



HAL
open science

Licence professionnelle Concepteur et intégrateur web et mobiles

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Concepteur et intégrateur web et mobiles. 2013, Université Paris 13. hceres-02038224

HAL Id: hceres-02038224

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02038224v1>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Rapport d'évaluation de la licence professionnelle



Concepteur et intégrateur web et mobiles

de l'Université Paris 13 - Paris-Nord

Vague D – 2014-2018

Campagne d'évaluation 2012-2013



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Le Président de l'AERES

Didier Houssin

Section des Formations
et des diplômes

Le Directeur

Jean-Marc Geib



Evaluation des diplômes Licences Professionnelles – Vague D

Académie : Créteil

Établissement déposant : Université Paris 13 - Paris-Nord

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Spécialité : Concepteur et intégrateur web et mobiles

Dénomination nationale : SP6-Activités et techniques de communication

Demande n° S3LP140006804

Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) : L'IUT de Bobigny (93)
- Délocalisation(s) : La formation est également assurée au Maroc, à Rabat, *via* l'école privée Prosystems (formation délocalisée dans le cadre de la formation continue uniquement)
- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /
- Convention(s) avec le monde professionnel : /
- Secteur professionnel demandé : SP6-Communication et information

Présentation de la spécialité

La licence professionnelle *Concepteur et intégrateur web et mobiles* a été initialement ouverte en 2001, sous la dénomination *Animateur et gestionnaire de sites web*, puis *Concepteur et intégrateur web et multimédia* à partir de 2009.

À l'issue de la formation, les diplômés auront acquis des compétences techniques dans le domaine des sites et applications web, notamment de développement d'interfaces web et mobile et de liens avec les réseaux sociaux. Ils auront également été formés à la gestion de projet web et multimédia, tant dans ses aspects fonctionnels que juridiques. Cette offre est donc complémentaire à certaines autres formations de l'Université Paris 13, notamment les spécialités *Gestion de contenus numériques* et *Infographiste web designer* qui sont axées sur le contenu des médias numériques ou le graphisme de celles-ci.

La formation *Concepteur et intégrateur web et mobiles* est sous la responsabilité pédagogique de l'IUT de Bobigny, en association avec l'UFR des Sciences de l'Information et de la Communication de l'Université Paris 13. Les modalités d'accès incluent la formation initiale, la formation par apprentissage (en collaboration avec le Centre de Formation d'Apprentis, CFA Sup2000), la formation continue et aussi, la validation des acquis professionnels (VAP). Depuis 2009, cette formation a une antenne au Maroc en ce qui concerne la formation continue, grâce à un partenariat avec l'école privée *Prosystems*.

On notera une grande proximité de programme avec la licence professionnelle *Gestion de contenus Numériques et stratégie web*.

Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

Cette licence professionnelle (LP) prépare des promotions de 40 à 55 étudiants en France, et une quinzaine au Maroc. L'insertion professionnelle est peu satisfaisante si on se réfère aux indicateurs fournis, avec des taux oscillant entre 45 % et 63 %, alors que la poursuite d'études (même par voie d'apprentissage) avoisine le tiers des diplômés. De même, un certain nombre de diplômés (autour de 10 %) se retrouvent en recherche d'emploi, selon les enquêtes internes réalisées après six ou 18 mois. On doit également souligner que la fiabilité des données est très inégale, les taux de réponse de certaines promotions étant trop bas pour que l'on puisse les exploiter. Toutefois, la liste des emplois occupés et les durées d'obtention du premier emploi donnent une image favorable. A l'évidence, les diplômés se placent bien dans le domaine cible de la formation.

Face à ces chiffres d'insertion, le projet pédagogique a été réaménagé afin d'accommoder les aspects techniques liés au développement pour les dispositifs mobiles. Ce changement aura forcément un impact positif dans le contexte actuel du marché, mais il faut être prudent avec l'excès de diversification des matières, qui peuvent manquer de profondeur avec tant de sujets techniquement exigeants. Cela concerne notamment la programmation sur la grande variété de plateformes mobiles (IOS, Android, WindowsMobile, etc.). Néanmoins, les enseignants-chercheurs sont bien présents dans l'équipe pédagogique et peuvent investir les apports de leur recherche. La dimension professionnalisante est assurée par une participation correcte des intervenants professionnels dans l'enseignement (27,50 % sur l'IUT, soit neuf intervenants), mais il est regrettable que cela ne concerne vraiment que les aspects relatifs à la conception web, laissant de côté le développement mobile. On pourrait suggérer que soient formalisés certains partenariats, soit à l'échelle de cette seule formation soit à l'échelle de l'établissement, afin de mieux diversifier la participation du monde professionnel.

