



HAL
open science

Master Administration des entreprises

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Administration des entreprises. 2011, Université de Bretagne-Sud - UBS. hceres-02039871

HAL Id: hceres-02039871

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02039871v1>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague B

ACADÉMIE : RENNES

Etablissement : Université de Bretagne Sud

Demande n° S3MA120000114

Domaine : Droit, économie, gestion

Mention : Administration des entreprises

Présentation de la mention

La mention « Administration des entreprises » regroupe la totalité des spécialités de gestion de l'Institut de Management de Bretagne Sud (Imabs). Les six spécialités ont des orientations disciplinaires (comptabilité, contrôle, marketing, ressources humaines) ou sectorielles (banque/assurance, tourisme).

Cette mention est une évolution de formations de création relativement récentes, à savoir un Institut universitaire professionnalisé (IUP) « Sciences de gestion » créé en 1997 et un IUP « Commerce et vente » créé en 2003. L'organisation sous la forme d'une mention unique, qui regroupe plus de 300 étudiants, permet d'exploiter des synergies au bénéfice des étudiants en leur proposant, par exemple, une spécialisation relativement progressive.

Indicateurs

Effectifs constatés	301 (M1+M2)
Effectifs attendus	425 (M1+M2)
Taux de réussite	94 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR 80 % de satisfaits

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

L'utilisation de la dénomination « Administration des entreprises » est problématique. Cette dénomination est extrêmement proche de celle utilisée pour désigner les anciens DESS Certificat d'aptitude à l'administration des entreprises (CAAE) propres aux Institut d'administration des entreprises (IAE), « Management et administration des entreprises » (MAE), dont les contenus, le public visé et l'organisation des études (uniquement un M2 sans M1) sont très différents.

La création récente de l'Université de Bretagne Sud (1995) explique probablement des équipes pédagogiques comptant peu de maîtres de conférences habilités à diriger des recherches (HDR) et de professeurs, ce qui induit un faible adossement à la recherche des cursus proposés. Néanmoins, les spécialités développées répondent pour la plupart de manière extrêmement satisfaisante aux attentes des partenaires locaux, ce qui se traduit par une bonne insertion professionnelle des diplômés.



- Points forts :
 - Une bonne insertion professionnelle.
 - La lisibilité des spécialités.
- Points faibles :
 - Un faible adossement à la recherche.
 - Une équipe pédagogique comprenant beaucoup d'intervenants extérieurs et peu d'enseignants-chercheurs en poste.
 - Des volumes horaires excessifs pour certaines matières.

Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement

Compte tenu de la proximité de la dénomination retenue avec les MAE des IAE, ne serait-il pas préférable de retenir une dénomination du type « Sciences du management » ?

L'effectif limité d'enseignants-chercheurs devrait conduire à rechercher des solutions pour renforcer l'équipe pédagogique. La voie des co-habilitations avec d'autres universités de l'académie devrait être explorée.

Des propositions de contenus plus innovants pourraient être formulées (marketing des produits d'assurance, éthique du conseiller en patrimoine) et les enseignements de techniques de base renforcés.

Appréciation par spécialité

Comptabilité, contrôle, audit

- Indicateurs :

Effectifs constatés	34 en M2
Effectifs attendus	35 en M2
Taux de réussite	91 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	Taux de réponses : NR ; 91 % en emploi dont 95 % en CDI
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR 89 % d'évaluations favorables.

- Appréciation :

La spécialité propose des contenus conformes à ce que l'on peut attendre d'une spécialité « Comptabilité, contrôle, audit » (CCA) : former des professionnels de la comptabilité et des contrôleurs de gestion. Cela se traduit par l'obtention de la totalité des dispenses qu'il est possible d'obtenir pour le DSCG -Diplôme Supérieur de Comptabilité et Gestion- (5 sur 7). L'insertion professionnelle des diplômés est aisée ; ils bénéficient des bonnes relations avec les milieux socioprofessionnels.

Peu d'heures d'enseignement sont assurées par des enseignants-chercheurs en poste dans l'UFR. La participation au programme de l'Afeca (Association des Formations Européennes à la Comptabilité et à l'Audit) permet de compenser, au moins partiellement, la faible ouverture internationale du cursus.

La spécialité est délocalisée au Maroc.

- Points forts :

- La spécialité permet d'obtenir des dispenses pour 5 des 7 unités d'enseignement (UE) du DSCG.
- L'insertion professionnelle des diplômés.
- Le partenariat avec un éditeur de logiciels.

