

**Licence professionnelle Réalisations audiovisuelles et
design sonore**
Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Réalisations audiovisuelles et design sonore. 2016, Université Blaise Pascal - UBP. hceres-02039208

HAL Id: hceres-02039208

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02039208>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Rapport d'évaluation

Licence professionnelle Réalisations audiovisuelles et design sonore

- Université Blaise Pascal - UBP

Campagne d'évaluation 2015-2016 (Vague B)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Pour le HCERES,¹

Michel Cosnard, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2015-2016

Présentation de la formation

Champ de formation : Sciences et technologies

Établissement déposant : Université Blaise Pascal - UBP

Établissement(s) cohabilité(s) : /

La licence professionnelle (LP) *Techniques et activités de l'image et du son spécialité Réalisations audiovisuelles et design sonore* forme des assistants chefs de projets, chargés de la réalisation de produits audiovisuels et multimédia interactifs. La formation dispensée propose une certaine polyvalence et de multiples compétences, formant ainsi des techniciens de niveaux intermédiaires sur un large panel de métiers allant du monteur son, au web designer en passant par tous les métiers de la réalisation d'un produit audiovisuel ou multimédia.

Synthèse de l'évaluation

Cette formation répond de manière tout à fait pertinente à la demande du secteur audiovisuel actuel, et forme des étudiants capables d'occuper de nombreux postes différents dans le domaine. La formation a su s'adapter aux très rapides mutations technologiques du domaine, via le remaniement du contenu des enseignements dispensés. Le matériel mis à disposition ainsi que le suivi des étudiants, au travers de projets en collaboration directe avec des professionnels et laboratoires et de stages en entreprise, permettent d'atteindre l'objectif de formation de techniciens polyvalents du domaine. Les nombreux partenariats et interactions avec les industriels locaux corroborent l'importance de cette formation pour le tissu économique local. L'équilibre entre intervenants du monde professionnel (50-60 %) et du monde académique est satisfaisant et en accord avec l'objectif de professionnalisation de la formation. L'évolution de cette formation est très positive et reflète les efforts menés afin d'accroître l'insertion professionnelle des étudiants (72 % trouvent un emploi stable dans la discipline). La présence de cours dispensés en anglais est également un bon point, à développer de manière accentuée, afin de permettre une réelle ouverture vers l'international.

La diversité de provenance des candidats (DUT, BTS, deuxième année de licence L2 et niveau supérieur à la L2) dénote l'attractivité de cette formation. Toutefois, malgré un taux de pression (rapport entre le nombre d'admis dans la formation et le nombre de dossiers de candidats déposés) en très forte augmentation (de 5,3 à 12,2), le nombre d'étudiants reste stable et un peu réduit (19 en 2014-2015). Il pourrait être souhaitable, au vu des très bons résultats en termes de taux de réussite et d'insertion professionnelle, d'augmenter la capacité d'accueil de cette formation (actuellement à 24), en conservant, cependant, un recrutement sélectif et la qualité de la formation.

Points forts :

- L'implication des enseignants-chercheurs et des industriels dans la formation ainsi que la présence d'un conseil de perfectionnement actif afin de réagir rapidement aux mutations technologiques du domaine en adaptant le contenu des enseignements sont des atouts pour cette formation.
- Le fort soutien des entreprises du domaine traduit l'intérêt du secteur pour cette formation.

Point faible :

- Les effectifs un peu réduits.

Recommandations :

L'amélioration des enquêtes d'insertion permettrait de montrer clairement la fonction « professionnalisante » de la formation. Le développement de l'alternance semble également être une piste afin d'accroître les effectifs et la portée de la formation.

Les effectifs un peu réduits méritent d'être consolidés au regard de l'attractivité et de l'insertion professionnelle constatée pour cette formation.