Le dossier souffre du manque de certaines informations et de l'absence d'analyse plus détaillée des valeurs données. Un exemple concerne l'ouverture d'une antenne au Maroc en 2009, qui est brièvement citée et contribue aux chiffres de la formation continue mais nulle part ne sont présentées les modalités de fonctionnement, de sélection ou la qualification du corps enseignant.

Le pilotage de l'équipe pédagogique joue pleinement son rôle sur le territoire national mais aucun renseignement n'étant donné sur la délocalisation au Maroc, il est difficile d'évaluer cette dimension. La participation du milieu professionnel et du CFA a sans aucun doute joué une partie importante dans le renouvellement de la maquette, qui devient plus adéquate aux demandes du marché de l'emploi. Il est regretté de ne pas avoir pu disposer (en annexe) des comptes-rendus des réunions ayant conduit le renouvellement de la maquette.

En conclusion, le projet pédagogique semble cohérent, mais la formation doit se différencier des autres formations de l'établissement et de la région afin de mieux assurer l'insertion professionnelle de ses diplômés.

- Points forts :

- Le positionnement dans l'offre de formation de l'Université.
- L'évolution de la formation vers des débouchés recherchés par les entreprises.
- Un flux constant de diplômés avec un taux de réussite stable (87 % en moyenne sur les quatre dernières années), et un vivier de candidats en augmentation (250 candidats dont 20 % de plus en 2011).
- L'ouverture d'une antenne de la formation au Maroc, dans le cadre de la formation continue.

- Points faibles :
 - L'augmentation du taux de poursuite d'études, surtout dans l'établissement.
 - Peu de recrutements des L2 de l'établissement.
 - Le contenu de plusieurs unités d'enseignement similaires à ceux d'une autre LP de l'établissement ; ce qui nuit la différenciation des deux formations.
 - Des enseignements assurés par des intervenants professionnels peu diversifiés.
 - Pas assez de liens avec les branches professionnelles.

Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de mener une réflexion générale sur cette formation, d'autant plus que la dénomination a encore changé. Il faut donc aller au-delà de l'évaluation réalisée par l'équipe pédagogique et le conseil de perfectionnement, afin d'en maintenir le dynamisme de la formation. Il serait bon, au préalable, de mettre en place des outils permettant le suivi des actions dont une activation plus forte des retours en provenance des diplômés lorsqu'ils sont insérés professionnellement. Cette réflexion permettrait notamment d'augmenter le taux d'insertion professionnelle et de réduire le nombre de cas en poursuite d'études et permettrait que la dimension prospective si peu présente dans le dossier soit étoffée.

Le renforcement des liens professionnels avec des sociétés représentatives du tissu économique local (*via* des accords effectifs de coopération mais aussi, par la diversification des interventions professionnelles) peut augmenter l'implantation de la spécialité.

Il faut mieux différencier la formation par rapport aux formations complémentaires dans le même établissement, notamment la licence professionnelle *Gestion de contenus numériques et stratégie web*, qui présente un programme assez proche. Même si le public cible est différent, on observe un grand nombre de matières et d'intervenants communs aux deux formations, ce qui pourrait être mieux exploité afin de développer les spécificités de chacune d'elles.

Notation

- Projet pédagogique (A+, A, B, C) : A
- Insertion professionnelle (A+, A, B, C) : C
- Lien avec les milieux professionnels (A+, A, B, C) : B
- Pilotage de la licence (A+, A, B, C) : C



Observations de l'établissement



Licence Professionnelle

Dénomination nationale : **SP6 - Activités et techniques de communication**

Spécialité : **Concepteur et intégrateur web et mobiles**

Demande n° **S3LP140006804**

(i) Concernant les fortes similitudes entre les Licences Professionnelle de l'établissement.

Le fonctionnement mis en place depuis plusieurs années pour les licences CIWM, IW, GCNSW s'organise autour d'un projet commun : le projet tutoré. Ce dernier mobilise les étudiants des trois formations et ce, compte tenu des différentes spécialités valorisées au sein de chaque Licence (graphisme, WebDesign, programmation, applications mobile, communication, rédaction de contenu, référencement...).

