

Licence professionnelle Marketing, communication, vente en secteur alimentaire

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Marketing, communication, vente en secteur alimentaire. 2016, Université de Rennes 1. hceres-02039565

HAL Id: hceres-02039565

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02039565>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Rapport d'évaluation

Licence professionnelle Marketing, communication, vente en secteur alimentaire

- Université de Rennes 1

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Pour le HCERES,¹

Michel Cosnard, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2015-2016

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Economie, gestion, management, entrepreneuriat (EGME)

Établissement déposant : Université de Rennes 1

Établissement(s) cohabilité(s) : /

La formation vise une insertion professionnelle dans des structures variées auprès d'industriels agro-alimentaires, de distributeurs du secteur alimentaire, ou bien encore, de prestataires extérieurs en relation avec des entreprises du secteur alimentaire. La conduite de projet et l'animation d'équipe font partie des compétences transversales à acquérir. La licence professionnelle (LP) n'est pas directement en concurrence avec une autre formation de l'institut universitaire de technologies (IUT) de Saint-Brieuc ou de Rennes. L'accroissement des contrats en alternance, depuis 2013, témoigne de l'intérêt des entreprises pour cette formation. La place des projets tuteurés et des stages est importante.

La polyvalence de la formation répond aux besoins des entreprises du secteur de l'industrie agroalimentaire (IAA) et particulièrement, des petites entreprises.

Une convention signée en 2013 entre les Universités des Antilles et de Guyane et l'Université de Rennes 1 a permis l'ouverture de cette LP *Marketing, communication, vente en secteur alimentaire* (MCV) à l'IUT de Kourou, en Guyane. Elle est uniquement proposée en formation en alternance (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation) en partenariat avec la section apprentissage de la Région Guyane.

Synthèse de l'évaluation

Les objectifs de la LP centrés sur le développement d'un produit ou d'une gamme de produits alimentaires, les compétences et les débouchés sont énoncés de manière précise et claire. Les métiers visés sont en adéquation avec les objectifs de la formation, et ce, dans chacun des trois domaines liés au marketing, à la communication et à la vente.

L'équipe pédagogique permet de répondre aux exigences de la LP sur le site de Saint-Brieuc. En effet, les enseignants et enseignants-chercheurs de l'établissement réalisent environ 40 % des enseignements. Six enseignants-chercheurs interviennent dans la licence, quatre en sciences de gestion et deux en biochimie, biologie cellulaire. 13 intervenants professionnels assurent un tiers des enseignements de la maquette. Les liens avec les associations et les entreprises du secteur de l'IAA sont importants. Par contre, aucune précision n'est apportée sur la composition de l'équipe pédagogique à Kourou, ce qui rend difficile l'appréciation de la formation sur ce site.

Les effectifs sont en augmentation et la réussite est très satisfaisante.

La formation accueille majoritairement des étudiants issus de brevet de technicien supérieur (BTS) et de diplôme universitaire de technologie (DUT). Le nombre d'inscrits en contrat de professionnalisation, en formation continue ou en validation des acquis de l'expérience (VAE) sur le site de Saint-Brieuc progresse et représente 40 % des effectifs en 2014/2015 ; ce qui témoigne de la bonne intégration de la formation dans son environnement. Si l'apprentissage est développé à Kourou, l'IUT de Saint-Brieuc propose la formation uniquement en contrat de professionnalisation.

Globalement, le taux d'insertion est bon et celui concernant les poursuites d'études demeure relativement limité. Toutefois, aucune pédagogie différenciée n'est organisée entre les alternants et les étudiants inscrits en formation initiale classique à l'IUT de Saint-Brieuc, ce qui est problématique malgré les dispositifs d'accompagnement mis en place.

Points forts :

- Le développement significatif de l'alternance (32 % des inscrits sont en contrat de professionnalisation à l'IUT de Saint-Brieuc, 100 % d'alternants à l'IUT de Kourou).
- Le taux d'insertion satisfaisant (79 % des diplômés ont un emploi un an après l'obtention la formation).
- Le taux de réussite très satisfaisant.
- Une équipe pédagogique équilibrée sur le site de Saint-Brieuc.

