



Master Information et communication

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Information et communication. 2010, Université Paul-Valéry Montpellier 3. hceres-02040763

HAL Id: hceres-02040763

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02040763>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague A

ACADÉMIE : MONTPELLIER

Établissement : Université Montpellier 3 – Paul Valéry

Demande n° S3110060320

Domaine : Sciences humaines et sociales

Mention : Information et communication

Présentation de la mention

Inscrite dans le domaine des sciences humaines et sociales, la mention « Information et communication » des masters de l'université Paul Valéry est présentée par un Institut autonome et non par une UFR de sciences humaines et sociales.

Trois spécialités sont proposées : « Etudes en information et communication » avec un parcours recherche et un parcours professionnel ; « Gestion de l'information et de la documentation » avec un parcours recherche et un parcours professionnel ; « Enseignement de la documentation » en collaboration avec l'IUFM de Montpellier 2, il s'agit d'un master enseignement qui ne fait pas l'objet d'une évaluation.

Il s'agit d'une demande de renouvellement avec modifications puisque un master auteur concepteur multimédias n'est pas reconduit.

Avis condensé

● Avis global :

Dans le prolongement de formations en information et communication de premier cycle, le master correspond à un besoin. L'originalité de l'offre fait aussi sa faiblesse : proposer un parcours recherche et un parcours professionnel au sein d'une même spécialité ne peut fonctionner que si les équipes prenant en charge chacun des parcours sont suffisamment solides et équilibrées. C'est le cas pour les filières professionnelles. Les filières recherches présentent toutefois des lacunes importantes.

La formation dispensée dans un institut éloigné peut-être le master des sciences humaines qui lui assureraient un ancrage dans la recherche et une interdisciplinarité nécessaires.

La lecture du dossier laisse percevoir un paradoxe entre, d'une part, le caractère fortement régional de la formation qui n'a pas de liens véritables au niveau national et, d'autre part, la volonté d'ouverture internationale avec certains pays hispanophones.

● Points forts :

- Ancrage local dans ses liens avec les milieux professionnels.
- Ouverture internationale (Amérique du Sud).

● Points faibles :

- Adossement à la recherche.
- Encadrement enseignant pour les filières recherche.
- Seule langue étrangère obligatoire : anglais (alors que les liens internationaux sont avec des pays de langue espagnole).



- Le dossier a été mal pré-formaté par l'université, ce qui en rend la lecture extrêmement difficile.

- NOTATION GLOBALE (A+, A, B ou C) : B
- Recommandations pour l'établissement :

Certains renseignements demandés ne sont pas aux endroits où on les attend, l'ordre des rubriques n'étant pas respecté ; certaines rubriques ne sont pas renseignées sans qu'il soit dit qu'elles ne le sont pas. De plus, les tableaux concernant l'origine des étudiants (dont on devine parfois qu'ils indiquent des pourcentages) font apparaître des âges moyens peu crédibles pour les étudiants. Enfin, l'utilisation de sigles locaux engendre une opacité dommageable.

L'université devrait veiller à renforcer les liens avec la recherche pour un institut qui paraît plus professionnel qu'universitaire.

Avis détaillé

- 1 • OBJECTIFS (scientifiques et professionnels) :

La mention « Information communication » de Montpellier 3 entend former des étudiants de niveau ingénieur en respectant une dimension humaniste dans les approches des techniques. Les deux filières - Etudes en information et communication ; Gestion de l'information et de la documentation - se déclinent toutes deux en une filière recherche et une professionnelle. Les objectifs professionnels concernent les spécialités de communication organisationnelle, communication numérique et de gestion de l'information et de la documentation.

- 2 • CONTEXTE (positionnement, adossement recherche, adossement aux milieux socio-professionnels, ouverture internationale) :

Sa place dans Montpellier 3 est appelée à s'accroître au sein du PRES où les disciplines scientifiques auront besoin de la gestion de l'information. Il est difficile de juger de son rayonnement national ou international (sauf en ce qui concerne les deux consortia universitaires pour la documentation).

Bien que le groupe de recherche local (Gestion de situations et de comportements contemporains complexes) ait fusionné avec une équipe toulousaine (LERASS, laboratoire d'études et de recherches appliquées en sciences sociales), le propos n'est guère ajusté aux objectifs du master dont la formation à la recherche semble faible.

En revanche, l'ancrage dans le milieu professionnel (privé et public, les collectivités locales offrant un débouché important pour des étudiants en communication des organisations) semble bon, tant pour les partenariats régionaux assurant stages et débouchés aux étudiants que par le nombre d'intervenants professionnels.

