



HAL
open science

Master Management, entrepreneuriat et stratégie

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Management, entrepreneuriat et stratégie. 2010, Université Montpellier 1 - UM1. hceres-02040716

HAL Id: hceres-02040716

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02040716>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague A

ACADÉMIE : MONTPELLIER

Établissement : Université Montpellier 1

Demande n° S3110059936

Domaine : Droit, économie, gestion

Mention : Management, entrepreneuriat et stratégie

Présentation de la mention

La mention « Management, entrepreneuriat et stratégie » proposée à l'Université Montpellier 1 est composée des six spécialités suivantes :

- « Conseil en management, organisation et stratégie ».
- « Management hôtellerie-tourisme ».
- « Management des organisations et développement responsable ».
- « Transmission et développement des PME ».
- « Accompagnement entrepreneurial ».
- « Management des PME ».

Cette mention a pour objectif de former les étudiants à différents métiers d'encadrement et de direction dans les domaines professionnels précédemment cités dans l'intitulé des six spécialités.

Avis condensé

• Avis global :

La mention « Management, entrepreneuriat et stratégie » s'insère bien dans l'offre de formations proposées à l'Université Montpellier 1. Elle offre des spécialités cohérentes dans l'ensemble, de bon niveau et qui semblent correspondre aux attentes du monde professionnel, comme en témoigne la création de la spécialité « Accompagnement entrepreneurial » en réponse à un besoin exprimé par l'Agence pour la Création d'Entreprise. Le positionnement des spécialités est relativement original. L'adossement à la recherche ainsi qu'au monde professionnel est globalement satisfaisant. Les flux et l'insertion professionnelle des étudiants sont corrects. Néanmoins, le bassin de recrutement des étudiants pourrait être élargi. En outre, certains ajustements tels que le rapprochement des deux spécialités liées aux PME permettraient de renforcer la lisibilité et la cohérence de cette mention.

• Points forts :

- Formation originale en adéquation avec les attentes du monde professionnel.
- Fort soutien du monde professionnel.
- Flux et résultats satisfaisants.
- Insertion professionnelle satisfaisante.



- Points faibles :
 - Formations récentes qui doivent encore affirmer leur notoriété (un recrutement encore très local).
 - Equipes pédagogiques restreintes avec un appui recherche hétérogène.
 - Dimension internationale limitée.
- NOTATION GLOBALE (A+, A, B ou C) : A
- Recommandations pour l'établissement :

Il convient de renforcer la notoriété et l'attractivité de cette mention, en élargissant la communication et le recrutement, en renforçant encore les liens avec les professionnels du secteur, et en développant les activités de recherche et la dimension internationale. En outre, il convient de réfléchir à certains ajustements tels que le rapprochement des deux spécialités liées aux PME qui permettrait de renforcer la lisibilité et la cohérence de cette mention.

Avis détaillé

1 ● OBJECTIFS (scientifiques et professionnels) :

La mention « Management, entrepreneuriat et stratégie » offre des cursus cohérents, de bon niveau et qui semblent correspondre aux attentes du monde professionnel, tout en étant, dans l'ensemble, adossés à des travaux de recherche. De plus, la possibilité de poursuivre les études en doctorat est offerte aux étudiants qui peuvent ainsi suivre des unités d'enseignement (UE) dédiées à l'initiation à la recherche.

Les objectifs de la mention « Management, entrepreneuriat et stratégie », regroupant six spécialités en niveau master 2, consistent à former des cadres dans les domaines du management, de l'entrepreneuriat et de la stratégie, notamment dans le secteur de l'hôtellerie, du tourisme, des PME et des organisations à développement responsable. L'insertion professionnelle dans ces domaines est globalement satisfaisante.

2 ● CONTEXTE (positionnement, adossement recherche, adossement aux milieux socio-professionnels, ouverture internationale) :

Le positionnement de la mention « Management, entrepreneuriat et stratégie » est clair. Cette mention est bien intégrée dans le portefeuille de formations offertes à l'Université Montpellier 1, et notamment dans le domaine Droit, économie, gestion. Les adossements à la recherche et aux milieux socio-économiques existent. Les professionnels participent activement à la formation. L'ouverture à l'international est cependant à renforcer.

3 ● ORGANISATION GLOBALE DE LA MENTION (structure de la formation et de son organisation pédagogique, politique des stages, mutualisation et co-habilitations, responsable de la formation et équipe pédagogique, pilotage de la formation) :

Le master 1 est généraliste au premier semestre, et offre quatre parcours au second semestre, ces quatre parcours orientant les étudiants vers l'une des spécialités du master 2. La mention « Management, entrepreneuriat et stratégie » est composée des six spécialités suivantes :

- « Conseil en management, organisation et stratégie ».
- « Management hôtellerie-tourisme ».
- « Management des organisations et développement responsable ».
- « Transmission et développement des PME ».
- « Accompagnement entrepreneurial ».
- « Management des PME ».

Il convient de noter l'existence d'un partenariat avec l'Ecole Supérieure de Commerce de Montpellier pour une spécialité, même si peu d'informations sont fournies à ce sujet. L'existence de certains recouvrements entre les spécialités portant sur les PME pourrait donner lieu à des mutualisations et/ou des réajustements.



4 • BILAN DE FONCTIONNEMENT (origines constatées des étudiants, flux, taux de réussite, auto-évaluation, analyse à 2 ans du devenir des diplômés, bilan prévisionnel pour la prochaine période) :

Le recrutement des étudiants est souvent local. Néanmoins, les flux et les taux de réussite des étudiants sont satisfaisants. Les procédures d'évaluation sont en place, et la réactivité des spécialités face aux résultats de ces évaluations est bonne. Néanmoins, peu d'informations précises sont fournies quant au devenir des étudiants à deux ans. Le bilan prévisionnel n'est pas développé dans le dossier.