- Points faibles :

- L'équipe pédagogique : environ 20 % des heures d'enseignement sont assurées par des enseignants-chercheurs en poste (maîtres de conférences).
- Les faibles volumes horaires d'enseignement en anglais spécialisé.
- L'absence d'informations sur le pilotage de la délocalisation.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement

Les délocalisations au Maroc engagées depuis la rentrée 2009, ont-elles obtenu l'accord de la Commission Consultative pour la Formation des Experts-Comptables et ne représentent-elles pas un risque de dispersion pour une équipe peu importante ?



Contrôle de gestion et systèmes d'information

- Indicateurs :

Effectifs constatés	23 en M2
Effectifs attendus	30 en M2
Taux de réussite	94 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	Taux de réponses : NR ; 91 % en emploi dont 72 % en CDI
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR 89 % de satisfaits.

- Appréciation :

La spécialité « Contrôle de gestion et système d'information » se distingue de la spécialité CCA par sa focalisation sur la formation de contrôleurs de gestion. En termes de contenus, la principale différence est une réduction des volumes d'enseignement en comptabilité, principalement remplacés par des enseignements consacrés aux systèmes d'information. Le principal inconvénient de ce choix est l'absence d'enseignements consacrés aux normes IFRS (normes internationales d'information financière).

Alors que des spécialités très proches sont proposées par l'Université Rennes 1 et l'Université de Bretagne Occidentale et que l'équipe pédagogique compte peu d'enseignants-chercheurs, aucune forme de partenariat n'est évoquée dans le dossier.

- Points forts :

- L'insertion professionnelle des diplômés.
- Les enseignements dans le domaine de l'informatique décisionnelle.
- La spécialisation progressive avec le M1 commun avec la spécialité CCA.

- Points faibles :

- Pas de sensibilisation aux référentiels comptables internationaux.
- L'équipe pédagogique compte peu d'enseignants-chercheurs : ils assurent moins de 25 % des heures d'enseignement.
- L'adossement à la recherche insuffisant.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement

La proximité avec la spécialité « Système d'information et contrôle de gestion » de l'Institut de gestion de Rennes (IGR) - IAE de Rennes 1 est frappante. Une co-habilitation permettrait de s'associer à une équipe pédagogique ayant une activité de recherche significative.

Marketing

- Indicateurs :

Effectifs constatés	42 en M2 pour un périmètre intégrant aussi la spécialité « Banque assurance »
Effectifs attendus	50
Taux de réussite	Changement de périmètre
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	Changement de périmètre
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	Changement de périmètre
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	Changement de périmètre

- Appréciation :

La spécialité « Marketing » compte deux parcours « Marketing vente » et « Marketing quantitatif et systèmes d'information ». Les débouchés sont par conséquent extrêmement divers puisqu'ils vont du cadre commercial à « l'architecte en solutions de business intelligence ». Néanmoins, en termes de contenus, les deux parcours sont peu différenciés, avec une à deux UE différentes par semestre (sur six).

La mobilisation d'enseignants rattachés aux sections 26 et 27 du CNU (informatique et mathématiques appliquées) est intéressante ; c'est un moyen de renforcer une équipe qui ne compte aucun enseignant-chercheur HDR en sciences de gestion.

- Point fort :

- La diversité de l'équipe pédagogique, qui comprend des mathématiciens et des informaticiens.

- Points faibles :

- L'effectif relativement faible.
- L'équipe ne compte pas d'enseignants HDR en sciences de gestion.
- L'intitulé ambigu de la spécialité, qui compte deux parcours très hétérogènes.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement

Il est peu probable qu'il existe des débouchés significatifs pour un parcours « Marketing quantitatif », qui risque d'être peu attractif malgré la qualité des ressources mobilisées. Les ressources devraient être focalisées sur un seul parcours « Marketing vente », qui correspond à des besoins identifiés du marché du travail local.

L'intégration dans l'équipe pédagogique d'enseignants-chercheurs des sections informatique et mathématiques appliquées est judicieuse, mais elle pourrait nécessiter des efforts significatifs de coordination.

Banque assurance

- Indicateurs :

Effectifs constatés	Changement de périmètre
Effectifs attendus	40 en M2
Taux de réussite	Changement de périmètre
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR 95 % de satisfaits.