Point faible :

- L'insuffisance d'informations sur le fonctionnement de la formation concernant le site de Kourou.

Recommandations et conclusion :

La formation a des objectifs clairs et répond aux besoins des professionnels, notamment des petites et moyennes entreprises (PME) de l'IAA. Les dispositifs de recrutement et d'aide à la réussite sont efficaces. La place de la professionnalisation dans la formation est importante et ancrée dans les pratiques pédagogiques. Il devrait donc être possible de permettre le développement cette LP totalement en alternance, notamment grâce à l'apprentissage.

Analyse

<p>Adéquation du cursus aux objectifs</p>	<p>L'adéquation du cursus aux objectifs de la formation est certaine. Il s'agit de former des professionnels du marketing, de la communication et de la vente au développement d'un produit, ou d'une gamme de produits alimentaires. Trois compétences majeures sont attendues et répondent à des objectifs précis.</p> <p>Au niveau du marketing, les étudiants doivent savoir analyser un marché et élaborer des stratégies de développement de produits nouveaux ou existants.</p> <p>Au niveau de la communication, les étudiants doivent être capables de concevoir et d'élaborer des supports de communication multimédia et des outils d'aide à la vente, afin de promouvoir l'offre de l'entreprise ; d'organiser des actions de communication.</p> <p>Au niveau de la vente, ils doivent acquérir des compétences dans les domaines du développement commercial, de la négociation et de la vente ; être en capacité de réaliser des implantations en magasin et des mises en avant de produits.</p> <p>La conduite de projet et l'animation d'équipe font partie des compétences transversales à acquérir.</p> <p>La polyvalence de la formation permet de répondre aux besoins des professionnels du secteur de l'IAA et particulièrement des petites entreprises. L'accroissement des contrats en alternance depuis 2013 en témoigne.</p> <p>Les différentes unités d'enseignement répondent aux objectifs fixés par la LP <i>Marketing, communication, vente (MCV)</i> en secteur alimentaire, et le programme est établi en relation avec les professionnels.</p> <p>Si l'apprentissage est proposé à Kourou, l'IUT de Saint-Brieuc propose la formation uniquement en contrat de professionnalisation.</p>
<p>Environnement de la formation</p>	<p>La LP n'est pas directement en concurrence avec une autre formation de l'IUT de Saint-Brieuc ou de Rennes 1 et répond aux besoins des entreprises locales et nationales, dans le secteur de l'IAA.</p> <p>Seule une autre LP située à l'Université Catholique de l'Ouest, à Angers, et axée essentiellement sur la vente, forme des professionnels capables de développer les ventes en se basant sur la connaissance des procédés de fabrication, le travail sur les données de vente et le merchandising en rayon.</p> <p>Au niveau de la communauté d'universités et d'établissements (ComUE) UBL (Université Bretagne Loire dont le périmètre est la Bretagne/Loire), trois formations combinent la vente avec le secteur alimentaire, mais dans des domaines spécialisés comme les agrofournitures et les vins de terroir.</p> <p>Enfin, au niveau national, il existe des LP centrées sur le marketing, la vente et l'alimentaire, mais la LP MCV a un positionnement axé sur la polyvalence dans un secteur spécifique qui lui permet d'attirer des étudiants en dehors de la ComUE.</p> <p>Le grand ouest de la France est un bassin d'emploi important de l'industrie agroalimentaire, ce qui justifie cette formation spécialisée.</p> <p>Par ailleurs, une convention signée en 2013 entre les Universités des Antilles et de Guyane et l'Université de Rennes 1 a permis l'ouverture d'un groupe de LP MCV à Kourou. Afin d'assurer le suivi de la formation, des enseignants de l'équipe du département « Techniques de commercialisation » (TC) de Saint-Brieuc se rend six fois par an en Guyane pour donner des cours dans les matières fondamentales. Les ressources numériques disponibles (plateforme de travail collaboratif, visioconférence...) permettent de pallier l'éloignement géographique.</p> <p>Une analyse plus approfondie du transfert d'engineering pédagogique serait nécessaire afin de connaître plus précisément l'environnement de la formation (équipe pédagogique mise en place, partenaires et professionnels intervenant dans la formation...).</p> <p>Un projet similaire est envisagé avec l'IUT-Pôle Guadeloupe de Saint-Claude.</p>

