



HAL
open science

Licence professionnelle Gestionnaire import-export Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Gestionnaire import-export. 2016, Université du Maine. hceres-02039616

HAL Id: hceres-02039616

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02039616>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Rapport d'évaluation

Licence professionnelle Gestionnaire import / export

- Université du Maine

Campagne d'évaluation 2015-2016 (Vague B)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Pour le HCERES,¹

Michel Cosnard, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2015-2016

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Droit, économie, gestion

Établissement déposant : Université du Maine

Établissement(s) cohabilité(s) : /

La licence professionnelle *Commerce spécialité Gestionnaire import-export*, proposée à l'IUT de Laval et existant sous sa forme actuelle depuis plus de 10 ans, permet à des étudiants de niveau bac+2 d'acquérir des connaissances et un savoir-faire nécessaires afin de développer et de contribuer à une dynamique d'internationalisation au sein d'une entreprise. Les principaux débouchés métiers relèvent tous du commerce international (responsable export, assistant développement international, responsable de zone internationale, chargé de communication de projet import / export...). La formation bénéficie d'un partenariat fort avec le Wiltshire College à Chippenham en Grande-Bretagne et permet ainsi aux étudiants de suivre une grande partie du cursus en Angleterre. Ce partenariat permet non seulement d'améliorer le niveau d'anglais des étudiants (indispensable au vu des missions en entreprises qui leur seront confiées), mais aussi de leur procurer une première expérience significative à l'étranger.

Synthèse de l'évaluation

Cette licence professionnelle présente des atouts indéniables qui lui confèrent un caractère qualitatif indiscutable et une place singulière dans l'offre de formation régionale. Son attractivité, débouchant sur une sélectivité élevée à l'entrée, peut s'expliquer par sa forte orientation internationale et par l'importance de son caractère professionnalisant. La dimension internationale du diplôme s'illustre notamment au travers de l'existence d'un partenariat solide avec un établissement britannique (le Wiltshire College de Chippenham en Grande-Bretagne) permettant de réaliser une bonne partie de la formation et le stage en Angleterre (soit une durée de huit mois en Angleterre). De même, en plus de la licence professionnelle, ce cursus permet de préparer un diplôme national britannique en techniques commerciales. Enfin, la formation affiche un taux d'insertion professionnelle satisfaisant et a su tisser, au cours des années, des liens avec de nombreuses entreprises appartenant au tissu socio-économique régional et britannique.

En parallèle de ces constats, et au-delà d'un bon taux de réussite au diplôme, il peut être noté un taux important de diplômés en poursuite d'études immédiate, venant nuancer quelque peu le caractère professionnalisant de la formation. Par ailleurs, peu d'étudiants participent au processus d'autoévaluation de la formation, limitant par conséquent l'identification de pistes d'amélioration potentielles.

Points forts :

- La formation dispose d'un partenariat solide avec le Wiltshire College de Chippenham (Grande-Bretagne).
- 75 % de la formation se déroule à l'étranger.
- Le cursus propose une préparation à un diplôme national britannique en techniques commerciales (le *Higher Nationale Certificate*).
- La dimension professionnelle de la formation est particulièrement bien développée (au travers, notamment, des nombreux partenariats professionnels français et anglais).
- La formation présente de bons taux de sélection et de réussite.
- Afin d'enrichir le suivi des diplômés de cette formation, l'IUT de Laval a mis en place une enquête interne trois mois après l'obtention du diplôme.

Points faibles :

- Le fort taux de poursuite d'études des diplômés.
- Le cursus est fortement dépendant d'un seul partenaire (le Wiltshire College de Chippenhan).
- Peu d'étudiants de L2 intègrent cette formation.
- Le taux de réponse à l'enquête d'évaluation de la formation est faible.

