



**HAL**  
open science

## Master Mention management

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Mention management. 2011, Université d'Angers. hceres-02039877

**HAL Id: hceres-02039877**

**<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02039877v1>**

Submitted on 20 Feb 2019

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



# Evaluation des diplômes Masters – Vague B

## ACADEMIE : NANTES

Etablissement : Université d'Angers

Demande n° S3MA120000182

Domaine : Droit, économie, gestion

Mention : Management

## Présentation de la mention

Le master « Management » prépare à des emplois dans des domaines variés (audit, contrôle, analyse financière, ressources humaines), aussi bien dans leur application en entreprise qu'en recherche.

Le M1 s'articule en trois parcours : « Audit-contrôle », « Ressources humaines » (RH) et « Marketing ». Le M2 offre 8 spécialités : 2 orientées audit ou contrôle (« Audit et gestion des risques », « Comptabilité, contrôle, audit »), 1 orientée RH (« Ressources humaines et organisations innovantes »), 2 orientées marketing (« Marketing et technologies de l'information et de la communication » - TIC -, « Marketing des services et revenue management ») et 3 transversales (« Management territorial des services de proximité, « Métiers du conseil et de la recherche » et « Administration des entreprises » - double compétence -).

La spécialité CCA (« Comptabilité, contrôle, audit ») est co-habilitée avec l'Université du Maine et portée par cette université. La spécialité « Métiers du conseil et de la recherche » est co-habilitée avec l'Université de Nantes et portée par cette université. La co-habilitation de la spécialité « Administration des entreprises » pour le contrat 2012-2015 avec l'Université du Maine, est envisagée par l'Université d'Angers et semble non souhaitée par l'Université du Maine.

La mention « Management » s'adresse à des titulaires d'une licence de Sciences économiques et de gestion ou, pour le parcours « Double compétence », à des diplômés d'autres formations.

## Indicateurs

Effectifs constatés	150-170
Effectifs attendus	150-170
Taux de réussite	NR
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

Les spécialités « Audit et gestion des risques » et « Marketing et TIC » semblent offrir un bon taux d'insertion et un fort degré de satisfaction, mais le taux de réponse n'est pas connu.

# Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

Ce master offre une formation professionnalisante aux étudiants titulaires d'une licence d'économie-gestion ou d'une licence d'un autre domaine (pour le parcours « Double compétence »). Cette offre est complétée au sein de l'Université d'Angers par une mention « Banque, finance, assurance et par une mention « Management international ».

Les objectifs de cette mention sont majoritairement professionnels. Elle prépare en effet ses étudiants à des métiers variés dans le domaine de la comptabilité, du marketing, des ressources humaines, ou du management en général. Néanmoins, cette mention peut également préparer à la recherche en management, notamment via sa spécialité « Métiers du conseil et de la recherche », co-habituée avec l'Université de Nantes.

Cette mention semble cohérente dans l'offre de formation de l'Université d'Angers, même si on peut regretter l'éclatement des formations en management en deux mentions (« Management » et « Management international »).

La formation est adossée à deux laboratoires de recherche : le GRANEM (économie-gestion) et le centre Jean Bodin (recherche juridique et politique). Les axes de recherche du GRANEM sont les stratégies territoriales d'une part, les organisations complexes d'autre part. Ce positionnement explique la récupération de la spécialité « Management territorial des services de proximité » (appartenant à l'UFR Lettres dans le précédent contrat) et l'orientation « TIC » ou « organisations innovantes » de certaines spécialités ; la spécialité « Audit et gestion des risques » paraît également bien adossée à la recherche grâce à la création en 2009 de la chaire « Règles et marchés ». Toutefois, les synergies entre les spécialités de M2 proposées et les axes de recherche des laboratoires support ne sont pas toujours évidentes. La chaire « Règles et marchés » semble ainsi se concentrer sur les risques financiers alors que la spécialité « Audit et gestion des risques » semble aborder les risques dans une acception plus générale ; d'autres spécialités comme « Marketing des services et revenue management » ne semblent pas clairement adossées à un axe de recherche. Néanmoins, le choix de centrer les formations professionnelles sur les besoins du marché de l'emploi plutôt que sur les axes de recherche du laboratoire support peut paraître judicieux.