<p>Equipe pédagogique</p>	<p>L'équipe pédagogique permet de répondre aux exigences de la LP à Saint-Brieuc. Les enseignants et enseignants-chercheurs de l'établissement réalisent 189 heures de cours, soit environ 40 % des enseignements.</p> <p>Six enseignants-chercheurs interviennent dans la LP, trois Maîtres de Conférences du département TC (63 heures), deux du département « Génie biologique » (14 heures) de l'IUT de Saint-Brieuc et un professeur des universités de l'IAE de Rennes (9 heures).</p> <p>Trois Professeur associé à temps partiel (PAST) interviennent également pour 74 heures soit environ 15 % des cours de la LP. De plus, 13 intervenants professionnels sont présents à hauteur de 163 heures de cours, ce qui représente environ un tiers de la maquette de la LP. En outre, de nombreuses conférences réalisées par des professionnels sont proposées.</p> <p>Les liens avec les associations et les entreprises du secteur de l'IAA sont importants ; l'alternance devrait permettre de poursuivre le développement de partenariats avec le secteur professionnel.</p> <p>Un Maître de Conférences en section 6 est responsable de la formation. Le pilotage de la formation repose essentiellement sur quatre personnes, la responsable de la formation, le chef du département TC, la personne coresponsable pour les projets tuteurés et leur collègue qui assure le transfert de la formation en Guyane.</p> <p>La formation a mis à disposition de l'IUT de Kourou des moyens humains (intervention des enseignants du département TC de l'IUT de Saint Brieux sur le site de l'IUT de Kourou). Cependant, il n'y a pas de précision concernant la composition de l'équipe pédagogique et notamment le nombre d'heures effectué par les professionnels.</p>
<p>Effectifs et résultats</p>	<p>Le dossier, très bien renseigné, permet de comprendre aisément l'évolution des effectifs. Ces derniers sont en augmentation et la réussite est très satisfaisante (un seul étudiant n'a pas obtenu son diplôme sur les périodes examinées, en 2013/2014).</p> <p>L'augmentation repose sur deux facteurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une croissance légère, mais constante, des étudiants à l'IUT de Saint-Brieuc (de 21 inscrits en 2010/2011 à 25 en 2014/2015) et l'intégration dans les effectifs des apprentis de l'IUT de Kourou (17 alternants en 2013/2014, 25 apprentis en 2014/2015). <p>La formation s'adresse majoritairement à des étudiants issus de DUT (37 %) <i>Gestion et administration des entreprises</i> (GEA), <i>Gestion administrative et commerciale</i> (GAC), <i>Génie biologique</i> (GB), TC...) et de BTS (environ 50 % des inscrits dans la formation). Plus rarement, des étudiants de L2 qui souhaitent une intégration professionnelle rapide (3,50 %), ou d'autres parcours (validation des acquis professionnels pour pouvoir s'inscrire en LP, VAE, etc.). A Kourou, les étudiants viennent majoritairement du DUT TC.</p> <p>Le nombre d'inscrits en contrat de professionnalisation, en formation continue ou en VAE sur le site de Saint-Brieuc représente 40 % des effectifs en 2014/2015.</p> <p>Globalement, le taux d'insertion est bon (environ 80 %) et celui concernant les poursuites d'étude demeure relativement limité (11 %). Aucune donnée n'est disponible pour le site de Kourou concernant les poursuites d'étude.</p>