Recommandations :

Au regard de l'évaluation menée, plusieurs recommandations peuvent être formulées :

- Compte tenu des objectifs des licences professionnelles, une réflexion approfondie pourrait être menée afin d'élaborer un diagnostic sur les causes de l'importance du taux de poursuite d'études, et ainsi mener des actions appropriées afin de renforcer l'insertion professionnelle immédiate des diplômés.
- Il serait souhaitable d'envisager d'autres partenariats étrangers. Une telle piste pourrait contribuer à renforcer l'ancrage international de la formation.
- La formation pourrait chercher à davantage diversifier le recrutement des étudiants (en accordant une place accrue aux DUT et aux L2).
- Il serait souhaitable de définir des procédures d'incitation des étudiants à remplir le questionnaire d'autoévaluation (prévoir, par exemple, une séance en salle informatique durant laquelle tous les étudiants doivent remplir le questionnaire en fin d'année).
- Des précisions sur les compétences obtenues par les étudiants, et en particulier du niveau d'anglais à la sortie, pourraient être apportées. Si aucun dispositif de préparation au TOEIC (*Test Of English for International Communication*) / TOEFL (*Test Of English as a Foreign Language*) n'est prévu, alors il serait souhaitable d'orienter une réflexion dans cette direction.
- Des synergies entre la licence professionnelle et d'autres formations environnantes pourraient être mieux exploitées (notamment, avec le parcours *Commerce international trilingue* de la LP *Commerce spécialité Agroalimentaire et agrofournitures*), par exemple en matière d'enseignement ou dans la réalisation des projets tuteurés.

Analyse

Adéquation du cursus aux objectifs	Au regard de son caractère professionnalisant et de sa forte orientation internationale, le cursus proposé est en adéquation avec les objectifs visés, les débouchés ciblés et le type de diplôme délivré (une licence professionnelle). Toutefois, certaines compétences ou niveaux de qualification donnés dans le document, ne semblent pas être en cohérence avec la formation (par exemple, commercial trilingue, cadre commercial).
Environnement de la formation	Cette formation, soutenue par la Région et s'appuyant sur des liens forts avec de nombreux acteurs économiques, présente un caractère singulier au regard notamment de l'existence d'un partenariat international et de la possibilité de réaliser une partie du cursus à l'étranger.
Equipe pédagogique	L'équipe pédagogique, coordonnée par un responsable bilingue, est composée de professionnels et d'universitaires titulaires des deux établissements (IUT de Laval et Wiltshire College à Chippenham en Grande-Bretagne). L'organisation spécifique des enseignements ainsi que la coordination précise entre les deux sites ne sont pas développés. Par ailleurs, les enseignements assurés par des professionnels ne sont pas détaillés (aussi bien concernant la nature des enseignements que le volume horaire).

Effectifs et résultats	Le diplôme bénéficie d'une bonne attractivité. Le taux de réussite (100 %) et le taux d'insertion professionnelle (en particulier à 18 et 30 mois - respectivement 78 % et 83 % lors de la dernière enquête du SUIO-IP de l'université) sont satisfaisants. Les postes occupés par les diplômés correspondent à leur formation. Toutefois, au regard du type de diplôme visé (licence professionnelle), le taux de diplômés en poursuite d'études est particulièrement élevé (47 % lors de la dernière enquête interne menée par l'IUT).
------------------------	--

