

Master Commerce, décision, gestion

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Commerce, décision, gestion. 2011, Université Aix-Marseille 3. hceres-02040013

HAL Id: hceres-02040013

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02040013>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague B

ACADEMIE : AIX-MARSEILLE

Etablissement : Université Paul Cézanne - Aix-Marseille 3

Demande n° S3MA120003827

Domaine : Droit, économie, gestion

Mention : Commerce, décision, gestion

Présentation de la mention

Cette mention vise à donner de solides bases en sciences de gestion en M1 (en complément des acquisitions en licence, notamment les trois licences sous-jacentes), puis à apporter des connaissances et compétences dans les domaines plus ciblés des spécialités en M2. Au total, former des cadres de haut niveau en gestion, dans les domaines des spécialités de la mention. Ces spécialités sont : (1) « Management du commerce international », (2) « Management de l'hospitalité », (3) « Risque, qualité, décision », (4) « Sciences de gestion ». A ces spécialités spécifiques à la mention, il faut ajouter (5) « Compétences complémentaires en informatique », commune à plusieurs mentions ; la pertinence de son intégration dans cette mention n'est pas avérée.

La mention bénéficie d'un triple adossement recherche : adossement à l'équipe management international du CERGAM (Centre d'études et de recherche en gestion d'Aix-Marseille, EA), au CRETLOG (Centre de recherche sur le transport et logistique, EA) et à l'équipe de mathématiques appliquées du LATP (Laboratoire analyse, topologie, probabilités) de la Faculté d'économie appliquée (FEA). Ce triple adossement permet d'irriguer par la recherche chacune des spécialités de la mention, et offre une passerelle vers différents masters à finalité recherche et programmes doctoraux de l'université recomposée.

Indicateurs

Effectifs constatés	200/M1 140/ M2
Effectifs attendus	240/M1 200/M2
Taux de réussite	Environ 95 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses) : <i>par réunion enseignants - étudiants</i>	100 %
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses) : <i>par courrier électronique et enquête en ligne</i>	ND
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	ND

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

Cette mention est de très bonne qualité et chacune de ses spécialités répond à de forts besoins du marché du travail à ce niveau de responsabilités. Le contenu des enseignements, le pilotage de la mention, l'adossement recherche garantissent une formation solide aux étudiants qui la suivent.



On peut certes souligner quelques proximités ou redondances avec les formations proposées par l'institut d'administration des entreprises (IAE). Le bassin d'emploi, les besoins en cadres en gestion autorisent sans doute ce type de proximités, voire de redondances.

- Points forts :
 - Le positionnement et l'articulation M1/M2 garantissent à tous de solides bases en sciences et techniques de gestion, puis de solides compétences spécialisées.
 - La forte attractivité.
 - L'adéquation des thématiques aux besoins du marché du travail.

- Points faibles :
 - Le positionnement peu clair des spécialités généralistes « Qualité, risque, décision » et « Sciences de gestion » dont les spécificités sont insuffisamment soulignées.
 - Les insuffisances dans le suivi du devenir des diplômés.

Notation)

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement)

Les spécificités de la spécialité généraliste « Qualité, risque, décision » qui n'est peut-être pas de lisibilité immédiate par son intitulé, devraient être précisées.

Il conviendrait de développer les efforts pour améliorer la qualité du suivi du devenir des diplômés.

Appréciation par spécialité

Management du commerce international

- Présentation de la spécialité :

Cette spécialité vise à former des cadres d'entreprises spécialistes des opérations du commerce international. Le contenu des enseignements, la qualité de l'équipe pédagogique, l'implication d'intervenants professionnels, l'organisation des stages, le plus souvent réalisés à l'étranger, permettent d'atteindre cet objectif.

Le M1, pour les enseignements non mutualisés avec le reste de la mention, est mutualisé avec le master à finalité recherche (spécialité recherche « Management international, innovation et systèmes d'information », qui fait partie de la mention, « Recherche, études et conseils en sciences de gestion »).

- Indicateurs :

Effectifs constatés	25 à 40/an
Effectifs attendus	Stabilité voire légère croissance, vu les besoins des entreprises en la matière.
Taux de réussite	94 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	ND
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	Très bon taux d'insertion professionnelle en cohérence avec les objectifs de la formation.
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	ND

- Appréciation :

Il s'agit d'une excellente spécialité, répondant à un fort besoin des entreprises.

- Points forts :

- Le contenu des enseignements.
- L'adéquation forte aux besoins du monde de l'entreprise.
- L'adossement recherche.

- Point faible :

- Le suivi non exhaustif des étudiants diplômés.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A+

Recommandations pour l'établissement

Il est suggéré de mettre en place un suivi systématique des étudiants diplômés, avec relances jusqu'à obtenir un taux de réponse significatif.



Risque, qualité, décision

● Présentation de la spécialité :

Cette spécialité à finalité professionnelle vise à former des cadres à la maîtrise de la qualité, la maîtrise des risques, et la prise de décision. Sur la base du tronc commun à la mention en M1, qui permet d'assurer de solides bases généralistes en gestion, la spécialité de M2 offre des enseignements et une démarche pédagogique (mémoire recherche en risque, qualité, décision, stage) en cohérence avec l'objectif affiché.

