



Licence professionnelle Information stratégique et action sur les marches

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Information stratégique et action sur les marches. 2016, Université Blaise Pascal - UBP. hceres-02039194

HAL Id: hceres-02039194

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02039194>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Rapport d'évaluation

Licence professionnelle Information stratégique et actions sur les marchés

- Université Blaise Pascal - UBP

Campagne d'évaluation 2015-2016 (Vague B)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Pour le HCERES,¹

Michel Cosnard, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2015-2016

Présentation de la formation

Champ de formation : Sciences humaines et sociales

Établissement déposant : Université Blaise Pascal - UBP

Établissement cohabilité : /

La licence professionnelle (LP) *Commerce spécialité Information stratégique et actions sur les marchés (ISAM)* a été créée en 2004 en partenariat entre le lycée Jean Monnet d'Yzeure et l'Institut universitaire de technologie (IUT) d'Allier. Elle propose, depuis sa création, une qualification plurielle en marketing, management de l'information et langues étrangères avec une forte orientation internationale. Elle vise des compétences transversales organisationnelles, relationnelles et scientifiques et des compétences spécifiques en marketing et en langues étrangères. Elle fonde son positionnement sur l'évolution des besoins des entreprises en management de l'information et l'émergence de nouvelles activités de services aux entreprises dans le « big data ». Son recrutement est à la fois local auprès des BTS (brevet de technicien supérieur) et DUT (diplômes universitaires de technologie) tertiaires correspondants à la gestion de cette LP par l'IUT d'Allier et le partenariat avec le lycée Jean Monnet d'Yzeure, mais aussi international avec la présence d'étudiants étrangers. La formation se déroule en formation initiale classique.

Synthèse de l'évaluation

La licence professionnelle *Commerce spécialité Information stratégique et actions sur les marchés* a connu une évolution au cours du contrat 2012-2015 qui s'est concrétisée par une nouvelle maquette mise en place à la rentrée 2015 (nous ne pourrions par conséquent pas avoir de recul quant à son fonctionnement à l'heure actuelle). L'objectif affiché de cette évolution est de conforter les deux axes de la formation : marketing et gestion des données, ainsi que l'axe international tout en développant la gestion des données face à l'évolution des nouveaux métiers des « données massives ». Les objectifs de formation sont cohérents avec l'offre pédagogique pour les aspects marketing et management de l'information. L'orientation internationale de cette licence professionnelle est nécessaire car la collecte et le partage des informations se réalisent au niveau planétaire. La dimension internationale de la formation repose sur un enseignement de deux langues étrangères dont l'anglais obligatoire, et la réalisation d'un stage à l'étranger obligatoire de quatre mois. Par contre, la réduction du volume horaire consacré à l'international dans l'enseignement (dont les langues étrangères) réduit de fait le caractère international de la formation. Cette licence professionnelle est bien ancrée dans son milieu économique et social. Cet ancrage se vérifie par différents points :

- son recrutement principalement local offre une poursuite d'études aux formations tertiaires de bac+2, comme les diplômes universitaires de technologie (techniques de commercialisation, etc., ...) et les sections de techniciens supérieurs (management des unités commerciales, commerce international) ;
- les professionnels de la région participent activement à la formation par leurs interventions dans les modules de formation (plus de 40 % du volume horaire de la formation). Celles-ci devraient s'accroître dans les modules consacrés au management de l'information et « big data » qui correspondent à l'orientation de cette licence professionnelle. Les professionnels sont également présents dans le pilotage de la formation, ainsi que dans les projets tuteurés. Ils contribuent ainsi au caractère professionnalisant de la formation avec les stages de quatre mois.

La baisse des effectifs depuis 2012 et l'évaluation des enseignements a été prise en compte par le pilotage de la formation. La nouvelle maquette de la formation, le recrutement d'étudiants étrangers et la mise en place de l'alternance devraient contribuer à une hausse des effectifs.

Le suivi des diplômés ne repose que sur la dernière enquête concernant la promotion 2010 et effectuée de décembre 2012 à avril 2013. Cette enquête fait apparaître un taux de poursuite d'études supérieur à 20 % qui est trop élevé. Par contre, les emplois occupés correspondent aux deux composantes de la formation, marketing et management de l'information.

Points forts :

- Cette LP est en adéquation avec le besoin des entreprises d’avoir du personnel capable de collecter, gérer, traiter et diffuser des informations dans le cadre de projets en utilisant les outils informatiques modernes.
- Elle permet l’acquisition de compétences transversales et spécifiques qui permettent une employabilité multi-activités et à l’international.