La spécificité du Projet Tutoré consiste en la réalisation d'un projet multimédia (de la stratégie marketing à la mise en ligne effective). Les étudiants sont invités à former des groupes dont les membres proviennent des trois différentes Licences. Les étudiants doivent ensuite créer une *agence de communication multimédia* et se charger de trouver un *commanditaire* (une association culturelle, sportive, un établissement scolaire...) qui souhaite valoriser son activité à travers une communication multimédia. Aussi, chaque agence présente-t-elles des compétences multiples, propres au secteur de la communication multimédia et issues des trois Licences Professionnelles différentes. Si chaque étudiant – membre de groupe est invité à contribuer au projet selon sa spécialisation, soulignons que le travail de groupe est essentiel - ce qui impose que chaque étudiant ait un minimum de connaissances concernant chaque *corps de métier* mobilisé dans le cadre de la réalisation d'un projet multimédia (les aspects techniques et graphiques ainsi que la stratégie de communication/marketing). Il est ainsi essentiel qu'un programmeur maîtrise par exemple des techniques de communication en ligne et hors ligne, qu'un *webdesigner* et un gestionnaire de contenus aient des connaissances en programmation... L'intérêt de la mise en place de projets tutorés est double : permettre aux étudiants de mettre en place un projet répondant aux exigences du marché du web en répondant à une commande réelle avec les contraintes et les exigences d'un « client » permettre aux membres de chaque groupe de se familiariser avec l'ensemble de la chaîne de production d'un projet multimédia.

D'où la présence des contenus pédagogiques transversaux aux trois Licences Professionnelles, créant ainsi un socle théorique et méthodologique commun qui permet aux étudiants de parler *le même langage* quand ceci est nécessaire. Par ailleurs soulignons que nos échanges avec les entreprises qui recrutent soit de stagiaires soit des apprentis de nos trois Licences confirment ce souci de transversalité. Nous avons en effet constaté l'exigence d'une multiplicité de compétences et de connaissances, outre la spécialisation d'un jeune diplômé, exigence propre au secteur du multimédia où différents corps de métiers sont invités à collaborer de façon étroite. L'évolution de carrière de nos étudiants peut les amener à occuper le poste de chef de projet web/mobile lequel est polyvalent

et participe aussi bien à la définition de la stratégie marketing qu'à la définition des spécificités techniques et du webdesign.

(ii) Concernant l'insertion professionnelle des diplômés.

Si un manque d'insertion professionnelle a été constaté, il nous semble nécessaire de souligner un certain nombre de facteurs internes à nos formations mais aussi et surtout externes à ces dernières :

- Premièrement, d'un point de vue interne aux formations, il ne faut pas négliger la relative *jeunesse* de la Licence Level Designer & Game Designer, jeunesse qui implique une faible incidence sur le recrutement pour les diplômés de cette formation.
- Ensuite, et d'un point de vue externe à nos formations, soulignons que les entreprises ont une obligation de recrutement par voie d'apprentissage de l'ordre de 10% de leur masse salariale. Ce recrutement, aussi intéressant qu'il puisse être pour les étudiants suivant de formations professionnalisantes, il favorise tout de même, le recrutement temporaire et la précarisation des jeunes diplômés.
- Par conséquent, nombre de jeunes diplômés sont très rapidement conduits vers la création de leur propre entreprise afin de faire face à cette précarisation liée aux modalités de recrutement ci-dessus citées.

....

(iii) Autres points transversaux aux quatre Licences Professionnelles

Soulignons que chaque Licence entretient des relations privilégiées avec des organismes, des représentants institutionnels dans la profession et des entreprises et agences de communication (Capital Games, Association des Agences de Conseil en Communication, Observatoire des Métiers de la Publicité, UbiSoft...). Le département SRC envisage enfin de développer des partenariats avec la CCI de la Seine-Saint-Denis afin de rencontrer des entreprises émergentes sur le territoire.

Nous sommes conscients qu'un travail plus approfondi autour de passerelles avec les filières générales de Paris 13 mérite d'être approfondi.

Spécialité Concepteur et intégrateur web et mobiles

Il a été décidé que l'année universitaire 2012-2013 serait une année de transition pour la licence CIWM, année pendant laquelle une nouvelle maquette transitoire serait 'testée' sur la promotion en Apprentissage.

Partant du constat que les supports utilisées pour consulter Internet sont en train de changer (utilisation grandissante des terminaux mobiles) et que par conséquent les langages utilisés le sont aussi, nous avons proposé une maquette davantage centrée sur la programmation pour terminaux mobiles.

Manque de diversification des intervenants professionnels :

La licence CIWM bénéficie de puis 2011 de l'intervention d'un professionnel en agence et consultant pour Adobe (HTML/CSS/JS). Le département est en train de consolider, voire de pérenniser, ses liens avec les professionnels. Toutefois, un effort reste encore à faire quant au recrutement d'intervenants dans le récent domaine du développement mobile et des applications pour des réseaux sociaux.