<p>Place de la recherche</p>	<p>La place de la recherche n'est pas centrale, mais la LP MCV est dans le champ de recherche du centre de recherche en économie et management (CREM) rattaché à Rennes. Par ailleurs, six enseignants-chercheurs interviennent pédagogiquement auprès des étudiants et donnent 86 heures de cours (15 % des cours assurés dans la LP) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trois Maitres de Conférences du département TC de l'IUT de Saint-Brieuc, • Deux MCF du département « Génie biologique » de l'IUT de Saint-Brieuc, • Un Professeur des Universités de l'IGR - IAE de Rennes, Université de Rennes 1. <p>Le laboratoire d'analyse sensorielle du département « Génie biologique » de l'Université de Rennes 1 est utilisé dans le cadre de la formation.</p>
<p>Place de la professionnalisation</p>	<p>La professionnalisation de la licence est certaine. Cela est dû aux enseignements dispensés par des professionnels, aux contrats en alternance qui se développent, aux liens tissés avec les entreprises et les associations locales. Les périodes en entreprise et les projets tuteurés créent des mises en situation propices à l'intégration des étudiants et des alternants.</p> <p>La fiche du répertoire national des certifications professionnelles (RNCP), bien détaillée, permet de comprendre les objectifs du diplôme, les matières enseignées et les compétences attendues.</p>
<p>Place des projets et stages</p>	<p>La place des projets tuteurés et des stages est importante. Le stage dure 16 semaines pour les étudiants non alternants. Une aide est proposée pour la recherche de stage, un accompagnement et un suivi individualisé sont effectués par un tuteur universitaire.</p> <p>Le suivi est formalisé à trois reprises pour les alternants : lors d'une évaluation écrite, de la visite en entreprise et de la soutenance finale. Chaque étudiant est suivi par un membre de l'équipe pédagogique.</p> <p>Les projets tuteurés (150 heures) sont bien insérés dans le monde professionnel et répondent aux besoins des entreprises. Deux enseignants assurent leur suivi de manière régulière.</p> <p>Il faut souligner le nombre important de projets intégrés dans la maquette pédagogique de la formation permettant aux étudiants de mettre en place les connaissances théoriques vues en cours avant une insertion professionnelle. En effet, en plus des projets tuteurés, deux autres projets sont proposés pendant l'année. Toutefois, le nombre de projets est peut-être trop important pour les alternants.</p>