Points faibles :

- La réduction des heures consacrées aux langues et la suppression du module de négociation interculturelle limitent la portée internationale du contenu de la formation.
- Les références dans différents points du dossier à une organisation avant 2015, et depuis 2015, rendent parfois difficile la compréhension du dossier. Les modalités du partenariat mentionné avec le lycée Jean Monnet ne sont pas précisées.
- La présentation des catégories de compétences n’est pas vraiment explicite des types d’emplois visés.

Recommandations :

La licence professionnelle *Information stratégique et action sur les marchés* offre une intégration certaine des milieux professionnels. Mais, afin de marquer sa nouvelle orientation, cette LP devrait renforcer ses liens avec les entreprises dans le « data management ».

Dans ce souci de positionnement, la présentation des compétences à acquérir gagnerait à être clarifiée en adéquation avec l’orientation de la nouvelle licence. Les enquêtes futures devront d’ailleurs démontrer la pertinence de l’évolution de la formation selon la nouvelle maquette par l’adéquation avec celle-ci des emplois occupés.

La dimension internationale du diplôme pourrait être consolidée par des enseignements en langue étrangère ou des enseignements sur les marchés étrangers.

Une ouverture vers l’apprentissage et la formation continue serait souhaitable d’autant plus que les effectifs sont en baisse.

La diminution constatée de l’attractivité locale de la formation est à surveiller, malgré une augmentation du nombre d’étudiants étrangers. Une analyse de la forte augmentation du nombre d’étudiants étrangers inscrits depuis 2012 devrait par ailleurs permettre de mieux valoriser cette présence.

La mise en place d’un suivi des diplômés en interne pourrait renforcer la connaissance des débouchés professionnels et permettre de consolider le réseau de partenaires professionnels. La création d’une association des anciens étudiants pourrait être une piste pouvant favoriser le suivi quantitatif et qualitatif des diplômés.

Analyse

<p>Adéquation du cursus aux objectifs</p>	<p>La structure de la formation repose sur huit unités d’enseignement (UE) qui permettent de couvrir différents domaines de compétences. La présentation des domaines de compétences gagnerait à être clarifiée en termes de contenu de chaque intitulé de domaine de compétence selon l’objectif de qualification plurielle de la LP (marketing, langues étrangères, management de l’information).</p> <p>La qualification plurielle est couverte par les six UE de formation théorique :</p> <p>UE 1 et 2 pour le marketing : 142 heures</p> <p>UE 3 : langues étrangères : 76 heures</p> <p>UE 4, 5, 6 : management de l’information : 212 heures</p> <p>Nous constatons qu’un module de formation « analyse de l’information » se retrouve dans deux UE.</p> <p>La répartition des crédits européens ECTS n’est pas proportionnelle au</p>
---	--

	<p>nombre d'heures des modules de formation.</p> <p>Hormis les langues étrangères (UE 3) et le stage à l'étranger, le caractère international de la formation est moins marqué dans la nouvelle maquette (maquette appliquée à la rentrée 2015). Le volume horaire de « langues et communication » est réduit de moitié et le module de négociation interculturelle est supprimé. La dimension internationale du diplôme pourrait être renforcée par des enseignements en langue étrangère ou des enseignements sur les marchés étrangers.</p>
Environnement de la formation	<p>Le positionnement de la LP fonde sa cohérence sur le marketing, le management de l'information et les langues étrangères. Sa zone de recrutement est locale sur les sites de Moulins et Montluçon et du lycée Jean Monnet partenaire. La formation est une poursuite d'études pertinente pour des DUT Techniques de commercialisation (département au sein duquel est hébergée la LP) et pour des BTS MUC (management des unités commerciales) et CI (commerce international) locaux. Le recrutement est aussi international au vu du nombre d'étudiants étrangers effectivement présents. Son contenu de formation la distingue pleinement de l'autre licence professionnelle <i>Entreprendre en territoire rural</i> du site de Moulins. De nombreuses entreprises du bassin d'emplois ont participé à sa mise en place et sont encore parties prenantes à travers les interventions des professionnels dans la formation (accueil de stagiaires, enseignements, conférences, participation au conseil de perfectionnement). Il serait peut-être souhaitable de nouer des contacts privilégiés compte tenu de l'orientation de la licence sur le « data management », vers des entreprises (notamment des start-up) dans ce type d'activités.</p>
Equipe pédagogique	<p>Les professionnels sont investis dans la formation, principalement dans le marketing et les langues étrangères. Ils interviennent dans plus de 40 % des heures assurées par l'équipe pédagogique, mais seulement 20 % de leurs interventions concernent le management de l'information et la visualisation des données (qui est la nouvelle orientation de la formation).</p> <p>Il serait souhaitable qu'ils interviennent de manière plus conséquente dans les modules de formation qui représentent la nouvelle orientation de la LP, votée par la commission formation et vie universitaire (CFVU) de l'université le 23 Mars 2015. Les partenariats devraient être approfondis dans ce sens également. La lecture du dossier et son analyse sont rendus difficiles car nous n'avons pas la certitude que l'équipe pédagogique présentée correspond à la nouvelle maquette de la LP. Il serait par ailleurs souhaitable que les professionnels participent activement au pilotage de la formation.</p>
Effectifs et résultats	<p>Le pilotage de la LP a intégré la baisse des effectifs depuis 2012 en réorientant la maquette de formation vers le « data management » et la visualisation des données. Cette réorientation semble avoir porté ses fruits en termes d'attractivité auprès des étudiants étrangers qui représentent presque un quart des étudiants inscrits. La volonté d'élargir le recrutement à des étudiants de L2 de l'UBP reste à démontrer. Les chiffres issus des résultats des enquêtes de 2012 et 2013 présentés dans le dossier sont contradictoires. Le taux de poursuite d'études est soit de 44 % ou de 22 %, mais peut-être considéré comme trop élevé pour une LP. Une analyse statistique fine des types d'emplois est à noter. D'après les résultats d'une enquête menée en 2012 sur la promotion 2010, l'insertion professionnelle, majoritairement en CDI, s'effectue dans des domaines de compétences correspondant aux objectifs de la formation - mais pas nécessairement à dimension internationale.</p> <p>Les critères, favorisant l'employabilité, confirment que le contenu de la formation théorique de la LP comptait moins que la formation professionnelle avant 2015. Les enquêtes futures devront démontrer que la réorientation de la LP en 2015 favorisera l'employabilité des étudiants.</p>

