



# Licence professionnelle Conception et intégration de services et produits multimédia

## Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Conception et intégration de services et produits multimédia. 2015, Université Toulouse 3 - Paul Sabatier - UPS. hceres-02038995

**HAL Id: hceres-02038995**

**<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02038995>**

Submitted on 20 Feb 2019

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

## Rapport d'évaluation

### Licence professionnelle Conception et intégration de services et produits multimédia

- Université Toulouse III - Paul Sabatier - UPS

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

*Pour le HCERES,<sup>1</sup>*

Didier Houssin, président

---

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

<sup>1</sup> Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2014-2015

## Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Technologie

Établissement déposant : Université Toulouse III - Paul Sabatier - UPS

Établissement(s) cohabilité(s) : /

La Licence professionnelle (LP) *Conception et intégration de services et produits multimédia* est portée par l'IUT A de l'Université Toulouse 3 - Paul Sabatier, les enseignements sont dispensés sur deux sites, Tarbes et Castres. Cette formation a été initialement ouverte en 2007, à la suite de la fusion de deux licences professionnelles dans l'établissement (l'une à Tarbes, l'autre à Castres). Tout en ayant un tronc commun au premier semestre, les deux sites ont gardé leurs spécificités et la formation se déploie en deux parcours différenciés : *Conduite de projet et commerce électronique* à Castres et *Images numériques et sons* à Tarbes.

A l'issue de la formation, le diplômé aura acquis des compétences techniques dans le domaine de la production d'information et de services de communication pour les nouvelles technologies.

La formation est ouverte en formation initiale, continue et par alternance en contrat de professionnalisation.

## Avis du comité d'experts

La LP *Conception et intégration de services et produits multimédia* est une formation structurée autour de la production de matériel web et multimédia. A partir d'un socle commun dispensé au premier semestre, deux parcours sont offerts : *Conduite de projet et commerce électronique* et *Images numériques et sons*. La structure et le contenu des enseignements sont établis en adéquation avec ces objectifs, cependant le volume d'heures consacrées à la spécialisation pourrait être développé.

De par son objectif, son corps enseignant (majoritairement en section 71 CNU) et les critères de sélection, il s'agit d'une formation destinée à un public non issu d'une filière en informatique, traitant des notions d'informatique, de communication, d'ergonomie, de graphisme, de gestion et marketing. D'autres formations à proximité sont davantage orientées sur les aspects du développement informatique, l'orientation affichée par la LP *Conception et intégration de services et produits multimédia* lui permet de se différencier au sein de l'offre de formation régionale. Toutefois, cette orientation manque sensiblement de visibilité, ce qui peut nuire tant au niveau du recrutement que de l'insertion des diplômés.

Un autre aspect qui caractérise cette formation est la séparation beaucoup trop prononcée entre les deux sites qui l'hébergent. Au delà des parcours distincts proposés, les intervenants et la coordination des équipes pédagogiques sont spécifiques à chaque site et ont des modalités de fonctionnement différentes. De même, le choix des parcours se fait au moment de la candidature, ce qui a par conséquent de mettre en concurrence les deux sites pour un certain nombre de candidats.

La gestion des équipes pédagogiques se fait séparément sur chaque site. La composition des équipes et la place des professionnels est aussi variable. Dans le cas de Castres, le taux de participation des professionnels à la formation s'élève seulement à 30 % (35 % si l'on inclut le cours d'Anglais). Dans le cas de Tarbes, ce taux semble être plus important, mais le tableau fourni ne permet pas une appréciation correcte. En effet, la somme totale des heures d'enseignements dépasse les 700 heures, bien plus que le volume d'heures réel de la formation.

Le recrutement se fait majoritairement auprès des étudiants en DUT ou BTS, mais comporte également des candidats issus d'une L2 ou des candidats en formation continue. La formation par alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) est bien développée à Castres et n'a commencé que plus récemment sur le site de Tarbes. La pression est relativement faible (environ 80 dossiers pour 60 places sur l'ensemble des deux sites), mais les effectifs

inscrits (environ 75 % des candidats sélectionnés) et le nombre de diplômés restent stables. Cela peut toutefois créer des difficultés s'agissant de l'expansion du nombre d'inscrits en alternance.

L'insertion professionnelle est inquiétante si l'on se réfère aux indicateurs fournis, avec des taux de poursuite d'études et de recherche d'emploi qui atteignent 80 % des répondants aux enquêtes. Même si le nombre de réponses aux enquêtes n'est pas très représentatif dans le cas de Castres, on observe que l'insertion professionnelle directe n'est plus la règle.