<p>Place de l'international</p>	<p>La place de l'international n'est pas fortement développée. Une étudiante canadienne a suivi la formation en 2012/2013 et plusieurs étudiants ont réalisé leur stage au Canada entre 2011 et 2013. Deux langues sont enseignées, l'anglais (20 heures) et une langue vivante 2 (20 heures d'allemand, d'espagnol ou une initiation au chinois). Des dispositifs s'appuyant sur les nouvelles technologies, comme c'est le cas pour l'allemand, pourraient être développés pour l'apprentissage de l'anglais.</p>
<p>Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite</p>	<p>Le nombre de candidats augmente, ce qui rend la sélection plus stricte. Ils étaient environ 90 en 2011 et 2012, et entre 120 à 130 de 2013 à 2015. La licence est accessible sur dossier et un entretien est organisé dans la plupart des cas. Le recrutement s'effectue principalement auprès de BTS (<i>Management des unités commerciales, Communication des entreprises, Commerce international, Assistant de gestion PME-PMI...</i>) et de DUT TC, GEA, GACO, GB, <i>Information-Communication</i>. Sur le site de Kourou, 65 % des effectifs de la LP sont originaires du DUT TC de l'IUT de Kourou. Il pourrait être nécessaire de s'ouvrir à d'autres formations. Une mise en situation professionnelle est proposée lors des recrutements grâce au partenariat avec l'entreprise Davigel. Pour les alternants de Saint-Brieuc, un recrutement pédagogique est réalisé par les enseignants de la formation. L'étudiant est accepté sous réserve de l'obtention d'un contrat de professionnalisation. La réussite des étudiants, qui est très satisfaisante, est assurée tout au long de l'année par l'équipe pédagogique. Par contre, aucune mise à niveau n'est proposée alors que les inscrits proviennent de formations très diverses.</p>
<p>Modalités d'enseignement et place du numérique</p>	<p>L'ensemble des cours se réalise en présentiel. Selon le dossier champ, le déploiement de la plateforme moodle permet de faciliter les dépôts de documents de cours accessibles en ligne et d'organiser des questionnaires à choix multiples (QCM) et des autoévaluations. Par ailleurs, « IUT en ligne » propose à la communauté des enseignants et usagers des IUT une médiathèque comportant l'essentiel des ressources pédagogiques nécessaires aux formations technologiques dispensées en IUT et des services d'ingénierie pédagogique. Toutefois, il n'est pas réellement expliqué comment la formation intègre ces outils, mis à part en allemand. Trois VAE ont été soutenues par des professionnels qui occupent des postes directement visés par la LP MCV.</p>
<p>Evaluation des étudiants</p>	<p>L'évaluation répond aux critères du dossier champ et demeure classique dans le cadre d'une LP. Elle prend plusieurs formes : des écrits, des dossiers, des présentations orales et se déroulent en contrôle continu. Il semblerait qu'il y ait une concentration des évaluations peu avant le début du stage, ce qui semble logique dans le cas de la formation initiale. Rien n'est indiqué sur le fonctionnement des jurys d'examens.</p>
<p>Suivi de l'acquisition des compétences</p>	<p>Le dossier indique que le suivi de l'acquisition des compétences se fait selon « le protocole explicité dans le dossier champ ». Toutefois, le dossier champ ne permet pas de faire le lien entre le suivi de l'acquisition de compétences à l'Université de Rennes 1 et la LP MCV. Dès lors, il n'est pas possible de porter une appréciation sur son existence et sa qualité. Toutefois, le supplément au diplôme décrit bien les compétences acquises durant la formation. L'orientation vers des compétences transversales focalisées sur la gestion de projet pluridisciplinaire et avec des partenaires extérieurs est également pertinente et répond aux besoins des PME recherchant des salariés polyvalents. Enfin, le dossier stipule que la taille de la promotion et la disponibilité des enseignants permettent un suivi personnalisé.</p>
<p>Suivi des diplômés</p>	<p>Le suivi des diplômés est bien réalisé. Sur 109 diplômés à Saint-Brieuc, 103 ont répondu à l'enquête interne (soit plus de 94 %). La collecte d'informations est réalisée de manière formelle sur la base d'un questionnaire d'insertion professionnelle rempli par les étudiants en fin de formation, et un an après la formation. La nature des postes occupés est bien analysée et correspond aux objectifs de la formation. Par contre, la manière dont la formation se sert de ces enquêtes n'est pas réellement formalisée. Toutefois, le dossier montre que les résultats sont pris en considération concernant la poursuite d'études ou bien encore l'insertion professionnelle. Il faut souligner, d'après l'enquête interne, une augmentation pour l'année 2014/2015 du nombre de diplômés en poursuite d'études (5 sur 20 répondants, comme en 2010/2011). Il est important d'en étudier les causes afin de pouvoir mettre en place des actions, le développement de la formation en alternance peut éventuellement résoudre ce problème.</p>
<p>Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation</p>	<p>L'équipe pédagogique est à l'écoute des professionnels et des étudiants, ce qui lui permet d'évoluer. Le délégué des étudiants de la LP participe au conseil de département TC. Un conseil de perfectionnement se déroule tous les ans. Il s'appuie sur un questionnaire renseigné par les étudiants. Le délégué, l'équipe pédagogique et les partenaires professionnels sont invités. Les échanges entre les parties prenantes de la formation ont favorisé l'adaptation de la maquette aux contraintes professionnelles et pédagogiques, une amélioration constante de la qualité de la formation est recherchée.</p>

