



Master Management

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Management. 2009, Université de Cergy-Pontoise - UCP.
hceres-02040423

HAL Id: hceres-02040423

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02040423>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague D

ACADÉMIE : VERSAILLES

Établissement : Université de Cergy-Pontoise

Demande n°S3100018463

Domaine : Droit, Economie, Gestion

Mention : Management

Avis Aeres

Appréciation (A+, A, B ou C) : B

Avis global : (sur la mention et l'offre de formation)

Ce master comprend deux parties bien distinctes :

- Une formation en Management constituée d'un M1 qui offre des bases solides en sciences de gestion (type ancienne MSG) à partir d'un tronc commun et des choix d'options ouvrant sur trois spécialités au niveau M2.
- Une partie autonome centrée sur le Management des Métiers du Sport, organisée en quatre semestres dans un établissement non public partenaire (ILEPS) et sans véritable lien avec le M1 et les trois spécialités de gestion.

Pour la partie Management : le M1 couple de façon pertinente des disciplines connexes de sciences de gestion (contrôle de gestion, SI, marketing et NTIC) tout en offrant des passerelles aux étudiants sur le choix de la future spécialité.

La partie Management des Métiers du Sport est complètement déconnectée du corps principal de ce master : les UE indiquées dans le bloc «Economie et Management» n'existent plus dans la nouvelle maquette du M1 ou des spécialités proposées dans le cursus Management.

Les appréciations globales qui suivent ne porteront donc que sur le cursus Management (M1 Management et les 3 spécialités MEM, CGSI, MTIC). La partie Management des Métiers du sport sera évaluée comme spécialité dans la fiche par spécialité.

La finalité professionnelle du cursus Management est clairement affichée : associer des disciplines proches pour faciliter l'insertion dans l'entreprise, permettre la formation en apprentissage (possible pour les 3 options), donner un bon niveau en anglais (préparation au TOEIC obligatoire en M1).

Le positionnement est original dans un environnement où l'offre de formation en sciences de gestion est forte (Paris 10, autres universités parisiennes) grâce à un couplage intelligent de disciplines correspondant aux compétences internes de la composante et à un positionnement en apprentissage en profitant des possibilités offertes par le CFA d'une chambre consulaire.

Le cursus Management de ce master est une adaptation de l'ancienne MSG (Licence mention Gestion). Il recrute aussi en M1 des étudiants de formation scientifique ou informatique ou Sciences Humaines et Sociales mais aucune information chiffrée n'est donnée sur la composition réelle de l'effectif du M1. Il est impossible par conséquent de juger de la cohérence entre la formation niveau Licence de la composante et le niveau M1. Il n'y a pas de lien du master avec un parcours doctoral.

Dans le M1 du cursus Management, les options représentent 41 à 48% des heures d'enseignement. Les passerelles sont bien construites entre la spécialité «Management des Etudes Marketing» (MEM) et «Management des Techniques de l'Information et de la Communication» (MTIC). La spécialité «Contrôle de Gestion et Systèmes d'Informations» (CGSI) est cependant fortement déterminée par les choix du semestre 1.



Le cursus Management affiche la spécialisation et la professionnalisation dès le M1 et les contenus sont cohérents par rapport à ce choix : matières techniques dans le tronc commun (gestion de projet, gestion de production, bases de données, Business English) sans retour sur les fondamentaux de sciences de gestion (stratégie d'entreprise, finance, GRH) de niveau L3.

Les débouchés professionnels constituent un facteur de différenciation de ce master. Ils sont clairement identifiables. On note aussi une offre de formation en apprentissage en partenariat avec le CFA et un stage long de six mois obligatoire en M2.

Les flux constatés sont de 145 étudiants en moyenne en M1 sur les trois dernières années dans l'ancienne configuration du master. Pour le futur, les flux attendus en M1 sont de 80 étudiants dont 30 en apprentissage. Il y a une volonté d'afficher la sélection à travers un test Message des MSG pour l'entrée en M1 et des critères de mention en M1 pour l'entrée en M2.

Les spécialités de M2 sont attractives : flux global de 90 étudiants pour 3 spécialités, en progression d'environ 12% par an sur les 3 dernières années.

Le dossier manque d'informations sur plusieurs points :

- Aucun effectif précis par spécialité.
- Aucune information sur l'origine des étudiants en M1 ou en M2 : impossibilité de connaître le taux de conversion des M1 en M2.
- Absence d'information sur les volumes des enseignements des semestres 3 et 4.
- Absence d'information sur les enseignements assurés par l'équipe pédagogique.
- Impossibilité de connaître la part des enseignements assurés par les professionnels.
- Points forts :
 - Vocation affichée de spécialisation et de professionnalisation sur trois types de compétences transverses recherchées : étude quantitative et qualitative en marketing, contrôle de gestion avec une composante système d'information, gestionnaires d'interface maîtrisant les TIC.
 - Cohérence des contenus et de l'organisation du M1 par rapport à cet objectif.
 - Attractivité de ce parcours en M2 malgré les modalités sélectives de recrutement au niveau M1 et au niveau des spécialités de M2.
 - Professionnalisation du parcours : débouchés professionnels clairement identifiables, offre en apprentissage avec un CFA consulaire en appui ; stage long obligatoire de six mois en M2 cohérent avec l'orientation professionnalisante du parcours.
 - Importance donnée aux langues vivantes : 66 heures en Business English au M1 et préparation au TOEIC.
- Points faibles :
 - Association de deux parcours qui, excepté le mot Management dans l'intitulé, ne partage aucun enseignement : les blocs annoncés dans la spécialité «Management des Métiers du Sport» n'ont même pas été adaptés après la reconfiguration de l'ancienne mention «Management, Analyse et Ingénierie économiques» du quadriennal précédent.
 - Pour le cursus Management : absence de suivi précis du devenir des étudiants.