Face à ces données relatives à l'insertion, le projet pédagogique devrait être revu, peut-être en renforçant les spécificités de chaque parcours (avec davantage de matières spécifiques), en renforçant également la sélection (avec vraisemblablement un redimensionnement des effectifs) et en affirmant un affichage sur le cœur de la formation « communication web » et non « développement web » comme on peut parfois le supposer).

## Éléments spécifiques

Place de la recherche	Les liens avec la recherche se font à travers les enseignants-chercheurs, intégrés dans de nombreux laboratoires du site et qui interviennent dans des matières proches de leurs domaines de recherche (IHM, ergonomie, web design).
Place de la professionnalisation	La réflexion sur les métiers prend en compte les attentes du milieu économique et des professionnels et vise le renforcement des formations en alternance. Du « réseautage » avec des entreprises et des anciens diplômés sert à divulguer les spécificités de la formation.
Place des projets et stages	Les projets sont conduits de manière diverse selon le site. À Castres, les étudiants se regroupent en "agences" afin de développer les projets proposés par les enseignants. À Tarbes, un projet commun "mediamag.tv" (site d'information et multimédia) mobilise tous les étudiants. Les stages se déroulent sur 14 semaines en formation initiale. En apprentissage, le semestre 1 est plutôt dédié à la formation (avec une présence en entreprise pendant les congés scolaires), puis totalement en entreprise à partir du mois de mars de l'année en cours.
Place de l'international	Le vaste réseau de collaboration de l'IUT A a permis d'attribuer la licence à des étudiants partis dans le cadre des programmes ERASMUS et CREPUQ. Des étudiants espagnols ont aussi pu compléter leur cursus dans la LP Conception et intégration de services et produits multimédia
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	Le recrutement se fait d'abord sur dossier, suivi d'un entretien. Cela permet le ciblage des objectifs professionnels des étudiants et une éventuelle réorientation. Le nombre de candidats est stable et le taux d'inscrits est proche de 75 % des candidats sélectionnés. Une unité d'enseignement (UE) d'adaptation permet l'acquisition des bases minimales en informatique et communication multimédia. Les passerelles ont été renforcées depuis la précédente évaluation grâce à des partenariats permettant de mieux accueillir des étudiants de deuxième année de licence et de filières non-informatiques.
Modalités d'enseignement et place du numérique	L'enseignement se fait majoritairement en mode présentiel, avec l'utilisation de la vidéoconférence pour les étudiants éloignés (notamment en alternance). Toutefois, cette modalité rencontre des difficultés pour garder l'attention de ce public. La formation utilise le système Moodle pour le suivi des projets et le partage d'informations. Un logiciel spécifique est aussi utilisé pour le suivi des stages et la mise en relation avec les entreprises et les anciens diplômés.
Evaluation des étudiants	L'évaluation s'effectue par contrôle continu et par contrôle final. Des projets transversaux permettent une évaluation associant

	différents modules d'enseignement.
Suivi de l'acquisition des compétences	Depuis 2012, les fiches de suivi des alternants sont dorénavant organisées en portefeuille de compétences. L'exploitation de ce document vient d'être généralisée à l'ensemble de la formation.
Suivi des diplômés	Le suivi se base sur les enquêtes nationales et sur des enquêtes locales (à l'aide d'une plate-forme de mise en relation avec les anciens diplômés). Les taux de réponse sont irréguliers et ne permettent pas toujours l'analyse précise des taux d'insertion et de poursuite des études.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	D'abord unique, le conseil de perfectionnement est maintenant propre à chaque site de la formation. Il se réunit une fois par an avant le départ en stage. L'auto-évaluation se fait au retour des stages et est suivie d'une réunion de la commission paritaire d'évaluation, cependant toujours gérée de manière différente selon le site. Une réflexion est engagée, afin de restructurer le dispositif d'auto-évaluation.

## Synthèse de l'évaluation de la formation

### Points forts :

- Équipe pédagogique qui associe des enseignants-chercheurs et professionnels de manière équilibrée (ces derniers pourraient toutefois avoir une participation supérieure).
- Dynamisme réel au niveau des relations internationales et une offre diversifiée (formation initiale, formation continue, apprentis et contrats de professionnalisation).
- Vivier de candidats varié (DUT, BTS, L2, etc.)

### Points faibles :

- Taux très élevé de poursuite d'études et de recherche d'emploi après l'obtention du diplôme.
- Faible taux de pression à la sélection, alors que l'insertion professionnelle n'est pas au rendez-vous.
- Gestion trop indépendante de chaque parcours, sans une politique d'évaluation et de suivi uniforme.

