

Licence professionnelle Marketing et instruments quantitatifs d'ingénierie économique

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Marketing et instruments quantitatifs d'ingénierie économique. 2014, Université Evry-Val-d'Essone - UEVE. hceres-02038341

HAL Id: hceres-02038341

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02038341>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Rapport d'évaluation de la licence professionnelle



Marketing et instruments quantitatifs
d'ingénierie économique

de l'Université d'Evry-Val-
d'Essonne - UEVE

Vague E – 2015-2019

Campagne d'évaluation 2013-2014



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

En vertu du décret du 3 novembre 2006¹,

- Didier Houssin, président de l'AERES
- Jean-Marc Geib, directeur de la section des formations et diplômes de l'AERES

¹ Le président de l'AERES « signe [...], les rapports d'évaluation, [...] contresignés pour chaque section par le directeur concerné » (Article 9, alinea 3 du décret n°2006-1334 du 3 novembre 2006, modifié).



Evaluation des diplômes Licences Professionnelles – Vague E

Evaluation réalisée en 2013-2014

Académie : Versailles

Établissement déposant : Université d'Evry-Val-d'Essonne - UEVE

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Spécialité : Marketing et instruments quantitatifs d'ingénierie économique

Secteur professionnel : SP5-Echange et gestion

Dénomination nationale : SP5-1 Management des organisations

Demande n° S3LP150007599

Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) : IUT d'Evry, département *Gestion logistique et transport* (GLT).
- Délocalisation(s) : /
- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /
- Convention(s) avec le monde professionnel : /

Présentation de la spécialité

La licence professionnelle *Marketing et instruments quantitatifs d'ingénierie économique* (MIQIE) vise à former des responsables ayant des compétences en acquisition, sélection, traitement et analyse de données commerciales, capables d'établir des diagnostics et des préconisations dans le domaine du marketing qualitatif et quantitatif, des études économiques et de l'analyse de données. Les métiers visés sont ceux de chargé d'études dans le domaine du marketing et toute fonction relative à l'analyse de données.

Ouvert en 2008, mais interrompu pendant trois ans pour des raisons non communiquées dans le dossier, ce cursus est proposé à ce jour uniquement en formation traditionnelle et se déroule au sein du département *Gestion logistique et transport* de l'IUT d'Evry. Cette formation s'intègre dans la continuité des DUT offerts à l'IUT d'Evry et des L2 de l'Université d'Evry, et est unique en Ile-de-France.

Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

Le programme pédagogique attire un nombre de candidats assez satisfaisant malgré l'arrêt de trois ans (130 dossiers reçus en 2012) car il offre un cursus assez attractif et relativement complet.

Le programme s'articule en 600 heures de formation, 100 heures de projet tutoré et 16 semaines de stages en entreprise, et associe ainsi tous les acteurs de la formation de façon étroite. Les professionnels du secteur sont au nombre de neuf, et les chargés d'études et les universitaires au nombre de six.

Il est malgré tout très difficile d'apprécier son positionnement dans la durée et son impact dans le monde professionnel car la formation a été arrêtée pendant trois ans de suite entre 2009 et 2012. Les informations sont donc très succinctes quant aux embauches des étudiants et au retour des professionnels qui ont embauché des étudiants.

De même, les éléments relatifs au pilotage du programme et à la refonte du contenu de formation sont très imprécis, ne permettant pas de se faire un jugement sur l'impact de cette refonte du contenu de la formation, ni sur l'avenir de ce programme. Les perspectives d'évolution du programme proposant une ouverture à la logistique sont insuffisamment expliquées et la cohérence avec le contenu de la formation offerte au départ est difficile à percevoir.

- Points forts :

- Une formation unique sur le territoire.
- Le souci de l'implication du monde professionnel dans l'enseignement.
- Le projet tuteuré et le stage.

- Points faibles :

- L'absence d'information sur les conditions d'interruption et de reprise de la formation.
- Une formation en voie de consolidation, avec des problèmes de pilotage et un manque de données sur le suivi et l'insertion.
- Des perspectives d'évolution peu claires.

