



Licence professionnelle Journalisme

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Journalisme. 2011, Université de Rennes 1. hceres-02039559

HAL Id: hceres-02039559

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02039559>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Licences Professionnelles – Vague B

ACADÉMIE : RENNES

Établissement : Université Rennes 1

Demande n° S3LP120002148

Dénomination nationale : Activités et techniques de communication

Spécialité : Journalisme

Présentation de la spécialité

La licence forme des journalistes professionnels. Elle apporte pour cela des compétences en matière de collecte et de traitement de l'information (documentation, rédaction, reportage, prise de vue, prise de son, montage, mise en page), d'esprit critique, de savoir-faire technique. Les métiers visés sont journalistes de presse écrite, de presse en ligne, de radio, de télévision, en particulier dans les médias locaux et régionaux. La formation a lieu à l'Institut Universitaire de Technologie de Lannion.

Indicateurs

Principaux indicateurs (moyenne sur 4 ans ou depuis la création si inférieure à 4 ans) :

Nombre d'inscrits	25
Taux de réussite	90 %
Pourcentage d'inscrits venant de L2	7 %
Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation)	95 %
Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels	55 %
Pourcentage de diplômés en emploi : 2 enquêtes nationales (à faible taux de réponse) 3 enquêtes à 6 ou 12 mois de l'établissement	de 73 à 100 % de 72 à 88 %

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

La licence est une formation unique dans le grand ouest et qui s'insère de manière pertinente dans l'offre de formation de l'établissement. Elle remplit pleinement son rôle de formation de journalistes dans un contexte évolutif. Elle a ainsi progressivement élargi ses contenus en permettant aux étudiants de se spécialiser aux quatre médias (presse magazine, télévision, radio et web). Elle offre également un parcours à l'international en deux ans. Cependant, la maquette des enseignements ne rend pas compte de ces spécialisations et de l'existence de tels parcours. Le volume des enseignements est ainsi en totale inadéquation avec les heures de la maquette. L'équipe et les partenariats sont équilibrés et l'ouverture sur les médias régionaux bien présente. Les professionnels se situent dans le cœur de métier. La licence est attractive ; les candidatures sont très nombreuses. Le recrutement s'opère parmi les titulaires du DUT « Information - Communication » de Lannion mais également des publics divers issus de L2, de L3 ou de cursus de masters. Cependant, concernant l'insertion, les enquêtes ne sont pas réellement probantes du fait de la faiblesse des taux de réponse et du faible nombre affiché des emplois occupés par les diplômés.



- Points forts :
 - Les partenariats institutionnels et professionnels.
 - La capacité d'adaptation aux besoins du métier.
 - L'attractivité.
 - L'ouverture à l'international.
- Points faibles :
 - La qualité de l'information sur la structuration des enseignements.
 - Les imprécisions et les incertitudes sur les enquêtes d'insertion.

Notation)

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement)

Il conviendrait de préciser la structuration et l'organisation des enseignements ainsi que leur ventilation détaillée. Un travail en profondeur de recensement d'information, d'analyse du devenir des diplômés et de prospective d'insertion devrait de plus être mené. Les étudiants pourraient par ailleurs être sensibilisés à une insertion professionnelle dans le domaine de la communication hors presse proprement dite. Des intervenants extérieurs tels que des chargés de communication pourraient remplir ce rôle. Des partenariats avec la presse en ligne devraient également être noués.