



HAL
open science

Licence professionnelle Gestion et édition de fonds photographiques et audiovisuels

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Gestion et édition de fonds photographiques et audiovisuels. 2014, Université Lille 3 - Sciences humaines et sociales. hceres-02038536

HAL Id: hceres-02038536

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02038536v1>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Rapport d'évaluation de la licence professionnelle



Gestion et édition de fonds
photographiques et audiovisuels

de l'Université Lille 3 – Sciences
humaines et sociales – Charles
de Gaulle

Vague E – 2015-2019

Campagne d'évaluation 2013-2014



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

En vertu du décret du 3 novembre 2006¹,

- Didier Houssin, président de l'AERES
- Jean-Marc Geib, directeur de la section des formations et diplômes de l'AERES

¹ Le président de l'AERES « signe [...], les rapports d'évaluation, [...] contresignés pour chaque section par le directeur concerné » (Article 9, alinea 3 du décret n°2006-1334 du 3 novembre 2006, modifié).



Evaluation des diplômes Licences Professionnelles – Vague E

Evaluation réalisée en 2013-2014

Académie : Lille

Établissement déposant : Université Lille 3 – Sciences humaines et sociales
– Charles de Gaulle

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Spécialité : Gestion et édition de fonds photographiques et audiovisuels
dans tous les secteurs d'activité

Secteur professionnel : SP6-Communication et information

Dénomination nationale : SP6-4 Ressources documentaires et bases de données

Demande n° S3LP150008795

Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) :
Université Lille 3
- Délocalisation(s) : /
- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /
- Convention(s) avec le monde professionnel : /

Présentation de la spécialité

La licence professionnelle *Gestion et édition de fonds photographiques et audiovisuels* est une formation qui vise différents métiers liés à l'image et à la photographie : photothécaire et vidéothécaire, documentaliste, gestionnaire d'archives audiovisuelles, gestionnaire de ressources multimédia, concepteur-rédacteur de sites web. Les connaissances et compétences visées concernent essentiellement la maîtrise des techniques d'acquisition, d'échange et de traitement d'images fixes et animées, la chaîne de traitement allant de la prise de vue jusqu'à l'exploitation via un système manuel ou automatisé, et les techniques de collectes, classement et conservation des documents iconographiques et visuels.

Cette formation a été ouverte aux étudiants en 2010. Elle est dispensée essentiellement en formation initiale avec toutefois quelques étudiants en formation continue. La formule alternance n'est pas proposée. Avec cette formation, Lille 3 renforce son positionnement régional comme étant le pôle de compétence en documentation. Trois principaux secteurs ont été identifiés comme susceptibles d'offrir des débouchés aux étudiants de cette formation : communication et presse, vente à distance, culture et patrimoine. Les étudiants issus de la formation décrochent des contrats de travail à durée déterminée.



Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

Le programme pédagogique semble bien pensé, bien structuré, et est basé sur des enseignements très variés autour de l'image, sa conception, son traitement numérique et documentaire, l'acquisition et la gestion de fonds iconographiques, l'utilisation de l'image, dans différents contextes. Ces enseignements sont complétés par des connaissances linguistiques et rédactionnelles indispensables à tout gestionnaire. Huit unités d'enseignement (UE) sont définies comprenant une UE Projet et une UE Stage. Toutes les UE sont de coefficient 1 mis à part le stage qui est de coefficient 1,5 et l'anglais professionnel de coefficient 0,5. Ce dernier coefficient constitue peut-être une petite lacune car le volume d'heures consacré à l'anglais est le plus important de tous (80 heures). Les contenus des UE sont cohérents entre eux et semblent répondre aux objectifs visés par la formation proposée.

Le projet tuteuré, première mise en situation pour l'étudiant, est mené en 150 heures par des groupes de deux à quatre étudiants, chargés d'une mission de valorisation, sous la supervision d'un enseignant et d'un référent dans la structure concernée. Le stage permet de mettre en œuvre les enseignements dispensés. Des propositions de stages sont envoyées par des organismes, analysées et proposées aux étudiants, qui peuvent aussi s'adresser aux associations professionnelles. L'encadrement est assuré de façon classique par un tuteur universitaire, et un professionnel. En dehors des rencontres informelles, deux visites de stages sont prévues, elles permettent de vérifier la bonne intégration du stagiaire dans la structure et la qualité de la mission.

Un portefeuille d'expériences et de compétences est mis à la disposition des étudiants au niveau de l'université. Il permet entre autres aux étudiants de mieux cerner leurs propres acquis et de mieux répondre aux attentes de leurs futurs employeurs. Ils bénéficient d'outils professionnels de publication assistée par ordinateur (PAO) et de gestion de fonds.

Des contacts professionnels lors de conférences métier, de divers salons, de visites professionnelles sont organisés de façon assez dense.

Le dossier mentionne la possibilité d'accueillir des personnes à contraintes particulières. Un aménagement d'études est aussi possible sous la forme d'un étalement de la formation sur deux années.