Avis par spécialité

Contrôle de Gestion et Systèmes d'Informations (CGSI)

- Appréciation (A+, A, B ou C) : A
- Points forts :
 - Formation avancée en contrôle de gestion intégrant les évolutions de la discipline (ABC/ABM, coût cible), un enseignement approfondi sur les pratiques et les normes internationales en comptabilité - contrôle et des compétences transverses recherchées en systèmes d'informations.
 - Couplage Contrôle - système d'information donne un positionnement original dans l'offre de formation en management au niveau Master.
 - Cohérence des contenus au regard de la professionnalisation affichée et possibilité offerte de formation en apprentissage avec l'appui d'une CFA d'une chambre consulaire.
 - Attractivité de la spécialité malgré les modalités sélectives de recrutement : 39 étudiants en 2007-08, 36 en 2008-09.
- Points faibles :
 - Pas de mise en place d'un suivi du devenir des étudiants.
 - Insuffisance de l'information sur les volumes d'heures pour les semestres 3 et 4, sur l'équipe pédagogique, et les enseignements assurés par les professionnels.
- Recommandation :
 - Faire un suivi du devenir des étudiants.
 - Mieux renseigner le dossier à l'avenir sur les volumes horaires et l'équipe pédagogique.

Management des Etudes Marketing (MEM)

- Appréciation (A+, A, B ou C) : A
- Points forts :
 - S'appuie sur les compétences internes à la composante (ancienne option Marketing Quantitatif et International) et à l'équipe de recherche (THEMA) de l'établissement pour offrir une formation solide aux techniques quantitatives et qualitatives appliquées au marketing.
 - Offre de formation en alternance avec une organisation spécifique : trimestre intensif à l'université, puis formation en entreprise (4 jours sur 5) pendant 12 mois.
 - Méthodes pédagogiques originales avec un système de «coaching» pour le suivi des étudiants.
- Points faibles :
 - Pas de mise en place d'un suivi du devenir des étudiants.
 - Insuffisance d'informations sur les effectifs, les volumes d'heures pour les semestres 3 et 4, l'équipe pédagogique, et les enseignements assurés par les professionnels.
- Recommandation :
 - Faire un suivi du devenir des étudiants.
 - Mieux renseigner le dossier à l'avenir sur les volumes horaires et l'équipe pédagogique.



Management des Techniques de l'Information et de la Communication (MTIC)

- Appréciation (A+, A, B ou C) : A
- Points forts :
 - Positionnement original sur l'interface Management et TIC : couplage fort sur le M1 avec le marketing, spécialisation forte sur les TIC au niveau M2 avec maintien d'une orientation e-marketing, e-business et comportement du cyberconsommateur.
 - Possibilité de formation en alternance avec l'appui du CFA d'une chambre consulaire.
- Points faibles :
 - Spécialisation forte en TIC sur les semestres 3 et 4 et risque de perte de la dimension Management pour les étudiants entrant dans la spécialité : le dossier ne fournit aucune information sur ce point.
 - Pas de mise en place d'un suivi du devenir des étudiants.
 - Insuffisance dans le dossier de l'information sur les effectifs, sur les volumes d'heures pour les semestres 3 et 4, l'équipe pédagogique, et les enseignements assurés par les professionnels.
- Recommandation :
 - Mieux renseigner le dossier à l'avenir.

Management des métiers du sport

- Appréciation (A+, A, B ou C) : C
- Points forts :

Aucun, ce qui ne signifie pas qu'une telle spécialité n'a pas de justification.
- Points faibles :
 - La spécialité est organisée autour d'une « majeure » identifiée dans le champ de la Gestion et du Management (Bloc Economie et Management). Mais ce bloc (UE1 en semestre 1 et UE9 en semestre 3, soit 2 blocs sur les 15 proposés) ne comprend, à une exception près, aucun enseignement du cursus Management de ce master. Les UE indiquées dans le bloc 1 n'existent plus dans cette nouvelle maquette du master : elles correspondent à 3 UE du semestre 1 de l'ancien bloc Economie et Management d'un parcours de l'ancien Master.
 - Seule l'UE Marketing fondamental du bloc 15 existe dans le Semestre 3 de la spécialité MEM du master Management.
 - On peut également trouver des correspondances pour deux enseignements du bloc 12 Méthodologie avec des UE du semestre 3 de la spécialité MEM, mais ces enseignements s'adressent à des étudiants déjà très spécialisés en marketing et destinés à faire de l'analyse de données avec des outils spécialisés (Sphinx, SPSS, SPAD).
- Recommandation :
 - A minima, la maquette de cette spécialité est à modifier pour tenir compte de la reconfiguration de l'ancien master Economie et Management. En l'état, elle ne partage que le mot Management de son intitulé avec le M1 et les spécialités proposées dans ce dossier.

Commentaire et recommandations)

- Le master Management résulte de l'autonomisation du parcours Management à l'intérieur de l'ancienne mention intitulée, jusqu'en 2007-08, Management, Analyse et Ingénierie économique. Ce cursus Management comprend un M1 et trois spécialités MEM, CGSI, MTIC. S'est rattaché à ce cursus un parcours complètement autonome : Management des Métiers du Sport, qui dans la configuration proposée ne partage presque aucun enseignement avec le cursus Management.



- Cette reconfiguration de l'ancienne mention demande, à minima, une modification des contenus de la spécialité «Management des Métiers du Sport» même si cette dernière reste autonome (4 semestres distincts).
- Pour le cursus Management : la trace des informations sur l'origine, le passage de M1 en M2 et le devenir des étudiants est à mettre en place.