Analyse

<p>Adéquation du cursus aux objectifs</p>	<p>Le cursus est en adéquation avec les objectifs visés, à savoir la professionnalisation des étudiants dans un domaine spécifique et a une bonne capacité à s'adapter aux évolutions du domaine. L'analyse des unités d'enseignement (UE) et des compétences visées montre leur bonne adéquation. Les UE métiers portent sur 50 % des enseignements dispensés (métiers du son et de l'image).</p> <p>La notion de polyvalence et les modules spécifiques enseignés permettent aux futurs diplômés d'avoir un panel de compétences plus large que celles habituellement requises, ce qui est un atout de la formation.</p>
<p>Environnement de la formation</p>	<p>La formation est bien positionnée par rapport à son environnement socioprofessionnel et possède des partenariats avec des grands groupes de l'audiovisuel (France télévisions, France bleu, Canal +,...) et est unique dans la région. Cette formation est soutenue par le Laboratoire d'informatique, de modélisation et d'optimisation des systèmes (LIMOS) et de nombreux professionnels sont bien impliqués dans la formation.</p>
<p>Equipe pédagogique</p>	<p>La formation est pilotée par les enseignants-chercheurs de l'UBP et comporte de nombreux intervenants professionnels. L'implication de l'équipe pédagogique dans la formation est forte et assure un suivi régulier des compétences acquises par les étudiants.</p>
<p>Effectifs et résultats</p>	<p>Le public accueilli est principalement issu de DUT (50 % à 70 %), mais également de BTS (30 %) et de L2 (5 % à 20 %). Les effectifs sont volontairement faibles afin de garantir un fort taux de réussite et de favoriser l'insertion professionnelle des étudiants.</p>

<p>Place de la recherche</p>	<p>La formation s'appuie sur de nombreux travaux des laboratoires de recherche environnants.</p>
<p>Place de la professionnalisation</p>	<p>Le nombre d'intervenants professionnels ainsi que les nombreux partenariats et projets avec les acteurs industriels locaux indiquent une place tout à fait satisfaisante de la professionnalisation dans la formation.</p>
<p>Place des projets et stages</p>	<p>Les projets encadrés par l'équipe pédagogique comptent pour environ un tiers du volume horaire et un stage de 16 semaines est mis en place. Cela est tout à fait cohérent pour une licence professionnelle.</p>
<p>Place de l'international</p>	<p>Le partenariat Erasmus paraît fonctionner et permet d'attirer des étudiants étrangers. Peu d'informations concernent toutefois la mobilité sortante des étudiants.</p> <p>La présence de cours dispensés en anglais, ainsi qu'une formation classique en langue, sont des atouts pour l'ouverture vers l'international.</p>

Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	<p>Le choix effectué de privilégier la qualité des dossiers et la cohérence du projet professionnel des candidats permet de viser un encadrement fort et un bon taux de réussite.</p> <p>La présence de cours de remise à niveau permet également d'ouvrir le recrutement vers un public aux parcours assez diversifiés.</p>
Modalités d'enseignement et place du numérique	<p>La part donnée aux évaluations par projets et stage est cohérente pour une licence professionnelle. La mise à disposition de matériel et salles dédiées à la pratique du métier est également un plus pour la réussite des étudiants.</p>
Evaluation des étudiants	<p>L'évaluation est faite principalement par contrôle continu et par soutenance de projets, par un jury incluant 25 % de professionnels.</p>
Suivi de l'acquisition des compétences	<p>Le nombre de projets présents dans la formation permet un suivi continu et efficace des compétences acquises par les étudiants.</p>
Suivi des diplômés	<p>Les enquêtes effectuées montrent un taux de retour assez élevé et permettent de donner une idée assez précise du taux d'insertion effectif, malgré les difficultés liées au domaine de l'audiovisuel.</p>
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	<p>Le conseil de perfectionnement est actif et impliqué dans l'évolution de la formation. Ceci permet à la formation de s'adapter rapidement aux évolutions technologiques du domaine et représente un atout fort pour la pérennité et la pertinence de cette licence.</p>

Observations de l'établissement



REPONSE ET OBSERVATIONS CONCERNANT LE RAPPORT D'EVALUATION HCERES DE LA FORMATION :

Licence professionnelle TAIS-RADS

VAGUE B – CAMPAGNE 2015-2016

Depuis cette année 2015-2016, l'équipe pédagogique a décidé et a commencé de creuser au niveau des réseaux professionnels (comme LinkedIn par exemple) afin d'améliorer le suivi et les enquêtes auprès des anciens étudiants. Les informations que nous avons obtenues par ce biais sont très complémentaires des enquêtes internes.

Concernant le deuxième point sur les effectifs réduits, comme expliqué dans le dossier, c'est un choix de l'équipe pédagogique. Une augmentation des effectifs impliquerait également un besoin supplémentaire en moyens, en plateaux techniques et en matériels qui n'est pas pour l'instant envisageable.

Clermont-Ferrand, le 10 mai 2016

Le Président de l'Université Blaise Pascal,


Mathias BERNARD