



Master Recherche, études et conseil en sciences de gestion

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Recherche, études et conseil en sciences de gestion. 2011, Université Aix-Marseille 3. hceres-02040003

HAL Id: hceres-02040003

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02040003>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague B

ACADEMIE : AIX-MARSEILLE

Etablissement : Université Paul Cézanne - Aix-Marseille 3

Demande n° S3MA120003675

Domaine : Droit, économie, gestion

Mention : Recherche, études et conseil en sciences de gestion

Présentation de la mention

La mention résulte d'une restructuration de la formation à la recherche en gestion au sein de l'Université Aix-Marseille 3. Elle propose un programme de sensibilisation à la recherche au niveau M1 et un programme en M2 résolument orienté vers la méthodologie de la recherche en sciences de gestion. La mention comprend 5 spécialités (« Marketing », « Management public », « Management international, innovation et systèmes d'information », « Finance - audit - contrôle », « Stratégie et gestion des ressources humaines »). La formation en M1 s'appuie sur d'autres mentions de sciences de gestion à visée professionnelle, des matières « électives » permettant une spécialisation recherche. Le M2 comporte un large tronc commun pour les 5 spécialités (semestre 3), la spécialisation disciplinaire au niveau recherche n'étant réellement mise en avant que lors du dernier semestre. L'adossement « professionnel » en M1, la spécialisation thématique et les compétences méthodologiques développées dans le cadre de ce cursus permettent aux étudiants à la fois d'envisager une insertion professionnelle non académique, notamment dans le domaine du conseil, et une fertilisation des problématiques de recherche par une connaissance avancée des aspects professionnels.

Indicateurs

Effectifs constatés	20/30
Effectifs attendus	50
Taux de réussite	90 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	Nc
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	Nc
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	Nc

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

Le positionnement « recherche » de la mention et l'articulation du programme avec ceux des autres mentions de sciences de gestion apparaissent solides et cohérents. L'effort de structuration est évident et témoigne notamment d'une attention portée aux recommandations faites lors du précédent contrat quadriennal. On note toutefois encore un écart entre, d'un côté les spécialités « Marketing », « Finance - audit - contrôle », « Stratégie et GRH », organisées en M1 autour d'un large tronc commun assorti d'une sensibilisation à la recherche, et de l'autre les spécialités « Management public » et « Management international, innovation et systèmes d'information », organisées selon un schéma différent. La responsabilité de la mention, de même que celles des spécialités sont confiées à des enseignants-chercheurs reconnus et positionnés en accord avec les dites spécialités. La mention s'appuie sur une équipe d'enseignants-chercheurs importante, pour l'essentiel réunie au sein de l'équipe d'accueil (EA) CERGAM (Centre d'études et de recherche en gestion d'Aix-Marseille). Le lien entre les domaines de recherche et d'expertise



qui structurent le laboratoire et les spécialités mises en avant au sein de la mention est souligné. La qualité de la formation apparaît reconnue au niveau régional, ce que suggèrent notamment les partenariats avec les grandes écoles de la région PACA, mais également à l'échelon national (accord avec l'ESSEC- Ecole supérieure des sciences économiques et commerciales - notamment), voire au niveau international (nombreux partenaires internationaux et accueil d'intervenants internationaux dans le cadre de séminaires de recherche), toutefois à des degrés divers selon les spécialités. La nature et l'étendue des partenariats, de même que l'apport réel des partenaires ne semblent pour autant pas toujours très clairs. Parallèlement, au delà des très nombreux enseignants-chercheurs internationaux intervenant dans la formation, il ne semble exister aucun cadre ou projet visant une coopération internationale plus formelle. Les flux observés et attendus d'étudiants apparaissent cohérents relativement au positionnement recherche de la mention. On note enfin que le pilotage de la formation n'accorde qu'une attention limitée au devenir des étudiants de cette mention, notamment pour ceux des étudiants qui ne s'engagent pas dans un doctorat. Parallèlement, la formation n'apparaît que très marginalement liée aux milieux socio-économiques.