Place de la recherche	Il n'est pas fait mention d'éléments particuliers sur ce point si ce n'est la présence d'enseignants-chercheurs au sein de la formation.
Place de la professionnalisation	La formation accorde une place importante à la professionnalisation : stage de 16 semaines, contrat de professionnalisation, visites d'entreprises, interventions de professionnels, liens avec de nombreux partenaires français et britanniques, projet tuteuré (mission opérationnelle d'exportation menée pour le compte d'une entreprise française). Les étudiants ont par ailleurs accès à une base de données britannique (Charter Institute of Marketing) leur permettant d'obtenir des informations sur le monde commercial anglais, utiles pour leurs projets et travaux sur des cas concrets.
Place des projets et stages	Une place centrale est accordée au projet tuteuré (150 heures, soit 25 % du volume horaire de la formation). Le stage est d'une durée minimum de trois mois en Angleterre. Peu d'informations sont données concernant les dispositifs d'aide et de suivi mis à disposition des étudiants afin de les accompagner dans leur recherche et lors du déroulement de leur stage.
Place de l'international	<p>Comme en témoignent la présence d'un responsable pédagogique bilingue (relevant de la section CNU 11) et les conditions de réalisation du stage (trois mois minimum en Angleterre), une place importante est accordée à l'internationalisation. Cet aspect s'illustre particulièrement au travers du partenariat central, solide et ancien (plus de 20 ans) avec un établissement britannique (le Wiltshire College à Chippenham). Une bonne partie du cursus se déroule chez ce partenaire britannique (environ 75 % de la formation, mais aucune information précise n'est donnée concernant l'organisation et la répartition des enseignements entre la France et l'Angleterre). Dans le cadre de ce partenariat international, les étudiants préparent le HNC (<i>Higher National Certificate</i>), un diplôme national britannique en techniques commerciales. L'acquisition de ce diplôme peut faciliter l'insertion professionnelle des étudiants en Grande-Bretagne. Toutefois, aucune information n'est donnée concernant le taux de réussite, la nature et la reconnaissance / valeur de ce diplôme. Par ailleurs, aucun dispositif de préparation et d'évaluation des étudiants au TOEIC et / ou TOEFL n'est précisé.</p> <p>D'autres partenariats internationaux pourraient être envisagés afin d'éviter une dépendance trop forte vis-à-vis d'un seul partenaire étranger.</p>
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	La formation présente un bon taux de sélection (cinq dossiers par place), témoignant d'une bonne attractivité. Le processus de sélection est rigoureux, basé sur un examen du dossier et un entretien en anglais. Les étudiants viennent principalement de BTS (75 %) et de manière plus marginale de DUT. Toutefois, le type de BTS n'est pas précisé et aucun étudiant ne vient de la L2 <i>Economie-gestion</i> de l'établissement. Une UE « homogénéisation » de cinq semaines est prévue afin d'assurer un socle commun de connaissances. Ce dispositif de mise à niveau est identique pour tous les étudiants, quel que soit leur cursus antérieur.
Modalités d'enseignement et place du numérique	Les modalités d'enseignement sont diversifiées et une partie des enseignements sont dispensés en anglais. Pour certains des enseignements, des ressources de cours et des exercices d'autoévaluation sont mis à disposition sur des plateformes numériques. Compte tenu de l'organisation de la formation (cours et stage à l'étranger), il est difficile de concevoir un parcours en apprentissage et / ou en formation continue.
Evaluation des étudiants	La formation présente une diversité de modalités d'évaluation des étudiants, avec une importance accordée au projet tuteuré et au mémoire. Les ECTS pourraient être détaillés en annexe 1 et plus de

	précisions pourraient être apportées concernant le fonctionnement des jurys d'examens.
Suivi de l'acquisition des compétences	Le projet tuteuré et le stage sont évalués par un enseignant et un professionnel. L'étudiant est encadré par un enseignant tuteur pendant son projet tuteuré et son stage.
Suivi des diplômés	Le suivi des diplômés est réalisé par l'IUT de Laval à 3 mois et à 30 mois par le SUIO-IP de l'établissement. Des dispositifs de suivi intermédiaires formalisés pourraient être mis en place.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	<p>Un conseil de perfectionnement se réunit plusieurs fois par an : toutefois, peu d'informations sont données concernant la composition de ce conseil, la fréquence de ses réunions, les améliorations apportées suite à des suggestions qu'il aurait faites. Une structure similaire existe également au sein de l'équipe en Angleterre. Peu d'informations sont fournies sur les modalités concrètes d'organisation, de fonctionnement, de coordination et de mise en œuvre du partenariat avec le Wiltshire College de Chippenham. Il est seulement indiqué que la coordination de la formation est assurée par un binôme français et britannique, et que les échanges réguliers et les visites entre les membres des différentes équipes assurent une solide continuité dans le fonctionnement de la formation.</p> <p>Enfin, la formation est évaluée, par les étudiants, via l'outil d'enquête « Evamaine ». Toutefois, les résultats ne sont pas fournis, car le taux de réponse est trop faible.</p>

Observations de l'établissement

Champ de formation	Droit-Economie-Gestion
Intitulé du diplôme	Licence Professionnelle Commerce, spécialité Gestionnaire Import-export

Observations de l'Université du Maine sur le rapport d'évaluation de l'HCERES

En réponse aux points évoqués par le comité d'experts, l'équipe de formation souhaite apporter les précisions suivantes.

