



HAL
open science

Master Économie appliquée

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Économie appliquée. 2011, Université du Maine. hceres-02039881

HAL Id: hceres-02039881

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02039881>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague B

ACADEMIE : NANTES

Etablissement : Université du Maine

Demande n° S3MA120000199

Domaine : Droit, économie, gestion

Mention : Economie appliquée

Présentation de la mention

La mention « Economie appliquée » est une formation d'économie ayant pour objectif de former des cadres de l'assurance et de la banque d'une part, des chargés de recrutement et de formation pour les institutions publiques ou les cabinets privés d'autre part. Elle présente des cours communs, théoriques et méthodologiques, en M1 et M2. Des cours de spécialité, dont le contenu professionnel a été renforcé, complètent la formation. Elle bénéficie de relations avec le domaine de l'assurance très présent dans la région, et cible aussi les métiers liés au recrutement et à la formation dont le nombre augmente, avec les politiques de l'emploi et de la formation tout au long de la vie.

Indicateurs

Effectifs constatés	46
Effectifs attendus	65
Taux de réussite	90 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

La mention est positionnée sur deux domaines pertinents en matière d'emploi : les assurances, le recrutement et la formation. Elle bénéficie d'un bon adossement à la recherche et a tissé des liens importants avec les milieux professionnels régionaux. Mais les effectifs restent faibles tant en M1 qu'en M2. Son principal problème est la divergence des thèmes des deux spécialités, problème déjà souligné dans la précédente évaluation. En dépit de modules transversaux, la mention est renvoyée à deux types différents d'identification, ce qui ne favorise pas sa visibilité auprès des étudiants et des milieux professionnels.

- Points forts :

- Les compétences en recherche de l'équipe.
- Le ciblage de la formation sur deux segments pertinents du marché du travail.
- Le renforcement du contenu professionnel pour attirer les étudiants.

- Points faibles :

- La divergence des deux spécialités, caractéristique antérieure à laquelle il n'a pas été remédié.
- La faiblesse des effectifs.
- Un pourcentage important de diplômés à la recherche d'emploi.

Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : C

Recommandations pour l'établissement

L'établissement doit réfléchir à une insertion de ces deux spécialités dans des mentions correspondant davantage à leurs thèmes, ce qui accroîtrait leur visibilité. Il conviendrait également de renforcer les liens professionnels grâce à la mise en place d'un conseil de perfectionnement qui pourrait réfléchir sur l'adéquation des enseignements aux attentes des entreprises.

Appréciation par spécialité

Assurance et finance

- Présentation de la spécialité :

L'objectif de la spécialité est de former des chargés de la conception et de la gestion de contrats d'assurance, ainsi que des gestionnaires des risques bancaires. Elle s'appuie principalement sur un groupe d'assurances (MMA). Elle est structurée autour de 3 pôles : l'analyse économique et financière, les techniques quantitatives, la mesure des risques. 50 % des cours en M2 sont assurés par des intervenants professionnels. Elle s'appuie sur les thèmes de recherche du laboratoire GAINS sur le risque et l'assurance.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	11
Effectifs attendus	13
Taux de réussite	95 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	90 %
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

Il s'agit d'une formation recentrée sur le pôle Assurances de la région, bénéficiant d'une insertion réelle dans le milieu professionnel et préparant à des métiers identifiés. Mais elle souffre d'effectifs variables (22, 11, 15 inscrits ces trois dernières années en M2). Le vivier du M1 de la mention locale étant insuffisant, il lui faut recruter des étudiants venant d'autres formations, mais elle a des difficultés à attirer des étudiants provenant de l'Université du Maine et souffre d'un problème de visibilité pour les étudiants venant d'ailleurs.

- Points forts :

- Les efforts faits en direction des milieux professionnels (forum de l'emploi, association d'anciens).
- L'adossement à la profession.
- Les compétences recherche.

- Points faibles :

- Des effectifs faibles.
- La dépendance forte à l'égard d'un groupe d'assurances.
- Une attractivité et une visibilité insuffisantes.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement

L'établissement devrait mieux positionner cette spécialité par rapport à ses autres spécialités de banque et d'assurance, de manière à créer un pôle assurant une meilleure visibilité à chacune d'elles, notamment à celle-ci. Il paraîtrait judicieux également de mettre en place un conseil de perfectionnement qui pourrait réfléchir sur l'adéquation des enseignements aux attentes des entreprises. La durée des stages pourrait être allongée.



Recrutement, carrières et emploi

- Présentation de la spécialité :

La spécialité forme des chargés de recrutement et de formation pour les institutions publiques de l'emploi, les DRH des entreprises et les cabinets privés de conseil et de recrutement. Elle prépare aussi aux carrières de l'enseignement supérieur et de la recherche, en s'appuyant sur les membres du laboratoire GAINS travaillant sur les thèmes de l'économie du travail et de la macroéconomie de l'emploi, axe majeur de recherche de ce laboratoire. 50 % des enseignements sont assurés par des professionnels provenant des cabinets de recrutement ou d'organismes consulaires.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	12
Effectifs attendus	NR
Taux de réussite	95 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	90 %
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

Il s'agit d'une formation initialement centrée sur la recherche et qui cherche à développer une orientation professionnelle, en réponse à la demande des étudiants. Des efforts ont été faits dans ce sens, en particulier pour capter le marché évolutif des métiers du recrutement et de la formation. Dans cette perspective, les responsables de la spécialité auraient intérêt à compléter la formation économique par d'autres compétences en sociologie, psychologie, droit, gestion..., disciplines qui sont sous-représentées. La spécialité est en revanche ajustée à la formation à la recherche.

- Points forts :

- Le développement de la finalité professionnelle.
- L'adossement à la recherche.

- Points faibles :

- La faiblesse des effectifs.
- Pluridisciplinarité limitée par rapport aux métiers visés.
- Ouverture internationale limitée.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Les responsables devraient renforcer le caractère pluridisciplinaire de la formation pour les étudiants s'engageant dans une perspective professionnelle. Il leur faut également poursuivre les efforts de communication afin d'accroître les effectifs.