

Licence professionnelle Attaché au développement international des organisations

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Attaché au développement international des organisations. 2016, Université de Franche-Comté - UFC. hceres-02039579

HAL Id: hceres-02039579

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02039579>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Rapport d'évaluation

Licence professionnelle Attaché au développement international des organisations

- Université de Franche-Comté - UFC

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Pour le HCERES,¹

Michel Cosnard, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2015-2016

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Sciences juridiques, économiques et de gestion

Établissement déposant : Université de Franche-Comté - UFC

Établissement(s) cohabilité(s) : /

La licence professionnelle (LP) *Commerce, spécialité Attaché au développement international des organisations (LPADIO)* a pour objectifs scientifiques et professionnels de former des cadres polyvalents dont les compétences doivent leur permettre de résoudre des problèmes concrets liés à une activité internationale et/ou de participer au développement international d'une organisation. Les diplômés doivent ainsi pouvoir participer à la gestion de l'ensemble des aspects administratifs, financiers, commerciaux, logistiques et juridiques relatives aux activités internationales d'une organisation. La *LPADIO* prépare à des métiers du tertiaire à dimension internationale, tels que : administrateur des ventes, collaborateur en import-export, commercial ou acheteur.

La *LPADIO* a été créée en 2009 en concertation avec le monde socio-économique pour permettre à des bac + 2 tertiaires d'évoluer vers un niveau licence dans le commerce international, répondant ainsi à un besoin local, près de 50 % d'étudiants des promotions provenant de la région Franche-Comté.

La formation accueille des étudiants en formation initiale (FI), en alternance (FA - en contrat d'apprentissage) et en formation continue (FC). Les relations avec le monde socio-économique s'effectuent grâce à l'alternance, les stages et projets tuteurés, ainsi que par des intervenants professionnels qui assurent 40 % des enseignements dispensés.

La *LPADIO* dépend de l'institut universitaire de technologie (IUT) de Belfort-Montbéliard qui est localisé au Pôle universitaire de Montbéliard.

Synthèse de l'évaluation

La *LPADIO* évolue dans un environnement régional favorable, sans concurrence locale et en lien avec des acteurs du monde socio-économique de la région Franche-Comté. L'aspect polyvalent de la formation concerne de nombreux métiers tertiaires du commerce international, mais face à la diversité des métiers visés par la LP, le développement des compétences linguistiques apparaît insuffisant dans le cursus, dont le volume d'enseignement en langues étrangères (et notamment en anglais qui est très souvent la langue principale et dominante dans les échanges internationaux) est trop faible. En fait, l'ancrage régional diminue la vocation internationale de la formation parce que son recrutement est trop local, son nombre de stages effectués à l'étranger en diminution et parce qu'elle est pénalisée par l'absence de partenariats avec des établissements à l'étranger.

L'équipe pédagogique est composée d'enseignants permanents mais pas d'enseignant-chercheur, qu'il conviendrait dès lors d'intégrer. Le pilotage de la formation est assuré par deux co-responsables enseignants permanents. Les intervenants professionnels dispensent 34 % des enseignements. L'intervention de professionnels pourrait être augmentée, notamment dans certaines matières professionnalisantes, en particulier dans les techniques de négociation.

De 2010 à 2013, la moyenne du taux d'insertion est de 65 % (avec un taux important d'insertion de 87 % pour les étudiants diplômés en 2012). Un nombre important (90 %) des diplômés ont des emplois liés au commerce international, mais aucune donnée n'est fournie pour apprécier ces différents emplois, avec des intitulés de fonctions. Le taux de poursuite d'études de 30 % est élevé pour une licence professionnelle.

Le développement de l'apprentissage (limité actuellement à cinq apprentis sur un total de 25 inscrits pédagogiques en 2014/2015), signalé par les responsables de la LP, est une démarche utile, permettant d'améliorer l'insertion professionnelle, mais qui en même temps se heurte à la problématique du renforcement de la dimension internationale à travers des expériences à acquérir par les étudiants grâce à des stages à l'étranger. Ce paradoxe devra être géré par l'équipe pédagogique afin de favoriser une insertion professionnelle en adéquation avec la dimension internationale spécifique à cette LP.

Le conseil de perfectionnement semble avoir peu d'importance dans le fonctionnement de la LP : il se réunit une fois par an, avec un nombre insuffisant de participants (enseignants et professionnels) et son mode de fonctionnement n'est pas précisé. Il ne joue pas son rôle d'organe de pilotage participant à l'amélioration continue de la formation pour assurer son adéquation aux attentes du monde professionnel. Les résultats de l'autoévaluation de la formation, avec l'enquête Evamaine, sont cependant satisfaisants.