● Indicateurs :

Effectifs constatés	45/M1 30/M2
Effectifs attendus	stabilité attendue
Taux de réussite : <i>de 85 % à 100 % selon les années, plus souvent proche de 100 %</i>	95 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	100 %
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses) : <i>deux enquêtes différentes donnent des taux d'emploi de 71 %, sur des postes de chargé de mission qualité, chargé d'études prévention, responsable QSE, ingénieur qualité,...</i>	ND
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	ND

● Appréciation :

Les objectifs scientifiques de cette spécialité consistant à coupler risque, qualité, et décision sont pleinement justifiés. On peut cependant s'interroger sur la lisibilité de l'intitulé de cette spécialité et de cette orientation sur le marché de l'emploi d'autant plus qu'on constate des taux d'insertion un peu faible au regard d'autres spécialités de masters en gestion.

● Points forts :

- Le contenu des enseignements en cohérence avec l'objectif.
- La qualité de la démarche pédagogique.
- Bons adossement et formation à la recherche

● Points faibles :

- La faible lisibilité de l'intitulé du point de vue du marché de l'emploi.
- Un taux d'insertion professionnelle un peu faible par rapport à d'autres spécialités de master en gestion (67 % contre 85 à 100 % pour la plupart des autres).

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Il semble nécessaire d'approfondir la réflexion sur le positionnement de cette formation au regard des besoins du marché du travail et d'infléchir son orientation vers une meilleure lisibilité de ses objectifs professionnels.



Management de l'hospitalité

- Présentation de la spécialité :

Cette spécialité professionnelle en demande de création vise à former des cadres de la gestion d'établissements offrant l'hospitalité (tourisme, loisirs, santé, accueil des démunis, etc.), dans une visée internationale.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	SO
Effectifs attendus	30/M1 30/M2
Taux de réussite	SO
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	SO

- Appréciation :

Sur la base du tronc commun à la mention en M1, qui permet d'assurer de solides bases généralistes en gestion, cette spécialité de M2 offre des enseignements en cohérence avec l'objectif affiché, mais il manque de solides enseignements juridiques, compte tenu des spécificités juridiques de l'hospitalité, tant en santé, accueil des démunis, mais aussi tourisme et loisirs. L'organisation des enseignements, permet de suivre la formation en alternance.

Cette spécialité répond à des besoins croissants du marché de l'emploi. Embrasser dans une même spécialité les différents types d'hospitalité est audacieux, mais sans doute pertinent. Cela permet d'occuper un créneau à fort potentiel de développement.

Au total, il s'agit donc d'une spécialité originale, à forts débouchés potentiels, sous réserve de mieux cibler le marché et d'inclure un plus fort contenu en « management » et en droit du domaine ou de chacun des domaines de l'hospitalité.

- Points forts :

- Le positionnement de cette spécialité en termes de débouchés professionnels visés.
- Le contenu des enseignements dispensés.

- Points faibles :

- L'absence d'un volet juridique dans la formation, en particulier pour l'hospitalité à vocation sociale.
- Des insuffisances de la formation concernant les questions techniques de l'hospitalité.
- Quelques manques de précisions sur le marché ciblé.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement

Il serait nécessaire d'introduire un volet juridique dans la formation, en particulier pour l'hospitalité à vocation sociale ainsi que de renforcer les enseignements techniques de l'hospitalité. Il conviendrait aussi de mieux cibler le marché et d'intégrer une vision plus managériale.



Sciences de gestion

- Présentation de la spécialité :

Cette spécialité à finalité professionnelle vise à former des cadres de haut niveau en « Marketing-commerce » (parcours 1) ou en « Finance et ingénierie financière » (parcours 2). Le contenu des enseignements, l'adossé à la recherche effective au CRETLOG (Centre de recherche sur le transport et la logistique) grâce aux chercheurs actifs impliqués dans la formation, et la participation significative d'intervenants professionnels concourent à la réalisation de l'objectif affiché de cette spécialité.

- Indicateurs :

Effectifs constatés : 20 à 25 pour chacun des deux parcours.	50
Effectifs attendus	Stabilité
Taux de réussite : (97 % en M1 ; 94 % en M2).	94 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses) : <i>systematique</i>	ND
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	ND
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	ND

- Appréciation :

Il s'agit d'une bonne spécialité, sur des métiers fondamentaux de la gestion, ouvrant potentiellement à un large éventail d'emplois de niveau cadre. Mais il faudrait mieux identifier et mettre en avant les spécificités de cette spécialité généraliste, par rapport à celles d'autres structures (IAE par exemple, autres universités ou écoles), et mieux identifier les métiers visés. Le titre généraliste « Science de gestion » au sein d'une mention « Commerce, décision, gestion » renseigne peu sur ce point.

- Points forts :

- L'adossé à la recherche.
- Les débouchés professionnels de la spécialité.
- Le contenu des enseignements.

- Points faibles :

- La faiblesse de l'encadrement local en enseignants habilités à diriger des recherches, en particulier sur le parcours « Marketing-commerce ».
- La définition et l'identification insuffisamment précise du marché et des métiers ciblés.
- La manque d'informations sur le pilotage de la formation, son positionnement par rapport à l'alternance et la formation continue.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de renforcer l'équipe locale en marketing-commerce et de développer la formation continue et l'alternance, si possible.

La concurrence avec certaines spécialités de l'IAE peut n'être qu'apparente, compte tenu des débouchés professionnels des spécialités considérées, et leur positionnement volontairement différencié entre les deux UFRs. Encore faudrait-il mieux mettre en avant les spécificités de cette spécialité généraliste, par rapport à celles d'autres structures (IAE mais aussi autres universités ou écoles), mieux identifier les métiers visés.