HAL
open science

Licence professionnelle Management des relations commerciales

Rapport Hcéres

To cite this version:

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Management des relations commerciales. 2011, Université d'Auvergne - UDA. hceres-02039662

HAL Id: hceres-02039662

https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02039662

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Evaluation des diplômes
Licences Professionnelles – Vague B

ACADÉMIE : CLERMONT-FERRAND

Établissement : Université d'Auvergne - Clermont-Ferrand 1

Demande n° S3LP120002867

Dénomination nationale : Commerce

Spécialité : Management des relations commerciales

Présentation de la spécialité

Cette licence professionnelle, ouverte depuis 2000, forme des collaborateurs rattachés à la fonction commerciale ou marketing dans les entreprises. Elle apporte des compétences pour saisir les enjeux de leurs actions, développer un portefeuille de clients, négocier dans un contexte « Business to Business » ou « Business to Consumer ». Les métiers visés sont : assistant ou attaché commercial, responsable de marché, chargé d'affaires, chargé de portefeuille agent, responsable expansion ou de secteur, assistant export, acheteur, vendeur export, chargé de développement commercial, assistant manager.

La formation est localisée à Clermont-Ferrand et à El Jadida au Maroc, en double diplôme en partenariat avec l'Université Chouaïb Doukkali. La licence est portée par l'Institut universitaire professionnalisé (IUP) « Management et gestion de entreprises », et accueille sur Clermont-Ferrand un public en formation initiale, en formation continue, en alternance en apprentissage et, depuis 2008, en contrat de professionnalisation. Elle a ouvert en 2007 à El Jadida où elle accueille du public en formation initiale et, depuis 2009, en formation continue.

Indicateurs

Principaux indicateurs (moyenne sur 4 ans ou depuis la création si inférieure à 4 ans) :

Nombre d'inscrits : Clermont-Ferrand puis El Jadida	73 - 48
Taux de réussite : Total Clermont-Ferrand + El Jadida	88 %
Pourcentage d'inscrits venant de L2 : Clermont-Ferrand	1 %
Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation) Total Clermont-Ferrand + El Jadida	77 %
Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels Clermont-Ferrand	33 %
Pourcentage de diplômés en emploi : enquêtes nationales 3 enquêtes à 6 mois de l'établissement	NC de 60 % à 72 %

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

Cette licence professionnelle est une formation généraliste qui forme à une palette large de métiers et répond à des besoins professionnels. Elle comptait dès 2006 un public déjà nombreux, de près de soixante-dix étudiants à Clermont-Ferrand, et connaît un fort accroissement (de soixante étudiants) de son public avec l'ouverture à El Jadida. L'importance des effectifs interpelle cependant sur la question de l'insertion professionnelle des diplômés et renvoie aux interrogations émises lors du dernier renouvellement concernant l'identification des besoins locaux et le suivi des étudiants sortant de l'université. Les enquêtes d'insertion relatives aux diplômés de Clermont-Ferrand révèlent en effet des poursuites d'études et des recherches d'emploi relativement nombreuses et en progression sur la dernière année, ceci malgré la progression de l'apprentissage. Une réduction de l'effectif sur le site de Clermont-Ferrand est cependant envisagée pour le prochain contrat quinquennal et paraît pertinente.

La formation bénéficie de partenariats professionnels noués avec les grandes entreprises régionales et avec la Confédération générale des petites et moyennes entreprises. L'implication des intervenants professionnels pourrait néanmoins être renforcée, surtout dans le cadre de la formation à El Jadida, pour laquelle les intervenants professionnels ne sont pas précisés et semblent relever essentiellement du corps enseignant de l'université partenaire. Enfin, la formation recrute essentiellement des étudiants de sections de techniciens supérieurs à Clermont-Ferrand et ne compte quasiment pas d'étudiants issus de licence générale.

- Points forts :
  - Le développement de l'apprentissage et de la formation continue.
  - Des besoins professionnels dans les métiers visés.
  - L'adossement aux milieux professionnels à Clermont-Ferrand.

- Points faibles :
  - Un taux d'insertion peu élevé.
  - L'insuffisante prise en compte du devenir des diplômés.
  - La quasi-absence de L2.
  - La faible implication des professionnels sur le site d'El Jadida.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de travailler au suivi de l'insertion des diplômés pour chercher à améliorer le taux d'emploi. On pourrait ainsi réfléchir à la mise en place d'une régulation des flux, qui s'appuie sur les perspectives d'insertion professionnelle, plutôt que de raisonner en termes de flux annuels constants quelle que soit la conjoncture ou l'évolution des besoins professionnels. Dans cette optique, une analyse des perspectives d'emploi pourrait être menée par le conseil de perfectionnement.

Il conviendrait également de chercher à réduire les poursuites d'études. Une sélection des candidats après entretiens systématiques (sur les deux sites) pourrait y contribuer, par une meilleure identification de ceux qui souhaitent une insertion professionnelle immédiate. Une sélection plus rigoureuse pourrait également permettre d'améliorer le taux de réussite. Il conviendrait encore de développer la part du public issu de cursus de licence générale. Des actions de communication et la mise en place de modules préparant à l'entrée en licence professionnelle dans les filières de licence générale situées en amont pourraient y contribuer.

Il devrait également renforcer le poids des intervenants professionnels sur le site d'El Jadida, veiller à ce qu'ils se situent dans les standards de la licence professionnelle et à ce que les modalités de fonctionnement des deux sites soient proches.