Différents professionnels (huit) sont impliqués dans la formation. Ils sont issus de diverses entreprises et interviennent dans les modules cœur de métiers avec des volumes allant de 20 à 60 heures. Les profils des professionnels sont assez diversifiés : web designer, documentaliste, photographe.

Trois principaux secteurs ont été identifiés comme susceptibles d'offrir des débouchés aux étudiants de la formation : communication et de la presse, vente à distance, culture et patrimoine. Etant donné le marché peu favorable de l'emploi, la plupart des étudiants trouvent des postes en CDD, mais il est remarquable qu'aucun ne soit au chômage, selon les quelques chiffres fournis par la formation.

La formation est très attractive avec des candidatures émanant de différentes zones géographiques dont certaines sont assez lointaines de Lille. Les candidatures pour les trois années d'existence sont au nombre de 165. Environ un tiers des candidatures est accepté.

Pour 2013, 17 candidats en formation initiale et quatre en formation continue hors contrat de professionnalisation ont été acceptés. Ils sont titulaires d'un Diplôme d'Etudes Universitaires Scientifiques et Techniques (DEUST) *Métiers des bibliothèques et de la documentation*, ou d'un diplôme universitaire de technologie-DUT (*Gestion des entreprises et des administrations*- GEA, *InfoCom* et *Services et réseaux de communication* -SRC), ou d'un Brevet de technicien supérieur (BTS) *Photo-audiovisuel*. Le public est donc assez diversifié, il est néanmoins important d'améliorer l'accueil des titulaires d'une seconde année de licence (L2).

L'effectif moyen est de 17 étudiants pour un très bon taux de réussite de 100 %.

Une perspective intéressante pour l'insertion dans la fonction publique *via* une préparation aux concours est en préparation avec le partenaire Media Lille. En revanche, aucune perspective d'évolution vers l'alternance qui serait propice pour une licence professionnelle.

La formation a été ouverte en 2010. Aucune enquête nationale sur l'insertion professionnelle n'est disponible. Une enquête de l'établissement a été réalisée et montre un taux d'insertion très faible (4 sur 14). Le dossier met en avant l'adéquation emploi/formation peu propice à l'heure actuelle ? Le faible taux d'insertion n'est pas nécessairement argumenté. On pourrait penser à la conjoncture économique mais cela n'est sûrement pas suffisant comme argument.



- Points forts :
 - Une formation attractive qui semble répondre à la demande socio-économique.
 - Un programme pédagogique très complet et motivant.
 - Le pilotage de la formation de qualité.
 - Un panel d'enseignants et de professionnels remarquables.

- Points faibles :
 - Un manque de recrutement en L2.
 - Une très faible insertion professionnelle.
 - Pas d'alternance ni en contrats professionnels ni en apprentissage.

- Recommandations pour l'établissement :

La principale recommandation réside dans l'amélioration de l'insertion professionnelle. Une des pistes à explorer pourrait être le fonctionnement en alternance (contrats professionnels ou apprentissage). Il serait aussi souhaitable de suivre les nouveaux diplômés dans leur parcours professionnel, par une formation continue, et pour une évaluation statistique fine utile au devenir de la formation. Enfin, il serait important de favoriser aussi le recrutement de quelques étudiants de L2.



Observations de l'établissement

Villeneuve d'Ascq, le 26 mars 2014

Monsieur le Directeur de la section des
formations et des diplômes de l'Agence
d'Evaluation de la Recherche et de
l'Enseignement Supérieur

Monsieur le Directeur,

L'établissement a pris connaissance des évaluations de son offre de formation de la période contractuelle 2010/2013 et remercie les experts pour leur lecture attentive et la qualité de leur expertise.

Grâce à ces évaluations, l'université dispose d'un utile outil de diagnostic rejoignant sur de nombreux points ses propres analyses et ses stratégies pour le prochain contrat.

Les réponses aux observations vous ont été transmises, cependant certaines mentions n'ont pas fait l'objet de commentaires sur l'évaluation des experts de la part des équipes pédagogiques concernées.

Sur 15 mentions de master, 5 n'ont pas rédigé de réponse :

- Mention Création et études des arts contemporains (CEAC)
- Mention Sciences historiques
- Mention Langues étrangères appliquées
- Mention Sciences et métiers de l'éducation, de l'enseignement et de la formation (SMEEF)
- Mention Humanités et formation administrative

Sur 16 mentions de licence, 2 n'ont pas fait de réponse :

- Mention Sociologie-Histoire-Développement social
- Mention Economie quantitative et économétrie

Sur 7 spécialités de licences professionnelles, 5 n'ont pas fait de réponse :

- Spécialité Management des entreprises et des organisations du monde agricole
- Spécialité Journalisme de la presse hebdomadaire régionale
- Spécialité Gestion et édition de fonds photographiques et audiovisuels dans tous les secteurs d'activité
- Spécialité Conduite de chantier en aménagements paysagers
- Spécialité Chargé de communication de petites et moyennes organisations

L'université s'appuiera sur cette expertise pour affermir sa nouvelle offre de formation dans le cadre du prochain contrat quinquennal.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Directeur, l'expression de toute ma considération.

Fabienne Blaise
Présidente