



HAL
open science

**Licence professionnelle Commerce et distribution -
DISTECH**
Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Commerce et distribution - DISTECH. 2015, Université Pierre Mendès France - Grenoble - UPMF. hceres-02038906

HAL Id: hceres-02038906

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02038906>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Rapport d'évaluation

Licence professionnelle Commerce et distribution (Distech)

- Université Pierre Mendès France - Grenoble - UPMF

Campagne d'évaluation 2014-2015 (Vague A)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Pour le HCERES,¹

Didier Houssin, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2014-2015

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Management des entreprises – économie (entrepreneuriat, innovation, développement durable)

Établissement déposant : Université Pierre Mendès France - Grenoble - UPMF

Établissement(s) cohabilité(s) : /

La licence professionnelle (LP) *Commerce et distribution*, ex-*Distech* devenue *DistriSup management*, existe depuis 2005 à l'Institut d'administration des entreprises (IAE) de Grenoble. Cette licence a pour objectif de former des managers de rayon, de groupe ou de secteur, pouvant évoluer notamment vers des fonctions d'encadrement dans la grande distribution, ou alors dans les sièges sociaux, au sein des services marketing, logistique, etc. La formation est accessible en alternance, par la Validation des acquis de l'expérience (VAE) ainsi qu'en formation continue. Les étudiants inscrits sont majoritairement en apprentissage et le processus de recrutement se fait en collaboration avec les enseignes partenaires qui accueillent les alternants.

Cette formation fait partie du réseau « DistriSup Management » composé de 19 centres universitaires en France. Elle est cogérée par plusieurs enseignes de la grande distribution et les grandes surfaces spécialisées présentes à Grenoble.

Avis du comité d'experts

La licence professionnelle *Echange et gestion* - spécialité *Commerce et distribution* permet aux étudiants d'acquérir les connaissances et compétences nécessaires pour être « manager de rayon ou de secteur ». Les métiers auxquels accèdent les étudiants à la fin de la licence correspondent bien à ceux visés par la formation, puisque 85 % des apprentis sont embauchés dans les enseignes partenaires. Les enseignements dispensés respectent une charte de qualité élaborée avec les professionnels de la Fédération Française du Commerce et de la Distribution (FCD). En outre, plusieurs travaux collaboratifs permettent d'harmoniser au niveau national le programme de la licence professionnelle.

La LP vise à répondre à la demande du bassin commercial grenoblois fort de nombreuses enseignes. La demande étant également existante dans d'autres régions limitrophes, cette licence professionnelle *DistriSup management* est proposée, sur la base du même programme de formation, à Saint-Etienne (150 km), Lyon (110 km) et Aix en Provence (300km).

Le programme de la formation est organisé autour de trois unités d'enseignement (UE) complémentaires. Il est élaboré en collaboration avec la Fédération du Commerce et de la Distribution.

L'équipe de formation est équilibrée et composée pour moitié environ de professionnels. Cependant, ces derniers sont essentiellement consultants ou formateurs (70 % de l'effectif) alors que les professionnels du domaine de la distribution ne sont pas très présents dans les enseignements au cœur du métier. En outre, il n'y a qu'un seul enseignant-chercheur spécialisé en distribution, ce qui est trop limité.

Le pilotage de la formation est clair. Il se fait au travers de points de situation réalisés auprès des étudiants par le responsable, à chaque retour des périodes en entreprise. En outre, les différents échanges qui ont lieu entre d'une part les responsables de FormaSup et d'autre part les responsables pédagogiques des 19 licences membres du réseau et les enseignes partenaires, permettent de faire évoluer la formation et de constamment l'adapter aux besoins des entreprises.

La licence accueille en moyenne, depuis 2009, 17 étudiants, ce qui est proche du niveau optimal de la licence, qui est de 20 apprenants. Le taux de réussite est excellent, de 100 % sauf cas exceptionnel. La plupart des candidats sont issus de Brevets de technicien supérieur (BTS) majoritairement, de Diplômes universitaires de technologie (DUT) et plus

rarement de deuxième année de licence (L2) et d'autres formations (uniquement un à deux cas par an). Cette situation mène à se poser la question de l'attractivité de la formation pour les étudiants de L2 étant donné qu'une présentation de la formation est faite durant l'année. Une campagne de promotion, notamment basée sur l'insertion professionnelle serait à envisager pour ces étudiants.