### Conclusions :

La formation a des atouts, mais semble perdre son dynamisme et sa capacité à insérer les diplômés dans le marché du travail. Le fait d'offrir un parcours différent par site éclate le vivier de candidats et en réduit la visibilité. Afin de rebondir, elle devrait se réorganiser dans l'objectif de mieux identifier les besoins du secteur professionnel et de mieux coordonner les équipes des deux sites. Une réflexion sur les compétences et les profils des candidats pourrait aussi renforcer les atouts de la formation.

# Observations de l'établissement



## **Éléments de réponse au Rapport d'Evaluation de l'HCERES concernant la Licence Professionnelle CISPM**

**- Campagne 2014/2015 -**

**Sites de Castres et de Tarbes**

**Université Toulouse Paul Sabatier**

### **Responsables :**

Pierre-Olivier DUPUY, Maitre de Conférences Sciences de l'Information et de la Communication, Responsable de la Licence Pro CISPM – site de Tarbes

[pierre-olivier.dupuy@iut-tarbes.fr](mailto:pierre-olivier.dupuy@iut-tarbes.fr) / 05.62.44.64.40

Bruno DAVID, Maitre de Conférences Sciences de l'Information et de la Communication, Responsable Contrats de Professionnalisation, Licence Pro CISPM – site de Tarbes

[bruno.david@iut-tarbes.fr](mailto:bruno.david@iut-tarbes.fr) / 05.62.44.64.52

Nikos SMYRNAIOS, Maitre de Conférences Sciences de l'Information et de la Communication, Responsable de la Licence Pro CISPM – site de Castres

[nicolaos.smyrniaios@iut-tlse3.fr](mailto:nicolaos.smyrniaios@iut-tlse3.fr) / 05.62.25.82.92

Sylvain BARREAU, PRCE Economie-Gestion, Chef de Département, Co-responsable de la Licence Pro CISPM - site de Castres

[sylvain.barreau@iut-tlse3.fr](mailto:sylvain.barreau@iut-tlse3.fr) / 05 63 62 11 78



La licence professionnelle Conception et Intégration de Services et de Produits Multimédia est proposée sur les sites de Castres et de Tarbes, et forme des étudiant-e-s multi-compétences en communication web. Si la majeure partie de la maquette pédagogique est similaire aux deux sites, chacune des formations propose une spécialité qui permet aux candidat-e-s de se positionner sur l'un des sites selon leurs affinités et projet professionnel.

### **A) Site de Tarbes : une spécialisation sur l'image (fixe, animée, 3D)**

Jusqu'à présent, la licence professionnelle CISPM de Tarbes propose une spécialisation "audiovisuelle" en accordant un volume horaire plus conséquent sur ce module d'enseignement : importance accordée à l'écriture scénaristique et audiovisuelle, heures consacrées à la prise de son et prise de vue, au travail de post-production, investissements et renouvellement régulier du matériel de prise de vue, etc.

Cette spécialisation est une volonté du département Multimédia de l'IUT de Tarbes, comprenant et faisant travailler ensemble les étudiant-e-s du DUT MMI et de la licence professionnelle CISPM sur des projets audiovisuels communs (création de Magazines Audiovisuels, Plateau Télé, travail sur fond vert, travaux photo, etc.). Cette spécialisation est par ailleurs assurée par des professionnels de l'image : à ce jour, un documentariste, un vidéaste indépendant ayant sa société de production, un ingénieur du son, un graphiste spécialisé en post-production et un photographe professionnel assurent l'essentiel de ces enseignements.

Ainsi, le projet tutoré réalisé par les étudiants de l'IUT de Tarbes se distingue des projets tutorés habituels : les étudiants de la licence pro CISPM, formés à la gestion de projet multimédia, doivent en concertation avec les deux promotions du DUT Métier du Multimédia et de l'Internet (1<sup>ère</sup> année et 2<sup>e</sup> année) coordonner et organiser un événement autour du multimédia, accompagné d'un site web comprenant plusieurs web-magazines audiovisuels leur permettant de déployer leurs compétences dans les différents domaines concernés (développement informatique, communication print et digitale, audiovisuel).

Lors du dernier conseil de perfectionnement (octobre 2014) rassemblant des professionnels des Hautes-Pyrénées et de Haute-Garonne, il a été rappelé le besoin pour les TPE/PME de la région de pouvoir embaucher des diplômés polyvalents qui sachent assurer un projet de communication multimédia dans son ensemble (aussi bien la maintenance d'un site web, la rédaction de contenu sur le web ou la réalisation d'une vidéo institutionnelle) pour des structures qui n'ont pas les budgets et la capacité d'embaucher des spécialistes de chaque domaine (chargé de communication ; webdesigner et webmaster ; community manager ; etc.).