L'adossement aux milieux socio-professionnels paraît fort, mais mériterait d'être davantage précisé dans le dossier et résumé au niveau de la mention. Ainsi, la spécialité « Audit et gestion des risques » est co-dirigée par un professionnel de l'audit. Entre 25 % et 60 % des heures d'enseignements, suivant les spécialités, sont assurés par des professionnels non académiques. La spécialité « Marketing des services et revenue management » dispose d'un Conseil de perfectionnement, cela ne semble pas être le cas pour les autres spécialités. La mention bénéficie également de co-habilitations ou de liens forts avec d'autres écoles ou universités (Université de Nantes, Université du Maine, Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers - ESSCA -)

Un stage de 8 semaines minimum est prévu en M1, et un stage de 4 à 6 mois est prévu en M2. Les étudiants bénéficient d'interventions du SCUIO-IP (Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle), de conférences, de contrats de professionnalisation et de la présence des professionnels dans la formation.

L'auto-évaluation globale des formations est organisée au niveau du CEVU (Conseil des Etudes et de la Vie Universitaire). Cependant, l'évaluation individuelle des unités d'enseignement (UE) semble laissée au bon vouloir des enseignants.

Les informations concernant l'équipe pédagogique pilotant la mention ne sont pas fournies.

- Points forts :

- Des objectifs professionnels forts, bien définis et apparemment cohérents avec le marché de l'emploi.
- La mention propose des spécialités originales.
- Une collaboration avec d'autres universités et écoles de la région.
- Une chaire « Règles et marchés » venant partiellement en adossement de la spécialité « Audit et gestion des risques ».

- Points faibles :
  - La formation bénéficie de la présence d'enseignants-chercheurs dans les sections enseignées (Droit, économie et gestion), mais les axes de recherche du site n'affichent, en apparence, que peu de synergies avec la plupart des spécialités proposées.
  - L'auto-évaluation est organisée au niveau du CEVU, mais devrait être systématisée pour chaque UE.
  - Le suivi des diplômés est très parcellaire.

## Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : A

## Recommandations pour l'établissement

L'établissement devrait finaliser et systématiser l'évaluation de la formation par les étudiants ainsi que le suivi des diplômés, afin d'être en mesure de fournir aux responsables des spécialités et aux enseignants, des évaluations par UE, et à la prochaine auto-évaluation, des statistiques claires de placement et de satisfaction, précisant le taux de réponse, le niveau d'emploi, le type de contrat et l'opinion des diplômés sur la formation, pour chaque spécialité.

Au niveau de la mention, les partenariats avec les entreprises devraient être formalisés, *a minima* par un conseil de perfectionnement au niveau de la mention ou (plus probablement) de chaque spécialité.

Certaines spécialités non adossées à la recherche dans l'établissement (comme « Marketing des services et revenue management ») pourraient éventuellement donner lieu à la création d'un nouvel axe de recherche.

## Appréciation par spécialité

### Audit et gestion des risques

- Présentation de la spécialité :

Cette spécialité prépare à l'audit et à la gestion des risques en entreprise. Il s'agit d'un domaine d'activité qui traditionnellement recrute des jeunes diplômés.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	27
Effectifs attendus	25
Taux de réussite	90 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

Il s'agit d'une formation intéressante, donnant lieu à des embauches significatives, et dont la spécificité est bien reconnue par le monde professionnel.

