



HAL
open science

Licence professionnelle Commercialisation de solutions associées au développement durable

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Commercialisation de solutions associées au développement durable. 2014, Université Paris-Est Marne-La-Vallée - UPEM. hceres-02038290

HAL Id: hceres-02038290

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02038290>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Rapport d'évaluation de la licence professionnelle



Commercialisation de solutions
associées au développement
durable

de l'Université Paris-Est
Marne-la-Vallée - UPEM

Vague E – 2015-2019

Campagne d'évaluation 2013-2014



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

En vertu du décret du 3 novembre 2006¹,

- Didier Houssin, président de l'AERES
- Jean-Marc Geib, directeur de la section des formations et diplômes de l'AERES

¹ Le président de l'AERES « signe [...], les rapports d'évaluation, [...] contresignés pour chaque section par le directeur concerné » (Article 9, alinea 3 du décret n°2006-1334 du 3 novembre 2006, modifié).



Evaluation des diplômes Licences Professionnelles – Vague E

Evaluation réalisée en 2013-2014

Académie : Créteil

Établissement déposant : Université Paris-Est Marne-la-Vallée - UPEM

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Spécialité : Commercialisation de solutions associées au développement durable

Secteur professionnel : SP5- Echange et gestion

Dénomination nationale : SP5-3 Commerce

Demande n° S3LP150007468

Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) : IUT de Marne-la-Vallée (site de Meaux).
- Délocalisation(s) : /
- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /
- Convention(s) avec le monde professionnel : /

Présentation de la spécialité

Créée en septembre 2011, la licence professionnelle *Commercialisation de solutions associées au développement durable* est proposée essentiellement en apprentissage sur un rythme d'une semaine à l'IUT (Institut Universitaire de Technologie) et de deux semaines en entreprise. Elle accueille majoritairement des étudiants titulaires d'un BTS ou d'un DUT, issus d'universités ou lycées régionaux.

Cette licence vise à former des cadres intermédiaires, ayant pour mission principale la commercialisation de solutions adaptées aux réseaux de vente ou de distribution des entreprises et dans le respect du développement durable. Plus particulièrement, les métiers préparés sont les suivants : responsable d'un développement commercial, responsable marketing, chargé de clientèle, responsable administratif des ventes ou des achats. Les enseignements dispensés permettent aux futurs diplômés de maîtriser des compétences inhérentes aux principales étapes de toute démarche marketing : élaboration d'une politique commerciale, mise en place d'actions en direction d'une clientèle, établissement et gestion de projets, animation et coordination d'un réseau de vente, analyse des résultats au regard de la stratégie générale de l'entreprise.

La licence professionnelle de l'IUT de Marne-la-Vallée appuie sa spécificité sur une des dimensions du développement durable mais son caractère unique spécifié dans le dossier, n'est pas démontré.



Synthèse de l'évaluation

● Appréciation globale :

Le contenu du programme pédagogique, conçu en collaboration avec le milieu professionnel, présente une cohérence avec les métiers préparés. Il s'articule autour de trois grandes familles de compétences à maîtriser : problématiques du développement durable, outils du marketing et de la gestion, et renforcement des connaissances générales. Quant au volume horaire total de la formation, il se répartit en 550 heures de cours et 150 heures dédiées aux projets tuteurés ; il est assez conséquent en termes de cours, comparé à d'autres licences professionnelles. Par ailleurs, il convient de souligner qu'un module de méthodologie permet aux étudiants de mieux cerner et traiter les problématiques qu'ils sont amenés à rencontrer dans le cadre de leur entreprise d'accueil et de leurs projets tuteurés. Cependant, le dossier ne précise pas les modalités de choix des projets, leur suivi et leur évaluation. En ce qui concerne les modalités de contrôle des connaissances et des compétences, le contrôle continu prévaut. Toutefois, la répartition donnée des coefficients affectés aux modules, manque de précision et ne semble pas respecter l'arrêté de 1999. Enfin, le caractère professionnalisant de cette licence est accentué par l'implication des professionnels et des salariés du centre de formation des apprentis (CFA) Descartes sous la forme de visites d'entreprise, de salons, de participation aux soutenances de stage et au comité de pilotage. Plus globalement, si *a priori* le contenu pédagogique semble en adéquation avec la définition des postes à occuper par les futurs diplômés, le concept de développement durable, élément différenciateur de la licence, fait l'objet d'une approche partielle car seulement propre à l'environnement. Ceci laisse entrevoir une identité un peu floue associée à la formation ; l'appellation « développement durable » recouvre bien des champs d'application dans tous les métiers.

En ce qui concerne l'insertion professionnelle, il paraît difficile d'avoir une analyse pertinente car, d'une part, la formation est récente et, d'autre part, nous ne disposons pas d'informations suffisantes sur la méthodologie de l'enquête réalisée par la secrétaire de la licence. Pour les deux promotions étudiées (10 apprentis, 2 étudiants en formation initiale, 1 contrat de professionnalisation en 2011, et 15 apprentis, 2 étudiants en formation initiale en 2012), le taux d'insertion est respectivement de 42 % et 46 %. Le taux de poursuite d'études est important (presque 54 % en 2012), remettant partiellement en cause la vocation professionnelle de la licence.

L'équipe pédagogique se compose pour moitié de professionnels qui sont, pour 50 % d'entre eux, des salariés du CFA Descartes. Le dossier ne fournit pas d'informations précises sur les fonctions occupées par ces professionnels. Pour l'équipe d'enseignants, seul un maître de conférences, responsable de cette licence ainsi que d'une autre formation, assure 90 heures de cours. Si le caractère professionnalisant (dont une préparation aux certifications en langue) de la licence peut ne pas être contesté, celui universitaire devrait sans doute être renforcé pour répondre au mieux aux exigences de ce niveau de diplôme. Néanmoins, le pilotage de la licence semble (en l'absence d'informations plus précises) s'appuyer sur des conseils réguliers de perfectionnement.

L'attractivité de la formation est en croissance puisque le nombre de dossiers étudiés a triplé en 2013. Cependant, elle doit être appréciée avec mesure car elle n'atteint pas les étudiants de L2 ; la majorité des candidats est composée d'étudiants titulaires d'un BTS. Par ailleurs, les recrutements sont essentiellement issus de la région Ile-de-France.

● Points forts :

- Une formation dans laquelle l'apprentissage est privilégié.
- Les cours et préparation au TOEIC (*Test of English for International Communication*).

● Points faibles :

- La croissance inquiétante du nombre d'étudiants en poursuite d'études.
- La faible implication des universitaires dans la formation.
- La désaffection des étudiants de L2 pour cette licence et la forte demande de la part des titulaires de BTS.

● Recommandations pour l'établissement :

Le caractère transversal de la licence professionnelle *Commercialisation de solutions associées au développement durable* affecte sa lisibilité externe et ne permet pas de cerner clairement son identité discriminante (les nouvelles dénominations des licences permettront peut-être de corriger cet aspect). Aussi des actions de communication pourraient-elles être menées dans ce sens. De même, une plus forte implication des universitaires donnerait de la force à la formation en termes de reconnaissance dans le milieu professionnel.

Ces deux axes de recommandations pourraient sans doute présenter des solutions pour freiner les poursuites d'études et améliorer l'attractivité de la licence auprès des étudiants de formation générale.



Observations de l'établissement

Observations à l'évaluation de l'AERES concernant la spécialité de licence professionnelle:

Commercialisation de solutions associées au développement durable

Pas d'observations

Gilles ROUSSEL
Président
Université Paris-Est Marne-la-Vallée

