Evaluation des diplômes
Licences Professionnelles – Vague B

ACADÉMIE : RENNES

Établissement : Université Rennes 1

Demande n° S3LP120002149

Dénomination nationale : Activités et techniques de communication

Spécialité : Communication conduite de projets

Présentation de la spécialité

La licence forme des professionnels de la culture, du multimédia et des agences de communication. Elle apporte des compétences dans les techniques d'écriture, la maîtrise des projets de communication et les divers outils de communication. Les métiers visés sont ceux de chef de projets culturels, multimédia ou en agence de communication. La formation est portée par l'Institut Universitaire de Technologie de Lannion.

Indicateurs

Principaux indicateurs (moyenne sur 4 ans ou depuis la création si inférieure à 4 ans) :

Nombre d'inscrits	19
Taux de réussite	92 %
Pourcentage d'inscrits venant de L2	4 %
Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation)	96 %
Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels	32 %
Pourcentage de diplômés en emploi : enquêtes à 6 mois de l'établissement	de 50 à 60 %

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

La formation entend se différencier des autres licences professionnelles régionales analogues en proposant à l'étudiant des parcours de spécialisation (communication culturelle, communication multimédia, communication en agence) et des semestres à l'étranger. Le contenu de ces parcours n'apparait pas clairement dans la maquette. Les problèmes d'insertion professionnelle ont suscité une réflexion. L'insertion professionnelle se situe en effet entre 50 % et 60 % dans les trois enquêtes de l'IUT. La poursuite d'études est importante et la proportion de diplômés en recherche d'emploi fluctuante. Sur proposition du conseil de perfectionnement, des aménagements ont ainsi été opérés pour pallier le problème d'identification du profil professionnel, en recherchant une valeur ajoutée autour de la gestion de projets. Un fort ancrage sur l'écrit reste cependant présent. Le positionnement de la formation vis-à-vis de la licence « Information et communication » de l'université Rennes 2 reste cependant sujet de questionnement. La formation n'intègre que très peu d'étudiants issus de cursus de licences générales. Et, comme indiqué dans l'autoévaluation, les modifications apportées prennent acte des poursuites d'études recherchées par les Diplômés Universitaires de Technologie, ainsi que de celles de cette formation en intégrant trois parcours de spécialisation ; ce qui est en contradiction avec l'objectif d'insertion immédiate des étudiants d'une licence professionnelle.

- Points forts :
  - Des formules intégrées au diplôme de mobilité internationale.
  - Une volonté de faire évoluer la formation.

- Points faibles :
  - Une insertion professionnelle insuffisante.
  - Des poursuites d'études nombreuses.
  - La formation trop centrée sur le public de l'IUT.
  - Les risques d'amplification suite aux aménagements des poursuites d'études.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : C

Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de positionner la licence eu égard aux contenus et objectifs d'enseignements qui ne sont que trop peu explicités dans le dossier. Une meilleure identification des partenaires potentiels du bassin d'activité et une analyse fouillée de leurs pratiques et attentes en matière de savoir-faire des futurs collaborateurs seraient également bienvenues.

Il faudrait également pouvoir différencier ce diplôme de l'offre faite à Rennes (contenus, emplois, viviers d'étudiants) et développer son attractivité auprès d'un public de licences générales. Les réaménagements devraient dès lors se situer dans une perspective d'intégration d'un public varié à la recherche d'une insertion professionnelle immédiate.