- 3 • ORGANISATION GLOBALE DE LA MENTION (structure de la formation et de son organisation pédagogique, politique des stages, mutualisation et co-habilitations, responsable de la formation et équipe pédagogique, pilotage de la formation) :

Les différentes orientations sont indiquées clairement dans un graphe qui permet de comprendre les mutualisations (M1 commun aux différentes filières).

L'équipe pédagogique se réunit chaque mois. Elle paraît un peu déséquilibrée puisqu'elle ne comporte que deux professeurs (tous deux responsables du master Etudes en information et communication ; deux MCF sont responsables de l'autre master) ; elle est en revanche trop homogène du point de vue disciplinaire puisqu'elle ne comporte que des enseignants dépendant de la 71^e section. Adossement à la recherche et interdisciplinarité sont ainsi difficilement assurables.

Un stage est obligatoire en M1 comme en M2, de 1 à 3 mois, quelle que soit la filière. Il sert de base au mémoire, quelle que soit la filière.



4 • BILAN DE FONCTIONNEMENT (origines constatées des étudiants, flux, taux de réussite, auto-évaluation, analyse à 2 ans du devenir des diplômés, bilan prévisionnel pour la prochaine période) :

Pour les $\frac{3}{4}$ d'origine régionale et pour $\frac{1}{4}$ internationale qui s'explique par les accords passés avec l'Amérique du Sud (et qui devrait croître encore), les étudiants (120 en M1 et 80 en M2) réussissent à 70 % en M1 et à 90 % en M2. Un questionnaire anonyme et individuel est distribué par l'institut ; il donne lieu à une séance collective en fin d'année pour le maintien ou la restructuration des enseignements. En deux ans, 72,5 % des étudiants ont trouvé un emploi. L'université devrait améliorer toutes les prises en compte de données chiffrées.

Pour la prochaine période, il est prévu, en M1, 200 étudiants (dont 45 vers la documentation et 20 vers l'enseignement) ; en M2, 160 étudiants (dont 120 vers la documentation et 20 vers l'enseignement). On s'étonnera de la grande disparité entre les deux spécialités entre M1 et M2.

Avis par spécialité

Etudes en information et communication (recherche et professionnelle)

- Avis :

Le titre du master (qui correspond à celui du parcours recherche) ne présente pas de spécificité claire. Et ce, même pour le parcours professionnel, ce qui rend difficile de penser l'offre de formation comme professionnelle car elle n'a pas été réfléchie en fonction d'emplois définis.

Après un M1 indifférencié comportant un stage, l'offre présente, dans les deux parcours en M2, les mêmes enseignements généralistes divisés par deux dans le cas du master recherche. Les mêmes exigences en ce qui concerne les stages, le même adossement au stage pour le mémoire, donnent à la recherche une portion congrue.

- Point fort :

- Le souci de donner à la communication une dimension technologique.

- Points faibles :

- La formation est organisée autour de l'outil informatique plus qu'elle n'est pensée en fonction d'une finalité, fût-elle professionnelle.
- Le manque de contact avec les disciplines universitaires des autres départements.
- La confusion du projet entre communication numérique et communication organisationnelle nuit à sa compréhension.

- Recommandation pour l'établissement :

- Il conviendrait de préciser l'articulation du master avec les thématiques du groupe de recherches et envisager des collaborations avec des départements de sciences humaines.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : B

Gestion de l'information et de la documentation (recherche et professionnelle)

- Avis :

Le master présenté entend mettre l'accent sur la maîtrise des nouvelles technologies en matière de collecte, recension et organisation des données. Après un M1 indifférencié, un premier semestre généraliste en M2 débouche sur un stage obligatoire sur lequel s'appuie le mémoire, dans le parcours recherche comme dans le parcours professionnel, mémoire que peut diriger un enseignant professionnel. Les aspects de formation « à et par » la recherche ne sont pas visibles.

- Point fort :

- Aspects professionnalisants.

- Points faibles :

- Formation à la recherche inexistante.
- Les professionnels associés à la maquette ne correspondent pas complètement à l'ensemble des débouchés annoncés.

- Recommandations pour l'établissement :

Il conviendrait de renforcer l'articulation du master avec les thématiques du groupe de recherches et envisager des collaborations avec des départements de sciences humaines et veiller à n'accueillir que le nombre d'étudiants pertinent pour le marché.



- NOTATION (A+, A, B ou C) : B

Enseignement de la documentation

Cette spécialité devra être examinée dans le cadre de la campagne 2010 des masters "métiers de l'enseignement" en fonction de la directive ministérielle du 23 décembre 2009. Cette création ex-nihilo sera évaluée a posteriori par l'AERES.