Observations de l'établissement

Champ de formation	Economie, gestion, management, entrepreneuriat
Intitulé du diplôme	Licence professionnelle Commerce : Marketing communication vente en secteur alimentaire

Observations sur le rapport d'évaluation de l'HCERES

En réponse aux remarques formulées par le comité d'experts, l'équipe de formation souhaite apporter les précisions suivantes :

Nous prenons acte du manque d'informations concernant le transfert d'ingénierie pédagogique de la formation vers le groupe de l'IUT de Kourou. Il nous est difficile, dans le temps accordé pour cette réponse, de fournir l'ensemble de ces informations mais nous veillerons pour l'avenir à formaliser ces éléments.

Concernant la LP MCV à l'IUT de Saint-Brieuc :

1. **Mise en place d'une pédagogie différenciée entre les alternants et les étudiants inscrits en formation initiale classique.** Ceci a été bien démarré cette année :

Nous avons déjà différencié la pédagogie sur le point qui était le plus important : le projet tuteuré. Il est depuis cette année réalisé pour l'entreprise d'alternance avec une problématique néanmoins commune à l'ensemble des alternants : la transformation digitale des entreprises dans les fonctions marketing, communication et/ou vente. Cette thématique commune permet de proposer des travaux de groupe entre alternants sur la thématique (benchmark de sites internet performants par exemple). Chaque alternant traite ensuite d'un sujet précis négocié avec l'entreprise : diagnostic du site e-commerce, digitalisation d'un point de vente...

Le bilan est positif et nous allons maintenant pouvoir affiner la démarche d'accompagnement de ces projets.

Des adaptations ponctuelles sur les rendus de dossier ont également été faites, notamment en leur faisant réaliser un tableau de reporting de leur activité en entreprise. Cela leur permet de mieux suivre l'évolution de leur pratique et cet outil constitue un outil de dialogue pertinent avec l'entreprise.

Depuis cette année, les alternants reviennent une semaine à l'IUT en avril, alors que les étudiants en formation, initiale sont en stage ; ceci leur permet d'avoir du temps pour avancer sur leur projet tuteuré et leur restitution de pratique en entreprise.

Nous allons poursuivre cette démarche de différenciation et sans doute nous interroger plus précisément sur une diminution éventuelle du nombre de projets pour les alternants, qui nous est également proposée.

2. **Le développement des nouvelles technologies :** Nous allons effectivement proposer de développer davantage les TICE pour l'anglais et l'espagnol. Les enseignants de ces deux langues s'appuient néanmoins déjà sur des sites spécialisés dans l'apprentissage des langues vivantes.

S'il est fait appel à des plateformes de travail en commun, par exemple l'espace d'échange de l'IUT, la drop box, ou file sender, renater, si les étudiants ont élaboré un blog..., la formation n'utilise effectivement pas moodle, mais ceci sera étudié à l'avenir.

Chaque enseignant fait appel à la ressource de l'IUT en ligne, sans qu'il y ait de réflexion commune là-dessus et donc nous ne l'avons pas signalé.

3. **Mise à niveau** (les inscrits provenant de formations diverses) : la mise à niveau ne prend pas la forme de cours en présentiel. Néanmoins une autoformation est proposée avant le démarrage de la formation, en envoyant à tous les étudiants acceptés sur liste principale une liste de tutoriels et d'ouvrages à travailler en fonction de leurs lacunes dans telle ou telle matière (marketing, langues vivantes, informatique...)
4. **Les jurys d'examen** sont préparés par l'équipe pédagogique ; les cas difficiles font par exemple l'objet d'échanges en cours d'année afin d'accompagner au mieux les étudiants. La commission du département Techniques de Commercialisation regroupant l'ensemble des enseignants du département TC permet de faire le point des résultats de l'année, de discuter d'éventuels remontées de points pour l'obtention d'une mention. Le jury IUT procède aux derniers échanges et officialise les résultats.
5. **Utilisation des enquêtes d'anciens diplômés :**
 - l'analyse des résultats des dernières années nous avait par exemple amenés à mettre en place un séminaire d'insertion professionnelle (bilan personnel, analyse du marché de l'emploi, travail sur le CV, la lettre de motivation, simulation d'entretien, relance des professionnels...)
 - elle nous permet de communiquer sur les débouchés de la formation
 - elle nous permet de repérer des anciens diplômés dont le parcours professionnel nous semble :
 - donner matière à des interventions auprès de la promotion en cours (présentation de leur parcours, de leur environnement professionnel, de leur métier, étude de cas réalisé à partir de leur activité)
 - justifier leur présence dans des jurys de VAE (une à deux par an)
6. **Poursuite d'études :** son analyse nous a amené à ouvrir la formation à l'alternance et à mettre en place le séminaire d'insertion professionnelle. Cela a effectivement contribué à améliorer nos résultats en la matière.

En conclusion, il est fait mention du développement de la formation par l'apprentissage. Nous sommes justement en train d'en faire la demande. Le CFVU s'est prononcé favorablement le jeudi 17 juin.

David ALIS

Président de l'Université de Rennes 1