- Points forts :
 - L'appui effectif sur la recherche (importante équipe d'enseignants-chercheurs/laboratoire reconnu/présence significative de chercheurs internationaux invités).
 - L'effort manifeste de structuration de la formation à la recherche en sciences de gestion.
 - L'adossement aux mentions professionnelles et la sensibilisation à la recherche dès le M1.

- Points faibles :
 - L'insuffisance des outils de pilotage (évaluation) et l'absence de suivi des cohortes d'étudiants au niveau de la mention comme de chacune des spécialités.
 - Des M1 très différenciés entre d'un côté les spécialités « Marketing », « Finance - audit - contrôle », « Stratégie et GRH », et d'un autre côté les spécialités « Management public » et « Management international, innovation et systèmes d'information ».

Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

La restructuration de la mention pourrait être poursuivie afin de gagner en homogénéité entre les différentes spécialités, notamment au niveau du M1. Parallèlement des outils de pilotage et de suivi des étudiants pourraient être développés afin de gagner en visibilité tant au niveau du flux entrant d'étudiants, que du marché de sortie qui est visé, notamment en ce qui concerne les étudiants n'envisageant pas une carrière d'enseignant-chercheur. Enfin, on peut imaginer que les partenariats existants ou éventuellement à venir, en particulier à l'international, puissent devenir le support au développement d'offres pédagogiques originales et innovantes, par exemple de co-diplômes.

Appréciation par spécialité

Marketing

- Présentation de la spécialité :

L'objectif est de former des futurs chercheurs dans le domaine de la spécialité, avec un accent mis sur le marketing des services, le management des marques et le comportement du consommateur. La formation reprend l'architecture globale de la mention : un tronc commun essentiellement méthodologique, une partie liée à l'acquisition des connaissances propres à la discipline, et une partie opératoire (stage en M1, mémoire de recherche en M2). La formation s'appuie sur une équipe dont l'expérience et la qualité sont reconnues au niveau international.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	NR
Effectifs attendus	Une dizaine d'étudiants
Taux de réussite	>85 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

Le positionnement national et international de la spécialité est très bon. L'équipe pédagogique est de qualité et appuyée sur un axe structurant de l'unité d'appui. Les indicateurs de performance et de suivi doivent être développés et adaptés pour tenir compte de l'orientation recherche (poursuite en thèse, contrats doctoraux obtenus, contrats CIFRE - Conventions industrielles de formation par la recherche -...), mais ils devraient être complétés.

- Points forts :

- La qualité de l'équipe pédagogique.
- L'immersion progressive dans le domaine de la recherche.
- La clarté du positionnement.

- Point faible :

- L'insuffisance des indicateurs de pilotage et de suivi du devenir des diplômés.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Comme pour l'ensemble des spécialités de cette mention, il conviendrait de développer la production d'indicateurs de suivi et de pilotage adapté à une formation à orientation recherche, permettant en particulier une meilleure appréciation du devenir des diplômés.



Management public

- Présentation de la spécialité :

L'objectif est de former des futurs chercheurs dans le domaine de la spécialité, ce qui suppose l'acquisition de compétences propres aux sciences de gestion. Les responsables de la formation mettent en particulier en avant toute la complexité et l'intérêt du management public, comme logique d'appropriation de solutions managériales dans un contexte de « secteur public » et justifient pleinement l'association de l'IMPGT (Institut de management public et de gouvernance territoriale) et du CERGAM.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	NR
Effectifs attendus	Une dizaine d'étudiants
Taux de réussite	>85 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

Le positionnement de cette spécialité est très clair, et elle bénéficie d'une équipe pédagogique solide qui propose une formation largement transverse, assise sur l'acquisition de réelles compétences professionnelles, méthodologiques et académiques. Les indicateurs de performance et de suivi doivent là aussi être développés.

- Points forts :

- La qualité de l'équipe pédagogique.
- La clarté du positionnement.

- Point faible :

- Le manque de quelques indicateurs essentiels de pilotage et de suivi du devenir des diplômés.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Comme pour l'ensemble des spécialités de cette mention, il conviendrait de développer la production d'indicateurs de suivi et de pilotage adapté à une formation à orientation recherche, permettant en particulier une meilleure appréciation du devenir des diplômés.