- Appréciation :

L'objectif de la spécialité « Banque assurance » est de former des chargés de clientèle et des conseillers en gestion de patrimoine. Le M2 en alternance est mis en place en collaboration étroite avec le Centre de Formation aux Professions Bancaires, à la demande de la Fédération Française des Banques et du Comité local des banques. La lisibilité de la formation et l'intérêt des professionnels pour cette spécialité en sortent renforcés.

Les recommandations de la précédente évaluation de l'AERES auraient pu être mises en œuvre avec plus de modération concernant la mutualisation des enseignements. Il n'existe aujourd'hui plus d'enseignements organisés en commun avec la spécialité « Marketing », ce qui ne permet pas d'offrir une spécialisation progressive depuis le M1 vers le M2. Il pourrait exister de vraies synergies avec le parcours « Marketing vente ». Cela est d'autant plus dommage que le dossier met l'accent sur l'orientation commerciale de la spécialité.

- Point fort :

- L'insertion des diplômés.

- Points faibles :

- Peu d'enseignements consacrés à l'assurance.
- Aucun professeur n'intervient dans la spécialité.
- Aucun enseignant-chercheur de l'équipe n'a réalisé de publications en banque/assurance.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement

La voie de la co-habilitation a-t-elle été explorée pour renforcer l'adossement à la recherche de la formation ? Il semblerait judicieux de préparer les étudiants aux nouvelles certifications imposées par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).



Management des ressources humaines

- Indicateurs :

Effectifs constatés	24 en M2
Effectifs attendus	30 en M2
Taux de réussite	83 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	SO

- Appréciation :

La spécialité « Management des ressources humaines » vise à former des responsables RH. Seul le M2 existe pour l'instant ; l'objectif est d'ouvrir la spécialité en M1. Les enseignements proposés en M1 sont un peu trop généralistes ; une partie du M1, en particulier le premier semestre, aurait aisément pu être mutualisée avec d'autres spécialités. L'organisation en alternance (une semaine de formation, trois semaines en entreprises) facilite l'insertion professionnelle des étudiants.

- Points forts :

- L'équipe pédagogique avec un bon équilibre entre les enseignements assurés par les enseignants en poste et ceux assurés par les praticiens.
- La formation répond aux attentes du marché du travail local.
- Les enseignements de M2 permettent d'aborder de nombreux aspects des métiers visés.
- La diversité du public qui associe étudiants en formation initiale et continue.

- Points faibles :

- L'adossement à la recherche.
- Les contenus du M1 très généralistes.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandation pour l'établissement

Il pourrait être intéressant de mutualiser une partie du M1 avec d'autres spécialités, ce qui permettrait de proposer une spécialisation progressive aux étudiants.



Gestion de projets, destinations et clientèles touristiques

- Indicateurs :

Effectifs constatés	18 en M2
Effectifs attendus	20 en M2
Taux de réussite	90 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR 70 % en Cdd après 6 mois.
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

La spécialité « Gestion de projets destinations et clientèles touristiques » est uniquement proposée en « délocalisation » à l'Université Catholique de l'Ouest Bretagne Sud. Elle vise à former des gestionnaires de projets touristiques ; les enseignements proposés sont très diversifiés.

Les volumes d'enseignement sont très lourds, avec près de 930 heures entre le M1 et le M2, dont 60 heures entre le M1 et le M2 consacrées à la recherche d'emploi. Le dossier et les annexes fournies ne permettent pas d'apprécier précisément l'implication des enseignants-chercheurs en poste à l'UBS dans la spécialité. La répartition des rôles entre l'UBS et l'Université Catholique de l'Ouest Bretagne Sud n'est pas clairement définie.

- Points forts :

- L'adaptation des contenus à la polyvalence des managers de projets.
- La diversité du public (formation initiale et continue).

- Points faibles :

- La faiblesse de l'effectif.
- L'équipe pédagogique ne comprend pas de professeur.
- L'insertion professionnelle insuffisante.
- Le manque d'enseignements en anglais de spécialité.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : C

Recommandations pour l'établissement

L'alternance devrait être utilisée pour améliorer l'insertion des diplômés. Des enseignements généralistes de M1 pourraient être mutualisés avec d'autres spécialités. Même si l'insertion professionnelle est délicate, est-il nécessaire de prévoir 60 heures entre le M1 et le M2 à la méthodologie de recherche d'emploi ?