Place de la recherche	<p>L'équipe pédagogique de la formation comprend trois enseignants chercheurs qui interviennent à hauteur de 11 % dans le volume des enseignements dispensés. Ces enseignants chercheurs font bénéficier les étudiants de leur approche méthodologique sur les UE 1 et 2 ainsi que sur le travail des mémoires et l'accompagnement des projets tuteurés. Il serait souhaitable que des enseignants chercheurs interviennent aussi dans les UE 4, 5 et 6.</p>
Place de la professionnalisation	<p>Les compétences professionnelles qui doivent être acquises au cours de la LP sont présentées par domaine (communication, langues, transversales) sans explications détaillées. Il est fait référence à des fiches ROME (répertoire opérationnel des métiers et des emplois), sans plus de précision. Les codes des fiches présentés dans le bilan ne sont pas tout à fait les mêmes que ceux indiqués dans la fiche RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles).</p> <p>La présentation des compétences professionnelles doit être plus précise, notamment du fait de l'orientation de la LP vers le « data management » et la visualisation des données.</p> <p>L'organisation de visites d'entreprises, de la chambre de commerce et d'industrie et de découvertes culturelles, ainsi que l'organisation de conférences dirigées par un professionnel du secteur bancaire montrent la volonté de cette LP de nouer des contacts avec le milieu socio-économique ou culturel.</p>
Place des projets et stages	<p>Les stages, par leur durée de quatre mois et le fait qu'ils se déroulent à l'étranger, contribuent pleinement à la professionnalisation de la formation avec une orientation internationale. Le stage est crédité de 20 ECTS (S6). Il en est de même pour les projets tuteurés tournés vers l'international qui représentent un volume de 100 heures. Les étudiants bénéficient d'un encadrement personnalisé pour le stage et le projet tuteuré (tutorat académique et professionnel).</p> <p>Le fait qu'une partie de la soutenance du stage se fasse en langues étrangères est cohérent avec la dimension internationale du cursus. Même s'il est fait référence à un cahier des charges déterminé avec l'entreprise d'accueil, il aurait été souhaitable de préciser le(s) contenu(s) exigés du stage et du projet tuteuré en cohérence avec les objectifs de compétences de la LP.</p>
Place de l'international	<p>L'international est présent dans cette LP par la pratique de deux langues vivantes (anglais obligatoire et choix entre espagnol, allemand et italien), un stage de quatre mois à l'étranger, et l'intégration de nombreux étudiants étrangers. Cette place de l'international est contrastée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - UE 3 : langues et communication représentent 17 % des heures de formation, dans la nouvelle maquette. Ce pourcentage était de 33 % avant la réorientation de la LP. - Les étudiants étrangers représentent maintenant près d'un tiers du recrutement. - La place de l'international dans les projets tuteurés mériterait d'être précisée.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	<p>Les modalités de recrutement sont très cohérentes, notamment l'entretien qui comporte une partie en langues vivantes.</p> <p>La majorité des étudiants sont issus d'un cursus bac + 2 « tertiaire » :</p> <p>DUT techniques de commercialisation, BTS management des unités commerciales et commerce international. Le recrutement s'internationalise avec un quart d'étudiants étrangers qui contrebalance une baisse globale des effectifs. La « nouvelle » maquette de la LP, mise en place à la rentrée 2015, doit permettre d'accroître l'attractivité de la licence auprès des étudiants régionaux et nationaux, notamment auprès des L2 de l'Université Blaise Pascal.</p> <p>A priori, il n'y a pas de candidats au titre de la VAE (validation des acquis de l'expérience).</p> <p>En ce qui concerne les dispositifs d'aide à la réussite, l'IUT d'Allier a mis en place un accompagnement pour les étudiants handicapés et les sportifs de haut niveau. Il n'est pas mentionné de passerelle prévue vers d'autres formations du champ sciences humaines et sociales, ou de l'UBP.</p>

