



**HAL**  
open science

**Licence professionnelle Communications numériques et  
E-activités**  
Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Communications numériques et E-activités. 2014, Université de Perpignan via Domitia - UPVD. hceres-02038457

**HAL Id: hceres-02038457**

**<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02038457v1>**

Submitted on 20 Feb 2019

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



agence d'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

# Rapport d'évaluation de la licence professionnelle



Communications numériques et e-  
activités

de l'Université de Perpignan  
Via Domitia - UPVD

Vague E – 2015-2019

Campagne d'évaluation 2013-2014



agence d'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

*En vertu du décret du 3 novembre 2006<sup>1</sup>,*

- Didier Houssin, président de l'AERES
- Jean-Marc Geib, directeur de la section des formations et diplômes de l'AERES

---

<sup>1</sup> Le président de l'AERES « signe [...], les rapports d'évaluation, [...] contresignés pour chaque section par le directeur concerné » (Article 9, alinea 3 du décret n°2006-1334 du 3 novembre 2006, modifié).



# Evaluation des diplômes Licences Professionnelles – Vague E

Evaluation réalisée en 2013-2014

Académie : Montpellier

Établissement déposant : Université de Perpignan Via Domitia - UPVD

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Spécialité : Communications numériques et e-activités

Secteur professionnel : SP6-communication et information

Dénomination nationale : SP6-1 Activités et techniques de communication

Demande n° S3LP150008137

## Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) : Antenne universitaire de Mende 48 000 Mende.
- Délocalisation(s) : /
- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /
- Convention(s) avec le monde professionnel : L'agence de développement économique de la Lozère, Association 1901. Cette convention établit la participation des étudiants au cycle de webconférences ou aux ateliers mis en place par le club e-commerce organisé par le PoLEN (Pôle Lorézien d'Economie numérique), membre du réseau CyberMassif.

## Présentation de la spécialité

La licence professionnelle *Activités et techniques de communication*, option *Communications numériques et e-activités* offre une qualification dans la conception et la réalisation de contenus multimédias pour le web et les technologies mobiles, quel que soit le secteur professionnel. Formés à la fois aux compétences informatiques et communicationnelles, les étudiants se destinent à des fonctions de techniciens supérieurs polyvalents dans les secteurs liés à la communication, au multimédia, à la conception ou à l'administration de sites web ou de portails d'information ou de plateformes numériques de travail.

Portée par l'Université de Perpignan Via Domitia, cette licence professionnelle a formé, depuis 2008, 60 étudiants en formation initiale (86 %) et en formation continue (13 %) et s'inscrit en continuité des BTS (66 %), DUT (23 %) et s'ouvre à des profils très variés provenant de licences 3<sup>ème</sup> année, maîtrises, écoles privées, école d'ingénieur pour une part non négligeable (23 %).

Au niveau national et régional, elle connaît peu de concurrences dans un secteur très en demande en diplômés, de niveau licence, dans le domaine des technologies de l'information et de la communication.

# Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

Au niveau national comme au niveau de la région Languedoc-Roussillon, le marché de l'emploi dans les domaines de l'informatique et de la communication sont favorables. Le nombre de professionnels de la communication et de la documentation ne cesse d'augmenter depuis 25 ans et le taux de chômage dans le domaine informatique reste plus faible que le taux de chômage moyen en France.

Les objectifs de la formation ainsi que les modalités pédagogiques sont satisfaisantes. La formation vise à favoriser l'insertion professionnelle en proposant des stages en fonction du profil et du projet de l'étudiant et par des enseignements dispensés à 62 % par des professionnels. Le contenu pédagogique de la formation est bien construit au vu des métiers visés en communication et en technologies du web. De plus, des effectifs réduits et des modules adaptés au caractère hétérogène du public favorisent la réussite des étudiants.

L'insertion professionnelle de la formation est pleinement satisfaisante avec un taux moyen de 75 % depuis 2010 et un taux de poursuite d'études faible. 70 % ont obtenu un CDI et 30 % ont créé une entreprise. Les postes obtenus sont en totale adéquation avec les compétences développées dans la formation et se situent dans des PME ou TPE locales ou des régions dont les étudiants sont originaires. Les diplômés trouvent un emploi entre trois et six mois et souvent à la suite du stage. Une enquête d'insertion professionnelle des diplômés est menée en interne et obtient un taux de réponses de 100 %.

Le lien que la formation entretient avec les milieux professionnels est satisfaisant. Il porte sur l'intervention des professionnels dans les enseignements (à hauteur de 62 % du volume horaire global), sur l'accueil des stagiaires, sur la participation aux commissions pédagogiques et aux jurys d'examen. Les spécialités des professionnels sont variées et couvrent les compétences des métiers visés par la formation (communication, technologies du web et économie) répondant pleinement aux exigences de la formation. La licence bénéficie d'un contexte socio-économique favorable avec cinq clusters et des programmes d'initiatives économiques régionaux ou départementaux.

Le pilotage de la spécialité correspond aux attendus mais de manière incomplète sur deux points :

- Une composition déséquilibrée de l'équipe pédagogique, avec deux enseignants-chercheurs, ce qui reste faible pour garantir le caractère académique de la formation.
- Un manque d'attractivité, (28 dossiers reçus en moyenne pour 15 places).