- Recommandations pour l'établissement :

Il conviendrait de :

- Stabiliser le programme et le faire fonctionner pendant au moins deux années sans interruption.
- Assurer le suivi des étudiants après le diplôme pour construire une base de référence (les postes offerts à la sortie), cette base de données devant aider à la promotion du programme tant vers les futurs candidats que vers les entreprises qui pourront proposer des stages et renforcer la pérennité du cursus.
- Favoriser le recrutement d'étudiants en alternance en incitant les entreprises qui ont pris des étudiants en stage les années précédentes à proposer des contrats de professionnalisation.
- Recruter des professionnels du marketing B to C (produits grande consommation) pour élargir la base des enseignants spécialisés participant à l'enseignement.



Observations de l'établissement

Evry, le 30 avril 2014

Affaire suivie par :
Direction des Etudes et de la Vie Etudiante

**L'administrateur Provisoire de
l'Université d'Evry Val d'Essonne**

A

**Jean-Marc GEIB
Directeur de l'Agence d'Evaluation de la
Recherche et de l'Enseignement Supérieur
Section des Formations et des Diplômes**

Objet : Evaluation des licences professionnelles vague E
Réf AERES : S3LP150007599

Nous avons pris connaissance avec le plus grand intérêt de votre rapport concernant la licence professionnelle spécialité « marketing et instruments quantitatifs d'ingénierie économique ». Nous tenons à remercier l'AERES pour l'efficacité et la qualité du travail d'analyse qui a été conduit.

Ce rapport a été transmis au responsable de ce diplôme et au directeur d'UFR concernés, qui nous ont fait part en retour de leurs commentaires que vous trouverez ci-joint.

Nous espérons que ces informations vous permettront de bien finaliser l'évaluation des formations de l'Université.

**L'administrateur provisoire
de l'Université d'Evry
Val d'Essonne**

Michel GUILLARD



EVALUATION DES DIPLOMES LICENCES PROFESSIONNELLES VAGUE E

Observations	
Secteur professionnel	Echange et gestion
Dénomination nationale	Management des organisations
Spécialité	Marketing et instruments quantitatifs d'ingénierie économique
Demande n°	S3LP150007599
Responsable de mention	Thrycia TITE

Lieu où la formation est dispensée : IUT d'Evry, département Gestion logistique et transport (GLT).

Le rapport d'évaluation établi par l'AERES pour l'année 2013-2014 relève un certain nombre de points forts et de points à améliorer. Il s'agit de porter des précisions sur ces derniers points.

- L'absence d'information sur les conditions d'interruption et de reprise de la formation.

En effet, la formation MIQIE a pris jour au sein du département « Techniques de Commercialisation » situé à Juvisy. Cette formation a dû être interrompue durant trois ans en raison d'une insuffisance de moyens matériels et humains. Désormais implantée au département « Gestion Logistique et Transport », cette formation a réussi sa réouverture au regard du nombre de dossiers de candidatures reçus, du taux de réussite des étudiants ainsi que de leur devenir professionnel.

Aussi, on dénombre près de 60 % d'apprentis pour cette première année d'ouverture en apprentissage.

- Une formation en voie de consolidation, avec des problèmes de pilotage et un manque de données sur le suivi et l'insertion.

La licence est effectivement en voie de consolidation avec une offre de formation en adéquation avec le métier de chargé d'études dans le domaine du marketing et du management. Cette année, nous avons décidé de mettre en place des procédures d'évaluation des enseignements. De plus, l'ouverture à l'apprentissage favorise les échanges avec des professionnels permettant un éventuel rééquilibrage entre l'offre et les attentes du marché.

Par ailleurs, s'il est vrai que nous ne disposons que de peu d'informations formelles concernant l'insertion des étudiants, une enquête interne récemment menée à révéler que les « anciens » étudiants étaient partagés entre poursuite d'étude et insertion professionnelle. Cependant, dans le futur, nous envisageons de mettre en place une réelle procédure de suivi des étudiants.

- Des perspectives d'évolution peu claires.

La licence MIQIE devrait sous peu faire l'objet d'une restructuration afin de coller aux besoins et attentes des entreprises également en matière de logistique. En effet, certaines entreprises ont émis le souhait d'aller bien au-delà de l'aspect marketing : une entreprise souhaitant se lancer dans un nouveau produit ne doit pas seulement analyser les besoins des clients mais doit prendre en compte son organisation logistique dans sa recherche de faisabilité.

En outre, désormais intégrée au sein d'un département Gestion Logistique et Transport, la licence se doit de proposer aux étudiants issus de ce département une formation d'ouverture tout en étant cohérente avec leur parcours.