
 - Pertinence du partenariat avec La Poste par rapport aux objectifs de la formation.
- Point faible :
 - Partenaire unique pour l'accueil des apprentis.
- Recommandations pour l'établissement :

Une meilleure coordination avec la spécialité MTID, notamment au niveau M1, serait nécessaire tant en justifiant mieux l'existence de cette spécialité qui n'est qu'une modalité d'organisation particulière d'une spécialité existante. Afin d'assurer la pérennité d'une telle formation il conviendrait aussi de travailler à une diversification des partenaires susceptibles d'accueillir des apprentis.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : A

Banque et assurances

- Avis :

Spécialité préparant aux métiers commerciaux de la banque et de l'assurance sur le marché des particuliers et des professionnels. Positionnement problématique au niveau M2 de cette mention en l'absence de justification d'un recrutement M1 scientifique.

- Point fort :
 - Apprentissage particulièrement adapté pour les fonctions commerciales visées.
- Points faibles :
 - Projection d'effectif peu réaliste étant donné le bilan antérieur.
 - La responsabilité de la formation n'est pas assurée par un enseignant-chercheur.
 - Manque d'enseignements axés sur les problématiques actuelles du secteur financier (pilotage des réseaux de distribution, capital économique, Bâle 2, Solvency 2...).
- Recommandations pour l'établissement :
 - Justifier de la particularité d'un recrutement M1 scientifique/technologue.
 - Clarifier la référence à un M1 qui n'apparaît nulle part dans le dossier.
 - Recherche de coopération, mutualisation dans l'offre de formation au sein des différents sites. Existence d'offres comparables au niveau du site.
- NOTATION (A+, A, B ou C) : B



Gestion des ressources humaines

L'avis concernant cette spécialité a été communiqué à l'établissement porteur (Université Montpellier 3 - Paul Valéry).