Management international, innovation et systèmes d'information

- Présentation de la spécialité :

L'objectif est de former des futurs chercheurs dans le domaine de la spécialité, et plus particulièrement autour des trois thèmes suivants : 1) TIC, innovation et internationalisation, 2) veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux et 3) nouveaux médias et nouvelles formes de communication. Ces trois thèmes correspondent par ailleurs à un axe structurant du laboratoire CERGAM auquel est adossée la formation.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	NR
Effectifs attendus	Une dizaine d'étudiants
Taux de réussite	>85 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

Il s'agit là aussi d'une très bonne spécialité à orientation recherche appuyée sur un axe structurant de l'unité d'appui. La qualité de la formation est reconnue sur le plan national et international.

- Points forts :

- La qualité de l'équipe pédagogique et l'adossement effectif à la recherche.
- Le positionnement thématique et la clarté de l'offre.
- La visibilité et la reconnaissance internationale de la formation.

- Point faible :

- Le manque d'indicateurs d'évaluation et de suivi des diplômés, notamment vers les débouchés hors recherche.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Comme pour l'ensemble des spécialités de cette mention, il conviendrait de développer la production d'indicateurs de suivi et de pilotage adapté à une formation à orientation recherche, permettant en particulier une meilleure appréciation du devenir des diplômés.



Stratégie et gestion des ressources humaines

- Présentation de la spécialité :

L'objectif est de former des futurs chercheurs dans le domaine de la spécialité en s'appuyant notamment sur les thématiques d'un des axes structurant du laboratoire CERGAM auquel est adossée la spécialité. L'approche vise en particulier à dépasser les approches fonctionnelles et statiques de l'organisation, et à intégrer les logiques d'acteurs et d'action collective. L'axe met en particulier en avant les questionnements sur la responsabilité sociale des organisations, le développement durable ou l'innovation.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	NR
Effectifs attendus	Une dizaine d'étudiants
Taux de réussite	>85 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

On ne peut que souligner la pertinence de l'ancrage sur des problématiques touchant les préoccupations réelles et actuelles des organisations. Au delà, la formation est dispensée par une équipe reconnue au plan national et international.

- Points forts :

- Le positionnement thématique et la lisibilité de l'offre.
- L'équipe pédagogique de qualité et l'adossement effectif à la recherche.

- Point faible :

- Un manque d'indicateurs de pilotage (évaluation) et de suivi des diplômés

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Comme pour l'ensemble des spécialités de cette mention, il conviendrait de développer la production d'indicateurs de suivi et de pilotage adapté à une formation à orientation recherche, permettant en particulier une meilleure appréciation du devenir des diplômés.

Finance, audit, contrôle

- Présentation de la spécialité :

L'objectif est de former des futurs chercheurs et des experts de haut niveau dans le domaine de la spécialité en s'appuyant notamment sur les thématiques d'un des axes structurant du laboratoire CERGAM auquel est adossée la spécialité. La spécialisation apparaît relativement large (finance/audit/contrôle), et donc demeure relativement ouverte quant au recrutement et quant au choix de la thématique en cas de poursuite en doctorat. Cela favorise en outre l'acquisition d'une utile culture disciplinaire.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	NR
Effectifs attendus	Une dizaine d'étudiants
Taux de réussite	>85 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

Le positionnement « large » de la spécialité apparaît positif en ce qu'il permet l'ouverture amont et aval (recrutement/débouchés) et offre une réelle culture disciplinaire. La formation s'appuie également sur une équipe dont l'expérience et la qualité sont reconnues au niveau international.

- Points forts :

- La reconnaissance internationale de l'équipe pédagogique et l'adossement à la recherche.
- La visibilité de l'offre de formation.

- Point faible :

- L'insuffisance d'indicateurs adaptés de pilotage et de suivi des diplômés.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Comme pour l'ensemble des spécialités de cette mention, il conviendrait de développer la production d'indicateurs de suivi et de pilotage adapté à une formation à orientation recherche, permettant en particulier une meilleure appréciation du devenir des diplômés.