Avis par spécialité)

Conseil en management, organisation et stratégie

- Avis :

La spécialité « Conseil en management, organisation et stratégie » vise à former des consultants en management dans les quatre secteurs suivants : action commerciale, méthodologie, assistance au développement économique, et conduite des missions de conseils. Elle correspond à un réel besoin du marché du travail.

- Points forts :

- Flux importants.
- Insertion professionnelle rapide des diplômés.
- Bonnes relations avec le milieu professionnel.
- Formation originale.
- Pédagogie fondée sur les études de cas.

- Points faibles :

- Equipe pédagogique restreinte.
- Un recrutement très local qui montre la faible notoriété de cette formation

- Recommandations pour l'établissement :

Il convient de renforcer la notoriété de cette spécialité, tout en mettant en place une procédure de suivi des diplômés permettant de mieux connaître les types d'emplois occupés. En outre, l'équipe pédagogique devrait être renforcée pour permettre le développement des dimensions internationales et de formation à et par la recherche.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : A

Management hôtellerie-tourisme

- Avis :

La spécialité « Management hôtellerie-tourisme » vise à former des cadres du secteur de l'hôtellerie et du tourisme : création, exploitation et contrôle de structures hôtelières et touristiques. Il s'agit d'une formation bien ciblée, cohérente, originale dans un secteur d'activité riche en emplois.

- Points forts :

- Insertion professionnelle rapide des diplômés.
- Relations fortes avec le milieu professionnel.
- Formation originale à l'université.
- Formation pluri-disciplinaire.

- Points faibles :

- Dimension internationale faible malgré la forte internationalisation des groupes hôteliers.
- Peu d'informations sur les postes occupés par les anciens diplômés.

- Recommandations pour l'établissement :

Il convient de renforcer les accords avec les acteurs du secteur hôtellerie-tourisme tout en développant l'aspect international de la formation (indispensable dans ce domaine). Il conviendrait aussi de mettre en place une procédure de suivi des diplômés et des types d'emplois occupés.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : A



Management des organisations et développement responsable

- Avis :

La spécialité « Management des organisations et développement responsable » vise à former des cadres et consultants en management organisationnel mettant en œuvre des politiques de développement responsable au sein d'organisations publiques ou privées. Elle est unique au niveau régional et correspond à des besoins en forte croissance, liés aux aspects de développement durable et de responsabilité sociale.

- Points forts :

- Insertion professionnelle rapide des diplômés.
- Relations fortes avec le milieu professionnel.
- Formation originale.
- Adossement à la recherche.

- Point faible :

- Peu d'informations sur les postes occupés par les anciens diplômés.

- Recommandations pour l'établissement :

Il convient de mettre en place une procédure de suivi des diplômés plus éclairante sur les types d'emplois occupés. En outre, la dimension internationale pourrait être renforcée.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : A+

Transmission et développement des PME

- Avis :

La spécialité « Transmission et développement des PME » vise à former des conseillers spécialisés dans la transmission et le développement des PME, et des repreneurs de PME. Elle répond à certains besoins.

- Points forts :

- Appui des milieux professionnels.
- Formation originale.

- Points faibles :

- Peu d'informations sur les postes occupés par les anciens diplômés.
- Recrutement local.
- Durée du stage relativement courte pour un niveau M2.
- Dilution des responsabilités avec trois responsables pour cette spécialité.

- Recommandation pour l'établissement :

Il convient de réfléchir à la possibilité de regrouper les spécialités liées aux PME (« Transmission et développement des PME » et « Management des PME ») afin d'offrir à la mention une plus grande cohérence et lisibilité.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : B



Accompagnement entrepreneurial

- Avis :

La spécialité « Accompagnement entrepreneurial » vise à former des chargés de mission à la création d'entreprises. Il s'agit d'une création. Elle correspond à un besoin exprimé par l'Agence pour la Création d'Entreprise.

- Points forts :

- Formation originale.
- Fort appui du monde professionnel.

- Points faibles :

- Equipe pédagogique restreinte incluant peu de HDR (Habilitation à diriger des recherches).
- Activités de recherche faibles.

- Recommandations pour l'établissement :

Cette spécialité est proposée en réponse à un besoin exprimé par l'Agence pour la Création d'Entreprise. Cependant, il convient de renforcer sa visibilité, en renforçant l'équipe pédagogique, les activités de recherche et les liens avec les professionnels afin d'assurer la pérennité de cette spécialité. Une autre option serait d'intégrer cette spécialité comme parcours d'une spécialité plus large sur les PME. On peut aussi s'interroger sur les liaisons possibles avec la spécialité proposée sur la « Création de jeunes entreprises innovantes et management de projet innovant » par Montpellier 2.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : B

Management des PME

- Avis :

La spécialité « Management des PME » vise à former des cadres dans le management international des PME et l'accompagnement à l'internationalisation des territoires. Elle répond à certains besoins.

- Points forts :

- Soutien du milieu professionnel.
- Formation originale.
- Orientation internationale.

- Points faibles :

- Peu d'informations sur les postes occupés par les anciens diplômés.
- Recrutement local.

- Recommandations pour l'établissement :

Il convient de réfléchir à la possibilité de regrouper les spécialités liées aux PME (« Transmission et développement des PME » et « Management des PME ») afin d'offrir à la mention une plus grande cohérence et lisibilité.

- NOTATION (A+, A, B ou C) : B