En conclusion, la *LPADIO* remplit correctement son objectif de professionnalisation des étudiants, et l'insertion professionnelle des diplômés s'effectue bien dans les métiers du commerce international. L'organisation globale est satisfaisante hormis l'absence d'enseignant-chercheur. La volonté de l'équipe pédagogique de développer davantage l'apprentissage est un point positif. Mais la dimension internationale est insuffisante pour une formation qui affiche cette vocation. L'effort prioritaire à entreprendre par l'équipe de la *LPADIO* est de mettre en œuvre des plans d'actions concrets, avec le renforcement de l'enseignement en langues étrangères, notamment en anglais, et le développement de partenariats internationaux avec des universités, centres de formation, entreprises, organismes, institutions pour générer des collaborations utiles. Une communication appropriée devrait inciter des étudiants étrangers à postuler à la *LPADIO*, de façon à dynamiser en interne la dimension internationale grâce aux échanges entre étudiants de plusieurs pays différents au sein même de la formation. Une réflexion est aussi à engager sur la problématique croisée du développement nécessaire de l'apprentissage et de l'international. L'apprentissage s'effectue plus facilement au niveau régional (voire inter-régional) qu'à l'international mais la Franche-Comté est une région frontalière où ces deux objectifs pourraient se concilier, cette position géographique privilégiée devant également favoriser le développement des stages transfrontaliers. Enfin, la professionnalisation pourrait se renforcer par l'intervention de plus de professionnels en activité dans le commerce international de façon à assurer auprès des étudiants dans des matières telles que la négociation ou les achats, une actualité des pratiques dans les différents métiers visés par la *LPADIO*. Des conférences ponctuelles (de préférence en anglais) peuvent aussi contribuer à la professionnalisation, ainsi qu'à l'internationalisation, avec des intervenants étrangers, des professionnels français qui travaillent à l'étranger (en bénéficiant par exemple de la proximité de la Suisse et de l'Allemagne) ou qui occupent des fonctions visées par le diplôme.

Analyse

Adéquation du cursus aux objectifs	Dans l'ensemble, il y a une bonne adéquation du programme par rapport aux métiers visés. Sauf l'aspect international qui est négligé : faible volume horaire consacré aux langues et absence de partenariats avec des établissements à l'étranger.
Environnement de la formation	Les programmes ont été conçus en concertation avec plusieurs partenaires institutionnels et professionnels : la Direction régionale du commerce extérieur, le Mouvement des entreprises de France (MEDEF), la Confédération générale des petites et moyennes Entreprises (CGPME), la Chambre de commerce et d'industrie (CCI), la Compagnie française d'assurance pour le commerce extérieur (COFACE) et UBIFRANCE, l'agence française pour le développement international des entreprises. Au niveau régional, la LP n'a pas de concurrence et permet à des Bac +2 tertiaires de préparer une licence professionnelle en commerce international.
Equipe pédagogique	L'intervention de professionnels pourrait être augmentée pour renforcer la professionnalisation des étudiants. L'équipe pédagogique comprend huit professionnels se partageant 182 heures d'enseignement, soit 34 %, alors que 350 heures sont dispensées par des enseignants permanents de l'Université ou de lycées. Il serait aussi intéressant d'associer au moins un intervenant professionnel au pilotage de la LP, les deux coresponsables étant des enseignants (une certifiée et un agrégé). Dans l'ensemble, l'équipe pédagogique n'est pas assez impliquée dans le pilotage de la formation ; aucune information n'est fournie sur la réalité de leur implication.
Effectifs et résultats	Les effectifs sont stables (21 à 25 étudiants) et le taux de réussite au diplôme est de 100 %. Les taux de réponse aux études d'insertion sont proches de 70 %. Par contre, 30 % des diplômés poursuivent leurs études : c'est un taux élevé compte tenu que l'objectif principal d'une licence professionnelle est l'insertion professionnelle.