- Points forts :

- Formation professionnalisante dans un domaine comprenant des débouchés significatifs.
- Chaire « Règles et marchés », première chaire à l'Université d'Angers et première chaire française sur la régulation financière

- Points faibles :

- L'adossement à la recherche semble porter essentiellement sur les risques financiers, alors que les débouchés professionnels semblent plus généralistes.
- Pas d'évaluation de la formation par les étudiants.
- Du fait de l'intensité de la formation universitaire (concentrée sur un semestre), la spécialité « Audit et gestion des risques » ne prévoit pas de modalités spécifiques pour les candidats de formation continue, sinon la possibilité d'effectuer leur stage dans la structure qui les emploie.

## Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

## Recommandations pour l'établissement

La durée du stage de M1 pourrait être encore allongée, pour atteindre trois mois. Le positionnement de la spécialité (risques financiers ou risques opérationnels) doit être précisé. Les outils d'évaluation par les étudiants doivent être mis en place. Si le taux d'embauche à 30 mois, de 87 %, n'est pas obtenu sur 100 % de la promotion, il pourrait être intéressant d'envisager d'accroître la participation des professionnels pour créer un « réseau » facilitant les recrutements et les carrières.

L'intitulé de la spécialité pourrait, éventuellement, être mieux adapté à son contenu réel.



## Métiers du conseil et de la recherche

- Indicateurs :

Effectifs constatés	18
Effectifs attendus	
Taux de réussite	95 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	

- Appréciation :

La spécialité affiche son orientation recherche et prépare aussi au métier du conseil, notamment sous son aspect diagnostic. Le nombre d'étudiants poursuivant en thèse est conséquent (5 par an). On regrette un manque de suivi des diplômés qui s'insèrent dans les métiers du conseil.

- Points forts :

- Les chercheurs du LEMNA (Laboratoire d'Economie et de Management de Nantes-Atlantique) sont bien impliqués dans la formation.
- La spécialité est en co-habilitation avec l'Université de Nantes et en partenariat avec Audencia.
- Les cours de méthodologie sont mutualisés avec les autres spécialités.
- On constate 5 poursuites en thèse par an.
- L'effectif de 18 étudiants est satisfaisant dans un contexte national de désertification des masters recherche.
- Une partie des cours est donnée en anglais et un accord est prévu avec une université britannique.

- Points faibles :

- On manque d'informations sur les candidatures et la sélectivité, alors que l'on sait que c'est le talon d'Achille des masters à orientation recherche. D'autant plus que la spécialité « Conseil en organisation et management des ressources humaines » de la mention est très attractive et se positionne aussi sur le métier du conseil.
- Le fonctionnement sur 2 sites peut nuire à l'attractivité de la formation.

## Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

## Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de :

- Améliorer le suivi des diplômés qui s'insèrent dans des entreprises de conseil.
- Clarifier le positionnement de cette spécialité par rapport à la spécialité « Conseil en organisation et management des ressources humaines ».
- Améliorer la synergie entre les métiers du conseil et de la recherche.



## Marketing et technologies de l'information et de la communication

- Présentation de la spécialité :

Cette spécialité propose aux étudiants de développer leur capacité d'analyse à travers différents enseignements consacrés à des outils d'analyse et de traitement de l'information. Ils sont ainsi sensibilisés à la nécessité de nourrir la prise de décision grâce à l'exploitation et l'enrichissement des données collectées par les entreprises.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	25
Effectifs attendus	30
Taux de réussite	100 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

Il s'agit d'une spécialité intéressante, à la fois professionnalisée et permettant, a priori, un bon adossement à la recherche même si celui-ci paraît assez fragile dans ce cas particulier. La spécialité remplit pleinement ses objectifs en matière de professionnalisation.

- Points forts :

- L'ouverture à l'alternance.
- Les nombreux débouchés professionnels.
- Les synergies entre le thème de la spécialité et les travaux de recherche des enseignants.