Les résultats de l'enquête nationale (de 2008 à 2011) et de l'enquête interne (de 2011 à 2013), montrent que le taux d'insertion professionnelle est correct, mais les métiers auxquels accèdent les étudiants ne sont pas renseignés. En 2008-2009, il y a eu cependant sept poursuites d'études sur 19 étudiants diplômés, ce qui est élevé. Les années d'après (de 2009 à 2012), les étudiants ayant répondu à l'enquête sont pratiquement tous des étudiants actifs. Que deviennent les autres étudiants n'ayant pas répondu ? Sont-ils en poursuite d'études ? Les non répondants représentent tout de même 41 % de l'effectif de 2009, 46 % de l'effectif de 2010 et 18 % de l'effectif de 2011. Les données issues de ces enquêtes doivent donc être traitées et interprétées avec beaucoup de précaution.

Éléments spécifiques

Place de la recherche	Les enseignants-chercheurs (professeurs - PR, maîtres de conférences - MCF et attachés temporaires d'enseignement et de recherches - ATER), tous membres du laboratoire CERAG (Centre d'études et de recherches appliquées à la gestion), Unité mixte de recherche (UMR- 5820), représentent 25 % de l'effectif (5/20) ce qui est assez limité.
Place de la professionnalisation	La professionnalisation se justifie par l'alternance : deux à trois semaines à l'université pour un mois en entreprise. Les professionnels sont bien présents : en amont de la formation, lors du recrutement et pendant la formation en assurant des cours et séminaires. La licence permet d'avoir des compétences dans le domaine de la distribution et permet de valider un Certificat de qualification professionnelle (CQP), gage des savoir-faire professionnels des étudiants dans les métiers de la distribution.
Place des projets et stages	Les apprentis sont encadrés par un maître d'apprentissage et un enseignant tuteur. Le suivi est donc régulier. Les projets tuteurés, menés collectivement, concernent des thématiques transversales en lien avec le métier visé. Le travail demandé est intéressant et complet. Il consiste en une étude théorique et une réalisation terrain.
Place de l'international	L'international n'est pas pris en compte dans la formation au motif que les étudiants vont majoritairement travailler en France.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	Le processus de recrutement est bien adapté aux étudiants de licence professionnelle, il se fait sur critères universitaires et en collaboration avec les enseignes partenaires qui accueilleront les alternants. L'aide à la réussite, bien que classique est efficace. Elle consiste en un suivi personnalisé : échanges avec le responsable pédagogique à la fin de chaque période en entreprise et suivi d'un enseignant tuteur durant toute l'année.
Modalités d'enseignement et place du numérique	L'enseignement concerne un public majoritairement d'apprentis, mais également des auditeurs en formation continue ou en VAE. En plus des enseignements, les étudiants ont accès à une plateforme numérique où des cours ou compléments de cours sont disponibles.
Evaluation des étudiants	L'évaluation des étudiants se fait par contrôle continu. L'obtention du diplôme nécessite une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20 et une moyenne supérieure ou égale à 10/20 au projet tuteuré et au mémoire. La formation respecte donc les modalités d'évaluation et de délivrance des licences professionnelles.
Suivi de l'acquisition des compétences	Le suivi de l'acquisition des compétences est limité. Il est fait par l'enseignant tuteur lors des visites sur le lieu de stage ainsi que des échanges réguliers avec l'étudiant. Il n'y a pas d'autres dispositifs formalisés.

Suivi des diplômés	Le suivi des diplômés se fait au travers de l'enquête de l'observatoire de l'insertion professionnelle de l'université et également par un suivi <i>ad-hoc</i> du responsable de la formation. Le taux de retour de l'enquête nationale est en moyenne de 65 %, et celui de l'enquête « interne » supérieur à 80 %, permettant un meilleur suivi des diplômés.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	Le pilotage de la formation se base d'une part, sur deux réunions annuelles avec les responsables de FormaSup pour faire le point sur l'évolution de la formation et d'autre part, sur une réunion annuelle avec les responsables pédagogiques des 19 licences membres du réseau afin de faire évoluer le contenu de la formation. Outre ces rencontres, le dossier ne fait pas mention de l'existence d'un conseil de perfectionnement.

Synthèse de l'évaluation de la formation

Points forts :

- La formation fait partie d'un réseau national composé de 19 licences.
- Il existe des partenariats avec plusieurs enseignes de Grenoble qui participent aux processus de recrutement.
- Il y a une bonne adéquation entre la formation et le métier visé.
- Le pilotage de la formation ainsi que l'évolution du contenu du programme pédagogique se fait en concertation avec les professionnels.

