



**HAL**  
open science

## Licence professionnelle Marketing et commerce sur internet: les métiers du E-business

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Marketing et commerce sur internet: les métiers du E-business. 2014, Université Evry-Val-d'Essone - UEVE. hceres-02038324

**HAL Id: hceres-02038324**

**<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02038324v1>**

Submitted on 20 Feb 2019

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



agence d'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

# Rapport d'évaluation de la licence professionnelle



Marketing et commerce sur internet :  
Les métiers du E-business

de l'Université d'Evry-Val-  
d'Essonne - UEVE

Vague E – 2015-2019

Campagne d'évaluation 2013-2014



agence d'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

*En vertu du décret du 3 novembre 2006<sup>1</sup>,*

- Didier Houssin, président de l'AERES
- Jean-Marc Geib, directeur de la section des formations et diplômes de l'AERES

---

<sup>1</sup> Le président de l'AERES « signe [...], les rapports d'évaluation, [...] contresignés pour chaque section par le directeur concerné » (Article 9, alinea 3 du décret n°2006-1334 du 3 novembre 2006, modifié).



# Evaluation des diplômes Licences Professionnelles – Vague E

Evaluation réalisée en 2013-2014

Académie : Versailles

Établissement déposant : Université d'Evry-Val-d'Essonne - UEVE

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Spécialité : Marketing et commerce sur Internet : les métiers du e-business

Secteur professionnel : SP5-Echange et gestion

Dénomination nationale : SP5-3 commerce

Demande n° S3LP150007565

## Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) : IUT d'Evry et Ecole EfreiTech à Villejuif.
- Délocalisation(s) : /
- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /
- Convention(s) avec le monde professionnel : /

## Présentation de la spécialité

La licence professionnelle spécialité *Marketing et commerce sur Internet : les métiers du e-business*, ouverte en septembre 2001, est portée par l'IUT d'Evry-Val-d'Essonne. Elle est accessible en formation initiale et en apprentissage, sur le site d'Evry, au département *Techniques de commercialisation* (TC) et, sur le site de Villejuif, à l'Ecole EfreiTech. Elle offre une poursuite d'études aux DUT et L2 tertiaires de l'université.

Dans le cadre d'un secteur socio-économique particulièrement porteur, la formation propose de former des professionnels capables de concevoir, gérer et commercialiser des produits multimédias. Les métiers visés se trouvent dans les secteurs de la communication (assistant de communication, chef de publicité on-line), du e-commerce, (responsable du développement commercial), du marketing relationnel (assistant relations clients).

## Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

Avec la mise en place du premier cluster européen, l'Ile-de-France occupe une position dominante en France dans le secteur économique particulièrement dynamique et porteur des technologies de l'information et des communications. Considérant que le e-commerce est un gisement d'emplois à fort potentiel pour les années à venir, la mise en place de la licence professionnelle *Marketing et commerce sur Internet : les métiers du e-business*, est pleinement justifiée et répond aux besoins d'un marché de l'emploi en perpétuelle évolution. Cependant, l'absence d'informations sur le positionnement de la formation par rapport à la concurrence pédagogique régionale limite ce propos. De même, l'absence d'informations concernant le pilotage des deux sites d'enseignement, l'IUT d'Evry et l'école EfreiTech de Villejuif, ne permet pas d'évaluer l'intérêt pédagogique du partenariat.

Articulé autour de cinq unités d'enseignement (UE), le programme pédagogique est cohérent et fournit une approche globale et complète des connaissances pratiques permettant d'accéder aux différents métiers visés. Le volume horaire de 430 heures de formation hors projet et stage est bien réparti entre les compétences recherchées. L'absence de réel dispositif pédagogique permettant de prendre en compte la diversité des publics, est regrettable. Les projets tuteurés répartis tout au long de l'année pour un volume estimé à 120 heures et le stage d'une durée minimale de 16 semaines complètent parfaitement la formation. La faiblesse des informations recueillies sur les objectifs pédagogiques ou sur le suivi des projets et stages est dommageable et ne permet pas d'en évaluer le contenu.