- Points faibles :

- Des liens existent avec les entreprises, mais ne sont pas formalisés.
- Le faible pourcentage de cours assuré par des enseignants-chercheurs contraste avec le bon adossement à la recherche affiché.
- Les données sur l'évaluation de la formation ne sont pas complètes

## Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

## Recommandations pour l'établissement

Il paraîtrait judicieux de formaliser des partenariats avec les entreprises, par exemple dans une chaire. Les enseignements pourraient être mieux partagés entre professionnels et enseignants-chercheurs (le pourcentage actuel de 60 % de professionnels semble excessif, 40 % paraîtrait plus raisonnable). Il faut affiner les informations concernant le suivi des diplômés et l'évaluation de la formation par les étudiants.



## Marketing des services et revenue management

- Présentation de la spécialité :

Cette formation, en partenariat avec l'ESSCA, forme au revenue management, une technique de gestion des flux utilisée dans les sociétés de service.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	27
Effectifs attendus	30
Taux de réussite	100 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

Cette spécialité se positionne sur un créneau original et porteur. Elle correspond à un secteur très ciblé du management des services et peut se trouver de ce fait confrontée à des volumes de débouchés relativement limités à long terme.

- Points forts :

- La formation est bien reconnue par le milieu professionnel, notamment par des entreprises de premier plan. Elle dispose d'un Conseil de perfectionnement.
- L'insertion des diplômés est bonne. Le taux d'embauche est élevé et les salaires également.
- La formation se place sur un créneau original et porteur, développé notamment aux Etats-Unis.
- Les flux entrants sont en nette augmentation et le nombre de candidatures apparaît satisfaisant (même si on peut regretter de n'avoir pas le détail du nombre de candidatures par an).

- Point faible :

- La dimension recherche est nettement en retrait avec une production de publications qui est « vieillissante » de la part des enseignants-chercheurs. A ce jour, la recherche sur le sujet se développe essentiellement aux Etats-Unis.

## Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

## Recommandations pour l'établissement

Compte tenu du potentiel affiché pour la filière, il paraîtrait intéressant de développer une équipe de recherche sur le thème du revenue management.





## Management territorial des services de proximité

- Présentation de la spécialité :

Cette spécialité forme des cadres dans le secteur des services à la personne et du loisir. Il s'agit du repositionnement d'un parcours préexistant dans un autre master de l'université (« Dynamique de l'action sociale territoriale »)

- Indicateurs :

Effectifs constatés	11
Effectifs attendus	20
Taux de réussite	NR
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

Ce master constitue une proposition de formation intéressante, adaptée à l'évolution du marché de l'emploi. Le contenu des enseignements paraît varié et adapté aux objectifs. On peut toutefois douter de la réelle pertinence de la démarche pédagogique sur la base d'un positionnement sectoriel (les services à la personne) qui ne requière pas fondamentalement de compétences manageriales distinctives.

- Points forts :

- La formation offre des débouchés larges.
- Elle se positionne sur un secteur en développement (les services à la personne).

- Points faibles :

- L'effectif actuel est faible (10 étudiants).
- Le taux de placement sur le marché de l'emploi n'est pas connu.
- Le caractère très généraliste de la formation.
- L'absence de stage.

## Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

## Recommandations pour l'établissement

La reconversion du master pourrait être poussée davantage avec une orientation plus marquée encore vers la gestion des organismes de loisir ou de services de proximité.

Un stage pourrait être proposé dans la maquette.



## Comptabilité, contrôle, audit

- Présentation de la spécialité :

La spécialité « Comptabilité, contrôle, audit » (CCA) prépare à l'expertise comptable et au commissariat aux comptes en permettant d'obtenir la totalité des équivalences du Diplôme supérieur de comptabilité et de gestion (DSCG).

Cette spécialité doit donc se conformer à un référentiel précis, reposer sur une équipe de qualité, être reconnue par les professionnels locaux du domaine.

La spécialité CCA de l'Université du Maine est co-habilitée entre les universités d'Angers et du Maine (Le Mans), le M1 se déroulant au Mans, le M2 à Angers.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	NR
Effectifs attendus	20
Taux de réussite	NR
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

La spécialité CCA permet aux étudiants de s'insérer correctement et rapidement dans le tissu local, si l'on se fie aux dernières statistiques communiquées en la matière.