<p>Modalités d'enseignement et place du numérique</p>	<p>La LP est pour l'instant délivrée uniquement en formation initiale classique.</p> <p>Une ouverture vers l'apprentissage et la formation continue est souhaitable d'autant plus que les effectifs sont en baisse.</p> <p>L'enseignement se déroule exclusivement en présentiel.</p> <p>L'usage du numérique se fait par l'existence d'un ENT (environnement numérique de travail), des modules d'informatique, l'utilisation de logiciels spécifiques à certains enseignements.</p>
<p>Evaluation des étudiants</p>	<p>L'évaluation des étudiants se fait exclusivement par le contrôle continu sur toutes les UE. Le fait d'exiger une note supérieure ou égale à 10 au stage et au projet tuteuré renforce le caractère professionnalisant de la formation.</p> <p>Les membres du jury d'examen sont précisés par type (enseignants, professionnels, représentants de la direction de l'IUT), mais leur nombre respectif n'est pas traité de façon explicite. Il n'est pas prévu de deuxième session.</p> <p>La présentation des UE dans l'annexe 1 n'intègre pas un coefficient variable de 1 à 2, comme annoncé dans le dossier.</p>
<p>Suivi de l'acquisition des compétences</p>	<p>Les modalités du suivi de l'acquisition de compétences se fait via les modalités de contrôle des connaissances de chaque enseignement et module, par différents types de travaux demandés aux étudiants (travaux de groupe, présentations orales, etc.). Les outils du suivi au sein de l'animation pédagogique ne sont pas décrits ni explicités.</p> <p>La fiche ADD (annexe descriptive au diplôme) est claire.</p>
<p>Suivi des diplômés</p>	<p>Le suivi des diplômés est assuré uniquement par l'UBP, par l'observatoire des études et de la vie professionnelle. La dernière enquête a été réalisée en 2012 sur la promotion 2009-2010. Il y a un bon niveau de qualité des informations fournies sur ce point dans le dossier, ainsi que des analyses de ces informations, même si ces informations semblent datées.</p> <p>Mais il serait souhaitable de mettre en place un suivi au niveau de la LP ou de l'IUT de l'Allier. Cette LP peut s'inspirer de la pratique d'autres LP qui ont organisé le suivi des diplômés dans le cadre d'un projet tuteuré "Suivi des anciens étudiants" (initiative intéressante qui donne de plus une dimension "réseau" aux anciens diplômés, probablement bénéfique aux étudiants en formation, du fait de l'absence probable d'une association des anciens étudiants).</p>
<p>Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation</p>	<p>Le conseil de perfectionnement a une composition tout à fait conforme à celle d'une LP en intégrant les différents acteurs de la formation et de son environnement économique.</p> <p>L'évaluation de la formation par les étudiants et l'évaluation des stages font l'objet d'une information auprès du conseil de perfectionnement. Celui-ci peut ainsi prendre des décisions d'ajustement sur l'organisation pédagogique de la LP.</p> <p>Les résultats de l'auto-évaluation de la formation et les recommandations émises par le conseil de perfectionnement ont permis une réorientation de la licence professionnelle (heures, repositionnement modules, aide à la recherche de stage) qui doit permettre le redressement de l'effectif.</p>

Observations de l'établissement



34 avenue Carnot
63000 Clermont-Ferrand cedex 1

IUT d'Allier

Intitulé de la mention du diplôme : LP Information Stratégique et Action sur les Marchés

Nous avons bien pris connaissance de l'évaluation délivrée par les experts du HCERES et nous n'avons pas d'observation à formuler.

Nous souhaitons remercier les experts pour leur travail d'analyse et de synthèse.

Clermont-Ferrand, le 13 mai 2016
Le Président de l'Université Blaise Pascal,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mathias Bernard', written over a horizontal line.

Mathias BERNARD