Points faibles :

- Il manque des enseignants-chercheurs dans les matières clés de la formation.
- Les professionnels intervenants sont majoritairement des consultants et formateurs.
- Les données statistiques sur l'insertion professionnelle sont à interpréter avec précaution, car le nombre des non répondants est assez élevé.

Conclusions :

La licence professionnelle *Commerce et distribution* existe depuis 2005 et entretient de bonnes relations avec le monde professionnel et ce, à différents niveaux : au niveau de l'organisation de la licence, avec la présence de professionnels participants aux missions pédagogiques et administratives ; au niveau de l'évolution de la licence qui se fait en concertation avec des représentants du monde professionnel ainsi qu'au niveau de l'intégration des étudiants dans les entreprises partenaires. Il existe une bonne adéquation entre la formation et le métier visé et certains étudiants sont directement embauchés dans leur entreprise d'accueil.

Cependant, certains points restent à améliorer : la licence accueille principalement des étudiants de BTS et de DUT et trop peu de L2. L'équipe pédagogique serait à rééquilibrer en intégrant des universitaires spécialisés en distribution et des professionnels qui ne soient pas majoritairement consultants et formateurs. Le dossier ne fournit pas suffisamment d'informations sur les étudiants qui poursuivent des études, mais l'analyse des tableaux fournis mène à dire qu'ils seraient assez nombreux, non pas « immédiatement », mais à terme. Il serait par ailleurs utile que le responsable de formation mène son enquête d'insertion tous les ans.

Observations de l'établissement

Direction des formations et de la vie étudiante

Monsieur Jean-Marc GEIB

Affaire suivie par : Nathalie GENIN
Tél. : 04 76 82 83 01
Mél. : nathalie.genin@upmf-grenoble.fr

Objet : Evaluation HCERES 2015 – Champ Management des entreprises - Economie
(Entrepreneuriat, Innovation, Développement durable)

Monsieur le Directeur,

Nous tenons à remercier l'ensemble des membres du comité HCERES pour la qualité des travaux d'expertise qui ont été menés.

Nous vous informons que nous n'avons aucune observation à faire remonter à l'HCERES sur les formations ci-dessous.

MENTIONS

LICENCE DEG - ECONOMIE ET
GESTION
LICENCE DEG - ECO GESTION
LANGUE
LP DEG - COMMERCE
LP DEG - ECHANGES ET GESTION
LP DEG - ESPACES NATURELS
LP DEG - GESTION DE LA
PRODUCTION INDUSTRIELLE
LP SHS - GESTION DES
RESSOURCES HUMAINES
LP DEG - GESTION DES
RESSOURCES HUMAINES
LP DEG - HOTELLERIE ET TOURISME
LP DEG - LOGISTIQUE
LP DEG - MANAGEMENT DES
ORGANISATIONS
MASTER DEG - ECONOMIE,
ENERGIE, DEVELOPPEMENT
DURABLE
MASTER DEG - INGENIERIE
ECONOMIQUE ET ENTREPRISE

SPECIALITES

Etudes statistiques, sondages et marketing; Gestion et marketing
du secteur vitivinicole
Commerce et distribution - DISTECH
Gestion et commercialisation des produits de la filière forestière
Economie, gestion durable de l'eau et territoires
Assistant RH: évaluations et développement psychologique des
ressources humaines
Gestion des ressources humaines et paie; Métiers de l'emploi et de
la formation
Management des unités hôtelières (MUH); Management des unités
de restauration (MUR)
Management des approvisionnements et de la logistique
Management des collectivités territoriales; Management de la
PME-PMI; Métiers de la comptabilité: révision comptable; Métiers
de la comptabilité: comptabilité et paie; Métiers de la comptabilité:
Fiscalité;
Economie de l'énergie et de l'environnement
Ressources humaines, organisation et conduite du changement;
Diagnostic économique d'entreprise; Ingénierie économique

MASTER DEG - ETUDES
INTERNATIONALES ET
EUROPEENNES

MASTER DEG - MARKETING

Gouvernance des organisations pour le développement
international

Marketing quantitatif; Ingénierie du marketing; Vente et distribution;
Recherche et conseil en marketing; Communication marketing

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le Directeur, l'expression de notre considération
distinguée.

Le Vice-Président Commission Formation et Vie Universitaire,



Michel ROCCA