HAL
open science

Master Économie et psychologie

Rapport Hcéres

To cite this version:

Rapport d'évaluation d'un master. Master Économie et psychologie. 2013, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. hceres-02040097

HAL Id: hceres-02040097

https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02040097

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Rapport d'évaluation du master

Economie et psychologie

de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Vague D – 2014-2018

Campagne d'évaluation 2012-2013

agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Le Président de l'AERES

Didier Houssin

Section des Formations
et des diplômes

Le Directeur

Jean-Marc Geib

Le président de l'AERES "signe [...], les rapports d'évaluation, [...] contresignés pour chaque section par le directeur concerné" (Article 9, alinéa 3, du décret n°2006-1334 du 3 novembre 2006, modifié).

Evaluation des diplômes
Masters – Vague D

Académie : Paris

Etablissement déposant : Université Paris 1 - Panthéon-Sorbonne

Académie(s) : Paris

Etablissement(s) co-habilité(s) : Université Paris Descartes - Paris 5

Mention : Economie et psychologie

Domaine : Droit, économie et gestion / Sciences humaines et sociales

Demande n° S3MA140006122

Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) :

Paris (Maison des Sciences économiques, Centres Panthéon Sorbonne - Paris 1 -) et Boulogne-Billancourt (Institut de Psychologie – Paris 5)

- Délocalisation(s) : /

- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /

Présentation de la mention

La mention *Economie et psychologie* propose une formation à finalité recherche bi-disciplinaire. La formation repose sur un partenariat entre le département d'économie de l'Université Paris 1 et le département de psychologie de l'Université Paris Descartes (Paris 5). La mention ne propose qu'une seule spécialité qui est partie intégrante de la mention de Psychologie de l'Université Paris 5. Elle accueille des étudiants issus de licence d'économie ou de psychologie. Elle leur permet de compléter leur formation dans la discipline secondaire (l'économie pour les psychologues et la psychologie pour les économistes) et de découvrir les complémentarités entre les deux disciplines. Elle assure également une préprofessionnalisation en vue de la poursuite en doctorat sur des thématiques d'économie ou de psychologie comportementale, par le biais de la rédaction de mémoires de recherche et d'un accompagement dans la recherche.

Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

Créée en 2010, la mention *Economie et psychologie* est une formation à la recherche par la recherche, ambitieuse et novatrice. La formation est bi-disciplinaire et s'appuie sur les complémentarités entre l'économie et la psychologie pour comprendre les comportements humains et leurs impacts sur les marchés. La mention ne comporte

qu'une seule spécialité qui est bien pensée d'un point de vue pédagogique et qui assure une progressivité des apprentissages. La 1ère année se concentre sur la découverte de la discipline non spécialiste (économie pour les psychologues et psychologie pour les économistes), l'acquisition d'outils transversaux d'analyse et une première pratique de la recherche *via* la rédaction d'un mémoire. Des modules de mise à niveau en statistiques sont mis en place, si nécessaire, avant le début de la formation pour favoriser la réussite de tous les étudiants. Ces derniers participent également à une école d'hiver de deux semaines qui les confronte aux thématiques de recherche actuelles à travers des conférences de professeurs étrangers, mais aussi des expérimentations de terrain. En 2ème année, les étudiants approfondissent leurs apprentissages et sont intégrés aux équipes de recherche en participant aux séminaires des laboratoires. Un mémoire de recherche sanctionne cette dernière année. Un accompagnement dans la rédaction de mémoire, et plus largement dans le projet de thèse, est systématiquement proposé à travers un tutorat bi-disciplinaire. En outre, l'enseignement et la pratique de l'anglais sont favorisés tout au long de la formation, la majorité des cours se faisant en anglais. Les étudiants ont aussi la possibilité de passer le TOEFEL (Test of English as a Foreign Language) et le TOEIC (Test of English for International Communication).

La mention s'appuie sur des équipes de recherche reconnues dans chacune des deux disciplines : le laboratoire CES (Centre d'économie de la Sorbonne, UMR CNRS) en économie et, en psychologie, les laboratoires LATI (Laboratoire adaptations travail individus) et LPM (Laboratoire des menaces sociales et environnementales), tous deux Equipes d'accueil. L'adossement recherche de la formation est donc de qualité, d'autant qu'il est renforcé par l'intervention de nombreux professeurs invités étrangers. Il s'agit d'une formation unique en France et sans grande concurrence à l'étranger. Malgré son caractère récent, elle s'avère d'ores et déjà attractive tant en France qu'à l'étranger avec des effectifs en hausse et une part importante d'étudiants venant d'universités européennes. La mention n'a pourtant pas encore noué de relations institutionnelles avec des universités étrangères, malgré une internationalisation très forte de la formation (part importante d'étudiants étrangers, intervention de professeurs étrangers, cours en anglais, etc.). Ces échanges internationaux constituent toutefois une piste intéressante pour renforcer l'attractivité de la mention.