Sur les cinq dernières promotions, la formation a reçu entre 380 et 600 dossiers de candidature pour un effectif compris entre 60 et 76 places, ce qui donne un ratio entre candidats et effectifs variant de 11 à 15 %. Cette attractivité permet d'envisager sereinement l'augmentation du nombre d'apprentis. Les effectifs sont composés à 51 % par des étudiants de DUT, 41 % par des étudiants de BTS, 4 % par des étudiants de licence générale et 4 % d'étudiants d'autres origines. Il est regrettable que la formation ne soit pas plus ouverte aux licences généralistes.

La seule enquête d'insertion fournie par le dossier d'évaluation a été réalisée en mai 2013 et couvre les promotions de 2009 à 2012. La méthodologie utilisée, non indiquée, et le faible taux de réponse (1 sur 6) ne permettent pas de dresser un tableau fiable. Sur les chiffres donnés, l'insertion semble particulièrement bonne (92 % en moyenne), avec un temps moyen de recherche d'emploi très court (1,5 mois) et le placement correspond aux métiers visés.

L'équipe pédagogique est fortement déséquilibrée au détriment des enseignants et surtout, des enseignants-chercheurs. On relève que 85 % du volume total des enseignements sont effectués par 31 professionnels des divers secteurs d'emploi visés par la formation. La spécialité étant dispensée en apprentissage, le lien avec le monde de l'entreprise ne peut pas être mis en doute ; cependant, aucune convention formalisée n'est signalée ni fournie en annexe. Dans le cadre de l'apprentissage et du partenariat avec le Centre de formation des apprentis, CFA EVE, le dossier n'indique pas les modalités de cette collaboration. Plusieurs dispositifs permettent aux professionnels de s'impliquer : conférences thématiques, réunions des maîtres d'apprentissage, conseil de perfectionnement. Pour ce dernier, on peut déplorer de ne pas avoir sa composition ou des comptes-rendus.

- Points forts :

- La formation est parfaitement adaptée à un secteur porteur et à fort potentiel de développement.
- Le programme pédagogique est en évolution continue et dispose d'une professionnalisation forte du contenu des enseignements.
- La formation est dispensée en formation initiale et en apprentissage, ce qui permet de diversifier les publics.

- Points faibles :

- Le déséquilibre de l'équipe enseignante composée à 81 % de professionnels, est alarmant.
- Le pilotage insuffisant du suivi des diplômés et de l'insertion (une unique enquête de suivi en quatre ans, ce qui est très insuffisant).
- La remise à niveau est insuffisante pour favoriser l'intégration de licences généralistes de l'université.
- Le manque d'informations du dossier soumis ne permet pas de connaître le positionnement régional de la formation, les modalités de gestion du partenariat avec l'école EfreiTech, la gestion des projets et stages.



- Recommandations pour l'établissement :

Il est important de veiller à la diversité et à l'équilibre de la composition de l'équipe pédagogique, il serait souhaitable d'y intégrer plus d'enseignants de l'établissement.

Compte tenu du réel potentiel d'emplois liés au secteur d'activité, il serait nécessaire d'effectuer un suivi régulier du devenir des étudiants afin de s'assurer de la corrélation entre la formation et les métiers visés.

Afin d'accroître la diversité des publics à l'entrée de la formation, et surtout d'augmenter l'attractivité en direction des L2 généralistes, il serait souhaitable d'adapter les modules de remise à niveau.



# Observations de l'établissement

Evry, le 30 avril 2014

**Affaire suivie par :**  
Direction des Etudes et de la Vie Etudiante

**L'administrateur Provisoire de  
l'Université d'Evry Val d'Essonne**

**A**

**Jean-Marc GEIB  
Directeur de l'Agence d'Evaluation de la  
Recherche et de l'Enseignement Supérieur  
Section des Formations et des Diplômes**

**Objet :** Evaluation des licences professionnelles vague E  
**Réf AERES :** S3LP150007565

Nous avons pris connaissance avec le plus grand intérêt de votre rapport concernant la licence professionnelle spécialité « marketing et commerce : les métiers du e-business ». Nous tenons à remercier l'AERES pour l'efficacité et la qualité du travail d'analyse qui a été conduit.