	<p>Le dossier indique qu'en moyenne sur les années 2010 à 2013, 65 % des répondants aux enquêtes ont un emploi et que 90 % des diplômés en activité professionnelle ont des postes liés aux métiers du commerce international, mais le document ne permet de juger qualitativement de cette insertion.</p> <p>L'apprentissage est à développer (c'est d'ailleurs l'objectif annoncé par les responsables de la LP), ce qui permettrait certainement d'augmenter l'insertion professionnelle.</p>
--	--

Place de la recherche	<p>La formation ne comprend aucun enseignant-chercheur susceptible de contribuer aux évolutions adaptatives de la LP, celle-ci devrait en intégrer et on pourrait apprécier l'intérêt de recherches appliquées pour enrichir les enseignements.</p>
Place de la professionnalisation	<p>Une place importante est accordée à la professionnalisation avec le stage de 16 semaines, le projet tuteuré, un jeu d'entreprise et l'organisation d'un salon concernant le commerce international.</p> <p>Par contre, il manque des précisions sur la nature des projets tuteurés commandités par des entreprises actives à l'international.</p>
Place des projets et stages	<p>Les stages et projets sont bien exploités pour favoriser la professionnalisation, avec un bon suivi, grâce au reporting bimensuel effectué par les étudiants.</p>
Place de l'international	<p>La dimension internationale est insuffisante pour une formation à vocation internationale : volume peu élevé d'enseignement consacré aux langues, même si certains cours sont dispensés en anglais (anglais + deuxième langue + interculturel pour un total de 90 heures), peu de mobilité internationale des étudiants qui devraient pouvoir effectuer leur stage à l'étranger (possibilité de stage transfrontalier avec la proximité de la Suisse et de l'Allemagne), absence de partenariats avec des établissements à l'étranger.</p>
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	<p>En moyenne, il y a 180 candidatures pour 21 à 25 inscrits : la LP attire donc de nombreux candidats. Le recrutement de 50 % des promotions de la LP sont des BTS et DUT tertiaires originaires de Franche-Comté : ce taux pourrait être diminué.</p> <p>Les critères de sélection des candidats ne sont pas indiqués.</p>
Modalités d'enseignement et place du numérique	<p>L'apprentissage, qui est un atout décisif pour l'insertion professionnelle, est encore insuffisant, car sur un total de 25 inscrits pédagogiques, seulement cinq sont en apprentissage. Mais la formation a pour objectif d'augmenter le nombre d'apprentis.</p> <p>Une bonne place est accordée au numérique, en particulier via l'utilisation de <i>Moodle</i> et la mise à disposition d'une salle informatique pour les étudiants.</p>
Evaluation des étudiants	<p>Les modalités d'évaluation des étudiants sont satisfaisantes, avec des évaluations effectuées par chaque intervenant. Il manque des informations sur le fonctionnement des jurys, avec sa composition, objectifs et décisions prises à l'issue de ces réunions.</p>
Suivi de l'acquisition des compétences	<p>Le suivi de l'acquisition des compétences est très satisfaisant : la LP s'appuie sur la démarche proposée par le portefeuille d'expériences et de compétences (PEC), ainsi que l'enquête Evamaine.</p>

Suivi des diplômés	<p>Le suivi des diplômés est insuffisant, avec des enquêtes incomplètes ou inexistantes : absence dans le dossier d'enquêtes réalisées par l'Université de Franche-Comté et aucune enquête interne effectuée pour 2014.</p>
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	<p>Le conseil de perfectionnement ne se réunit qu'une seule fois par an, avec trop peu de participants et sans précision sur son mode de fonctionnement : selon le seul compte rendu remis pour le conseil de perfectionnement de 2011, seulement sept personnes étaient présentes, sur une équipe pédagogique de 20 personnes.</p> <p>L'enquête Evamaine permet l'évaluation des enseignements par les étudiants, avec des résultats positifs.</p> <p>L'autoévaluation assure aussi une évolution de la formation. Ainsi, il est prévu la mise en place d'un plan d'action pour augmenter les stages à l'étranger et le développement de l'apprentissage.</p>

Observations de l'établissement

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

Liste des formations du **champ des Sciences juridiques économiques et de gestion** ne faisant pas remonter d'observations sur le rapport rendu par l'HCERES :

L	Droit
LP	Achats
LP	Administration et encadrement du service à la personne
LP	Assistant marketing et communication des petites et moyennes entreprises
LP	Attaché au développement international des organisations
LP	Management du développement durable
LP	Métiers de la comptabilité et de la gestion
LP	Piloter les ressources humaines dans les petites et moyennes organisations
M	Droit privé
M	Droit public

Fait à Besançon, le 27 juin 2016.



Le Président

Jacques Bahi
Jacques BAHY