## **B) Site de Castres : une spécialisation webmarketing**

La gestion de projets est, depuis de nombreuses années, un domaine fort et d'innovation pédagogique au Département MMI de Castres. Conformément au PPN du DUT, les projets tuteurés proviennent de commanditaires extérieurs, et viennent mettre les étudiants dans un contexte professionnalisant de réponse à un besoin de communication réel. En Licence CISPM, cette organisation est reconduite, en approfondissant la gestion de projet technique, et en s'appuyant sur les nouvelles méthodes de gestion de projet, applicables aux projets web, comme les méthodes agiles. De plus, de nombreux modules favorisent l'apprentissage par projet : projet création d'entreprise, web design, projet tuteuré des alternants, projet de création d'un site personnel, community management, etc. L'appréhension d'un projet global de communication est pertinente, en regard des compétences polyvalentes recherchées par les entreprises partenaires, et de leur taille.

Le webmarketing est, par définition, également un domaine où la polyvalence est primordiale pour répondre à des besoins en référencement, en community management, en audit de trafic, etc. Lié à la spécialisation historique à Castres (e-commerce dans l'habilitation 2011), le webmarketing permet de valoriser le diplômé en le mettant en capacité de prendre en charge la gestion de l'identité numérique de n'importe quelle organisation. Enfin, les prévisions d'embauche semblent importantes dans ces domaines-ci (le e-commerce représenterait un tiers des créations d'emploi en France selon la Fevad).

**Sur ces deux spécialisations (Castres et Tarbes), la Licence Professionnelle CISPM répond à des attentes d'organisations spécifiques et locales, que confirment les résultats des enquêtes OVE sur le devenir de nos diplômés.**

**En sus des points forts de ce diplôme, le comité HCERES a noté trois points faibles auxquels nous souhaitons apporter quelques réponses et remarques.**

### **1- Poursuites d'études & Insertion Professionnelle ?**

Les derniers résultats des enquêtes de poursuite d'études permettent de nuancer et d'expliquer ce point soulevé.

#### **➤ Site de Tarbes**

L'enquête Observatoire de la Vie Etudiante sur la promo de 2011 montre que fin 2013 – soit deux ans après - 66% des diplômés ont un emploi :

- Principalement à Durée Indéterminée (75%)
- A temps plein (86%)
- Dans le domaine du multimédia (Webmasters ; infographistes ; concepteurs multimédia ; monteurs en post-production...)
- Au sein de TPE/PME (100%)
- En Midi-Pyrénées (71%), Aquitaine (21%) et en Ile de France (7%)

25% des diplômés ont en effet poursuivi leurs études jusqu'à bac+5, une tendance générale pour nombre d'étudiants dans le domaine de la communication (Information-Communication ; Multimédia ; Audiovisuel ; et ce dans les écoles privées comme dans les formations universitaires).

L'enquête menée à 6 mois sur la promotion 2013-2014 montre que 6 mois après 42 % des étudiants étaient en poste, dans le domaine de la communication, la moitié d'entre eux ayant trouvé leur emploi moins d'un mois après l'obtention du diplôme. 37 % ont continué vers des Masters.

Si un travail de fond a été réalisé ces dernières années par l'équipe pédagogique pour développer les accords internationaux et permettre aux étudiants de poursuivre cette licence à l'étranger (Irlande, Suède, Espagne, Québec ; point fort évoqué par le Comité), l'équipe s'attache désormais à développer le pôle Formation Continue et Contrats de Professionnalisation pour renforcer les liens avec les entreprises et les organisations. Une cellule Formation Continue a été créée à l'IUT de Tarbes pour renforcer cette dynamique et centraliser toutes les démarches de prospection auprès des entreprises et aider les formations à s'adapter à une offre de formation continue. La licence professionnelle de Tarbes est désormais accessible en Contrat de Professionnalisation favorisant ainsi l'expérience professionnelle des alternants et leur insertion directe sur le marché de l'emploi.