La difficulté principale de ce type de formation tient à la place accordée à la finance et à l'économie, et donc aux relations avec les équipes et les formations de ces domaines. Cette difficulté n'est pas clairement abordée dans le dossier.

Par ailleurs, le manque ou la faiblesse de dispositifs spécifiques en formation continue et en alternance sont dommageables pour ce type de formation. On constate ainsi une diminution des effectifs. Enfin, les informations concernant la co-habilitation avec l'Université d'Angers sont disparates ou manquantes.

- Points forts :

- Spécialité reconnue professionnellement.
- Ancrage local.

- Points faibles :

- Place de la Finance.
- Formation continue, alternance.
- Fonctionnement de la co-habilitation avec Angers.

## Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

## Recommandations pour l'établissement )

Des collaborations avec les équipes de recherche en économie et en finance seraient souhaitables. Le développement de formations continue et en alternance serait un atout. La clarification des rôles joués par les deux partenaires (Angers et Le Mans) serait positive.

### Ressources humaines et organisations innovantes

- Présentation de la spécialité :

La spécialité « Ressources humaines et organisations innovantes » vise à former les étudiants à accompagner les entreprises dans l'évolution de la gestion des ressources humaines liée aux innovations technologiques.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	NR
Effectifs attendus	NR
Taux de réussite	NR
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

L'objectif de la formation paraît très spécialisé. Il est difficile de se prononcer sur sa pertinence en l'absence d'indication sur les effectifs entrants, l'attractivité du diplôme (nombre de candidatures), et le placement des diplômés sur le marché du travail.

- Points forts :

- Formation en alternance.
- Bonne participation des industriels.

- Points faibles :

- Il manque toutes les statistiques permettant de mesurer l'attractivité et le taux d'insertion des étudiants.
- Il n'y a pas d'information sur la cohérence et (ou) la spécificité des deux spécialités en ressources humaines sur le site angevin.

## Notation )

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

## Recommandations pour l'établissement )

Le dossier devrait être complété à l'avenir, avec notamment les données concernant l'attractivité de la formation et le placement des diplômés sur le marché de l'emploi.



## Administration des entreprises double compétence

- Présentation de la spécialité :

Ce master, co-habilité avec l'Université du Maine dans le contrat 2008-2011, permet à des étudiants diplômés dans un autre domaine que la gestion d'acquérir une double compétence en gestion des entreprises, afin de les préparer directement aux responsabilités d'encadrement d'équipes pluridisciplinaires, de management et de gestion des différentes composantes de l'entreprise. La co-habilitation de cette spécialité pour le contrat 2012-2015 avec l'Université du Maine, est envisagée par l'Université d'Angers et semble non souhaitée par l'Université du Maine.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	18
Effectifs attendus	20
Taux de réussite	72 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

Cette formation peut offrir une opportunité intéressante, mais pour l'instant, le manque de recul rend difficile un avis motivé (seuls les effectifs et les taux de réussite concernant la promotion 2008-2009 sont communiqués). Les effectifs constatés sont relativement faibles pour une formation de cette nature qui est généralement très attractive.

- Point fort :

- Cette spécialité permet une double compétence qui peut être appréciée sur le marché du travail.

- Points faibles :

- Les effectifs 2009-2010 ne sont pas mentionnés. Le nombre de candidatures n'est pas précisé.
- Pas d'évaluation des enseignements.

## Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

## Recommandations pour l'établissement

Compte tenu du manque de recul concernant l'attractivité et les débouchés de cette spécialité, il paraît prématuré de formuler des recommandations, au-delà de ce que propose l'université elle-même, à savoir améliorer la visibilité de cette offre au sein de l'établissement. Cependant, si le flux d'inscriptions n'augmente pas, il pourra être judicieux de revoir l'offre de formation, car une spécialité similaire est proposée à Nantes et au Mans.

L'intitulé de la spécialité devrait être « Administration des entreprises » (MAE).