Ce rapport a été transmis au responsable de ce diplôme et au directeur d'UFR concernés, qui nous ont fait part en retour de leurs commentaires que vous trouverez ci-joint.

Nous espérons que ces informations vous permettront de bien finaliser l'évaluation des formations de l'Université.

**L'administrateur provisoire  
de l'Université d'Evry  
Val d'Essonne**

**Michel GUILLARD**



## EVALUATION DES DIPLOMES LICENCES PROFESSIONNELLES VAGUE E

Observations	
Secteur professionnel	Echange et gestion
Dénomination nationale	<b>Commerce</b>
Spécialité	<b>Marketing et commerce : les métiers du e-business</b>
Demande n°	<b>S3LP150007565</b>
Responsable de mention	Rachid Ihamouine

Pour faire suite aux intéressantes observations de l'Aeres sur la licence Marketing et Commerce sur Internet, les métiers du EBusiness (Licence MCI), voici quelques compléments d'information.

1/ Concernant le pilotage et intérêt pédagogique du partenariat avec EfreiTech : le pilotage complet est assuré par le responsable en titre de la Licence. L'intérêt pédagogique d'un tel rapprochement est de bénéficier d'une synergie (matériel, laboratoire de recherche, compétences ...) avec un groupe d'Ecoles d'ingénieur spécialisé dans les technologies numériques.

Ceci permet également de pouvoir bénéficier du réseau du Groupe Efrei en matières d'entreprises et de faciliter le placement des étudiants durant la formation, mais aussi à l'issue de la formation. Ceci permet aussi d'avoir une meilleure répartition géographique des étudiants en Ile de France, en évitant une concentration sur l'Essonne.

2/ Objectifs pédagogiques et suivi des projets et stages : Les projets et stages permettent une mise en situation concrète des étudiants face à une ou des problématiques d'entreprises. Un tuteur pédagogique est affecté à chaque étudiant en stage ou en apprentissage. Il l'accompagne et le conseille (notamment dans l'élaboration et la rédaction du mémoire).

Les projets sont réels et confiés à des étudiants par des entreprises. Ceci permet également d'augmenter la notoriété de la Licence dans le tissu des entreprises en Ile de France.

Les projets sont encadrés par un enseignant professionnel, qui suit les étudiants lors de sessions spécifiques (5 journées par an). Il est prévu des heures spécifiques ou des enseignants interviennent dans le cadre du suivi des projets sur des thématiques techniques plus précises, à la demande des étudiants.

Tous les projets sont différents, cependant ils consistent au minimum en : une étude de marché/un benchmark, un audit, la rédaction d'un cahier des charges, des propositions, une réalisation technique et la mise en place d'une communication.

A noter l'expérimentation intéressante réalisée cette année avec la licence IRSII ou des équipes projets mixtes (IRSII, MCI) ont été réalisées. Face au succès de la formule elle sera reconduite l'an prochain.

3/ Ouverture aux licences généralistes : La licence est ouverte à toutes les licences y compris les licences généralistes. La mise à niveau des étudiants issus de cursus ou très techniques ou très généralistes, se fait « au cas par cas », notamment à travers la prescription de lectures spécifiques à faire avant la rentrée et un contrôle global des connaissances et des compléments apportés lors du cours de « marketing stratégique ».

Il n'y a pas de volonté d'écarter les Licences Généralistes bien au contraire.

4/Equipe déséquilibrée au détriment des enseignants chercheurs : Au regard des contenus du programme et de la très rapide évolution du secteur, et du manque d'enseignants chercheurs dans ces domaines... le recours aux enseignants professionnels est quasiment une obligation. Nous tiendrons, autant que faire se peut, compte de cette remarque cependant.

5/ Pilotage des diplômés et de l'insertion : Un groupe « alumni » a été constitué. Le nouveau responsable en titre de la Licence MCI a récemment mis en place un système de suivi des anciens et du placement plus rigoureux que celui qui avait cours dans le passé...