## ➤ Site de Castres

L'enquête Observatoire de la Vie Etudiante sur la promotion de 2011 montre que fin 2013 – soit deux ans après – 73.7% des diplômés ont un emploi :

- Principalement à Durée Indéterminée (71.4%)
- A temps plein (100%)
- Dans le domaine du multimédia (Webmasters ; infographistes ; concepteurs multimédia ; webdesigner...)
- Au sein de TPE/PME (93%)
- En Midi-Pyrénées (75%), Centre (8.3%) et en Ile de France (8.3%)

Qu'il s'agisse du site de Castres ou de Tarbes, nous veillons depuis deux ans à mieux définir et repérer le projet professionnel des candidat-e-s au travers d'entretiens téléphoniques lors de la phase de recrutement : nous aiguillons celles et ceux qui souhaitent ensuite poursuivre leurs études vers des cursus généraux (L3 et Master). D'ailleurs, une nouvelle spécialisation orientée "numérique" de la licence générale Information-Communication à l'Université Paul Sabatier sera proposée lors de la nouvelle accréditation, dans l'objectif d'attirer les étudiant-e-s souhaitant poursuivre des études longues dans le domaine.

Enfin, le taux de poursuite d'études constaté est également le fait de formations niveau Master communiquant auprès des étudiants de LP et les recrutant alors même que les LP sont construites pédagogiquement pour des étudiants souhaitant faire des études courtes.

## 2- Faible taux de pression à la sélection ?

Pour l'année 2013-2014, la LP CISPM Tarbes a reçu 124 dossiers pour la formation initiale et 65 pour l'alternance. A Castres, il a été reçu 101 dossiers. Bien que ce soit peut-être des doubles candidatures, il est indéniable que le nombre global de candidatures est en augmentation sur les deux sites.

Lors des dernières instances de pilotage de la formation (conseil de perfectionnement à Castres (printemps 2014), conseil de perfectionnement à Tarbes (automne 2014), conseil de perfectionnement mutualisé (juillet 2014), commissions paritaires d'évaluation), deux décisions ont été prises concernant le profil des étudiant-e-s recruté-e-s afin de répondre au besoin des entreprises :

- Nous ne prenons plus des profils de "développeurs web" souhaitant faire du développement informatique. En effet, nos diplômé-e-s sont formés à la

communication web et gestion de projet multimédia pour des TPE/PME et non pour être des développeurs web. En revanche, les informaticien-ne-s qui souhaitent se former davantage à la communication web et à la conception d'images pourront être recrutés.

- Nous sélectionnons désormais surtout des étudiant-e-s de profil Sciences Humaines et Sociales, Information-Communication, Arts, activités tertiaires (commerce, tourisme, etc.) qui souhaitent en sus de leur formation initiale acquérir en un an les compétences pour développer une communication web.

Par ailleurs, du fait de nos accords avec plusieurs universités étrangères, nous offrons – notamment aux candidats issus du DUT MMI – la possibilité de partir faire leur cursus à l'étranger : la demande s'accroît au fur et à mesure des années, ce qui nous permet de sélectionner et d'envoyer les meilleurs candidats sur les différents sites partenaires (Irlande, Québec, Suède). Une meilleure communication à ce sujet est en cours de préparation pour que les étudiant-e-s puissent candidater sur cette possibilité qui exige un certain nombre de démarches administratives à finaliser relativement tôt dans l'année universitaire.

Le développement de la cellule "Formation Continue" à Tarbes et du pôle alternance à Castres répond également à une demande en hausse, puisque de plus en plus d'étudiant-e-s souhaitent combiner apprentissage universitaire et expérience en entreprise. Nous repérons ainsi très tôt au sein des DUT MMI (réunions de présentation, constitution d'un groupe d'étudiants Formation Continue à Tarbes), mais aussi auprès des candidat-e-s extérieurs qui nous appellent pour intégrer la LP CISPM, les étudiants les plus sérieux afin de les aider dans leur recherche d'une entreprise partenaire.

### **3- Gestion trop indépendante de chaque parcours ?**

Le manque de coordination perçu par le comité entre les deux sites qui hébergent la licence professionnelle CISPM peut être expliqué par :

- des proximités locales avec des professionnels relevant de départements différents (Hautes Pyrénées pour Tarbes ; Tarn pour Castres)
- des spécialisations différentes

La phase d'accréditation actuellement en cours a permis une réflexion approfondie sur ces différents points et coïncide également avec la nomination de nouveaux responsables sur les deux sites.

Les discussions entamées ont permis de définir un cadre de travail commun qui servira de base pour une amélioration de la coordination entre les deux sites à travers des actions concrètes envisagées comme :

- Réunions régulières entre les responsables des deux sites

- Mise en place d'une stratégie de communication visant à mieux expliciter les spécialisations de chaque site (visibilité accrue pour les candidat-e-s)
- Mise en commun de ressources et d'expériences pédagogiques
- Renforcement de la complémentarité des offres pédagogiques sur les deux sites au niveau du recrutement

Le directeur de l'IUT de Tarbes



Le directeur de l'IUT A Toulouse-Auch-Castres