La formation ne propose pas l'apprentissage ou l'alternance et un seul candidat a obtenu ce diplôme par la validation des acquis de l'expérience. Seules, des actions conjointes avec la licence professionnelle *Tourisme d'affaires et festivalier* sur le thème de l'e-tourisme sont menées. Aucun autre lien avec des formations ou unités d'enseignement n'est établi pour renforcer l'attractivité.

Enfin, le dossier clair et très complet a permis de constater que les recommandations de la précédente évaluation liée à l'insertion professionnelle ont été prises en compte et que l'objectif a été atteint.

- Points forts :

- Insertion professionnelle forte.
- Poursuite d'études faible.
- Pilotage de la spécialité avec le souci constant de l'insertion professionnelle.
- Nombreux professionnels impliqués dans la formation.

- Points faibles :

- Faible attractivité de la part des étudiants (ratio 1 pour 2).
- Absence d'étudiants en apprentissage ou en contrat de professionnalisation.
- Faible représentativité des enseignants-chercheurs dans l'équipe pédagogique.

- Recommandations pour l'établissement :

Au vu du taux d'insertion professionnelle de 75 % en moyenne, il serait pertinent d'augmenter les effectifs à 20 étudiants, au moins, par promotion en ayant soin de maintenir le même niveau d'exigence dans le recrutement des candidats (compétences informatiques et graphiques,...). Il paraît important de poursuivre les efforts en matière d'insertion professionnelle. Dans cette perspective, l'équipe pédagogique doit être attentive au projet professionnel des candidats et aux stages qui doivent être en adéquation avec les profils des candidats. Les enquêtes internes sur l'insertion professionnelle des diplômés doivent être maintenues.



Afin d'augmenter l'attractivité de la formation, plusieurs pistes peuvent être envisagées, telles qu'ouvrir la formation à l'apprentissage ou en contrat de professionnalisation, développer des partenariats avec d'autres formations, d'autres composantes ou des liens avec des unités d'enseignement, notamment avec des licences généralistes. Ces différentes actions permettraient sans doute d'augmenter le nombre de candidats.

Le nombre de professionnels intervenant au sein de la licence professionnelle constitue un atout indéniable pour l'insertion professionnelle des étudiants. Cependant, il serait judicieux de rétablir un équilibre entre les intervenants extérieurs et les enseignants-chercheurs, par exemple, et ce pour plusieurs raisons :

- Cela renforcerait le pilotage de la formation.
- Permettrait de mieux répartir le suivi des stages entre les différents membres de l'équipe pédagogique.
- Garantirait le caractère académique de la formation.

Enfin, ils pourraient se faire les ambassadeurs de la licence professionnelle auprès de leur public.



# Observations de l'établissement

## Evaluation des diplômes Licences Professionnelles – Vague E

Evaluation réalisée en 2013-2014

Académie : Montpellier

Etablissement déposant : Université de Perpignan Via Domitia – UPVD

Spécialité : Communications Numériques et e-Activités.

Secteur professionnel : SP6-Communication et information

Dénomination nationale : SP6-1 Activités et techniques de communication

Demande n° S3LP150008137

## Réponse à l'évaluation

En préambule, nous tenons à faire part de nos remerciements pour le travail d'évaluation qui permet d'avoir une appréciation essentielle aux évolutions du programme et à la mobilisation de l'équipe pédagogique.

Voici les éléments de réponse que nous souhaitons apporter quant aux « points faibles » et recommandations émises par l'expert.

Sur la question de la faible attractivité de la formation, l'établissement s'engage à améliorer le positionnement et l'information notamment auprès des étudiants de 2<sup>ème</sup> année de licence informatique ou économie-gestion afin de favoriser leur orientation en LP « Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web ». En outre, cette Licence Professionnelle bénéficiera progressivement du rayonnement des dispositifs numériques développés par l'établissement notamment au travers de la plateforme pl@tinium+. L'effectif de 20 étudiants sera donc atteint.

Par ailleurs, une attention particulière sera portée au projet professionnel de l'étudiant. Dès la prochaine session de recrutement, le dossier de sélection intégrera une partie dédiée au projet professionnel, à l'évaluation du réseau et à l'appréciation du projet de stage et ou d'alternance. A ce sujet, la formation bénéficie déjà de l'accompagnement d'une chargée de mission dédiée aux stages et à l'insertion professionnelle dont le temps de travail (actuellement à 80%) pourrait

être renforcé. La région est particulièrement active en matière d'apprentissage et nous nous engageons à prendre attache auprès du service de l'alternance afin de positionner la formation sur des contrats d'apprentissage ou contrats de professionnalisation.

Enfin, la présence d'enseignants-chercheurs sera facilement renforcée de par le fait même que la section des Sciences de l'Information et de la Communication a récemment bénéficié de recrutements. Ces nouveaux enseignants-chercheurs participeront aux enseignements de la licence professionnelle, seul diplôme exclusivement en Information-Communication actuellement dans l'établissement. Enfin, le poste d'ATER affecté à l'antenne universitaire de Mende pourra désormais être renouvelé dans la section informatique.

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, likely representing the name Fabrice Lorente.

Le Président de l'Université,  
Fabrice LORENTE