Synthèse de l'évaluation

Identifier les causes du fort taux de poursuites d'études

Le développement de nombreuses formations à bac +5 dans le domaine du commerce international a favorisé une poursuite d'études plus importante des étudiants malgré les nombreuses possibilités d'insertion directe.

Envisager d'autres partenariats à l'étranger

Une réflexion quant à la possibilité de développer un partenariat sur des bases similaires est à l'étude avec plusieurs établissements aux Pays- Bas.

Diversifier le recrutement des Étudiants (en accordant une place accrue aux DUT, L2...)

Le nombre d'étudiants titulaires d'un DUT/BTS/L2 participant à la formation est très variable selon les années. Les responsables cherchent toujours à diversifier l'origine « académique » des participants en fonction de la diversité des candidats. Difficile de diversifier davantage car une dominante commerciale est exigée en conformité avec la nature propre de cette formation. La mise en place d'un IRFI autour des sciences de gestion devrait permettre de faciliter les passerelles L2/LP.

Précisions sur les compétences obtenues par les étudiants en particulier du niveau d'anglais à la sortie

Depuis le début de cette formation les étudiants sont invités à préparer le « Cambridge English Business Certificate (BEC) » avec un dispositif de préparation spécifique.

Analyse

Equipe pédagogique	
Observations	La coordination entre les deux sites est organisée grâce à des échanges à distance ainsi qu'un déplacement par an au minimum dans l'établissement partenaire.

Place de la recherche	
Observations	<p>La recherche est basée sur une collaboration étroite avec les intervenants professionnels à travers les missions-exports et le Chartered Institute of Marketing.</p> <p>L'accès et la consultation des bases de données ainsi que les collaborateurs de la Chartered Institute of Marketing (CIM) permettent aux étudiants et aux enseignants d'être au courant des évolutions et des fluctuations dans le monde commercial Britannique (principalement). Il est à noter que les étudiants accompagnés du responsable de la formation en Angleterre visitent la CIM et sont exceptionnellement autorisés à accéder aux informations, études, sondages...conservés sur place.</p>
Place des projets et stages	
Observations	<p>Informations concernant les dispositifs d'aide et de suivi des stages</p> <p>Les responsables de la formation trouvent les stages en Angleterre pour les étudiants. Ensuite les étudiants doivent passer un entretien (dispositif de préparation préalable) avec le futur maître de stage de l'entreprise. Si l'étudiant est accepté en stage, il reste en contact avec les responsables de la formation pendant toute sa durée (rapport hebdomadaire + visite du responsable au début et à la fin du stage).</p>
Place de l'international	
Observations	<p>Information concernant le HNC in Business</p> <p>Le taux de réussite des étudiants LPGIE égale 100%, pour plus d'informations concernant la « reconnaissance/valeur de ce diplôme » par ex. http://www.bite.ac.uk/</p> <p>D'autres partenariats internationaux pourraient être envisagés puisqu'un partenariat sur des bases similaires est à l'étude avec plusieurs établissements aux Pays- Bas.</p>
Conseil de perfectionnement Procédures d'autoévaluation	
Observations	<p>Des bilans intermédiaires sont mis en place par les responsables pédagogiques des deux sites de formation. Les modalités actuelles de diffusion de l'enquête EVAMAINE ne permettent pas de mobiliser les étudiants en stage au Royaume Uni à cette période de l'année.</p> <p>Une réflexion sur le mode de communication de l'enquête doit être mise en place.</p>

Observations générales

Anne Désert

Vice Présidente Formation et Vie Universitaire
Université du Maine