La formation existe depuis 2010. Les taux de réussite des étudiants sont de 67 % en 1ère année et de 95 % en 2ème année de master. Les taux d'abandon sont bas. Ces statistiques soulignent tant la pertinence du recrutement à l'entrée de la formation que la qualité de l'accompagnement pédagogique. A la date de remise du dossier, aucune statistique d'insertion n'était donc disponible puisque la 1ère promotion allait terminer sa formation. Il n'est donc pas encore possible d'évaluer le devenir des diplômés.

L'équipe pédagogique de la mention *Economie et psychologie* inclut des chercheurs reconnus dans les deux champs. Ces chercheurs sont soit issus des établissements partenaires (Paris 1 et Paris 5), soit proviennent d'universités étrangères. Le pilotage de cette équipe pédagogique et de la formation est très satisfaisant. Les modalités pédagogiques (critères et procédures de sélection des étudiants, suivi et évaluation de ces derniers) sont transparentes et bien pensées. Les étudiants sont en outre régulièrement consultés sur la qualité des enseignements. Un conseil de perfectionnement est en place et a permis des améliorations dans l'organisation de la formation et dans les enseignements dispensés. Enfin, le dossier transmis est bien écrit et très complet. Le dossier permet judicieusement de compléter les informations qui relèveraient de la compétence de l'établissement telles que l'autoévaluation, très peu informative, ou le suivi des étudiants.

- Points forts :
  - La formation proposée est originale et bi-disciplinaire, fruit d'une collaboration entre deux établissements parisiens. Elle bénéficie de plus d'un très bon adossement à la recherche.
  - Créée récemment, la formation est déjà attractive, y compris auprès des étudiants étrangers.
  - La formation est bien organisée et bien pilotée.

- Points faibles :
  - La formation n'a pas encore noué de liens institutionnels avec des universités étrangères.
  - La formation ne semble pas bénéficier d'un support administratif propre.

Recommandations pour l'établissement

Concernant la mention *Economie et psychologie*, l'établissement devrait mettre à disposition un support administratif, ce qui permettrait à l'équipe pédagogique de se concentrer sur les enseignements, la recherche et le suivi des étudiants.

Le développement de relations institutionnelles avec des universités étrangères renforcerait également l'attractivité de la formation, mais améliorerait aussi les débouchés des étudiants (par le biais de co-tutelles de thèse notamment).

Plus globalement, l'établissement devrait améliorer sa procédure d'autoévalaution et de suivi des étudiants.

Notation

- Projet pédagogique (A+, A, B, C) : A+
- Positionnement de la mention dans l'environnement scientifique et socio-économique (A+, A, B, C) : A+
- Insertion professionnelle et poursuite des études choisies (A+, A, B, C) : sans objet
- Pilotage de la mention (A+, A, B, C) : A

Observations de l’établissement

UNIVERSITÉ PARIS 1 – PANTHÉON - SORBONNE –

SERVICE DES FORMATIONS ET DE LA PEDAGOGIE

12, PLACE DU PANTHEON
75231 PARIS CEDEX 05

TEL : 01 44 07 80 46
FAX : 01 44 07 80 52

spes@univ-paris1.fr
racspes@univ-paris1.fr

Paris, le 22 juillet 2013

Monsieur Jean-Marc GEIB
Directeur de la Section des Formations
et des Diplômes AERES
20, rue Vivienne
75002 - PARIS

Objet : Evaluation des masters

Monsieur le Directeur,

L'Université Paris 1 n'a pas apporté de réponse aux évaluations de l'offre des masters pour la mention suivante :

- 6122– Economie et psychologie

En vous remerciant au nom de l'établissement que je représente pour le travail que vos experts ont effectué, je vous prie de croire, Monsieur le Directeur, en l'expression de ma considération distinguée.

UNIVERSITÉ PARIS I PANTHEON-SORBONNE
Le Président

Philippe BOUTRY