

# Licence professionnelle Conception de solutions décisionnelles

## Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Conception de solutions décisionnelles. 2011, Université de Bretagne-Sud - UBS. hceres-02039447

**HAL Id: hceres-02039447**

**<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02039447>**

Submitted on 20 Feb 2019

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



# Evaluation des diplômes

## Licences Professionnelles – Vague B

### ACADÉMIE : RENNES

Établissement : Université de Bretagne Sud

Demande n° S3LP120002042

Dénomination nationale : Systèmes informatiques et logiciels

Spécialité : Conception de solutions décisionnelles

## Présentation de la spécialité

L'objectif de cette spécialité est de former des étudiants issus de filières informatique ou statistique aux technologies décisionnelles permettant de traiter et de présenter les données stratégiques d'une entreprise à des fins d'analyse et de décisions. Les métiers visés sont : analyste décisionnel, consultant décisionnel, concepteur de datawarehouse, et chargé d'étude décisionnelle.

Cette formation, ouverte en septembre 2003, est portée par l'IUT de Vannes. Elle intègre l'offre de formation de l'Université de Bretagne Sud dans l'axe « Modélisation et environnements numériques » en complémentarité d'un DUT « Informatique », d'un DUT « SID », de deux autres licences professionnelles orientées « Statistique », et d'un master « Ingénierie statistique et décisionnelle ». Elle est proche, sur certaines thématiques, de la licence professionnelle (LP) « Statistique commerciale » de Niort et de la LP « Statistique décisionnelle en marketing » dont elle partage, d'ailleurs, le conseil de perfectionnement.

## Indicateurs

Principaux indicateurs (moyenne sur 4 ans ou depuis la création si inférieure à 4 ans) :

Nombre d'inscrits		21
Taux de réussite		92 %
Pourcentage d'inscrits venant de L2		4 %
Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation)		92 %
Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels		44 %
Pourcentage de diplômés en emploi	enquêtes à 6 mois	81 - 94 %
	enquêtes nationales (OIP)	77 - 87 %

## Bilan de l'évaluation

### • Appréciation globale :

La licence professionnelle est une formation pointue sur un marché de niche, aujourd'hui en demande de techniciens de niveau II. La qualité de son programme pédagogique et de ses intervenants professionnels est à l'origine de sa réussite.

Le taux de pression (candidats/capacité d'accueil), d'environ 3 %, est correct et permet un recrutement de qualité. Force est de constater que la formation n'est pas attractive auprès des étudiants de L2, malgré la mise en place de passerelles et modules de remises à niveau. Les effectifs sont presque exclusivement concernés par la formation initiale et on peut regretter l'absence de contrats de professionnalisation. La perspective du maintien de ces effectifs s'appuie sur la bonne santé actuelle de l'offre et de la demande dans le domaine de l'informatique décisionnelle.



Les professionnels de sociétés de renom (directeurs, consultants de sociétés de services en ingénierie informatique, ingénieurs en informatique ou qualitatifs) interviennent dans plus de 44 % des enseignements et participent au fonctionnement de la formation à travers le conseil de perfectionnement, les jurys, les stages. Ils viennent d'entreprises situées en Bretagne, Pays de Loire ou région parisienne et sont tous spécialistes du cœur de métier. Cette implication est sentie comme un élément fort de l'intégration future des étudiants dans le monde professionnel, ce qui permet d'atteindre des taux d'insertion de 90 %, avec une durée moyenne de recherche d'emploi inférieure à un mois. Le dossier précise que le nombre d'offres d'emploi est supérieur aux effectifs et que 50 % des étudiants sont recrutés au sein de l'entreprise dans laquelle ils ont réalisé leur stage.

Il existe un conseil de perfectionnement composé de cinq universitaires et de cinq professionnels extérieurs, commun avec la LP « Statistique décisionnelle en marketing ». Il se réunit deux fois par an.

L'auto-évaluation est un complément du dossier, elle donne souvent des renseignements absents du dossier. Elle est rigoureuse et la notation est réaliste.

- Points forts :
  - La qualité et la rapidité de l'insertion professionnelle.
  - La forte implication des professionnels.
  
- Point faible :
  - Peu d'étudiants issus de L2.

## Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A+

## Recommandations pour l'établissement

Avec une implication si forte des partenaires professionnels dans la spécialité, il serait opportun de négocier des contrats de professionnalisation qui permettent d'enrichir les enseignements et d'affiner les projets professionnels des étudiants.

Il faut poursuivre les actions de communication auprès des étudiants inscrits en licences. Pour la formation « LP », l'hétérogénéité des publics est source d'échanges de compétences.

Il faut rester vigilant à l'employabilité car le profil est très spécialisé sur un marché qui risque de stagner dans les prochaines années.